

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Nela MITRENGOVÁ
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Marketingová komunikace centra pro redukci tělesné hmotnosti
Vedoucí/oponent práce	Mgr. Petr Podlešák, Ph. D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	c
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	b
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení	1,17	A

Připomínky a hodnocení práce:

Tato práce prezentuje velmi vyzrálý výsledek práce studentky 3. ročníku bakalářského studia. Nela Mitrengová využila osobní zkušenosti s prací pro centrum redukce tělesné hmotnosti, které promítla jak do analýz, tak následně jejich vyhodnocení a stanovení doporučení. Vzhledem ke kvalitě předloženého materiálu, práci navrhuji na zvláštní ocenění.

Ve Zlíně dne 13. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01