

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Bc. Josef Jelínek</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční/kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Sponzoring a jeho vliv na formování image</b>
Vedoucí/oponent práce	<b>Mgr. Ing. Olga Jurášková, PhD.</b>

	<b>Hodnocený parametr</b>	<b>Váha</b>	<b>Hodnocení</b>
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>A</b>
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>A</b>
3	Přístup ke konzultacím	15	<b>A</b>
4	Samostatnost při zpracování	10	<b>A</b>
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>A</b>
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>A</b>
7	Metodologická kvalita postupu	20	<b>A</b>
8	Struktura a logika textu	25	<b>A</b>
9	Úroveň teoretické části práce	25	<b>A</b>
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>A</b>
11	Práce se zdroji v textu	25	<b>A</b>
12	Úroveň analytické části práce	25	<b>A</b>
13	Úroveň projektové části práce	25	<b>A</b>
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>A</b>
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>A</b>
16	Jazyková úroveň práce	10	<b>B</b>
17	Formální úroveň práce	10	<b>B</b>
	<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,14</b>	<b>A</b>

**Připomínky a hodnocení práce:**

Diplomová práce je zpracována kvalitně, s dostatečným ukotvením teoretické části a navazující analytické části. Teoretická část obsahuje podstatné definice, propojení sponzoringu a budování značky. Přínosem práce je primární dotazníkové šetření, které ukazuje na spojení sponzoringu s firemní image. Pracovní hypotézy byly adekvátně verifikovány. Projektová část obsahuje návrh komunikačního mixu AlpinePro, který vychází ze strategie sponzoringu a směřuje k podpoře image značky. Práce je zajímavá, obsahově bohatá, přínosná pro praxi.

Ve Zlíně dne 5. 5. 2010

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01