

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Lenka Předínská, B. A.
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Koncepce jednotného vizuálního stylu firmy AL-LEX, PRO
Vedoucí/oponent práce	PhDr. Pavla Kotyzová/akad. soch. Rostislav Illík, dr.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	b
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	a
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení	1,13	A

Připomínky a hodnocení práce:

V diplomové práci je na bázi teoretické části, vztahující se k dále analyzované a řešené problematice, precizně navržen postup tvorby nového vizuálního stylu organizace, opírajícího se o firemní filozofii. Autorka neopomíjí ani možná rizika celého projektu, který předkládá ve dvou variantách. Diplomová práce je jasným a srozumitelným podkladem pro přípravu změny vizuálního stylu uvedené firmy.

Otázky k obhajobě:

- 1) V závěru svojí práce uvádíte možná rizika. Jak je budete eliminovat?
- 2) Jakých nástrojů byste mohla použít k tomu, abyste přiměla firmu změnit název dříve, než budou vynaloženy prostředky a úsilí k vytvoření nového vizuálního stylu?

Ve Zlíně dne 2. 5. 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01