

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Jana Sedláčková
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Je TV sponzoring plnohodnotným nástrojem nadlinkové komunikace?
Vedoucí práce	PhDr. Zdeněk Křížek

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	b
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3	Přístup ke konzultacím	15	a
4	Samostatnost při zpracování	10	a
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	a
7	Metodologická kvalita postupu	20	a
8	Struktura a logika textu	25	a
9	Úroveň teoretické části práce	25	a
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	b
11	Práce se zdroji v textu	25	a
12	Úroveň analytické části práce	25	a
13	Úroveň projektové části práce	25	a
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	a
16	Jazyková úroveň práce	10	a
17	Formální úroveň práce	10	a
Celkové hodnocení		1,14	A

Připomínky a hodnocení práce:

Velmi pečlivá práce s dobrou možností praktického využití. Velmi podrobná analýza výzkumu.

Upozornil bych snad jedině na skutečnost, že Wikipedie (viz seznam zdrojů) nebývá považována za stoprocentně věrohodný zdroj a její využívání pro účely kvalifikačních prací na vysoké škole se nedoporučuje.

Otázky k obhajobě:

Jako vedoucí práce otázky nemám. Vše bylo řešeno v rámci konzultací.

V Praze

dne 2. 5. 2010

Podpis hodnotitele práce