

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta:** Martin Jestrábík

**Téma BP:** Marketingový komunikační plán firmy MS květná

**Akademický rok:** 2009/2010

**Vedoucí BP\*:** Ing. Antonín Zdevčík

**Oponent BP\*:**

\* Nehodící se škrtněte.

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						
Splnění cílů BP	X							
Teoretická část BP	X							
Analytická část BP	X							
Stylistická a gramatická úroveň BP		X						
Formální úroveň BP	X							
Součet								

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (Fx nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2, vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Vzhledem k problematice byl zvolen vhodný cíl a tento byl splněn. Práce je napsána přehledně a drží se zvoleného tématu. Velmi oceňuji přesné shrnutí informací, které napomohly k upřesnění plánu pro rok 2010 vzhledem k finančním možnostem firmy. Celkově je práce na velmi dobré úrovni i na základě vlastního přínosu autora

**Návrh na výslednou známku BP:**

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

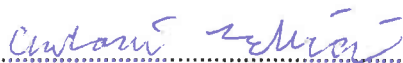
A - výborně

Ve Květné dne 21. 12

MORAVSKÉ SKLARNY KVĚTNÁ s.r.o.

nám. E. Zahna 329, Strání - Květná  
IČ 26284812 DIČ 338-26284312

-2-



.....  
podpis hodnotícího