

**FAKULTA TECHNOLOGICKÁ**  
**Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně**  
**Institut bezpečnostních technologií**

**Posudek oponenta bakalářské práce**

Jméno studenta:

Oponent BP:

Ak. rok:

**Martina Švrčková**

**Mgr. Ing. Eva Kučerová**

**2008 / 2009**

Téma BP: **Podnikatelský plán fiktivní firmy a její uvedení na trh za pomoci  
komunikačního plánu**

| Kritéria hodnocení: |  | Stupeň hodnocení podle ECTS |          |        |          |        |   |
|---------------------|--|-----------------------------|----------|--------|----------|--------|---|
|                     |  | A<br>1                      | B<br>1,5 | C<br>2 | D<br>2,5 | E<br>3 | F |
| 1                   | Náročnosti tématu práce                    | X                           |          |        |          |        |   |
| 2                   | Splnění cílů práce                         | X                           |          |        |          |        |   |
| 3                   | Teoretické části práce                     | X                           |          |        |          |        |   |
| 4                   | Praktické části práce<br>(analytická část) | X                           |          |        |          |        |   |
| 5                   | Praktické části práce<br>(řešící část)     | X                           |          |        |          |        |   |
| 6                   | Formální úrovně práce                      | X                           |          |        |          |        |   |

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:  
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Bakalářská práce splňuje cíle, které byly stanoveny v jejím úvodu. Autorka zpracovala podnikatelský plán na založení cestovní kanceláře a plán jejího uvedení na trh za pomoci komunikačního mixu. V teoretické části autorka popisuje podnikatelský plán, podrobně rozebírá jeho strukturu požadovanou investory, pojednává o formách financování, popisuje komunikační plán a charakterizuje jednotlivé složky komunikačního mixu. V praktické části pak autorka navazuje na teoretické poznatky a sestavuje konkrétní podnikatelský plán obsahující všechny požadované náležitosti popsané v teoretické části, v rámci financování projektu uvažuje vhodně dvě varianty řešení – nákup vlastních dopravních prostředků a využívání smluvních dopravců. Závěrečná kapitola pak obsahuje návrh konkrétního komunikačního plánu pro úspěšné zavedení firmy na trh.

Předkládaná bakalářská práce je po stránce obsahové i formální zpracována velmi kvalitně, autorka prokázala schopnost samostatně zpracovat na základě zdrojů uvedených v seznamu použité literatury podnikatelský a komunikační plán konkrétního podniku.

Otázka k obhajobě:

Který z nástrojů komunikačního mixu navrhovaných v kapitole 8.3 byste považovala v daném případě za nejefektivnější a proč?

Návrh na klasifikaci bakalářské práce:      **A – výborně**

V Brně dne 1. 6. 2009

.....  
podpis oponenta BP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

|                     |                       |                         |                  |                       |
|---------------------|-----------------------|-------------------------|------------------|-----------------------|
| Stupeň klasifikace: | <b>A - výborně</b>    | <b>B - velmi dobře</b>  | <b>C - dobře</b> | <b>D - uspokojivě</b> |
|                     | <b>E - dostatečně</b> | <b>F - nedostatečně</b> |                  |                       |

Při návrhu klasifikace nedostatečně (**F**), se doporučuje přítomnost příslušného hodnotitele.