

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta:** Zdeněk Vrbík

**Téma BP:** Analýza konkurenčního prostředí firmy Piotti na českém trhu

**Akademický rok:** 2010/2011

**Vedoucí BP\*:** Ing. Hana Brišová

\*

**Tabulka A**

| Kritéria hodnocení BP              | Stupeň hodnocení podle ECTS |          |        |          |        |                     |        | Stupeň hodnocení |
|------------------------------------|-----------------------------|----------|--------|----------|--------|---------------------|--------|------------------|
|                                    | A<br>1                      | B<br>1,5 | C<br>2 | D<br>2,5 | E<br>3 | F <sub>x</sub><br>4 | F<br>5 |                  |
| Náročnost tématu BP                |                             | X        |        |          |        |                     |        | 1,5              |
| Splnění cílů BP                    | X                           |          |        |          |        |                     |        | 1                |
| Teoretická část BP                 |                             | X        |        |          |        |                     |        | 1,5              |
| Analytická část BP                 | X                           |          |        |          |        |                     |        | 1                |
| Stylistická a gramatická úroveň BP | X                           |          |        |          |        |                     |        | 1                |
| Formální úroveň BP                 |                             | X        |        |          |        |                     |        | 1,5              |
|                                    |                             |          |        |          |        |                     |        | <b>7,5</b>       |

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
 Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F<sub>x</sub> nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

| Interval    | Stupeň ECTS    | Slovní hodnocení |
|-------------|----------------|------------------|
| 1,00 – 1,25 | A              | Výborně          |
| 1,26 – 1,75 | B              | Velmi dobře      |
| 1,76 – 2,25 | C              | Dobře            |
| 2,26 – 2,75 | D              | Uspokojivě       |
| 2,76 – 3,00 | E              | Dostatečně       |
| 3,01 – 4,00 | F <sub>X</sub> | Nedostatečně     |
| 4,01 – 5,00 | F              | Nedostatečně     |

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**

(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Tato BP se zaměřuje na analýzu konkurenčního prostředí firmy Piotti na českém trhu. V úvodu práce jsou definovány cíle, a to zmapování konkurenčního prostředí na českém trhu a napomoci jí tak stanovit konkurenční strategii a taktiku pro vstup na nový trh.

Teoretická část je přehledně zpracována, zaměřuje se především na konkurenci a analýzy s ní související. Za pochybení považuji, že se teorie prolíná praktickou částí práce a to konkrétně Paretovo pravidlo a Zipfův zákon.

V analytické části poskytuje autor základní informace o firmě Piotti, jejíž hodnocení je přeneseno do SWOT analýzy. S využitím STEP analýzy popisuje situaci na českém trhu. V kapitole 7 nabízí prostřednictvím poziční mapy srovnání jednotlivých konkurenčních značek na evropském trhu. Jako velmi důležitá se jeví kapitola 9 Srovnání tržních podílů za pomoci Paretova pravidla a Zipfova Zákona. Těžiště práce je v kapitole 10 Zhodnocení výsledků a doporučení. Řada návrhů je podnětná a zřejmě i pro firmu přínosná. Jasně jsou naznačeny fáze, jak by měla firma Piotti vstupovat na nový trh.

Poznámky:

- Na str. 56 a 57 se nejedná o obrázky, ale grafy

Otázky:

1. Jaké zdroje a podklady jste použil pro tvorbu SWOT analýzy?
2. Do jaké míry je firma Piotti seznámena s vašimi doporučeními a návrhy?

**Návrh na výslednou známku BP: A/výborně**

(Uveďte stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně

dne 10.5.2011



.....  
podpis hodnotícího