

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: *BÍLKOVÁ Anna*

Oponent BP*:

Vedoucí BP*: *FILÍPEK*

Akademický rok: *05/06*

Téma BP: *Marketingový plán firmy Rental s.r.o*

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
1 Splnění cílů	3	X							3
2 Logická stavba	2	X							2
3 Teoretická část	3	X							3
4 Analytická část	3	X							3
5 Práce s literaturou	2		X						3
6 Stylistická a jazyková úroveň	1	X							1
7 Formální úroveň	1		X						1,5
Celkem	15								16,5

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

*Nehodící se škrtněte.

K 1,2

Připomínky a otázky k obhajobě:
(Otázky uvádí pouze oponent.)

Práce je zpracována velmi pečlivě, má logickou
vztahu a obsahuje konkrétní řešení zajišťující
problemu. Uspěšně se snažíte odvést
svoji pozornost jakéhokoli směru, musela
shledat velmi obtížně získávat potřebné
informace.

Logické hodotky její individuální přístup
k řešení a rovněž kvalitativní řešení
zpracování problému a jeho řešení

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka C): *A - vyhovuje*
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

V *Plus*

dne *30.12.10*



.....
podpis hodnotícího