

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Petra CHMELÁROVÁ
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Firma a její propagace na internetu – s akcentem na zvýšení konkurenceschopnosti
Vedoucí práce	Mgr. Petr Podlešák, Ph. D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	c
3 Přístup ke konzultacím	15	a
4 Samostatnost při zpracování	10	b
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7 Metodologická kvalita postupu	20	a
8 Struktura a logika textu	25	a
9 Úroveň teoretické části práce	25	b
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	b
11 Práce se zdroji v textu	25	b
12 Úroveň analytické části práce	25	a
13 Úroveň projektové části práce	25	a
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16 Jazyková úroveň práce	10	
17 Formální úroveň práce	10	c
Celkové hodnocení	1,26	B

Vyjádření k textu

Autorka se věnuje webové prezentaci slovenského výrobce stomatologických přístrojů. Analytická i projektová část jsou na velmi dobré úrovni (včetně přihlédnutí k o něco většímu rozsahu). Časový harmonogram a rozpočet by bylo vhodnější umístit do přehlednějšího formátu (třeba tabulky). Výtku mám k formálnímu zpracování - tabulky, obrázky a grafy postrádají uvedení zdroje. V jejich seznamu na konci práce pak chybí strana, na které je možné je nalézt. Je škoda, že celkově velmi dobrý text obsahuje tyto formální nedostatky.

Ve Zlíně dne 5. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01