

Hodnocení oponenta diplomové práce

Jméno a příjmení studenta	Bc. Jitka Alexová
Studijní program	Mediální a komunikační studia
Obor studia/ateliér	Marketingové komunikace
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2009/2010
Název práce	Guerilla marketing a advertising z interkulturního pohledu
Oponent práce	Mgr. Veronika Zavřelová, Ph.D.

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Aktuálnost a náročnost tématu	10	a
2	Zpracování tématu ve vztahu k rozsahu práce	10	a
3	Přístup ke konzultacím	15	
4	Samostatnost při zpracování	10	
5	Formulace cílů a hypotéz práce	15	b
6	Splnění cíle práce a ověření hypotéz	20	b
7	Metodologická kvalita postupu	20	a
8	Struktura a logika textu	25	a
9	Úroveň teoretické části práce	25	a
10	Adekvátnost použitých zdrojů	15	b
11	Práce se zdroji v textu	25	a
12	Úroveň analytické části práce	25	a
13	Úroveň projektové části práce	25	a
14	Využitelnost navrhovaných řešení	15	a
15	Inovativnost a kreativita zpracování	15	b
16	Jazyková úroveň práce	10	b
17	Formální úroveň práce	10	b
Celkové hodnocení		1,20	A

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce seznamuje čtenáře s relativně neprobádanou problematikou guerilla marketingu a avertisingu z pohledu interkulturní komunikace. Nabízí historický exkurz, analyzuje strategie využívající GM v různých zemích světa, zároveň tuto skutečnost ilustruje na několika produktech a ve vlastní projektové části se zabývá využitím diskutovaných postupů a jejich implementací do marketingového plánu zlínské jazykové školy.

Přínosem práce je praktické využití výsledků šetření na lokální úrovni, kde autorka aktuálně naplňuje „myslet globálně, jednat lokálně“. Malým nedostatkem jsou drobné pravopisné chyby/překlepy v textu.

Práce splňuje všechny náležitosti kladené na diplomovou práci a doporučuji ji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) Vyjmenujte oblasti, v kterých není vhodné použití guerilla marketingu a vysvětlete proč.
- 2) Uveďte tři hlavní důvody pro využití guerilla marketingu pro nově vznikající malou firmu na českém trhu.
- 3) Jak kulturní hodnoty lokality trhu ovlivňují využití GM?

V Praze dne 12. 05. 2010

Veronika Zavřelová

.....
Podpis hodnotitele

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01