

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Monika Vašková

Téma BP: Marketingová analýza trhu s ortopedickou obuví ve vybraných zemích

Akademický rok: 2009/2010

Vedoucí BP: Ing. Petr Pernička

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		x						1,5
Splnění cílů BP	x							1
Teoretická část BP	x							1
Analytická část BP	x							1
Stylistická a gramatická úroveň BP	x							1
Formální úroveň BP	x							1
Součet								6,5

$$6,5 : 6 = 1,08$$

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Předložená bakalářská práce (BP) zpracovává informace získané marketingovým průzkumem trhu v segmentu sériově vyráběné ortopedické obuvi. Po prostudování předložené práce lze konstatovat, že zadání BP bylo splněno v duchu formulovaných úkolů. BP je zpracována přehledně a výstižně, doplněna cizojazyčným resumé a seznamem použitých pramenů a literatury.

Úroveň teoretické části svědčí o velmi dobrých teoretických znalostech, ale i zodpovědném přístupu autorky.

V analytické části jsou zjištěné informace zpracovány v přehledných a srozumitelných tabulkách, doplněny obrázky modelů obuvi hodnocených značek. Vzhledem k tomu, že studentka neměla možnost ověřit aktuální cenové relace všech hodnocených značek obuvi, nebylo možné provést srovnání cenových úrovní v souvislosti s konstrukčním a materiálovým provedením hodnocených modelů obuvi.

Výsledky marketingového průzkumu i formulované závěry a doporučení jsou přínosné pro stanovení hodnotících kritérií nově vyvíjené kolekce ortopedické terapeutické obuvi, která bude určena pro pacienty s lehčími a středně těžkými ortopedickými vadami nohou.

Závěrem lze konstatovat, že autorka splnila zadaný rozsah i cíle práce. Ocenit lze rovněž samostatnost a iniciativu při získávání potřebných informací, aktivní spolupráci při jejich vyhodnocování, včetně využívání možností pravidelných konzultací.

Doplňující otázka:

Pro projekt vývoje nové generace ortopedické obuvi, který firma UPMAN s.r.o. v současné době realizuje, je vedle funkčních vlastností vyvíjené obuvi důležitý rovněž její líbivý design. Doporučte na základě vlastního subjektivního pohledu, které z hodnocených značek obuvi by mohly z estetického hlediska nejvíce zaujmout českého zákazníka.

Návrh na výslednou známku BP:

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

A - výborně

Ve Zlíně

dne 10.5.2010



.....
podpis hodnotícího