

HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

Jméno studenta: Veronika Vaculíková

Téma BP: Analýza konkurence značky ECG

Akademický rok: 2009/2010

Vedoucí BP*:

Oponent BP*: Ing. Miloslava Kubíčková, Ph.D.

* Nehodící se škrtněte.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP		X						1,5
Teoretická část BP	X							1,0
Analytická část BP	X							1,0
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						1,5
Formální úroveň BP		X						1,5
Součet								8,0

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.
 Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

Tabulka B – Celkové hodnocení BP

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Tématem bakalářské práce je analýza konkurence značky ECG. Cílem práce bylo provést analýzu konkurenčního prostředí, vymežit hlavní konkurenty a navrhnout opatření ke zvýšení konkurenceschopnosti této značky.

V teoretické části se práce zabývá vymezením a objasněním pojmů souvisejících s tématem práce. Nejdůležitějšími pojmy jsou marketingové prostředí, konkurence, marketingový mix, SWOT analýza a Porterova analýza.

V analytické části se popisuje značka ECG, je sestavena SWOT analýza a Porterova analýza pěti konkurenčních sil. Na základě vymezení a charakteristiky pěti největších konkurenčních značek jsou uvedeny návrhy a doporučení pro firmu.

Cíle práce byl splněn. V práci jsou drobné formální chyby.

- 1) Která značka je podle Vás největším konkurentem značky ECG a proč?
- 2) Navrhujete rozšíření prodejen Expert na Moravu. Která místa (města) by byla nejvhodnější?
- 3) Který způsob sponzoringu navrhujete?
- 4) Který sortiment v nabídce značky ECG podle Vás nejvíce chybí?

Návrh na výslednou známku BP: B – velmi dobře

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně 28. prosince 2009



.....
podpis hodnotícího