

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Jméno a příjmení studenta	Tomáš Halamík
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční/kombinovaná
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Etika v oblasti e-marketingu
Vedoucí/oponent práce	Mgr. Štěpán Prachař

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	c
3	Přístup ke konzultacím	15	b
4	Samostatnost při zpracování	10	b
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	a
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	c
7	Metodologická kvalita postupu	20	b
8	Struktura a logika textu	25	b
9	Úroveň teoretické části práce	25	c
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	a
11	Práce se zdroji v textu	25	a
12	Úroveň analytické části práce	25	b
13	Úroveň projektové části práce	25	
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	c
16	Jazyková úroveň práce	10	a
17	Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení		1,37	B

Připomínky a hodnocení práce:

Autor přistupoval ke konzultacím velmi „bohémským“ způsobem zvláště v zimním semestru, ale v letním již standardizoval svůj přístup a postupem času přicházel na neustále další informace využitelné pro práci, až někdy informoval o tom, že je nesmírná škoda, že nemůže psát o všech souvislostech. Zabývá se nejen standardními postupy, ale např. i astroturfingem. Autorovi uniklo vložení listu „Praktická část“. Je škoda, že některé grafy jsou v případě kladné otázky zbarveny červeně (či odpověď „ne“ zeleně), výsledky by byly identifikovatelnějšími.

Ve Zlíně dne 15. května 2010

.....
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01