

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY  
na Vyšší odborné škole ekonomické, Zlín

**Hodnocení bakalářské práce**

Jméno studenta: J. Čerešnicková

Oponent BP\*: Ing. Hana Brišová

Vedoucí BP\*:

Akademický rok: 2005/2006

Téma BP: Produktový marketingový mix výrobků slivovice a hruškovice a jejich vzájemná synergie.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň								Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F <sub>x</sub> 4	F 5		
1 Splnění cílů	3			X						6
2 Logická stavba	2				X					5
3 Teoretická část	3		X							4,5
4 Analytická část	3				X					7,5
5 Práce s literaturou	2				X					5
6 Stylistická a jazyková úroveň	1			X						2
7 Formální úroveň	1		X							1,5
<b>Celkem</b>	<b>15</b>									<b>31,5</b>

$$31,5 : 15 = 2,1 * 1' = 2,1$$

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni.

Tabulka C

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

Připomínky a otázky k obhajobě:

Komentář ke grafu č. 1 neodpovídá údajům uvedeným v grafu.

Totéž platí o grafu č.2.

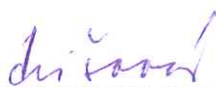
V teoretické části nemáte uvedené citace. Znamená to, že jste literaturu nevyužívala?

**Otázky:**

1. Proč jste neuvedla grafy k otázkám č. 5a 6?
2. Vysvětlete, proč při vyhodnocování odpovědí respondentů používáte jednou % a jindy jejich skutečný počet.
3. Domníváte se, že Vámi provedená anketa je dostačující pro analýzu dané problematiky?

Návrh na klasifikaci bakalářské : **C - dobře**

Ve Zlíně ..... dne 3. 1. 2006.....



.....  
podpis hodnotícího