Marketingová analýza trhu s ortopedickou obuví ve vybraných zemích

Monika Vašková

Bakalářská práce
2010

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Vyšší odborná škola ekonomická
akademický rok: 2009/2010

ZADANÍ BAKALÁŘSKÉ PRAČE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení:	Monika VAŠKOVÁ
Osobní číslo:	M08969
Studijní program:	B 6208 Ekonomika a management
Studijní obor:	Marketing

Téma práce: Marketingová analýza trhu s ortopedickou obuví ve vybraných zemích

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Stanovte hodnotící kritéria pro srovnání konkurenčních značek sériové ortopedické obuvi.

II.Praktická část

- Sbírejte informace o typech sériové ortopedické obuvi dostupné na českém a zahraničních trzích.
- Provedle analýzu získaných informací (srovnej jednotlivé značky).
- Vyhodnoťte získaná data a vypracuj návrh doporučení pro projekt ORTHOSHOE.

Závěr

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

[11 DUNGL, **P. Ortopedie. 1. vydání. Praha : Grada Publishing a. s., 2005.1280 s. ISBN 80-247- 0550-8.**

[21 KOTLER, Philip. Marketing management 1. vyd. v českém jazyce. Praha : Victroria Publishing, 1991. ISBN 80-85605-08-2.

[31 KRBEC, M., SOSNA. A., VAVŘÍK, P., POKORNÝ, D. Základy ortopedie. 1. vyd. Praha : Triton, 2001.176 s. ISBN 80-7254-202-8.

[41 LARSEN, Christian. Zdravá chůze po celý život. Olomouc : Poznání 2005.154 s. ISBN 80-86606-38-4.

[5] SVĚTLÍK, Jaroslav. Marketing - cesta k trhu. Zlín : EKKA, 1992. 256 s. ISBN 80-900015-8-0.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Petr Pernička
EXT.

Datum zadání bakalářské práce: **23. února 2010**

Termín odevzdání bakalářské práce: **27. dubna 2010**

Ve Zlíně dne 23. března 2010

L.S.

PaedDr. Josef Rydlo
zast. *děkanka*

Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.
zast. *ředitel ústavu*

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby[1)];

- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí;

- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3[2)];

- podle § 60[3)] odst. 1 autorského zákona má Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

- podle § 60[3)] odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);

- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně .....

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevýdělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacího zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Bakalářská práce se zabývá analýzou trhu s ortopedickou obuví, přičemž podle předem stanovených kritérií jsou srovnávány jednotlivé značky dostupné na tuzemském a zahraničních trzích. Teoretická část je vypracována na základě odborné literatury o vadách nohou, ortopedické obuvi, marketingových formách sběru informací a mapování trhu. Praktická část obsahuje srovnání sériově vyráběné ortopedické obuvi tuzemských a zahraničních výrobců. Hodnoceny jsou především jejich konstrukční, užitné parametry a cenové relace nabízeného sortimentu.

Klíčová slova: Ortopedická obuv, cena, vlastnosti, marketingový průzkum, lehké vady nohou, těžké vady nohou, hodnotící kritéria obuvi, analýza konkurence.

ABSTRACT

Bachelor thesis analyzes the market to deal with orthopedic footwear, when various brands available in the domestic and foreign markets are compared according to predetermined criteria. The theoretical part is based on the special literature of defects feet, orthopedic shoes, marketing forms of collecting information and mapping the market. The practical part includes a comparison of serially manufactured orthopedic footwear made by domestic and foreign producers. There are evaluated primarily their structural and utility parameters and pricing relationships range.

Keywords: orthopedic footwear, price, features, marketing research,mild feet defects, grave feet defects, evaluating criteria of shoes, competition analysis.

Motto

„Vezměte osud nohou do svých rukou! Rozvíjejte obdiv a náklonnost vůči svým nohám, které nosí Vaši osobnost!“

(Dr. Med. Christian Larsen)

Poděkování

Úvodem bych chtěla poděkovat vedoucímu své bakalářské práce panu Ing. Petru Perničkovi za vedení a cenné podněty, které mi poskytoval v průběhu řešení mé bakalářské práce. Poděkování patří také firmě Upman, s. r. o. za umožnění praxe a získání zkušeností z oblasti výroby ortopedické obuvi a z odborné konference a výstavy zaměřené na zdravotnické prostředky. Dále bych chtěla poděkovat firmě Baťa, a. s. a České obuvnické a kožedělné asociaci za poskytnutí materiálů, které mi sloužily jako podklady pro zpracování teoretické části bakalářské práce. V neposlední řadě děkuji paní Ing. Petře Hanákové za odborné konzultace k teoretické i praktické části bakalářské práce.

OBSAH

ÚVOD **8**
I TEORETICKÁ ČÁST **10**
1 ORTOPEDICKÉ VADY NOHOU **11**
1.1 FYZIOLOGIE DOLNÍ KONČETINY 11
1.1.1 Statická funkce nohy 11
1.1.2 Dynamická funkce nohy 11
1.2 VROZENÉ A ZÍSKANÉ VADY NOHOU 12
1.2.1 Lehké a středně těžké vady nohou 13
1.2.2 Těžké vady nohou 15
2 ORTOPEDICKÁ OBUV **17**
2.1 TYPY ORTOPEDICKÉ OBUVI 17
2.1.1 Sériově vyráběná ortopedická obuv 17
2.1.2 Individuálně vyráběná ortopedická obuv 17
2.2 LÉKAŘSKÉ POŽADAVKY NA ZDRAVOTNĚ NEZÁVADNÉ OBOUVÁNÍ 19
2.2.1 Dostatečný prostor v obuvi 19
2.2.2 Anatomicky správně modelovaný svršek obuvi 19
2.2.3 Materiál vyhovující z hlediska hygienické a zdravotní nezávadnosti 20
2.2.4 Pevný a dostatečně dlouhý opatek 21
2.2.5 Tlumící vlastnosti obuvi 21
2.2.6 Přiměřená flexibilita obuvi 22
2.2.7 Úměrná výška opatku 22
2.2.8 Přiměřená hmotnost obuvi 22
2.2.9 Zdravotní nezávadnost dětské obuvi 22
2.3 ZÁKAZNICKÉ SKUPINY 23
3 MARKETINGOVÝ VÝZKUM **24**
3.1 FORMY VÝZKUMU TRHU 24
3.1.1 Výzkum trhu podle předmětu zkoumání 24
3.1.2 Výzkum trhu podle časového hlediska 25
3.1.3 Výzkum trhu podle metod získávání informací 26
3.1.4 Výzkum trhu podle systémového hlediska 27
3.2 CENA, CENOVÉ SROVNÁNÍ 27
3.2.1 V tržní ekonomice statků a služeb rozlišujeme ceny 28
3.2.2 Metody stanovení cen 28
4 HISTORIE FIRMY UPMAN **30**
4.1 PROJEKT VÝVOJE NOVÉ GENERACE SÉRIOVĚ VYRÁBĚNÉ ORTOPEDICKÉ OBUVI (ORTHOSHOE) 30
II ANALYTICKÁ ČÁST **32**
5 STANOVENÍ HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍ KONKURENČNÍCH TYPŮ OBUVI **35**

5.1 TVAR, ŠÍŘKA A VELIKOST OBUVI 35
5.2 KONSTRUKČNÍ A STŘIHOVÉ ŘEŠENÍ SVRŠKU 35
5.3 MATERIÁLOVÉ ŘEŠENÍ OBUVI 35
5.4 PODEŠEV 35
5.5 VKLÁDACÍ STÉLKA 36
5.6 CENA 36
6 KONKURENČNÍ ZNAČKY SÉRIOVĚ VYRÁBĚNÉ ORTOPEDICKÉ OBUVI 37
7 ANALÝZA JEDNOTLIVÝCH ZNAČEK SÉRIOVĚ VYRÁBĚNÉ OBUVI 38
7.1 AETREX – APEX 38
7.2 CALMAZEDI 40
7.3 EMO 42
7.4 FINN COMFORT 44
7.5 F. W. KRAEMER 46
7.6 GENT 48
7.7 HARMONIE 50
7.8 LUCRO 52
7.9 MEDI 54
7.10 PERPEDIA 56
7.11 SANOMED 58
7.12 SOLIDUS 60
7.13 THANNER 62
7.14 VAROMED 64
7.15 WALDLAUFER 66
8 VYHODNOCENÍ 68
ZÁVĚR 72
RESUMÉ 73
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY 74
SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK 75
SEZNAM OBRÁZKŮ 76
SEZNAM TABULEK 77

ÚVOD

Lidská noha je velmi složitá struktura, která člověku zajišťuje po celý jeho život možnost pohybu a po srdci je druhým nejvíc zatěžovaným orgánem našeho těla. Porušení hlavních funkcí nohy ať už vrozenými, nebo získanými vadami znamená nejen omezení pohybových aktivit, ale má negativní vliv i na zdravotní stav celého organismu.

Nošení tvarově a proporcionálně nevhodné módní obuvi vede často ke vzniku ortopedických vad a nevratných změn na nohou. Nebezpečné je to především v dětském věku a v období dospívání. Odborné lékařské studie uvádějí, že se většina dětí rodí se zdravýma nohama (vrozené vady se vyskytují v poměru 1 : 1000), ale již 30% dětí ve školním věku trpí různými ortopedickými vadami, způsobenými především nošením nevhodné obuvi. Nošení tvarově a proporcionálně nevhodné obuvi způsobuje trvalé deformity nohou a z toho vznikající další zdravotní problémy. Týká se to především žen (až 60% z nich). [1]

Lidé trpící ortopedickými problémy nohou jsou odkázáni především na ortopedickou obuv, která je schopna korigovat dané postižení. Většinu ortopedických vad na nohou lze korigovat individuálními úpravami sériově vyráběné ortopedické obuvi, která však musí být tvarově, konstrukcí a použitými materiály přizpůsobena k individuálním úpravám. Vzhledem k tomu, že v současnosti není na trhu dostatek sériově vyráběné obuvi, splňující uvedené parametry, je většina pacientů odkázána na obuv vyráběnou individuálně – na míru. Taková obuv je ale finančně poměrně náročná a ne vždy pro pacienta pohodlná.

Nedostatečná nabídka vhodné obuvi a nízké povědomí o tom, co by měla která obuv odpovídající požadavkům na zdravotně nezávadné obouvání splňovat, jsou častou příčinou poškozování nohou nevhodnou obuví.

Cílem bakalářské práce je zmapování nabídky sériově vyráběné obuvi, která by byla vhodná pro pacienty s lehkými a středně těžkými ortopedickými vadami nohou. Za tímto účelem bylo nutné zpracovat marketingovou studii trhu a podle předem stanovených

kriterií provést hodnocení dostupných značek sériově vyráběné ortopedické obuvi. Následně byly vypracovány návrhy a doporučení pro realizaci projektu vývoje nové generace terapeutické ortopedické obuvi firmě Upman, s. r. o., pro kterou jsem uvedenou bakalářskou práci vypracovala.

I TEORETICKÁ ČÁST

1 ORTOPEDICKÉ VADY NOHOU

1.1 Fyziologie dolní končetiny

Lidská noha prodělala během vývoje velké změny a v současné době slouží výhradně k zajištění statiky, chůze a běhu. Na funkci nohou se negativně projevuje nedostatečná svalová činnost, obuv a chůze po rovném a tvrdém povrchu.

Nejdůležitější funkcí nohy je funkce statická – noha přenáší hmotnost lidského těla. Důležitou funkcí je rovněž pohyb na podložce – funkce dynamická. [2], [3]

1.1.1 Statická funkce nohy

Na každou nohu se přenáší polovina tělesné hmotnosti. Hlavní zatížení (3/5) je na patní části nohy, na přední část nohy (hlavičky kostí nártních) se přenáší 2/5 váhy těla. Rozložení zatížení je ovlivněno výškou podpatku obuvi. S rostoucí výškou podpatku se posouvá zatížení na přední část nohy. [2], [3]

1.1.2 Dynamická funkce nohy

Podstatou pohybu (chůze, běh) je odvíjení nohy od podložky.

Noha se odvíjí od podložky takto:

- Dotyk patní části chodidla s podložkou
- Přiklonění zevní hrany chodidla k podložce
- Překlopení nohy na vnitřní hranu
- Dotyk podložky všemi třemi body statického trojúhelníku
- Nadzvedávání paty a odvíjení prstů od podložky směrem od malíku k palci
- Přenesení zatížení na patu druhé nohy

Noha slouží mimo jiné k udržování váhy těla a přenášení váhy a odrazu při chůzi, běhu a skoku. Proto má splnit podmínku stability a pružnosti. Aby se tvar nohy při zatížení zcela nepovolil, je důležité, aby kosti nohy byly v kloubech spojeny silnými a pevnými vazy a drženy svaly. Důležitý je tvar podélné klenby, přičemž správné udržování klenby nohy je závislé na tvaru jednotlivých tarzálních kostí a na pevnosti vazů a svalů. Zatížení při chůzi je mnohem větší vzadu než na přední části nohy.

Správná funkce nohou je závislá také na příčné klenbě (mezi hlavičkami metatarsů). Při našlápnutí naléhá na podložku nejvíce hlavička I. a V. metatarsu.

Pro obě funkce nohy je velmi důležitá klenba nožní:

- Umožňuje pružnou chůzi
- Tlumí otřesy při dotyku nohy s podložkou
- Brání stlačování měkkých částí nohy na chodidle [2], [3]

1.2 Vrozené a získané vady nohou

Velká část vrozených vad pohybového ústrojí jsou vady dědičné, mohou vzniknout ale rovněž působením zevních vlivů. Na vzniku získaných deformit má největší podíl trvalé přetížení, svalová nevyváženost a kontraktura, ale také metabolické poruchy.

Pro těžké ortopedické vady jako jsou např. koňská vbočená noha (pes equinovarus), vyklenutá noha (pes cavus) nebo hákovitá noha (pes calcaneus) je nutné použití individuálně zhotovené ortopedické obuvi.

Pacienti se středně těžkými a lehčími ortopedickými vadami mohou použít speciálně upravenou sériově vyrobenou terapeutickou ortopedickou obuv, u které lze jednotlivé defekty korigovat individuálními úpravami obuvi a vkládacích stélek. [2], [4], [5]

1.2.1 Lehké a středně těžké vady nohou

- Pes planus (podélně plochá noha)

První a zároveň nejlehčí stupeň plochých nohou se projevuje pouze při zatížení. Snižuje se jak podélná klenba nohou, tak i střední část příčné klenby. Při zvednutí nohy od podložky se obnovuje opět normální tvar nohy. Otisk nohy na podložce je uprostřed oproti normálnímu stavu mírně rozšířen.

U druhého stupně plochých nohou zůstávají klenby oploštěné jak při zatížení, tak i při odlehčení. Na plantogramu je už zřetelné vyplnění celého obrysu nohy.

U třetího stupně plochých nohou je nápadná fixace nenormálního tvaru. Plantogram je zcela vyplněn, na jeho mediálním obrysu je konvexní oblouček v místě loďkovité kosti.

- Pes vagus (zevně vbočená pata)

Je dána nestabilitou mezi kostí patní a hlezennou (v dolním hlezenním kloubu). Vbočené postavení patní části nohy je předzvěstí vzniku, nebo doprovází podélně plochou nohu.

- Metatarsi adducti (prsty vbočené dovnitř do oblouku C – v oblasti metatarsů a kloubů prstců)

Synonymem je vybočená noha (vnější oblouk nohy – vybočená noha od osy směrem ven). Jedná se o vrozenou, polohovou vadu. Cvičením v dětství a vhodnou obuví se dá však korigovat.

- Pes transversoplanus (příčně plochá noha)

Je to deformita, kde je nápadný pokles hlaviček středních metatarzů a oploštění předního příčného oblouku. Přední část nohy se už neopírá o dva body – hlavičku 1. a 5. metatarzu,

nýbrž spočívá na podložce všemi hlavičkami. Vznikají zde bolestivé otlaky, případně destrukce měkkých tkání.

- Talus verticalis (hákovitá noha – vertikální hlezenní kost)

Hákovitá noha může být způsobena vrozenou poruchou, třebaže méně často. Noha se stačí od kotníku směrem za hřbetem nohy, v úhlu 25° od felxe chodidla směrem k holeni (přitažení), špička nohy není schopna zatížení. Deformita je velmi často kombinována se vbočeným postavením. Došlapování na patu při chůzi je tvrdé, chůze je kosmeticky nápadná.

- Halux valgus, rigidus (vybočené palce, nepohyblivý palec)

U vbočeného palce se staví základní článek palce nohy do vbočeného postavení. Skoro vždy je vada sdružena s poklesem příčné klenby a vyskytuje se převážně u žen (nevhodná obuv s úzkou špičkou a vysokým podpatkem a trvalé přetížení přední části nohy). Kromě tvaru obuvi má na vznik vbočeného postavení palce vliv také změna postavení nohy a funkce šlach a svalů v souvislosti s poklesem příčné klenby a změnou těžiště při chůzi.

Nepohyblivý palec je těžká artróza kloubu palce. Projevuje se omezením pohyblivosti, zejména zvednutým palcem. Vyskytuje se převážně u mužů.

- Digiti hamati (kladívkovité prsty)

Kladívkovité prsty bývají nejčastěji sdruženy s poklesem příčné klenby, ale také s vbočenými palci a drápkovitými prsty. Dlouhodobým tlakem obuvi se zde mohou vytvářet mozoly nebo kuří oka.

- Částečné amputace prstů nebo nohy, chirurgický zákrok

Amputace je operativní odstranění některé části těla, nebo celé končetiny, ale i části orgánu. Hlavní příčiny amputací jsou nesprávná péče o nohy, nevhodná obuv, úrazy např. autonehody, popáleniny a jiné. Dalším důvodem amputace mohou být různé choroby, jako

jsou cévní onemocnění, cukrovka apod. Může být amputace horních a dolních končetin, amputace prstů, amputace kombinovaná a amputace úplná. K nahrazení amputovaných končetin používáme protézy, které nahrazují jak končetinu, tak její funkční stránku.

- Otlaky, mozoly

Jedná se jednoznačně o získané onemocnění kůže, způsobené nošením tvarově, velikostně či materiálově nevhodné obuvi. Otlaky vznikají při střídavém působení tlaku obuvi na kůži, která na tlak reaguje zesílením rohové vrstvy pokožky. Projevuje se oválným, plochým hrbolem, který je na pohmat tvrdý. Pokud se nezanítí, nebo netlačí na hluboká citlivá místa, není bolestivý. Toto onemocnění kůže je vůbec nejčastěji se vyskytující poškození kůže nohou.

- Chorobné postižení na ploskách nohy (ekzém, mykóza, trudovitost, zánět, svědění,…), plísně, trofické změny na nehtech (změny ve struktuře nehtu), nízký nárt, ragády (praskliny) na patách, otlaky pod hlavičkami metatarsů. [2], [3], [4], [5]

1.2.2 Těžké vady nohou

- Pes equinovarus (koňská vbočená noha)

U koňské vbočené nohy je kombinován pokles špičky nohy dospodu k plosce nohy s vybočenou nohou. U vybočené nohy se projevuje dvojí složka: střední část nohy se pohybuje chodidlem nahoru (vytočena ven) a přední polovina nohy se pohybuje směrem k tělu, od osy směrem dovnitř. Tomuto postavení nohy odpovídá i umístění jednotlivých kostí. Kost hlezenní a patní jsou skloněny dospodu k plosce nohy. Pata je malá, kost patní je stočena dovnitř. Kost loďkovitá a ostatní periferní kosti jsou částečně vykloubené dovnitř. Při zatížení se noha opírá o zevní hranu, pata je odlehčena. Měkké tkáně, hlavně vazy jsou zkráceny na vnitřní straně a v plosce. Svalstvo je přizpůsobeno ve své délce, i když je vcelku atrofické. Růstem se též přizpůsobuje tvar kostí. Nejčastější příčinou je vrozená porucha.

- Pes equinus (koňská noha)

Koňská noha je charakterizována trvalým ohýbáním kotníku směrem za ploskou nohy. Ohýbání kotníku směrem ke hřbetu nohy není možné ani ke střednímu postavení. Následkem neustálého zatěžování špičky nohy se oplošťuje příčná klenba, pod níž vznikají na plosce nohy též bolestivá zduření nebo mazový váček. Střední nártní kosti jsou částečně vybočené dovnitř, měkké tkáně na plantární straně jsou zkráceny. Jako příčinu zřídka nalézáme vrozenou poruchu.

- Pes calcaneus (hákovitá noha)

Hákovitá noha může být způsobena vrozenou poruchou, třebaže méně často. Noha se ohýbá směrem k nártu nohy, špička nohy není schopna zatížení. Deformita je velmi často kombinována s vybočením. Došlapování na patu při chůzi je tvrdé, chůze je kosmeticky nápadná

Pro tyto vady je nutné použití individuálně vyráběné ortopedické obuvi. [2], [4], [5]

2 ORTOPEDICKÁ OBUV

Do skupiny ortopedické obuvi patří obuv, která splňuje požadavky zdravotně nezávadného obouvání. Je vyráběna buď sériově, nebo individuálně (na míru). Je u ní vyžadována certifikace, včetně klinických testů a na lékařský předpis je plně nebo částečně hrazena zdravotními pojišťovnami. Do této skupiny patří i speciální obuv pro diabetiky.

Ortopedická obuv je prodávána převážně v prodejnách zdravotních potřeb, v lékárnách a protetických pracovištích. Prodejci často prezentují jako ortopedickou obuv také obuv komfortní, nesprávně označovanou jako „zdravotní obuv“. Zákazníci jsou tak neúmyslně, ale i úmyslně mystifikováni a proto je potřeba zdůraznit, že zdaleka ne všechna obuv, která se prodává ve výše uvedených specializovaných prodejnách, splňuje požadavky na zdravotně nezávadné obouvání a může být zařazena do skupiny ortopedické obuvi.

Ortopedická obuv je významným léčebně preventivním zdravotnickým prostředkem, který je určen ke korekci vrozených i získaných vad nohou a podpoře nožních kleneb. Svými vlastnostmi může ortopedická obuv vady korigovat, kompenzovat, a pokud to lze, i kosmeticky zakrýt. [6]

2.1 Typy ortopedické obuvi

2.1.1 Sériově vyráběná ortopedická obuv

Do této skupiny patří profylaktická obuv pro diabetiky, která bývá zpravidla částečně hrazena pojišťovnou. Ostatní typy sériově vyráběné ortopedické obuvi pojišťovnou hrazeny nejsou. [6]

2.1.2 Individuálně vyráběná ortopedická obuv

Tato obuv je na základě měrných podkladů sejmutých ortopedickým technikem vyráběna individuálně. Každý dílec obuvi je vyráběn ručně podle dispozic konkrétního měrného

listu. Předpokladem uspokojení požadavků a nároků zákazníků je široká nabídka materiálů, barev a vzorů. Materiálová skladba boty musí být v souladu se zdravotními atesty. Konstrukce a použité materiály jsou zvoleny na základě konkrétní vady a funkčního použití obuvi. Tato obuv je hrazena pojišťovnou. Dělí se:

- Jednoduchá ortopedická obuv

Je určena pro kombinovaná postižení více jak tří vad a při realizovaném vyrovnání zkratu dolní končetiny do 2 cm. Vyžaduje výběr vlastního tvaru kopyta.

- Složitější ortopedická obuv

Je určena pro kombinovaná postižení těžšího rozsahu, např. vbočení palce, ztuhlý deformovaný palec atd., dále u pooperačních a poúrazových stavů s větším rozsahem postižení, u výrazně porušené funkce a anatomických poměrů nohy, u deformací nohy, u různých edémů (otoků), při realizovaném vyrovnání zkratu dolní končetiny od 2,5 do 4 cm. Vyžaduje úpravu ortopedického kopyta korekcí.

- Velmi složitá ortopedická obuv

Je určena pro vady s velkými deformacemi, revmatické deformity velkého rozsahu, u amputací všech prstů a při realizovaném vyrovnání zkratu dolní končetiny od 4,5 do 8 cm. U této obuvi je nezbytná stavba vlastního kopyta dle modelu nohy.

- Ortopedická obuv jako přímá součást pomůcky

Je určena pro postižení s chybějící částí nohy, nebo po amputaci nohy v oblasti prstů a výše, obuv přes vnitřní sandál, přes štítovou protézu, jako součást k vybavení ortézou s aplikací vnitřního sandálu či třmenů, při realizovaném vyrovnání zkratu dolní končetiny nad 8 cm. Tato obuv má charakter nosné ortézy.

- Ortopedická úprava standardní obuvi

Jedná se o zkraty, vyztužení svršku obuvi v oblasti kotníku, vlepování korekčních, podpůrných nebo odlehčujících stélek, odlehčení pat. Úpravou podešve aplikací výplní v místě chybějícího prstu a vkládáním korekčních prvků k zajištění správného postavení nohy v obuvi. [6]

2.2 Lékařské požadavky na zdravotně nezávadné obouvání

Nejdůležitějším úkolem obuvi je ochránit nohu před nepříznivými vlivy vnějšího prostředí a podporovat její základní fyziologické funkce jako jsou stání, chůze a běh. Obuv může rovněž zajistit částečnou eliminaci vrozených nebo získaných vad nohou, nebo se naopak podílet na jejich vzniku.

Aby bylo v obuvi vytvořeno pro nohu prostředí, které ji co nejméně poškozuje, je nutno respektovat určité konstrukční a zdravotnicko-hygienické zásady. [5], [7]

Z dlouhodobé spolupráce lékařů s obuvnickými techniky vyplynuly požadavky, které jsou platné pro obuv všech věkových skupin:

2.2.1 Dostatečný prostor v obuvi

Vnitřní tvar obuvi by měl co nejvíce odpovídat přirozenému tvaru nohou. Zvláště dětská obuv a obuv pro celodenní nošení by měla mít dostatečně prostornou špičku, která poskytuje dostatek místa pro prsty. Prstní nadměrek by měl být cca 1 cm, u dětské obuvi se doporučuje 12 až 15 mm (slouží z poloviny jako rezerva pro růst nohou). [5], [7]

2.2.2 Anatomicky správně modelovaný svršek obuvi

Na střihu svršku obuvi jsou nejvíce viditelné vlivy módy. Proto velmi často, ve snaze přijít na trh s novým originálním střihovým řešením, vznikají možnosti poškození nohou nevhodně umístěnými švy, neproporcionální bandáží apod.

Vhodný střih svršku obuvi zajišťuje dobrou fixaci nohy v obuvi a brání posunu nohy v obuvi.

Pro děti je doporučována obuv šněrovací, nebo uzavíraná páskem, na sponu, či suchý zip (velcro). Obuv mokasínového nebo lodičkového střihu je nevhodná zvláště pro malé děti. V nejmenších velikostních skupinách by měla být nabízena výhradně obuv kotníčkového střihu.

Pro dospělé se zdravotními potížemi nohou je vhodná obuv derbového střihu, uzavírána na šněrování, sponu, zip, nebo velcro. Příčinou diskomfortu a nepříjemného tlaku na nohu může být také obuv, která má spojovací švy na svršku umístěny v oblasti lokalizace palcového a malíkového kloubu, zřasenou podšívku, nezkosené okraje dílců, nevhodně umístěné spony a ozdoby apod. [5], [7]

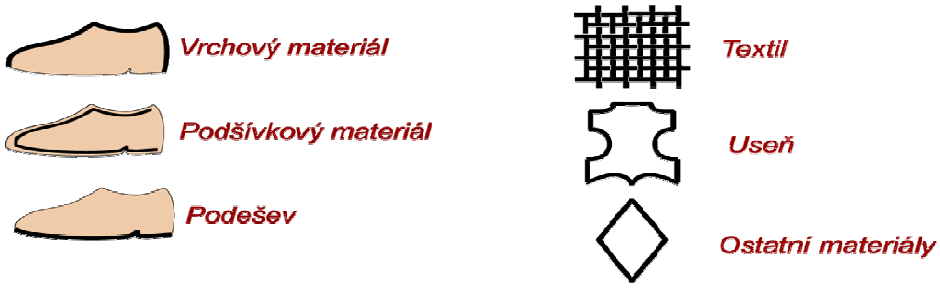
2.2.3 Materiál vyhovující z hlediska hygienické a zdravotní nezávadnosti

Materiály použité na výrobu obuvi musí splňovat požadavky na hygienickou nezávadnost a nesmí dráždit pokožku. Z pohledu komfortu a příznivého mikroklima v obuvi jsou nejvhodnější přírodní materiály (useň, textil), které jsou měkké, prodyšné a absorbují vlhkost. Jejich nejdůležitější vlastností je, že se přizpůsobí anatomickému tvaru nohy (obuv se tzv. rozšlápne).

V obuvi ze syntetických materiálů vzniká nepříznivé klima uvnitř obuvi – hromadí se vlhkost, zvyšuje nebo se snižuje teplota a nohy se v ní více potí. Obuv vyrobená ze syntetické usně se nepřizpůsobí tvaru nohy.

K obuvi pro děti do 3 let musí být doloženo písemné prohlášení výrobce nebo dovozce, že obuv splňuje hygienické požadavky stanovené vyhláškou 84/2001.

Pro výrobce je zákonem stanovená povinnost opatřovat obuv piktogramy, které uvádějí informace o materiálu použitém pro výrobu jednotlivých částí obuvi. [5], [7]



Obr. 1. Piktogramy, Zdroj: [3]

2.2.4 Pevný a dostatečně dlouhý opatek

Noha v obuvi musí být dokonale fixována. Nesmí docházet k bočním pohybům patní části nohy. Postavení paty obuvi má být kolmé k podložce nebo jen mírně vybočené. Tuto funkci zajišťuje opatek.

Obuv uzavřených střihů, zvláště dětská sportovní, obuv pro celodenní nošení a pracovní, musí mít dostatečně tuhý, vysoký a dlouhý opatek. S absencí opatku, nebo s opatkem z příliš měkkého materiálu se velmi často setkáváme především u levné dovozové obuvi.

Tvar opatku musí odpovídat anatomickému tvaru paty, aby příliš netlačil (vznik otlaků, puchýřů, kostních nárůstků, dvojité paty, …) a naopak aby neklouzal z paty při chůzi. [5], [7]

2.2.5 Tlumící vlastnosti obuvi

Podešev musí mít při chůzi dobré tlumící vlastnosti v oblasti paty, podpatky by neměly být z tvrdého materiálu. Obuv by měla být vybavena anatomicky tvarovanými polstrovanými stélkami, které tlumí nárazy při chůzi. Podešev by měla mít v přední (nášlapné) části dostatečnou tloušťku, aby byla schopna rozkládat lokální tlaky při našlápnutí na nerovnosti povrchu. [5], [7]

2.2.6 Přiměřená flexibilita obuvi

V místě, kde se noha při chůzi ohýbá, musí být obuv co nejohebnější. Tuhá a nepoddajná obuv zvyšuje únavu a u dětí narušuje zdravý vývoj nohou. Ohebnost obuvi ovlivňuje druh vrchového materiálu, střihové řešení, tloušťka a tuhost podešve. Podešev by měla mít dobré protiskluzové vlastnosti. [5], [7]

2.2.7 Úměrná výška opatku

Nadměrné nošení obuvi s příliš vysokými podpatky způsobuje nejen propadání příčné klenby a deformity prstů, ale i zkrácení Achillovy šlachy, problémy s krevním zásobením dolních končetin, bolesti páteře a bolesti hlavy.

Výška podpatku by se měla volit úměrně k věku a účelovosti obuvi. Doporučovaná výška podpatku u pánské obuvi by neměla přesáhnout hodnotu 2,5 cm, u dámské obuvi pro celodenní nošení 4 cm. U dětské obuvi by měl být podpatek co nejnižší (pro nejmenší děti by neměl být vyšší než 5 mm, pro starší děti by neměl přesáhnout hodnotu 25 mm). [5], [7]

2.2.8 Přiměřená hmotnost obuvi

Hmotnost obuvi má být co nejmenší, zvláště u dětské obuvi. K dobrým návykům správného obouvání patří rovněž užívání obuvi podle účelovosti. [5], [7]

2.2.9 Zdravotní nezávadnost dětské obuvi

Česká obuvnická a kožedělná asociace v ČR zavedla dobrovolnou certifikaci dětské obuvi. Při posuzování zdravotní nezávadnosti obuvi působí Komise zdravotně nezávadného obouvání. Obuv, která úspěšně prošla certifikačním řízením, odpovídá požadavkům na ortopedickou a hygienickou nezávadnost obdrží certifikát zdravotní nezávadnosti. Taková obuv pak může být označena visačkou s logem žirafy s nápisem „Zdravotně nezávadná obuv – bota pro Vaše dítě“. [5], [7]

2.3 Zákaznické skupiny

Sériově vyráběná ortopedická obuv, která je uzpůsobena k dalším individuálním úpravám podle potřeb pacienta (korekce podešve, individuální úprava vkládací stélky, atd.) je vhodná především pro pacienty s lehkými a středně těžkými ortopedickými vadami, jejichž postižení nohou zatím nevyžaduje použití individuálně zhotovené ortopedické obuvi. Jedná se především o různé deformity prstů, jako jsou např. kladívkové prsty nebo vbočený palec, ale také deformace nožní klenby, různé kostěné výrůstky, vbočená nebo vybočená pata, atd.

Nejrozsáhlejší zákaznickou skupinu tak tvoří především senioři a populace nad 50 let. Velkou zákaznickou skupinou jsou také diabetici, u kterých vlivem neuropatie dochází k proporcionálním změnám na nohou. Uvedená obuv však bude vhodná taktéž pro lidi s vrozenými vadami nohou, nebo po úrazech a rovněž pro sportovce, u kterých je časté a nadměrné přetěžování nohou příčinou poškození měkkých tkání a vzniku trvalých deformit. [5], [7]

3 MARKETINGOVÝ VÝZKUM

Marketingový výzkum je cílená činnost směřující k opatření konkrétních informací. Marketingovým výzkumem jsou shromažďovány všechny typy chybějících informací, které by měl mít podnik k dispozici pro vlastní rozhodování a které není možno získat z ostatních částí informačního systému. Jedná se o systematické určování, sběr, analýzu, vyhodnocování informací a závěrů odpovídajících určité marketingové situaci, před kterou společnost stojí. [8]

3.1 Formy výzkumu trhu

Výzkum můžeme členit podle celé řady různých kritérií, v nichž jsou uplatňovány aspekty časové, věcné, metodologické, a také hledisko získávání informací. Výzkum trhu se člení podle následujících hledisek:

3.1.1 Výzkum trhu podle předmětu zkoumání

- Analýza celkové tržní situace

Zahrnuje analýzu rozsahu, struktury formy a výkonnosti trhu, analýzu jeho rovnováhy, sociální obraz spotřeby apod. Tyto charakteristiky jsou určeny ekonomickou úrovní, rozvojem a stupněm diverzifikace výroby na základě dělby práce.

- Demoskopický výzkum

Dá se taktéž nazývat subjektivním výzkumem trhu a jedná se o výzkum osob a hospodářských subjektů trhu, jejich charakteristik a chování. Zahrnuje:

  - Výzkum dodavatelů

    Sleduje především úroveň nabídky, ceny, jejich vývoj, ale také dostupnost a s ní spojené podmínky distribuce, platební podmínky, kvalitu, spolehlivost apod.

- Výzkum distributorů

Sleduje prostředníky, zprostředkovatele, přepravce, agenty, finanční firmy, úroveň jejich nabídky, kvalitu, stabilitu, ceny, image apod.

- Výzkum konkurence

Sleduje jejich cíle a záměry, strategii, tržní pozici, silné a slabé stránky.

- Výzkum spotřebitele

Sleduje jak vnější charakteristiky (věk, pohlaví, povolání,…), tak vnitřní údaje (motivy k nástupu, názory, představy,…).

- Ekoskopický výzkum

- Výzkum potřeb

Sleduje základní výzkum (zákonité tendence ve spotřebě), a prodejní výzkumy (zjišťují potřeby jednotlivých druhů výrobků).

- Výrobkový výzkum

Zprostředkuje výrobci podklady pro rozhodování jaké výrobky a jakých charakteristik vyrábět. [8]

3.1.2 Výzkum trhu podle časového hlediska

- Analýza trhu

Analýza trhu ukazuje základní struktury trhu k určitému datu. Zprostředkuje informace o stávajícím stavu trhu a jeho momentální obraz.

- Pozorování trhu

Pozorování trhu je evidence pohybu jevů a procesů na trhu, tj. sledování průběhu tržních situací. [8]

3.1.3 Výzkum trhu podle metod získávání informací

- Sekundární výzkum

„Předmětem je získávání, shromažďování a vyhodnocování materiálů, které jsou již k dispozici.“ Mohou to být jak vnitropodnikové údaje, tak i mimopodnikové zdroje. Nespornou výhodou využívání sekundárních údajů je úspora času, nižší náklady a snadnější dostupnost informací. Má to však i jisté nevýhody a úskalí. Takto získané informace nemusí být odpovídající potřebám studie a nemusí být vždy přesné. Mohou to být údaje neúplné, vybírané pouze z určitého pohledu. Zdroje sekundárních údajů dělíme:

  - Interní zdroje

    Lze je najít přímo v podniku. Jsou to zejména přehledy o tržbách, údaje z účetní evidence, rozbory hospodářské činnosti podniku či jiné podnikové statistické údaje podchycující podnikové aktivity.

  - Externí zdroje

    Poskytují potřebné údaje o demografických, ekonomických, sociálních a jiných aspektech života společnosti příslušného státu. Mezi externí zdroje patří zejména spolehlivé statistické ročenky a přehledy vydávané vládou, avšak mohou to být i odborné marketingové časopisy a publikace.

- Primární výzkum

Je zjišťování informací přímo na trhu. Informace získané tímto způsobem jsou aktuální a vztahují se přímo ke zkoumanému problému. Tato metoda získávání primárních informací je však finančně náročná a vyžaduje speciální metodologii. [8]

3.1.4 Výzkum trhu podle systémového hlediska

- Deskriptivní výzkum (popisný)

Zkoumá skutečný stav předmětu výzkumu. Zaměřuje se na to, jak vypadá v současném období jev nebo proces, který je předmětem zkoumání.

- Diagnostický výzkum (kauzální)

Zjišťuje všechny faktory, které ovlivňují předmět zkoumání, hledá vzájemné vztahy mezi nimi a míru toho ovlivňování, hledá odpověď na otázku, proč je daný stav takový.

- Prognostický výzkum

Řeší dosavadní vývoj a zjišťuje, kam tento vývoj spěje. Jedná se o hledání a sledování vývojových trendů a jejich příčin. [8]

3.2 Cena, cenové srovnání

Cena by se dala charakterizovat jako peněžní částka sjednaná při nákupu a prodeji zboží, nebo vytvořená pro ocenění služby. Je to jediný prvek marketingového mixu vytvářející příjmy nezbytné pro firmu. Cena musí být v souladu s ostatními marketingovými nástroji. Je důležitá nejen pro prodávajícího, ale také pro zákazníka, protože určuje množství peněžních prostředků, kterých se musí zříci. Prodávající se snaží cenu maximalizovat, kupující naopak minimalizovat. [9], [10]

3.2.1 V tržní ekonomice statků a služeb rozlišujeme ceny

- prodejní a nákupní
- světové a domácí
- konkurenční a monopolní
- volné a regulované [9], [10]

3.2.2 Metody stanovení cen

- Nákladově orientovaná cena

Vychází z celkových nákladů na produkt, které zvýšíme o přirážku a tím určíme výslednou cenu výrobku.

- Metoda orientovaná na konkurenci

Máme možnost zvolit cenu vyšší, nižší nebo stejnou jako konkurence.

- Metoda podle vnímání hodnoty zákazníkem

Stanovení ceny je založeno na vnímání hodnoty výrobku zákazníkem, do jaké míry je přesvědčen, že mu dané zboží přináší mimořádné uspokojení potřeb

- Metoda orientovaná na poptávku

Vychází z toho, jaké výhody vnímá zákazník na výrobku a kolik je ochoten za něj zaplatit.

Testování cen můžeme získat buď prostým porovnáním s cenově sousedními výrobky, nebo náročnějšími technikami.

Cenovou analýzou sledujeme pozici našeho výrobku a prodejní ceny při podmínkách volné tvorby cen. Sledujeme, za jaké ceny se náš výrobek v určitých typech prodejen prodává a jaká je naše cenová poloha ve srovnání s cenovou polohou konkurence. [9], [10]

4 HISTORIE FIRMY UPMAN

Firma Upman, s. r. o. je česká soukromá obuvnická společnost se sídlem a výrobními prostory firmy ve Zlíně, kde má obuvnický průmysl dlouholetou tradici. Firma byla založena v roce 1997 a od tohoto data zvýšila svou výrobní kapacitu více než třikrát. V roce 2005 vybudovala Systém řízení jakosti a je držitelem Certifikátu ISO 9001:2008. Kvůli stále větším nárokům kladeným na ochranu životního prostředí byl ve firmě zaveden systém enviromentálního managementu podle normy 14001:2004. Díky tomu, že firma disponuje moderním strojním parkem a zařízením a také díky zkušenostem pracovníků, je schopna vyrábět pánskou i dámskou obuv nejvyšší kvality podle požadavků zákazníka při použití různých druhů technologie výroby. Firma je držitelem Gore-tex licence, proto je samozřejmostí manipulace a na ni navazující šicí dílny, kde se vyrábí Gore-texová obuv. Firma má také dobře vybavené spodkové dílny, ve kterých jsou svršky obuvi zpracovávány technologií obuvi štróblované s přípravou na přímý nástřik podešve, dále technologií pro lepenou a flexiblovou obuv. Používaná je i technologie san-crispino. Firma Upman s.r.o. dlouhodobě spolupracuje s velkými a významnými obuvnickými společnostmi v Německu, ve Francii a dalších zemích Evropy. [11]

4.1 Projekt vývoje nové generace sériově vyráběné ortopedické obuvi (ORTHOSHOE)

Firma UPMAN v současné době zahájila řešení projektu vývoje nové generace sériově vyráběné terapeutické ortopedické obuvi, která bude vhodná pro zákazníky (pacienty) trpící nejčastěji se vyskytujícími středně těžkými a lehčími ortopedickými vadami nohou.

Obsahem řešení projektu je navrhnout a otestovat novou generaci sériově vyráběné terapeutické ortopedické obuvi v různých konstrukčních a materiálových modifikacích, pro nejčastěji se vyskytující středně těžké a lehčí ortopedické vady, s možností dodatečných individuálních úprav podle rozsahu postižení nohou daného pacienta.

Uvedená obuv bude vybavena různými typy ortopedických vkládacích stélek a bude možné ji dodatečně individuálně upravit podle rozsahu postižení nohou pro daného

pacienta. Vzhledem k tomu, že v současnosti na trhu dostupná sériově vyráběná obuv nesplňuje ve všech parametrech uvedené požadavky, je většina pacientů s uvedenými problémy odkázána na obuv vyráběnou individuálně – na míru. Taková obuv je ale finančně poměrně náročná a ne vždy pro pacienta pohodlná. Aby vyvíjená obuv splňovala všechny požadavky (konstrukční, materiálové, funkční, cenové,…), je důležitá spolupráce s lékaři a odborníky z protetických pracovišť, která s uvedeným typem obuvi dále pracují a upravují ji podle potřeby zákazníka. Pro vývoj i následné tržní uplatnění nového výrobku je důležité zmapovat stávající situaci na trhu v daném segmentu výrobků, provést analýzu a srovnání dostupné obuvi s technickými a cenovými požadavky.

Informace, které tato bakalářská práce poskytne firmě Upman s.r.o. budou velmi důležité především v přípravné fázi projektu, kdy se mapuje trh, sbírají se všechny potřebné informace od lékařů a odborných protetických pracovišť, aby mohla být stanovena co nejpřesnější kriteria, která má vyvíjená obuv splňovat, a to včetně cenových relací. V další fázi projektu, kdy již budou zhotoveny vzorky nové kolekce obuvi, bude tato obuv testována a podle stanovených kriterií porovnávána s aktuálně dostupnou obuví na trhu. Následně bude zvolena marketingová strategie zavádění nového výrobku na trh.

II ANALYTICKÁ ČÁST

Stále se zlepšující životní podmínky přispěly k prodloužení délky lidského života. Současně ale životní styl moderní doby (přejídání a nezdravé stravování, nedostatek pohybu a stres) negativně ovlivňuje náš zdravotní stav. Dlouhověkost a nesprávné životní návyky jsou mimo jiné příčinou stále rostoucího počtu lidí, kteří trpí různými pohybovými problémy a s tím souvisejícími ortopedickými vadami nohou. Tito lidé pak mají problém si ze stávající nabídky vybrat obuv, která by jim vyhovovala především proporcionálně a současně byla schopná zajistit optimální funkci a ochranu nohou.

Odborné publikace opakovaně prokázaly významnost nošení proporcionálně správné obuvi a naopak prokázaly, že nošení nevhodné obuvi je přímo nebo nepřímo spojováno s těžkými zdravotními komplikacemi. Proto je velmi důležité věnovat pozornost správné péči o nohy a výběru vhodné obuvi, jednak jako prevenci případných komplikací a jednak za účelem korekce již vzniklých ortopedických vad.

Pro těžké ortopedické vady jako jsou např. koňská vbočená noha (pes equinovarus), vyklenutá noha (pes cavus) nebo hákovitá noha (pes calcaneus) je nutné použití individuálně zhotovené ortopedické obuvi. Pacienti se středně těžkými a lehčími ortopedickými vadami mohou použít speciálně upravenou sériově vyrobenou terapeutickou ortopedickou obuv, u které lze jednotlivé defekty korigovat individuálními úpravami obuvi a vkládacích stélek.

Terapeutickou ortopedickou obuv, která je tvarově, konstrukcí a použitými materiály přizpůsobena k individuálním úpravám lze použít pro tyto ortopedické vady – podélně plochá noha, zevně vbočená pata, prsty vbočené dovnitř a do oblouku C v oblasti metatarzů a kloubů prstců, ploska nohy vbočená dovnitř, zevní kotník vbočen zevně, příčně plochá noha, hákovitá noha, vbočené palce, nepohyblivý palec, kladívkovité prsty, částečné amputace prstů nebo části nohy, chirurgický zákrok, otlaky, mozoly, afekce na ploskách nohy, plísně, trofické změny na nehtech, nízký nárt, ragády na patách, otlaky pod hlavičkami metatarsů aj.

Sériově vyráběná terapeutická ortopedická obuv, jejíž konstrukce a použité materiály umožní výše uvedené defekty korigovat individuálními úpravami obuvi a vkládacích stélek, u mnoha pacientů nahradí individuálně zhotovenou obuv. To znamená především nižší náklady na pořízení obuvi, čímž se dosáhne jednak ekonomické úspory pro daného pacienta i pro zdravotní pojišťovnu, ale současně zvýšení komfortu a zlepšení kvality života samotného pacienta. [5]

5 STANOVENÍ HODNOTÍCÍCH KRITÉRIÍ KONKURENČNÍCH TYPŮ OBUVI

5.1 Tvar, šířka a velikost obuvi

- Dostatečná šířka a výška obuvi ve špici
- Přidaná hloubka uvnitř obuvi pro použití ortopedické vkládací stélky
- Více šířek obuvi (G, H, I, K,…)
- Velikostní sortiment (dámská a pánská obuv)

5.2 Konstrukční a střihové řešení svršku

- Možnost variability šířky obuvi v oblasti nártu (uzavírání svršku na šněrování, nebo velcro – suchý zip)
- Obuv s elastickým nártem (pro deformity prstů)

5.3 Materiálové řešení obuvi

- Svršek (přírodní useň, textil, nebo elastické materiály)
- Podšívka (přírodní useň, nebo textil s antibakteriální úpravou)
- Stélky (dle účelu použití)
- Podešev (dle účelu použití)

5.4 Podešev

- Sendvičová podešev (montovaná mezipodešev s nalepenou nášlapkou, možnost individuální úpravy podle potřeb pacienta)
- Jednotková podešev (z jednoho kusu)

- Modifikace různých tuhostí podešve (středně flexibilní – rigidní)

5.5 Vkládací stélka

Vyjímatelná vkládací stélka

5.6 Cena

6 KONKURENČNÍ ZNAČKY SÉRIOVĚ VYRÁBĚNÉ ORTOPEDICKÉ OBUVI

Informace o uvedených značkách ortopedické obuvi byly získány jednak z webových stránek výrobců, nebo distributorů, dále z nabídkových katalogů jednotlivých značek a rovněž z veletrhů a výstav zaměřených na zdravotnické pomůcky. Informace k obuvi a katalogy byly získány také v prodejnách, kde se uvedená obuv prodává (lékárny, prodejny zdravotnických potřeb,…).

Dané typy obuvi jsou distribuovány především přes prodejny zdravotnických potřeb, lékárny, prodejny zdravého obouvání a protetická pracoviště. Některé značky nelze v ČR zakoupit v maloobchodní síti prodejen, je možné si je objednat pouze přes internet.

Tab. 1. Konkurenční značky sériově vyráběné ortopedické obuvi, Zdroj: vlastní

Značka	Výrobce	Země	WWW.	Katalog
AETREX – APEX	Aetrex Worldwide, Inc.	USA	aetrex.com	Ano
CALZAMEDI	Calzado Terapeutico	Španělsko	calmazedi.com	Ano
EMO	Especialidades médico ortopédicas, s.l.	Španělsko	emo.es	Ano
Finn Comfort	Waldi Schuhfabrik, GmbH	Německo	finncomfort.de	Ano
F.W.Kreamer	F. W. Kraemer Orthopaedi Service, GmbH	Německo	elekta.cz	Ano
Gent	Otto Bock Healthcare, GmbH	Německo	ottobock.de	Ano
HARMONIE	Epur s.r.o.	Slovensko	epur.sk	Ano
LucRo	Schein Shoe service, GmbH	Německo	lucro.de	Ano
MEDI	Baťa a.s.	Česká republika	medi-shoes.cz	Ano
PerPedia	Busch, GmbH	Německo	busch-heilbronn.de	Ano
SANOMED	Bauerfeind Ag	Německo	sanomed.cz	Ano
SOLIDUS	Solidschuhwerk, GmbH	Německo	vivo-shoes.com	Ano
THANNER	THANNER, GmbH	Německo	thanner-gmgb.com	Ano
VAROMED	Florett, GmbH	Německo	varomed.de	Ano
WALDLAUFER	LUGINA Schuhfabrik, GmbH	Německo	lugina.de	Ano

7 ANALÝZA JEDNOTLIVÝCH ZNAČEK SÉRIOVĚ VYRÁBĚNÉ OBUVI

7.1 AETREX – APEX

Obuv je vyráběna americkou firmou Aetrex Worldwide, Inc. v Asii a je dovážena rovněž na evropský trh. V ČR se zatím podle dostupných informací neprodává. U označení šířek obuvi je použito americké značení, jako např. S – small (užší), M – medium (středně široká), W – wide (široká). Velikostní sortiment je z amerického číslování převeden na francouzské číslování používané v Evropě.

Cenové relace vycházejí z přepočtu z USD a odpovídají cenové úrovni roku 2009. Z dostupných zdrojů se nepodařilo zjistit, zda a za jakých podmínek je v současné době tato obuv hrazena zdravotními pojišťovnami.

Obr. 2. Boty značky AETREX – APEX, Zdroj: katalog [12]

Tab. 2. Analýza značky AETREX – APEX, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13]

Tvar, šířka a velikost obuvi	
Dostatečná šířka a výška obuvi ve špici	A
Přidaná extra hloubka uvnitř obuvi pro použití ortopedické vkládací stélky	A
Více šířek obuvi (G, H, I, K,…)	M, W, XW
Velikostní sortiment (dámská a pánská obuv)	37 ½–43, 40–50
Konstrukční a střihové řešení svršku	
Možnost variability šířky obuvi v oblasti nártu (uzavírání svršku na šněrování nebo velcro – suchý zip)	A
Obuv s elastickým nártem (pro deformity prstů)	A
Materiálové řešení obuvi	
Svršek: přírodní useň, textil nebo elastické materiály	Useň, nubuk, elastický mat.
Podšívka: přírodní useň nebo textil s antibakteriální úpravou (AU)	Useň, plastazole
Stélky: dle účelu použití	Termopěna, plastazole, evac
Podešev: dle účelu použití	PUR
Podešev	
Sendvičová podešev – montovaná mezipodešev s nalepenou nášlapkou (možnost individuální úpravy podešve podle potřeb pacienta)	NE
Jednotková podešev (z jednoho kusu)	A
Modifikace různých tuhostí podešve (flexibilní – rigidní)	NE
Vkládací stélka	
Vyjímatelná vkládací stélka	A
Cena (Kč)	
MOC vč. DPH	2900–3000 Kč
Příspěvek zdravotní pojišťovny	?

7.2 CALMAZEDI

Obuv je vyráběna španělskou firmou Calzado Terapeutico a je distribuována na evropský trh. V ČR se zatím podle dostupných informací neprodává. U označení šířek obuvi je použito značení čísly, které neodpovídá obvyklému značení šířek obuvi používanému v Evropě. Pro značení šířek obuvi v Evropě jsou používána písmena podle abecedy, např. F, G, H, I atd. Tato značka vyrábí pouze dámskou obuv. Z dostupných zdrojů nebylo možné zjistit, z jakých materiálů jsou vyráběny vkládací stélky do obuvi.

Cenové relace této obuvi se nepodařilo zjistit. Ve Španělsku tato obuv není hrazena zdravotními pojišťovnami. Informace ohledně úhrad uvedené obuvi zdravotními pojišťovnami v jiných evropských zemích nebyly k dispozici.

Obr. 3. Boty značky CALMAZEDI, Zdroj: katalog [12]

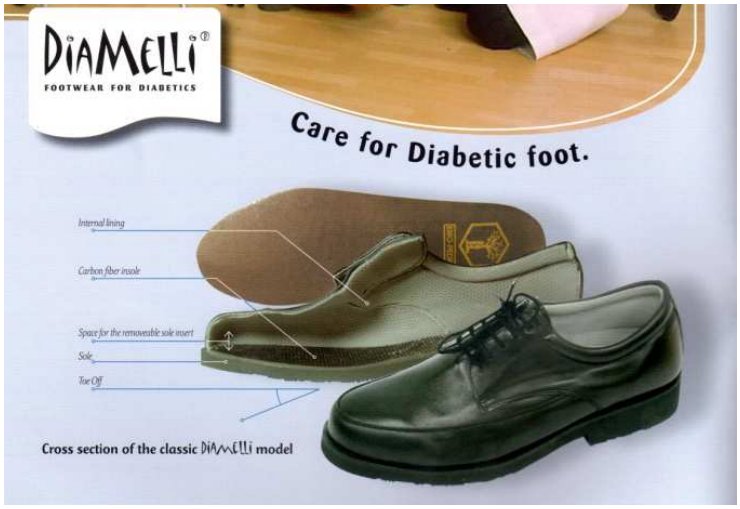
Tab. 3. Analýza značky CALMAZEDI, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13]

Tvar, šířka a velikost obuvi	
Dostatečná šířka a výška obuvi ve špici	A
Přidaná extra hloubka uvnitř obuvi pro použití ortopedické vkládací stélky	?
Více šířek obuvi (G, H, I, K,…)	14
Velikostní sortiment (dámská a pánská obuv)	33–47
Konstrukční a střihové řešení svršku	
Možnost variability šířky obuvi v oblasti nártu (uzavírání svršku na šněrování nebo velcro – suchý zip)	A
Obuv s elastickým nártem (pro deformity prstů)	A
Materiálové řešení obuvi	
Svršek: přírodní useň, textil nebo elastické materiály	Useň, textil, elastický mat.
Podšívka: přírodní useň nebo textil s antibakteriální úpravou (AU)	Useň
Stélky: dle účelu použití	?
Podešev: dle účelu použití	Termoplast
Podešev	
Sendvičová podešev – montovaná mezipodešev s nalepenou nášlapkou (možnost individuální úpravy podešve podle potřeb pacienta)	NE
Jednotková podešev (z jednoho kusu)	A
Modifikace různých tuhostí podešve (flexibilní – rigidní)	NE
Vkládací stélka	
Vyjímatelná vkládací stélka	A
Cena (Kč)	
MOC vč. DPH	?
Příspěvek zdravotní pojišťovny	NE

7.3 EMO

Obuv je vyráběna španělskou firmou Especialidades médico ortopédicas, s. l. a je distribuována na evropský trh. V ČR se zatím podle dostupných informací neprodává. Z dostupných zdrojů nebylo možné zjistit, v jakých šířkových skupinách se obuv vyrábí. Rovněž nebyly k dispozici dostatečné informace ohledně materiálů stélek v uvedené obuvi, a zda jsou stélky vyjímatelné. Tato informace je důležitá k tomu, aby bylo možné zjistit, zda lze danou stélku v případě potřeby upravit, nebo nahradit jiným typem stélky.

Cenové relace této obuvi se nepodařilo zjistit. Ve Španělsku na tuto obuv přispívají zdravotní pojišťovny, ale bližší informace k úhradám ve Španělsku ani jiných evropských zemích nebyly k dispozici.



Obr. 4. Boty značky EMO, Zdroj: katalog [12]

Tab. 4. Analýza značky EMO, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13]

Tvar, šířka a velikost obuvi	
Dostatečná šířka a výška obuvi ve špici	A
Přidaná extra hloubka uvnitř obuvi pro použití ortopedické vkládací stélky	A
Více šířek obuvi (G, H, I, K,…)	?
Velikostní sortiment (dámská a pánská obuv)	35–42, 40–46
Konstrukční a střihové řešení svršku	
Možnost variability šířky obuvi v oblasti nártu (uzavírání svršku na šněrování nebo velcro – suchý zip)	A
Obuv s elastickým nártem (pro deformity prstů)	NE
Materiálové řešení obuvi	
Svršek: přírodní useň, textil nebo elastické materiály	Hladká useň, nubuk
Podšívka: přírodní useň nebo textil s antibakteriální úpravou (AU)	Textil, useň
Stélky: dle účelu použití	? + textil nebo useň
Podešev: dle účelu použití	Termoplast
Podešev	
Sendvičová podešev – montovaná mezipodešev s nalepenou nášlapkou (možnost individuální úpravy podešve podle potřeb pacienta)	NE
Jednotková podešev (z jednoho kusu)	A
Modifikace různých tuhostí podešve (flexibilní – rigidní)	A
Vkládací stélka	
Vyjímatelná vkládací stélka	?
Cena (Kč)	
MOC vč. DPH	?
Příspěvek zdravotní pojišťovny	A

7.4 Finn Comfort

Obuv je vyráběna německou firmou Waldi Schuhfabrik, GmbH a je distribuována na evropský trh. V ČR se zatím podle dostupných informací neprodává. Z dostupných zdrojů nebylo možné zjistit, v jakých šířkových skupinách se obuv vyrábí.

Cenové relace vycházejí z přepočtu z EUR a odpovídají cenové úrovni roku 2009. Podle dostupných informací tato obuv není v evropských zemích hrazena zdravotními pojišťovnami.

Obr. 5. Boty značky Finn Comfort, Zdroj: www [13]

Tab. 5. Analýza značky Finn Comfort, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13]

Tvar, šířka a velikost obuvi	
Dostatečná šířka a výška obuvi ve špici	A
Přidaná extra hloubka uvnitř obuvi pro použití ortopedické vkládací stélky	A
Více šířek obuvi (G, H, I, K,…)	?
Velikostní sortiment (dámská a pánská obuv)	35–42, 35–47
Konstrukční a střihové řešení svršku	
Možnost variability šířky obuvi v oblasti nártu (uzavírání svršku na šněrování nebo velcro – suchý zip)	A
Obuv s elastickým nártem (pro deformity prstů)	A
Materiálové řešení obuvi	
Svršek: přírodní useň, textil nebo elastické materiály	Nubuk, hladká useň, elastický mat.
Podšívka: přírodní useň nebo textil s antibakteriální úpravou (AU)	Textil, useň
Stélky: dle účelu použití	Korek + latex + textil + velur
Podešev: dle účelu použití	Termoplast
Podešev	
Sendvičová podešev – montovaná mezipodešev s nalepenou nášlapkou (možnost individuální úpravy podešve podle potřeb pacienta)	NE
Jednotková podešev (z jednoho kusu)	A
Modifikace různých tuhostí podešve (flexibilní – rigidní)	NE
Vkládací stélka	
Vyjímatelná vkládací stélka	A
Cena (Kč)	
MOC vč. DPH	5000 Kč
Příspěvek zdravotní pojišťovny	NE

7.5 F. W. Kraemer

Obuv je vyráběna německou firmou Waldi Schuhfabrik, GmbH a je distribuována na evropský trh i v ČR. Z dostupných zdrojů nebylo možné zjistit, v jakých šířkových skupinách se obuv vyrábí.

Cenové relace vycházejí z přepočtu z EUR a odpovídají cenové úrovni roku 2009. Podle dostupných informací tato obuv není v ČR ani jiných evropských zemích hrazena zdravotními pojišťovnami.

Obr. 6. Boty značky F. W. Kraemer, Zdroj: www [13]

Tab. 6. Analýza značky F. W. Kraemer, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13]

Tvar, šířka a velikost obuvi	
Dostatečná šířka a výška obuvi ve špici	A
Přidaná extra hloubka uvnitř obuvi pro použití ortopedické vkládací stélky	A
Více šířek obuvi (G, H, I, K,…)	M, W
Velikostní sortiment (dámská a pánská obuv)	35–42, 39–47
Konstrukční a střihové řešení svršku	
Možnost variability šířky obuvi v oblasti nártu (uzavírání svršku na šněrování nebo velcro – suchý zip)	A
Obuv s elastickým nártem (pro deformity prstů)	NE
Materiálové řešení obuvi	
Svršek: přírodní useň, textil nebo elastické materiály	Useň
Podšívka: přírodní useň nebo textil s antibakteriální úpravou (AU)	Useň, textil
Stélky: dle účelu použití	Termoplast
Podešev: dle účelu použití	Termoplast, pryž
Podešev	
Sendvičová podešev – montovaná mezipodešev s nalepenou nášlapkou (možnost individuální úpravy podešve podle potřeb pacienta)	A
Jednotková podešev (z jednoho kusu)	A
Modifikace různých tuhostí podešve (flexibilní – rigidní)	A
Vkládací stélka	
Vyjímatelná vkládací stélka	A
Cena (Kč)	
MOC vč. DPH	3900–4100 Kč
Příspěvek zdravotní pojišťovny	NE

7.6 Gent

Obuv je vyráběna německou firmou Otto Bock Healthcare GmbH a je distribuována na evropský trh. V ČR se zatím podle dostupných informací neprodává. Rovněž nebyly k dispozici dostatečné informace ohledně materiálů stélek a podešví.

Cenové relace této obuvi se nepodařilo zjistit. Podle dostupných informací tato obuv není v evropských zemích hrazena zdravotními pojišťovnami.

Obr. 7. Boty značky Gent, Zdroj: katalog [12]

Tab. 7. Analýza značky Gent, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13]

Tvar, šířka a velikost obuvi	
Dostatečná šířka a výška obuvi ve špici	A
Přidaná extra hloubka uvnitř obuvi pro použití ortopedické vkládací stélky	A
Více šířek obuvi (G, H, I, K,…)	J
Velikostní sortiment (dámská a pánská obuv)	34–43, 40–48
Konstrukční a střihové řešení svršku	
Možnost variability šířky obuvi v oblasti nártu (uzavírání svršku na šněrování nebo velcro – suchý zip)	A
Obuv s elastickým nártem (pro deformity prstů)	A
Materiálové řešení obuvi	
Svršek: přírodní useň, textil nebo elastické materiály	Hladká useň, nubuk, elastický mat.
Podšívka: přírodní useň nebo textil s antibakteriální úpravou (AU)	Textil
Stélky: dle účelu použití	?
Podešev: dle účelu použití	?
Podešev	
Sendvičová podešev – montovaná mezipodešev s nalepenou nášlapkou (možnost individuální úpravy podešve podle potřeb pacienta)	NE
Jednotková podešev (z jednoho kusu)	A
Modifikace různých tuhostí podešve (flexibilní – rigidní)	NE
Vkládací stélka	
Vyjímatelná vkládací stélka	A
Cena (Kč)	
MOC vč. DPH	?
Příspěvek zdravotní pojišťovny	NE

7.7 HARMONIE

Obuv je vyráběna slovenskou firmou Epur s.r.o. a je distribuována na Slovensku a v ČR. Stélky v obuvi nejsou vyjímatelné, což neumožňuje danou stélku v případě potřeby upravit, nebo nahradit jiným typem stélky.

Cenové relace této obuvi v Kč odpovídají cenové úrovni roku 2009. V ČR na tuto obuv přispívají zdravotní pojišťovny částkou 1000 Kč jednou za dva roky, na základě poukazu předepsaného diabetologem.

Obr. 8. Boty značky HARMONIE, Zdroj: www [13]

Tab. 8. Analýza značky HARMONIE, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13]

Tvar, šířka a velikost obuvi	
Dostatečná šířka a výška obuvi ve špici	A
Přidaná extra hloubka uvnitř obuvi pro použití ortopedické vkládací stélky	NE
Více šířek obuvi (G, H, I, K,…)	H, I
Velikostní sortiment (dámská a pánská obuv)	36–42, 39–48
Konstrukční a střihové řešení svršku	
Možnost variability šířky obuvi v oblasti nártu (uzavírání svršku na šněrování nebo velcro – suchý zip)	A
Obuv s elastickým nártem (pro deformity prstů)	NE
Materiálové řešení obuvi	
Svršek: přírodní useň, textil nebo elastické materiály	Useň, syntetické mat., textil
Podšívka: přírodní useň nebo textil s antibakteriální úpravou (AU)	Useň, textil s AU
Stélky: dle účelu použití	Pěna + textil
Podešev: dle účelu použití	PUR + latex
Podešev	
Sendvičová podešev – montovaná mezipodešev s nalepenou nášlapkou (možnost individuální úpravy podešve podle potřeb pacienta)	NE
Jednotková podešev (z jednoho kusu)	A
Modifikace různých tuhostí podešve (flexibilní – rigidní)	NE
Vkládací stélka	
Vyjímatelná vkládací stélka	NE
Cena (Kč)	
MOC vč. DPH	1200–1500 Kč
Příspěvek zdravotní pojišťovny	1000 Kč

7.8 LucRo

Obuv je vyráběna německou firmou Schein Shoe service, GmbH a je distribuována na evropský trh. V ČR se zatím podle dostupných informací neprodává. U označení šířek obuvi je použito americké značení.

Cenové relace vycházejí z přepočtu z EUR a odpovídají cenové úrovni roku 2009. Podle dostupných informací je tato obuv v Německu částečně hrazena zdravotními pojišťovnami.

Obr. 9. Boty značky LucRo, Zdroj: katalog [12]

Tab. 9. Analýza značky LucRo, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13]

Tvar, šířka a velikost obuvi	
Dostatečná šířka a výška obuvi ve špici	A
Přidaná extra hloubka uvnitř obuvi pro použití ortopedické vkládací stélky	A
Více šířek obuvi (G, H, I, K,…)	S, M, W
Velikostní sortiment (dámská a pánská obuv)	34–45, 37–50
Konstrukční a střihové řešení svršku	
Možnost variability šířky obuvi v oblasti nártu (uzavírání svršku na šněrování nebo velcro – suchý zip)	A
Obuv s elastickým nártem (pro deformity prstů)	A
Materiálové řešení obuvi	
Svršek: přírodní useň, textil nebo elastické materiály	Useň, textil, elastický mat.
Podšívka: přírodní useň nebo textil s antibakteriální úpravou (AU)	Textil, useň
Stélky: dle účelu použití	Pěna, termoplast
Podešev: dle účelu použití	Termoplast, evac + pryž
Podešev	
Sendvičová podešev – montovaná mezipodešev s nalepenou nášlapkou (možnost individuální úpravy podešve podle potřeb pacienta)	A
Jednotková podešev (z jednoho kusu)	A
Modifikace různých tuhostí podešve (flexibilní – rigidní)	A
Vkládací stélka	
Vyjímatelná vkládací stélka	A
Cena (Kč)	
MOC vč. DPH	5000–7000 Kč
Příspěvek zdravotní pojišťovny	170 EUR v SRN

7.9 MEDI

Obuv je vyráběna českou firmou Baťa a.s. a je distribuována v ČR i do zahraničí.

Cenové relace této obuvi v Kč odpovídají cenové úrovni roku 2009. V ČR na tuto obuv přispívají zdravotní pojišťovny částkou 1000 Kč jednou za dva roky, na základě poukazu předepsaného diabetologem. Tato značka je nejprodávanější sériově vyráběná ortopedická a diabetická obuv v ČR s příspěvkem zdravotních pojišťoven.

Obr. 10. Boty značky MEDI, Zdroj: katalog [12]

Tab. 10. Analýza značky MEDI, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13]

Tvar, šířka a velikost obuvi	
Dostatečná šířka a výška obuvi ve špici	A
Přidaná extra hloubka uvnitř obuvi pro použití ortopedické vkládací stélky	A
Více šířek obuvi (G, H, I, K,…)	I, K
Velikostní sortiment (dámská a pánská obuv)	36–43, 39–48
Konstrukční a střihové řešení svršku	
Možnost variability šířky obuvi v oblasti nártu (uzavírání svršku na šněrování nebo velcro – suchý zip)	A
Obuv s elastickým nártem (pro deformity prstů)	A
Materiálové řešení obuvi	
Svršek: přírodní useň, textil nebo elastické materiály	Useň, elastický mat.
Podšívka: přírodní useň nebo textil s antibakteriální úpravou (AU)	Textil s AU
Stélky: dle účelu použití	Pěna + textil s AU
Podešev: dle účelu použití	PUR + TPUR Evac + pryž
Podešev	
Sendvičová podešev – montovaná mezipodešev s nalepenou nášlapkou (možnost individuální úpravy podešve podle potřeb pacienta)	A
Jednotková podešev (z jednoho kusu)	A
Modifikace různých tuhostí podešve (flexibilní – rigidní)	A
Vkládací stélka	
Vyjímatelná vkládací stélka	A
Cena (Kč)	
MOC vč. DPH	1200–1600 Kč
Příspěvek zdravotní pojišťovny	1000 Kč

7.10 PerPedia

Obuv je vyráběna německou firmou Busch, GmbH a je distribuována na evropský trh. V ČR se zatím podle dostupných informací neprodává. Z dostupných zdrojů nebylo možné zjistit, v jakých šířkových skupinách se obuv vyrábí. Tato obuv je vyráběna pouze v dámském provedení.

Cenové relace vycházejí z přepočtu z EUR a odpovídají cenové úrovni roku 2009. Podle dostupných informací tato obuv není v evropských zemích hrazena zdravotními pojišťovnami.

Obr. 11. Boty značky PerPedia, Zdroj: katalog [12]

Tab. 11. Analýza značky PerPedia, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13]

Tvar, šířka a velikost obuvi	
Dostatečná šířka a výška obuvi ve špici	A
Přidaná extra hloubka uvnitř obuvi pro použití ortopedické vkládací stélky	A
Více šířek obuvi (G, H, I, K,…)	NE
Velikostní sortiment (dámská a pánská obuv)	36–42, pánská NE
Konstrukční a střihové řešení svršku	
Možnost variability šířky obuvi v oblasti nártu (uzavírání svršku na šněrování nebo velcro – suchý zip)	A
Obuv s elastickým nártem (pro deformity prstů)	NE
Materiálové řešení obuvi	
Svršek: přírodní useň, textil nebo elastické materiály	Useň hladká, nubuk
Podšívka: přírodní useň nebo textil s antibakteriální úpravou (AU)	Useň
Stélky: dle účelu použití	Pěna, termoplast + textil
Podešev: dle účelu použití	Termoplast
Podešev	
Sendvičová podešev – montovaná mezipodešev s nalepenou nášlapkou (možnost individuální úpravy podešve podle potřeb pacienta)	NE
Jednotková podešev (z jednoho kusu)	A
Modifikace různých tuhostí podešve (flexibilní – rigidní)	NE
Vkládací stélka	
Vyjímatelná vkládací stélka	A
Cena (Kč)	
MOC vč. DPH	2000 Kč
Příspěvek zdravotní pojišťovny	NE

7.11 SANOMED

Obuv je vyráběna německou firmou Bauerfeind Ag a je distribuována na evropský trh i v ČR. Z dostupných zdrojů nebylo možné zjistit, v jakých šířkových skupinách se obuv vyrábí.

Cenové relace této obuvi v Kč odpovídají cenové úrovni roku 2009. V ČR na tuto obuv přispívají zdravotní pojišťovny částkou 1000 Kč jednou za dva roky, na základě poukazu předepsaného diabetologem. Nepodařilo se zjistit, zda je tato obuv hrazena zdravotními pojišťovnami i v jiných evropských zemích.

Obr. 12. Boty značky SANOMED, Zdroj: www [13]

Tab. 12. Analýza značky SANOMED, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13]

Tvar, šířka a velikost obuvi	
Dostatečná šířka a výška obuvi ve špici	A
Přidaná extra hloubka uvnitř obuvi pro použití ortopedické vkládací stélky	A
Více šířek obuvi (G, H, I, K,…)	NE
Velikostní sortiment (dámská a pánská obuv)	36–43, 39–47
Konstrukční a střihové řešení svršku	
Možnost variability šířky obuvi v oblasti nártu (uzavírání svršku na šněrování nebo velcro – suchý zip)	A
Obuv s elastickým nártem (pro deformity prstů)	NE
Materiálové řešení obuvi	
Svršek: přírodní useň, textil nebo elastické materiály	Useň
Podšívka: přírodní useň nebo textil s antibakteriální úpravou (AU)	Useň, textil
Stélky: dle účelu použití	Termoplast
Podešev: dle účelu použití	Termoplast
Podešev	
Sendvičová podešev – montovaná mezipodešev s nalepenou nášlapkou (možnost individuální úpravy podešve podle potřeb pacienta)	NE
Jednotková podešev (z jednoho kusu)	A
Modifikace různých tuhostí podešve (flexibilní – rigidní)	NE
Vkládací stélka	
Vyjímatelná vkládací stélka	A
Cena (Kč)	
MOC vč. DPH	1900–2000 Kč
Příspěvek zdravotní pojišťovny	1000 Kč

7.12 SOLIDUS

Obuv je vyráběna německou firmou Solidschuhwerk GmbH a je distribuována na evropský trh. V ČR se zatím podle dostupných informací neprodává.

Cenové relace vycházejí z přepočtu z EUR a odpovídají cenové úrovni roku 2009. Podle dostupných informací tato obuv není v evropských zemích hrazena zdravotními pojišťovnami.

Obr. 13. Boty značky SOLIDUS, Zdroj: www [13]

Tab. 13. Analýza značky SOLIDUS, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13]

Tvar, šířka a velikost obuvi	
Dostatečná šířka a výška obuvi ve špici	A
Přidaná extra hloubka uvnitř obuvi pro použití ortopedické vkládací stélky	A
Více šířek obuvi (G, H, I, K,…)	H, J, K, M, N, W
Velikostní sortiment (dámská a pánská obuv)	36–43, 39–47
Konstrukční a střihové řešení svršku	
Možnost variability šířky obuvi v oblasti nártu (uzavírání svršku na šněrování nebo velcro – suchý zip)	A
Obuv s elastickým nártem (pro deformity prstů)	A
Materiálové řešení obuvi	
Svršek: přírodní useň, textil nebo elastické materiály	Nubuk, hladká useň, elastický mat.
Podšívka: přírodní useň nebo textil s antibakteriální úpravou (AU)	Textil, useň
Stélky: dle účelu použití	Termoplast, korek + textil
Podešev: dle účelu použití	Termoplast, evac + pryž
Podešev	
Sendvičová podešev – montovaná mezipodešev s nalepenou nášlapkou (možnost individuální úpravy podešve podle potřeb pacienta)	A
Jednotková podešev (z jednoho kusu)	A
Modifikace různých tuhostí podešve (flexibilní – rigidní)	A
Vkládací stélka	
Vyjímatelná vkládací stélka	A
Cena (Kč)	
MOC vč. DPH	4500–5000 Kč
Příspěvek zdravotní pojišťovny	NE

7.13 THANNER

Obuv je vyráběna německou firmou Thanner GmbH a je distribuována na evropský trh. V ČR se zatím podle dostupných informací neprodává. U označení šířek obuvi je použito americké značení.

Cenové relace vycházejí z přepočtu z EUR a odpovídají cenové úrovni roku 2009. Podle dostupných informací tato obuv není v evropských zemích hrazena zdravotními pojišťovnami.

Obr. 14. Boty značky THANNER, Zdroj: www [13]

Tab. 14. Analýza značky THANNER, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13]

Tvar, šířka a velikost obuvi	
Dostatečná šířka a výška obuvi ve špici	A
Přidaná extra hloubka uvnitř obuvi pro použití ortopedické vkládací stélky	A
Více šířek obuvi (G, H, I, K,…)	SS, S, M, W, WW
Velikostní sortiment (dámská a pánská obuv)	34–42, 41–47
Konstrukční a střihové řešení svršku	
Možnost variability šířky obuvi v oblasti nártu (uzavírání svršku na šněrování nebo velcro – suchý zip)	A
Obuv s elastickým nártem (pro deformity prstů)	A
Materiálové řešení obuvi	
Svršek: přírodní useň, textil nebo elastické materiály	Hladká useň, nubuk, velur
Podšívka: přírodní useň nebo textil s antibakteriální úpravou (AU)	Useň, textil s AU
Stélky: dle účelu použití	Pěna, sendvič
Podešev: dle účelu použití	Evac, termoplast, pryž
Podešev	
Sendvičová podešev – montovaná mezipodešev s nalepenou nášlapkou (možnost individuální úpravy podešve podle potřeb pacienta)	A
Jednotková podešev (z jednoho kusu)	A
Modifikace různých tuhostí podešve (flexibilní – rigidní)	A
Vkládací stélka	
Vyjímatelná vkládací stélka	A
Cena (Kč)	
MOC vč. DPH	2800–3400 Kč
Příspěvek zdravotní pojišťovny	NE

7.14 VAROMED

Obuv je vyráběna německou firmou Florett, GmbH a je distribuována na evropský trh i v ČR.

Cenové relace této obuvi v Kč odpovídají cenové úrovni roku 2009. V ČR na tuto obuv přispívají zdravotní pojišťovny částkou 1000 Kč jednou za dva roky, na základě poukazu předepsaného diabetologem. Nepodařilo se zjistit, zda je tato obuv hrazena zdravotními pojišťovnami i v jiných evropských zemích.

Obr. 15. Boty značky VAROMED, Zdroj: katalog [12]

Tab. 15. Analýza značky VAROMED, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13]

Tvar, šířka a velikost obuvi	
Dostatečná šířka a výška obuvi ve špici	A
Přidaná extra hloubka uvnitř obuvi pro použití ortopedické vkládací stélky	A
Více šířek obuvi (G, H, I, K,…)	H, K, L
Velikostní sortiment (dámská a pánská obuv)	36–42, 40–47
Konstrukční a střihové řešení svršku	
Možnost variability šířky obuvi v oblasti nártu (uzavírání svršku na šněrování nebo velcro – suchý zip)	A
Obuv s elastickým nártem (pro deformity prstů)	A
Materiálové řešení obuvi	
Svršek: přírodní useň, textil nebo elastické materiály	Useň, textil, elastický mat.
Podšívka: přírodní useň nebo textil s antibakteriální úpravou (AU)	Textil, useň
Stélky: dle účelu použití	Pěna, termoplast, korek + textil, nebo kůže
Podešev: dle účelu použití	Termoplast
Podešev	
Sendvičová podešev – montovaná mezipodešev s nalepenou nášlapkou (možnost individuální úpravy podešve podle potřeb pacienta)	NE
Jednotková podešev (z jednoho kusu)	A
Modifikace různých tuhostí podešve (flexibilní – rigidní)	NE
Vkládací stélka	
Vyjímatelná vkládací stélka	A
Cena (Kč)	
MOC vč. DPH	1200–2000 Kč
Příspěvek zdravotní pojišťovny	NE

7.15 WALDLAUFER

Obuv je vyráběna německou firmou LUGINA Schuhfabrik, GmbH a je distribuována na evropský trh. V ČR se zatím podle dostupných informací neprodává. Z dostupných zdrojů nebyly k dispozici dostatečné informace ohledně materiálů stélek v uvedené obuvi.

Cenové relace této obuvi se nepodařilo zjistit. Podle dostupných informací tato obuv není v evropských zemích hrazena zdravotními pojišťovnami. Značky sériově vyráběné ortopedické obuvi, které nejsou distribuovány v ČR je většinou možné objednat přes internet.

Obr. 16. Boty značky WALDLAUFER, Zdroj: katalog [12]

Tab. 16. Analýza značky WALDLAUFER, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13]

Tvar, šířka a velikost obuvi	
Dostatečná šířka a výška obuvi ve špici	A
Přidaná extra hloubka uvnitř obuvi pro použití ortopedické vkládací stélky	A
Více šířek obuvi (G, H, I, K,…)	H, J, K, M
Velikostní sortiment (dámská a pánská obuv)	36–43, 41–47
Konstrukční a střihové řešení svršku	
Možnost variability šířky obuvi v oblasti nártu (uzavírání svršku na šněrování nebo velcro – suchý zip)	A
Obuv s elastickým nártem (pro deformity prstů)	A
Materiálové řešení obuvi	
Svršek: přírodní useň, textil nebo elastické materiály	Useň, elastický mat.
Podšívka: přírodní useň nebo textil s antibakteriální úpravou (AU)	Useň
Stélky: dle účelu použití	?
Podešev: dle účelu použití	Termoplast
Podešev	
Sendvičová podešev – montovaná mezipodešev s nalepenou nášlapkou (možnost individuální úpravy podešve podle potřeb pacienta)	NE
Jednotková podešev (z jednoho kusu)	A
Modifikace různých tuhostí podešve (flexibilní – rigidní)	NE
Vkládací stélka	
Vyjímatelná vkládací stélka	A
Cena (Kč)	
MOC vč. DPH	?
Příspěvek zdravotní pojišťovny	NE

8 VYHODNOCENÍ

Provedením marketingového průzkumu trhu a analýzou značek sériově vyráběné ortopedické obuvi dostupných v ČR a na evropských trzích bylo zjištěno následující:

Celkem byly zjištěny informace k patnácti značkám obuvi, které lze zařadit do uvedené skupiny výrobků. Předpokládám, že důslednějším průzkumem, který by byl však časově a finančně náročnější, než umožňovalo řešení bakalářské práce, by byly nalezeny další značky obuvi, které splňují požadovaná kriteria. Převážná většina značek, které byly analyzovány, jsou vyráběny německými firmami. U všech značek se nepodařilo zjistit, zda je uvedená obuv vyráběná v zemi, ve které je sídlo výrobce, nebo zda si ji daná firma nechává vyrábět v jiných zemích. Mnozí výrobci využívají možnosti úspor nákladů tím, že si obuv nechají vyrobit v zemích s levnější pracovní sílou a nižšími výrobními náklady. Např. americká firma Aetrex Worldwide, Inc. si nechává obuv vyrábět v Asii, německá firma F. W. Kraemer Ortthopaedi Service GmbH v Maďarsku a německá firma Otto Bock Healthcare GmbH v České republice.

Pro provedení analýzy byly vybrány především značky obuvi, které splňují alespoň některá z požadovaných kriterií pro sériově vyráběnou ortopedickou obuv:

- Obuv je certifikována jako zdravotnický prostředek a je plně nebo částečně hrazena z veřejného zdravotního pojištění (příspěvek zdravotní pojišťovny na základě poukazu předepsaného odborným lékařem).
- Tvar a šířka obuvi splňují požadavek na dostatečný prostor v prstové části obuvi, aby nedocházelo k deformitám nebo poraněním prstů.
- Konstrukční a střihové řešení svršku obuvi umožňuje variabilitu šířky obuvi v oblasti nártu (obuv uzavíraná šněrovadlem nebo velcro páskem – na suchý zip).
- Obuv je řešena tak, aby ji bylo možné použít i pro pacienty s deformitami prstů, jako např. kladívkové, prsty nebo vbočený palec (obuv s elastickým nártem).
- Svršek obuvi je vyroben pouze z materiálů, které vyhovují zdravotně nezávadnému obouvání (přírodní useň, textilní materiály). Nesmí být použity syntetické

materiály, které nejsou prodyšné a nejsou schopny se tvarem přizpůsobit tvaru nohy.

- V obuvi je dostatek prostoru pro použití vkládací ortopedické stélky a umístění různých typů korekcí (např. na podporu podélné nebo příčné klenby apod.).
- Podešev obuvi umožňuje individuální úpravu např. u zkratu dolní končetiny, tj. nadstavení výšky podešve tak, aby se vyrovnala nestejná délka obou končetin (sendvičová podešev).
- Obuv je dodávána s podešvemi v různých modifikacích tuhosti, tj. středně flexibilní, až rigidní (neohebná) pro možnost použití obuvi pro pacienty po úrazech nebo po chirurgickém zákroku na noze, kdy funkce nohy není schopna zajistit při chůzi správné odvalování nohy po podložce.
- Obuv je dodávána ve více šířkách a v celém velikostním sortimentu, aby bylo možné obout co nejvíce zákazníků s různými typy nohou (úzká nebo široká noha, noha s vyšším nártem, noha okrajových velikostí, atd.).

Průzkumem a následnou analýzou získaných informací bylo zjištěno, že většina značek ortopedické obuvi dostupných na českém a evropských trzích nesplňuje všechna výše uvedená kriteria.

Základními kriterii byl především dostatečný prostor v prstové části obuvi, variabilita šířky obuvi v oblasti nártu a zdravotní nezávadnost použitých materiálů, což splňují všechny hodnocené značky.

Pro ortopedickou obuv je také nezbytné, aby v obuvi byl dostatek prostoru pro použití vkládací ortopedické stélky a umístění různých typů korekcí. Tento požadavek nesplňuje obuv HARMONIE a u obuvi EMO se tato informace nepodařila zjistit.

Některé značky ve svých kolekcích nabízejí rovněž obuv s elastickým nártem, která je určena pro pacienty s deformitami prstů. Tato obuv je pro uvedené pacienty velmi důležitá, protože jsou jinak odkázáni většinou jen na obuv vyráběnou individuálně, která

je velmi drahá. Cena individuálně zhotovené obuvi se pohybuje mezi 5–10000 Kč, cena sériově vyráběné obuvi s elastickým nártem mezi 1200–3000 Kč. Obuv s elastickým nártem nabízí deset z patnácti hodnocených značek obuvi.

Dalším důležitým kriteriem u ortopedické obuvi je variabilita podešví. Obuv s podešvemi v různých modifikacích tuhosti nabízí jen šest hodnocených značek obuvi. Taková obuv, kterou lze použitím různých tuhostí podešve přizpůsobit pro pacienty s omezenou funkcí nohou může rovněž v mnoha případech nahradit obuv vyráběnou individuálně. Zrovna tak, jako obuv, která je vybavena sendvičovou podešví (slepenou z několika vrstev), kterou lze dodatečně v protetickém pracovišti upravit tak, aby obuv vyrovnala rozdíl mezi nestejnou délkou dolních končetin daného pacienta. Takový typ obuvi nabízí pouze pět hodnocených značek.

Na rozdíl od klasické vycházkové a módní obuvi je ortopedická obuv dodávána většinou ve více šířkách. To umožní obout větší počet zákazníků a vyhovět požadavkům zákazníků, kteří mají jak užší, tak i širší typ nohou. Problém je v označování obuvi, protože není jednotný systém označování šířek ale ani délkových velikostí obuvi. Různé šířkové a velikostní systémy znamenají pro zákazníka horší orientaci a někdy je pro něj zcela nemožné se označením uvedeným na obuvi řídit. Někteří výrobci používají francouzský systém značení délek obuvi, někteří anglický, americký, nebo např. metrický a jednotlivé systémy se mezi sebou velmi těžko přepočítávají. Kromě toho obuv vyrobená několika různými výrobci a označená stejným velikostním číslem většinou není stejně velká. Rozdíl může být až ve třech velikostních číslech. Tzn., že když si zákazník vybere obuv několika různých značek, např. vždy ve velikosti 38, je skutečná velikost dané obuvi někde mezi velikostí 37–39. Podobné je to i u označování šířek obuvi, která na rozdíl od délkových velikostí u klasické vycházkové obuvi většinou na obuvi ani označená není. Zákazník pak často vůbec neví, v jaké šířce je obuv, kterou si vybral, vyrobená. U ortopedické obuvi by šířka na obuvi měla být vždy vyznačena.

Ortopedická obuv by měla být klinicky testována a certifikována podle evropských zákonů, nařízení a norem. V ČR musí ortopedická obuv, která je zařazena do skupiny zdravotnických prostředků a prodávána s nižší DPH (10%) splňovat požadavky vyplývající

z NV 336/2004 Sb. – Technické požadavky na zdravotnické prostředky a zákona O zdravotnických prostředcích č. 130/2003 Sb. Rovněž musí být podle NV č. 291/2000 Sb. opatřena označením CE a identifikací výrobce. Některé typy ortopedické obuvi mohou být plně nebo částečně hrazeny zdravotními pojišťovnami. Úhrada se týká spíše individuálně zhotovené obuvi, sériové vyráběná ortopedická obuv ve většině evropských zemí pojišťovnami hrazena není. V ČR jsou u sériové obuvi pojišťovnami hrazeny jen individuální úpravy obuvi a obuv pro diabetiky. Sériově vyráběná obuv pro diabetiky, která je jako zdravotnický prostředek zařazena v číselníku VZP a je předmětem úhrad z veřejného zdravotního pojištění musí splňovat požadavky normy ČSN 79 5600. Tuto podmínku splňují jen čtyři z hodnocených značek ortopedické obuvi.

ZÁVĚR

Cílem této bakalářské práce bylo zmapování nabídky sériově vyráběné obuvi, která by byla vhodná pro pacienty s lehkými a středně těžkými ortopedickými vadami nohou. V první fázi byl proveden marketingový průzkum trhu za účelem zmapování stávající situace na trhu v daném segmentu výrobků. Ve druhé fázi byla provedena analýza a srovnání dostupné obuvi podle předem stanovených kriterií a následně bylo provedeno jejich vyhodnocení.

Výsledky marketingového průzkumu a analýzy hodnocených značek sériově vyráběné obuvi ukazují, že na trhu je v tomto segmentu výrobků zatím nevykryté místo a obuv, která by splňovala všechna požadovaná kriteria není nabízena v dostatečném sortimentu. Průzkumem a následnou analýzou získaných informací bylo zjištěno, že většina značek ortopedické obuvi dostupné na českém a evropských trzích nesplňuje všechna stanovená kriteria. Proto bude při vývoji nové generace terapeutické ortopedické obuvi, kterou vyvíjí firma Upman, s. r. o. důležitá spolupráce s odbornými lékařskými a vývojovými pracovišti, aby nová kolekce obuvi ve všech parametrech splňovala požadavky pro daný účel použití.

V první fázi projektu, kdy budou sbírány informace od odborných lékařů a data z měření nohou ortopedických pacientů bude důležité správně stanovit proporcionální charakteristiky obuvnických kopyt, na kterých bude vyráběna uvedená obuv. Ta by měla tvarem respektovat rozměrové změny na nohou v souvislosti s danými ortopedickými vadami a umožňovat použití individuálně zhotovených vkládacích stélek a různých typů korekcí do obuvi na míru pro daného pacienta.

Důležité je rovněž estetické hledisko, které bohužel většina pacientů (především ženy) upřednostňují před funkčností obuvi. Proto by obuv měla mít líbivý design, měla by být vyráběna v módních barvách a neměla by se na první pohled příliš odlišovat od klasické vycházkové obuvi. Neméně důležitá je cena obuvi, která by neměla zásadně převyšovat cenu kvalitní plně vybavené kožené vycházkové obuvi.

RESUMÉ

The aim of this work was to map the supply mass-produced shoes that would be appropriate for patients with mild and moderate disabilities orthopedic foot. First of all the marketing research of the market was carried out in order to map the current situation in that product segment. In the second phase the available footwear were analyzed and compared according to predetermined criteria. Subsequently there was made the evaluation of the compared shoes.

The results of marketing research and analysis evaluated brands of the serial produced footwear shows that there is a vacant place on the market with this product segment. Footwear, which would meet all main criteria is not offered in valuable assortment. Survey and subsequent analysis of gathered information found out that most brands of orthopedic shoes which are available on the Czech and European markets do not meet all determined criteria. For Upman Ltd. which is working on development of a new generation of therapeutic orthopedic footwear will be important to cooperate with specialized medical and developmental workplaces. It is a way how to meet all requirements and parameters of new collection of shoes for the intended use.

In the first stage of the project when information from medical specialists and data from measurements of feet of the orthopedic patients will be collected, it will be important to correctly determine the proportional characteristics of the shoe lasts on which those shoes will be manufactured. The shape of those shoes should respect the dimensional changes of the feet in connection with given orthopedic defects and should allow using the individually made insoles and different types of corrections for the individual patient.

There is also important an esthetic aspect, which unfortunately most patients (especially women) prefer prior to functionality of the footwear. Therefore the shoes should have a pretty design and it should be made in fashionable colors. Equally important is the price of shoes, which should not substantially exceed the cost of high-quality fully equipped leather walking shoes.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

[1] **ŠŤASTNÁ, P.** *Zdravotně nezávadné obouvání a biomechanika bosé a obuté nohy*. (Skripta) Zlín : Univerzita Tomáše Bati, Zlín 2002.

[2] **KUBÁT, R.** *Ortopedie dětského věku.* Praha : Avicentrum, 1982. 320 s.

[3] **BAŤA, A. S.** Interní doklady.

[4] **DUNGL, P.** *Ortopedie*. 1. vydání. Praha : Grada Publishing a.s., 2005. 1280 s. **ISBN 80-247- 0550-8.**

[5] **UPMAN, S. R. O.** Interní doklady.

[6] *Ortopedická obuv* [online]. [cit. 2010-03-16]. Dostupný z WWW: <http://www.ortopedickaobuv.cz/obuv.html>.

[7] **ČESKÁ OBUVNICKÁ ASOCIACE.** Interní doklady.

[8] **KOZÁK, V.** *Marketing I.* 1. vydání. Zlín : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2004. **ISBN 80-7318-182-7.**

[9] **ŠUMŠALOVÁ, M.** *Testování užitných vlastností a cenové srovnání konkurenčních značek diabetické obuvi.* Bakalářská práce. Zlín 2005.

[10] **STUCHLÍK, J.** *Základy marketingu.* (Interní studijní text) Zlín : Vyšší odborná škola ekonomická Zlín, 2003.

[11] *Upman, s. r. o.* [online]. [cit. 2010-03-18]. Dostupný z WWW: <http://www.upman.cz/index.php?lang=1&x=2>.

[12] Propagační materiál firem uvedených v Tab. 1.

[13] Internetové stránky uvedené v Tab. 1.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

?	nezjištěno
A	ano
PUR	polyuretan
TPUR	termoplastický polyuretan
Termoplast	blíže nespecifikovaný materiál, není to ani pryž ani useň
Nubuk	useň s vlasem
Velur	useň s vlasem
EVAC	evaková podešev
EVAC/pryž	kombinace evakové mezipodešve s pryžovou nášlapkou
MOC	maloobchodní cena, včetně DPH

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1. Piktogramy, Zdroj: [3] 21
Obr. 2. Boty značky AETREX – APEX, Zdroj: katalog [12] 38
Obr. 3. Boty značky CALMAZEDI, Zdroj: katalog [12] 40
Obr. 4. Boty značky EMO, Zdroj: katalog [12] 42
Obr. 5. Boty značky Finn Comfort, Zdroj: www [13] 44
Obr. 6. Boty značky F. W. Kraemer, Zdroj: www [13] 46
Obr. 7. Boty značky Gent, Zdroj: katalog [12] 48
Obr. 8. Boty značky HARMONIE, Zdroj: www [13] 50
Obr. 9. Boty značky LucRo, Zdroj: katalog [12] 52
Obr. 10. Boty značky MEDI, Zdroj: katalog [12] 54
Obr. 11. Boty značky PerPedia, Zdroj: katalog [12] 56
Obr. 12. Boty značky SANOMED, Zdroj: www [13] 58
Obr. 13. Boty značky SOLIDUS, Zdroj: www [13] 60
Obr. 14. Boty značky THANNER, Zdroj: www [13] 62
Obr. 15. Boty značky VAROMED, Zdroj: katalog [12] 64
Obr. 16. Boty značky WALDLAUFER, Zdroj: katalog [12] 66

SEZNAM TABULEK

Tab. 1. Konkurenční značky sériově vyráběné ortopedické obuvi, Zdroj: vlastní 37

Tab. 2. Analýza značky AETREX – APEX, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13] 39

Tab. 3. Analýza značky CALMAZEDI, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13] 41

Tab. 4. Analýza značky EMO, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13] 43

Tab. 5. Analýza značky Finn Comfort, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13] 45

Tab. 6. Analýza značky F. W. Kraemer, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13] 47

Tab. 7. Analýza značky Gent, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13] 49

Tab. 8. Analýza značky HARMONIE, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13] 51

Tab. 9. Analýza značky LucRo, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13] 53

Tab. 10. Analýza značky MEDI, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13] 55

Tab. 11. Analýza značky PerPedia, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13] 57

Tab. 12. Analýza značky SANOMED, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13] 59

Tab. 13. Analýza značky SOLIDUS, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13] 61

Tab. 14. Analýza značky THANNER, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13] 63

Tab. 15. Analýza značky VAROMED, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13] 65

Tab. 16. Analýza značky WALDLAUFER, Zdroj: vlastní – čerpáno z [12], [13] 67