

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	<b>Bc. Francová Aneta</b>
Studijní program	<b>Mediální a komunikační studia</b>
Obor studia/ateliér	<b>Marketingové komunikace</b>
Forma studia	<b>prezenční/kombinovaná</b>
Akademický rok	<b>2009/2010</b>
Název práce	<b>Komunikační strategie pro nový franchisingový subjekt v oblasti gastronomie</b>
Vedoucí/oponent práce	<b>doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Aktuálnost a náročnost tématu	10	<b>b</b>
2 Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	<b>a</b>
3 Přístup ke konzultacím	15	
4 Samostatnost při zpracování	10	
5 Formulace cílů a hypotéz práce	15	<b>b</b>
6 Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	<b>a</b>
7 Metodologická kvalita postupu	20	<b>a</b>
8 Struktura a logika textu	25	<b>a</b>
9 Úroveň teoretické části práce	25	<b>b</b>
10 Adekvátnost použitých zdrojů	15	<b>a</b>
11 Práce se zdroji v textu	25	<b>a</b>
12 Úroveň analytické části práce	25	<b>a</b>
13 Úroveň projektové části práce	25	<b>a</b>
14 Využitelnost navrhovaných řešení	15	<b>a</b>
15 Inovativnost a kreativita zpracování	15	<b>b</b>
16 Jazyková úroveň práce	10	<b>a</b>
17 Formální úroveň práce	10	<b>a</b>
<b>Celkové hodnocení</b>	<b>1,18</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Tému diplomovej práce vzhľadom na jej silný aplikačný charakter je možné hodnotiť pozitívne. Diplomantka preukázala vlastné vedecko-tvorivé schopnosti pri jej spracovaní, oceniť je potrebné aplikovateľnosť navrhovaných riešení. Z pohľadu celkovej koncepcie práce je však možné vzniesť výhradu voči prezentovanému konceptu integrovanej marketingovej komunikácie, pri ktorom diplomanta zotrúva na jej pôvodných východiskách nerešpektujúc jej aktuálny stav rozvoja.

**Otázky k obhajobě:**

- 1) Charakterizujte štádiá rozvoja integrovanej marketingovej komunikácie s dôrazom na jej súčasnú finančnú a strategickú integráciu.
- 2) Vysvetlite význam event marketingu v kontexte marketingového komunikačného mixu.
- 3) Identifikujte základné výhody a nevýhody franchisingu z pohľadu franchisora a z pohľadu franchisantov.
- 4) Aký je význam, vplyv a pôsobenie České asociace franchisingu?

V Bratislave

dne 5. 5. 2010

.....  
Podpis hodnotitele práce

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01