

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Lucia Kahancová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Marketingové komunikace portálu podnikatel.cz
Oponent práce	Mgr. Štěpán Prachař

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	a
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11 Práce se zdroji v textu	25	a
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	a
17 Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení		A

Připomínky a hodnocení práce:

Práce je vhodně rozdělena do náležitých částí, autorka vhodně v teoretické části nahlíží na danou problematiku. Zdroje jsou vhodně užity v textu, je uveden seznam použité literatury. Seznam tištěných zdrojů sice skýtá 12 zdrojů, ale toto je doplněno (vzhledem k tematice) adekvátními online zdroji.

V teoretické části autorka dává teoretický základ všem nutným pojmům, zabývá se nejen strategií tvorby webu, ale také (z mého pohledu jednou nejdůležitějších vlastností) měřením webu, analýzou možné konkurence. Následuje část, ve které si stanovuje jasně a srozumitelně jedinou hypotézu, dobře verifikovatelnou. V analytické části analyzuje produkční společnost, vymezuje ji vůči konkurenci. Web podnikatel.cz analyzuje na základě stanovených kritérií. V projektové části na základě předchozích částí vytváří projekt, který je z mého pohledu využitelný v praxi.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jaké reklamní formáty využitelné na tomto portále jsou, podle Vás, již mrtvé a naopak, které jsou nedocené?
- 2) Jak se stavíte k pseudočíslu „RU - reálný uživatel“?
- 3) Jakou ucelenější a komplexnější aktivitu byste v případě tohoto portálu doporučila uskutečnit jako první?

Ve Zlíně

dne 4. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01