

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Jiří SLAVÍK
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Lokální diferenciaci v globálních reklamních kampaních pro děti značky LEGO
Oponent práce	Mgr. Petr Podlešák, Ph. D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	b
8 Struktura a logika textu	25	b
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	b
11 Práce se zdroji v textu	25	b
12 Úroveň analytické části práce	25	c
13 Úroveň projektové části práce	25	b
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	b
17 Formální úroveň práce	10	c
Celkové hodnocení	1,40	B

Připomínky k textu:

Autor v analytické části vychází (nebo tak aspoň předpokládám) pouze z interních dat společnosti LEGO a z textu není možné zjistit, jaký byl jeho přínos k takto zveřejněným výzkumům. V projektové části pak může překvapit další výzkum, avšak vzhledem k tématu práce toto nevidím jako problém. Bylo by dobré lépe upravit text tak, aby nevycházely poslední řádky textu na novou stránku, případně byla jedna (krátká kapitola, str. 14) na jedné straně.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jsou rozhodnutí o tom, zda lokalizovat či ne vždy v rukou vámi dotazovaných lokálních manažerů nebo se řídí pokyny jejich globálních nadřízených?
- 2) Projevují se v rozhodnutí, zda lokalizovat také výše rozpočtů na komunikaci?
- 3) Jsou jednotlivé komunikáty testovány na lokálních trzích nebo se rovnou přistupují k jejich lokalizaci?

Ve Zlíně dne 3. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01