

# **Aspirace vysokoškolských studentů**

Bc. Michaela Hlobilová

---

Diplomová práce  
2011



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta humanitních studií

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta humanitních studií

Ústav pedagogických věd

akademický rok: 2010/2011

## ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Michaela HLOBILOVÁ**

Osobní číslo: **H09197**

Studijní program: **N 7501 Pedagogika**

Studijní obor: **Sociální pedagogika**

Téma práce: **Motivace lidského chování.**

Zásady pro vypracování:

**Zpracování teoretických východisek z oblasti motivace lidského chování.**

**Příprava metodiky výzkumné části.**

**Realizace kvantitativního výzkumu zaměřeného na míru aspirace vysokoškolských studentů.**

**Zpracování a vyhodnocení výzkumu.**

**Prezentace výsledků výzkumu, jejich shrnutí a doporučení pro praxi.**

Rozsah diplomové práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování diplomové práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

**NAKONEČNÝ, M. Motivace lidského chování. Praha : Academia, 1996. ISBN 80-200-0592-7.**

**ČÁP, J., MAREŠ, J. Psychologie pro učitele. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-273-7.**

**HRABAL, V., MAN, F., PAVELKOVÁ, I. Psychologické otázky motivace ve škole. Praha: SPN, 1989. ISBN 80-04-23487-9.**

**PAVELKOVÁ, I. Perspektivní orientace jako činitel rozvoje osobnosti. Praha: Academia, 1990. ISBN 80-200-0055-0.**

Vedoucí diplomové práce:

**Mgr. Karla Hrbáčková, Ph.D.**

Ústav pedagogických věd

Datum zadání diplomové práce:

**19. ledna 2011**

Termín odevzdání diplomové práce:

**29. dubna 2011**

Ve Zlíně dne 19. ledna 2011

prof. PhDr. Vlastimil Švec, CSc.  
*děkan*



Mgr. Soňa Vávrová, Ph.D.  
*ředitelka ústavu*

## PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby <sup>1)</sup>;
- beru na vědomí, že diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí;
- na moji diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 <sup>2)</sup>;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 <sup>3)</sup> odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že

- elektronická a tištěná verze diplomové práce jsou totožné;
- na diplomové práci jsem pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně 26.4.2011

Michaela Hložilová

*1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací;*

*(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.*

(2) *Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dní před konáním obhajoby zveřejněny k nahlázení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.*

(3) *Plati, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.*

2) *zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:*

(3) *Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).*

3) *zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:*

(1) *Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst.*

3). *Odpirá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.*

(2) *Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněným zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.*

(3) *Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídně k vyšší výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.*

## **ABSTRAKT**

Diplomová práce se zabývá motivací lidského chování. Teoretická část práce popisuje základní terminologie zkoumaných oblastí. První kapitola pojednává o motivaci, zdrojích motivace a uspokojení. Druhá kapitola se věnuje výkonové motivaci. Teoretickou část uzavírá kapitola zabývající se aspirací a aspirační úrovní. Praktická část uvádí výzkum zkoumající aspiraci studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Klíčová slova: motivace, motiv, výkonová motivace, aspirace, aspirační úroveň

## **ABSTRACT**

The master's thesis deals with motivation of human behaviour. Theoretical part describes basic terminology of the investigated topics. Motivation, sources of motivation and satisfaction are analysed in the first chapter. Second chapter is devoted to the performance motivation. Chapter about aspiration and aspiration levels completes the theoretical part. Practical part is formed by a research into aspiration of students of Tomas Bata University in Zlín.

Keywords: motivation, motive, achievement motivation, aspirations, aspiration levels

## **Poděkování**

Děkuji Ph.D. Karle Hrbáčkové za odborné vedení diplomové práce, za její trpělivost a vstřícný přístup.

Motto:

*„Žádný člověk není takový hlupák, aby nedosáhl úspěchu aspoň v jedné věci, je-li vytrvalý.“*

(Leonardo da Vinci)

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

## OBSAH

<b>ÚVOD .....</b>	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST .....</b>	<b>11</b>
<b>1 MOTIVACE .....</b>	<b>12</b>
1.1 MOTIV .....	12
1.2 ZDROJE MOTIVACE .....	13
1.3 USPOKOJENÍ.....	19
<b>2 MOTIVACE K VÝKONU .....</b>	<b>20</b>
2.1 VÝKON .....	20
2.1.1 Vliv výchovy a kultury na výkon .....	21
2.2 POTŘEBA DOSAŽENÍ ÚSPĚŠNÉHO VÝKONU .....	22
2.2.1 Potřeba vyhnoutí se úspěchu .....	23
2.3 POTŘEBA VYHNUTÍ SE NEÚSPĚCHU .....	23
2.4 TEORIE ATRIBUCE .....	24
<b>3 ASPIRACE.....</b>	<b>25</b>
3.1 ASPIRAČNÍ ÚROVEŇ.....	25
3.2 ŽIVOTNÍ PLÁNY .....	27
3.3 ASPIRACE PRACOVNÍ.....	28
3.4 ASPIRACE RODINNÁ.....	29
3.5 ASPIRACE ŠTĚSTÍ.....	29
3.6 VZDĚLANOSTNÍ ASPIRACE .....	30
3.6.1 Faktory ovlivňující vzdělanostní aspiraci .....	30
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST.....</b>	<b>33</b>
<b>4 METODOLOGE VÝZKUMU.....</b>	<b>34</b>
4.1 CÍL VÝZKUMU .....	34
4.2 VÝZKUMNÝ PROBLÉM A VÝZKUMNÉ OTÁZKY .....	34
4.3 POJETÍ VÝZKUMU .....	39
4.4 VÝZKUMNÝ VZOREK .....	39
4.4.1 Profil respondentů .....	40
4.5 TECHNIKA VÝZKUMU .....	43
4.6 ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ DAT .....	43
<b>5 CELKOVÁ ASPIRACE STUDENTŮ.....</b>	<b>45</b>
<b>6 ASPIRACE STUDENTŮ V JEDNOTLIVÝCH OBLASTECH .....</b>	<b>52</b>
6.1 OBLAST ZDRAVÍ.....	52
6.2 OBLAST PERSONÁLNÍ RŮST .....	60
6.3 OBLAST VZTAHY .....	74
6.4 OBLAST BOHATSTVÍ .....	85
6.5 OBLAST SLÁVA .....	93
6.6 OBLAST IMAGE.....	102
6.7 OBLAST PŘÍSPÍVÁNÍ SPOLEČNOSTI.....	110
<b>7 SHRUTÍ ZÁVĚRŮ .....</b>	<b>122</b>



<b>ZÁVĚR .....</b>	<b>129</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....</b>	<b>130</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....</b>	<b>132</b>
<b>SEZNAM OBRÁZKŮ.....</b>	<b>133</b>
<b>SEZNAM TABULEK .....</b>	<b>134</b>
<b>SEZNAM GRAFŮ.....</b>	<b>136</b>
<b>SEZNAM PŘÍLOH.....</b>	<b>139</b>

## ÚVOD

Už jako děti sníme o tom, čím bychom se mohli v budoucnu stát. V tomto věku je naše představa ovlivněna především vzory, které jsme během našeho krátkého života potkali a zaujali nás. Někdo se tedy touží stát popelářem, jiný doktorem, kosmonautem či maminkou. Než se ale opravdu rozhodneme, čím chceme být, uplyne nějaká doba a my až dodatečně můžeme zkonstatovat, jestli pokračujeme na cestě za svým snem nebo jsme se od něj odchýlili a popřípadě jsme si zvolili zcela odlišný plán. Byl to náš strach, vlastní pohodlnost nebo argumentace ostatních co nám zabránilo jít za svým životním cílem?

Naše plány se začínají měnit už na základní škole, tím že nás ovlivňují kamarádi, škola a především rodiče. Ti mají velký vliv na to, kam se budou ubírat dále naše kroky. Někdy nás od našeho cíle zrazují, jindy nás podporují. Nezáleží proto jen na nás, jak se svým životem naložíme a kam budeme dále směřovat. I když většina ještě nemá v tento čas konkrétní představu o svém životě. Ať už zahájíme studium na jakémkoliv střední škole či učilišti, u mnohých z nás se teprve v průběhu sekundárního studia začíná lépe rýsovat detailnější představa o naší budoucnosti. Někteří studenti touží po pokračování ve studiu a poté po budování kariéry, jiní naopak chtějí začít pracovat a brzy založit vlastní rodinu.

Dnešní svět nabízí jedinci velkou škálu možností a příležitostí. Pominula doba, kdy pro ženu bylo žádoucí do jistého věku založit rodinu. V současné době se dívky a ženy rozhodují podle svých představ, jestli budou studovat nebo budovat pracovní kariéru, a založení své rodiny odsunou na později. Podmínky se samozřejmě změnily i pro muže, kteří mohou upřednostnit péči o rodinu před kariérou a rozhodnout se jít na místo partnerky na rodičovskou dovolenou. Pro mnoho lidí je vrcholem jejich života, když mají dobrou práci, spokojenou rodinu a snaží se žít zdravým životním stylem. Druzí lidé upřednostňují v životě jiné priority a žití pro vlastní rodinu jim nepřináší dostatečné uspokojení, které jim například dává sláva, prestiž nebo vysoký kariérní post. Jsou mezi námi i takový jedinci, kteří nemyslí ve svůj vlastní prospěch a jejich posláním a smyslem života je pomoc druhým.

Každý člověk aspiruje jiným směrem, a díky tomu je svět zajímavý.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 MOTIVACE

Motivace je jednou ze složek psychické regulace činnosti, která zajišťuje fungování učení, aktivizuje kognitivní a motorické systémy k dosahování určitých cílů. Podněcuje k chování, které udržuje dynamický růst osobnosti a její vnitřní rovnováhu (Nakonečný, 1997). Podstata motivace je komplikovaná a bývá spatřována nejčastěji v očekávaném osobním užítku a prospěchu, spojeném s prožitkem slasti a uspokojení, ať již materiálním, poznávacím, společenským nebo morálním. Klíčový význam má sebezáchova, sebeprosazení a seberealizace. Úspěch a užitek se ovšem nemusí sám od sebe dostavit, často se o něj musíme hodně přičinit. To je záležitost jednání a vytrvalosti snažení (Chalupa, 2007).

Úroveň motivace je výsledkem kombinace stavu jedince (jeho potřeb, zájmu apod.) a vnějších podnětů, které tyto vztahy mohou vzbuzovat a ovlivňovat. Vnitřní stavy nebo pohnutky k určité činnosti jsou označovány jako motivy (Kusák, Dařílek, 2002).

### 1.1 Motiv

Slovo „motiv“ pochází z lat. termínu *moveo-ere* = hýbu, resp. *motivus* = hýbající. Jedná se tedy o pojmenování hnacích sil lidské činnosti. Motivы mají dispoziční charakter, avšak ve vědomí jedince může jako motiv vystupovat i představa žádoucího cíle, která plodí touhu či přání přiblížit se, motivem může být tedy i obraz nebezpečí podněcující k útoku nebo k úniku (Smékal, 2002).

Madsen (In Nakonečný, 1995) sestavil index 16 motivů, které rozdělil na motivы primární, sekundární a „emocionální“, které jsou zčásti primární a zčásti získané.

- **Primární motivы** tvoří: hlad, žízeň, motiv péče, teplota, sexus, vyhnutí se bolesti, exkrementace, získávání kyslíku a vyloučení kysličníku uhličitého, odpočinek, spánek a aktivity.
- **„Emocionální motivы“** tvoří: bezpečí (strach), agrese (hněv).
- **Sekundární motivы** (společné všem lidem): sociální kontakt, výkon, prestiž, vlastnictví.

Podle Hilgarda (In Nakonečný, 1995) je základní charakteristika motivů následující:

- Projevy lidských motivů se v různých kulturách liší, v rámci kultury se liší od osoby k osobě, jelikož jsou determinovány kulturněhistorickými zvláštnostmi života lidí v dané kultuře (vliv tradic, obyčejů, náboženství atd.).

- Stejné motivy se mohou projevovat odlišnými způsoby chování.
- V témže chování mohou být vyjádřeny různé motivy.
- Motivы se často projevují ve skryté formě (substituční chování).
- Každý jednotlivý akt v chování může být projevem několika motivů, které mohou působit současně.

## 1.2 Zdroje motivace

Podle Buchtové a kol. (2003) mezi základní zdroje motivace řadíme:

- a) Potřeby
- b) Postoje
  - Zájmy
  - Hodnoty

### Potřeby

Pojem potřeby vyjadřuje základní formu motivu, a to ve smyslu nějakého deficitu v biologické nebo sociální dimenzi bytí. Cílem chování, které je s nimi spojeno jako instrumentální aktivita, je snížení těchto potřeb, jež je prožíváno jako různé druhy uspokojení – nasycení, odpočinek, pocit úspěchu, jistoty, osobního významu atd. (Nakonečný, 1995).

V potřebách jako základním druhu motivů zřetelně vystupuje jejich trojí aspekt: potřeba energetizuje, zaměřuje a udržuje jednání ve směru k cílovému objektu tak, aby cíle bylo dosaženo. Potřeba může být tedy chápána jednak jako příčina jednání a jednak jako mechanismus aktivace zaměření činnosti (Smékal, 2002).

Představitel humanistické psychologie A. H. Maslow vytvořil hierarchickou teorii potřeb. Tato teorie vychází z vertikálního zřetězení potřeb, od vývojově nižších k těm vyšším. Platí zde pravidlo, že vývojově vyšší potřeby se aktivují, až když jsou trvale uspokojovány potřeby vývojově nižší (Buchtová a kol., 2003).

### Maslowova hierarchie potřeb

- a) **Tělesné (fyziologické) potřeby.** Zde patří potřeba jídla, tekutin, kyslíku, odpočinku, spánku, vyměšování, sexuálních potřeb aj. Aktualizují se porušením vnitřní rovnováhy organismu.
- b) **Potřeby bezpečí.** Projevují se v situacích ztráty existenční jistoty, ztráty domova, soukromí nebo dalšího ohrožení jedince.

- c) **Potřeby sounáležitosti a lásky.** V raných fázích vývoje jedince se projevují potřebou kontaktní stimulace a v dalším vývoji přecházejí v potřeby společenského styku a uplatnění.
- d) **Potřeby uznání.** Projevují se touhou po uznání, obdivu, vážnosti, touhou mít prestiž a úspěch.
- e) **Potřeby seberealizace.** Touha po „sebeuplatnění“. Patří sem potřeby poznávací a estetické. Mezi znaky seberealizace patří podle autora: adekvátnější vnímání reality, akceptování sebe sama i druhých lidí, přirozenosti, nezávislost na kultuře a prostředí a další (Buchtová a kol., 2003).

Naléhavost uspokojení jednotlivých potřeb je ovšem proměnlivá. Neuspokojování tělesných potřeb u člověka vyvolává pocit strachu, smutku, strádání a hněvu. Oblasti vyšších potřeb jsou provázeny stavy neklidu, nespokojenosti, úzkosti a často i zoufalstvím (Buchtová a kol., 2003).

### **Postoje**

Balcar (In Buchtová a kol., 2003) uvádí, že postoj představuje pohotovost člověka reagovat určitým způsobem na motivačně závažný podnět. Postoje se utvářejí na základě opakované zkušenosti nebo nápodobou.

Z hlediska významu se rozlišují centrální a okrajové postoje. Centrální jsou ty, které se týkají významných objektů (rodiče, děti, zaměstnání, partner, bydlení atd.), okrajové postoje jsou méně významné (zdravotní politika USA, primátor vzdáleného místa atd.), (Šimíčková-Čížková, 2008).

Postoje zahrnují tři základní složky: za prvé poznání objektu, názory na něj; za druhé jeho citové hodnocení, sympatii či antipatii, popřípadě dokonce lásku nebo nenávist, eventuálně lhostejnost; a za třetí pobídku k jednání či k chování v souladu s názorem a emočním hodnocením, popřípadě navyklou formu takového chování či jednání. Každá ze tří složek může být složitá a zahrnovat několik jednodušších momentů. Například emoční motivační složka jednoho postoje může být sycena několika různými potřebami a zájmy (Čáp, Mareš, 2001).

### **Zájmy**

Zájmy chápeme jako zvláštní formu motivů. Jejich základem jsou primární potřeby, zvláště psychologické, které se konkretizují v podmínkách daného kulturního prostředí. Zájem

tedy můžeme charakterizovat jako odvozenou potřebu, která se uspokojuje vykonáváním určité činnosti (Řičan, 2007).

Super (In Nakonečný, 1995) uvádí, že zájmy se projevují preferencí určité poznávací aktivity a účastí na ní. Na předmět zájmu se upíná pozornost, je lépe zapamatován a ve vnímání vyčleňován.

Lacerbeau (In Nakonečný, 1995) rozeznává v určování zájmu tři prvky:

1. mobilizace pozornosti,
2. citový vztah,
3. snahové tendence.

Zájmy přitahují pozornost trvale a aktivně a subjekt je ochoten přinášet pěstováním svých zájmů různé oběti. Význam zájmů v životě člověka je mnohostranný a tvoří důležitou charakteristiku osobnosti. Obohacují naše prožívání, díky zájmům prohlubujeme svoje znalosti, rozvíjíme dovednosti a schopnosti a získáváme širší rozhled. Zájmy jsou vázané na vývojové fáze člověka a aktualizují se vlivem stimulace z prostředí. Na rozdíl od potřeb jsou získané motivačními dispozicemi (Buchtová a kol., 2003).

Zájmy, které mají převážně reakční charakter, označujeme jako koníčky neboli zájmové orientace. Ty se převážně zaměřují na sebe sama (vzhled, oblečení, úspěch), na předmětný svět (zájmy technické, obchodní, umělecké) nebo na oblast společenskou (lékaři, personalisté, psychologové – všechny profese, u nichž stojí v popředí práce s člověkem), nebo může jít o orientaci na svět idejí a tvorby (filozofové, teoretici). Zájem je velmi důležitý faktor, který podmiňuje úspěch v práci. Zájmy, které jsou náplní volného času plní funkce: relaxace, zábava a rozvoj osobnosti (Kohoutek, 2000).

## **Hodnoty**

Hodnotami se obvykle rozumí ty vlastnosti předmětů a jevů, kterými je dán jejich význam pro toho, kdo jejich významovost posuzuje. Je zdrojem hodnotové orientace a selektivního přístupu k jednotlivým aspektům, předmětům a jevům životní reality. Hodnotovou orientaci člověk vyjadřuje v každé činnosti. Je obsažena již v selekci, jaké činnosti a jak usilovně se věnujeme, jaké cíle její realizací sledujeme. Systémem hodnotových orientací do značné míry ovlivňuje, pro co se člověk rozhoduje, co dělá, s čím je spokojený či nespokojený. Nedostatečné uspokojování hodnoty bývá výrazným zdrojem psychického napětí a maladjustace (Mikšík, 2003).

Vznik a změna hierarchie hodnot závisejí na řadě činitelů, jako věk, inteligence, vzdělání, výchova, profese, rodina. Hodnotové orientace je možno rozlišovat na autotelické, heterotelické a hypertelické. Autotelické hodnoty zdůrazňují vlastní „já“, heterotelické hodnoty směřují k druhým a hypertelické jsou zaměřeny na nadosobní cíle a ideály (Kohoutek, 2000).

Mezi základní přístupy pojetí hodnot patří (Mikšík, 2003):

### 1. Franklovo vymezení základních hodnot souvisejících se smyslem života

Frankl považuje za ústřední duševní sílu osobnosti touhu po odhalování a naplňování smyslu života. Život každého člověka má smysl, po kterém se nemáme ptát, ale odpovídat na něj tím, že za život přebíráme odpovědnost. Smysl života dáváme najevo jednáním, které musí odpovídat dané situaci. Tyto procesy a jejich výsledky jsou kumulovány do tzv. osobních hodnot (univerzálií smyslu života).

Život staví před člověka tři kategorie možných hodnot (Mikšík, 2003):

**1. Tvůrčí hodnoty, kterých lze dosáhnout pouze činností.**

**2. Zážitkové hodnoty, jež se uskutečňují v prožívání,** projevují se v tom, jak přijímáme svět, druhé lidi, lásku nebo umění.

**3. Postojové hodnoty, jsou realizovány tím, jak se člověk staví k omezením svého života,** jak se staví k nezměnitelnému osudu, jak ho bere a jak ho nese.

*Tabulka 1 – Hodnoty (Mikšík, 2003)*

Pokud stojí v popředí tvůrčí hodnoty, projevuje se obvykle oblast jejich konkrétního naplňování ve vztahu k práci, v povolání. Každé povolání dává životu smysl, pokud se nestává samoúčelným vydělávání peněz. Povinnosti člověka je realizovat své lidské hodnoty do posledního okamžiku své existence. Dokud je při vědomí, nese odpovědnost vůči hodnotám. Lidský život se může naplňovat nejen v radostech, ale dokonce i v utrpení, které vytváří plodné napětí a dává člověku mnohdy více než samo dosažení úspěchu (Mikšík, 2003).

Franklovo pojetí hodnot založené na vědomí odpovědnosti za přijetí osudu a vyrovnání se sám se sebou dává smysl vlastní existenci. Volba životních cílů, hodnot i smyslu života závisí nejen na podmínkách, ve kterých žijeme, ale především na úrovni zralosti vlastní osobnosti (Šimíčková-Čížková, 2008).



## 2. Sprangerova typologie základní hodnotové orientace osobnosti

Spranger rozpracoval elementy duševního života, které určují základní rozdíly v obsahu a smyslu duševně-duchovního života člověka. Základní typy hodnotových orientací pojal jako „čisté“, ideální osobnostní vzorce. Osobnost jako celek můžeme pak charakterizovat na základě toho, ke kterému z těchto typů hodnotové orientace směřuje. Sprangerova hodnotová orientace bývá často využívána v souvislosti s výzkumy směřovanými na faktory podílející se na volbě povolání (Šimíčková-Čížková, 2008).

Typ	hodnota	charakteristika	cíl
<b>Teoretický</b>	poznání	individualista, teoretik, který se zaměřuje na abstraktní poznávání předmětů a jevů.	poznání pravdy
<b>Ekonomický</b>	užitečnost	ve všem hledá jen užitkové hodnoty, osobní prospěch. Hodnoty vidí jen ve vnějším efektu, prožitku, blahu.	obhajoba své vlastní existence
<b>Estetický</b>	krása	je založený citově, život vidí, pociťuje a prožívá po svém, často odtrženě od skutečné reality.	hledání harmonie
<b>Sociální</b>	láska	zaměřuje se na lidi, vždy ochoten pomoci jim. Lehko se vžívá do situace jiných.	konání dobra
<b>Politický</b>	moc	usiluje o moc, převládá u něj snaha o ovládnutí druhých, vše podřizuje potřebě dominovat, vládnout.	ovládání druhých
<b>Náboženský (ideový)</b>	jednota	je lhostejný k materiálním hodnotám, vše podřizuje vyšším cílům, je zaměřený na utváření a uznávání nejvyšších hodnot.	překonávání sebe sama

Tabulka 2 - Sprangerova hodnotová orientace (Mikšík, 2003).

G. W. Allport považuje Sprangerovy hodnotové typy za určitý koncepční model, který vystupuje v životě člověka v rozdílném strukturálním zastoupení a v různém uspořádání. Hodnoty pojímá jako základní přesvědčení jedince o tom, co je a není v životě skutečně důležité (Mikšík, 2003).

### 3. Gordonovo pojetí základních interpersonálních hodnot osobnosti.

Další systém hodnot ve smyslu základních motivačních vzorů uspořádal L. V. Gordon, který vytvořil systém interpersonálních hodnot osobnosti, které ve svém komplexu a hierarchii rozhodují o povaze interakcí daného člověka s druhými lidmi. Gordon vymezuje šest kritických interpersonálních hodnot osobnosti, které ovlivňují to, jakým způsobem či nakolik se daný jedinec vpravuje do osobních, sociálních, manželských nebo profesionálních vztahů a situací. Jsou to hodnoty:

- **podpora** – touha nebo přání setkávat se s porozuměním, podporou a povzbuzením. Oceňuje a váží si laskavého jednání a shovívavosti;
- **konformita** – sociálně korektní jednání, dodržování uznávaných pravidel jednání a chování, tendence dělat to, co je obecně považováno za správné;
- **uznání** – být obdivován a vyhledáván, považován za důležitého, dosahovat slávy, úcty a chvály;
- **nezávislost** – mít právo dělat to, co sám uznám za vhodné, rozhodovat se a jednat podle vlastního uvážení;
- **benevolence** – jednat ve prospěch druhých, pomáhat nešťastným, být štědrý a velkomyslný;
- **vůdcovství** – mít druhé na starosti, mít autoritu, vedoucí postavení a moc (Mikšík, 2003).

Uvedené interpersonální hodnoty dává Gordon do vztahu ke Sprangerovým typům hodnotových orientací, které dávají následující kombinace:

- osobnost **teoreticky orientovaná** vykazuje vysokou tendenci k nezávislosti a vůdcovství;
- osobnost **ekonomicky orientovaná** má tendenci být uznávaná;
- osobnost **sociálně orientovaná** vykazuje vysoké skóre na škále benevolence;
- osobnost **esteticky orientovaná** vysoce skóruje v tendenci k nezávislosti;
- osobnost **politicky orientovaná** vysoká tendence k vůdcovství;
- osobnost **nábožensky orientovaná** vykazuje vysokou tendenci ke konformitě a benevolenci (Mikšík, 2003).

Některé vlastnosti osobnosti se mohou zdát přitažlivé, avšak cílem snažení se stávají teprve, když jsou oceněny jejich hodnoty. Hodnotou ale není to, co si přejeme, ale to, co subjektivně uznáváme jako hodnotu (Šimíčková-Čížková, 2008).

### 1.3 Uspokojení

Motivace chování směřuje k určitému druhu uspokojení. V tomto uspokojení prožívá subjekt návrat k psychické rovnováze. Hänni (In Nakonečný, 1997, s98) uvádí, že: „Uspokojení potřeby je jednání, které způsobuje uvolnění napětí, vyvolané potřebou“. V psychologii učení je uspokojení definováno dosažením odměny a vyhnutím se trestu. V psychoanalýze je uspokojení spojováno s pojmem libida, energií a současně s činitelem, který člověka aktivizuje k dosahování slasti, naopak v behavioristicky orientované psychologii bylo uspokojení, hrající v procesech motivace a chování klíčovou roli, identifikováno s redukcí pudu. Nejsilnější uspokojení prožívá člověk při růstu vlastního ega, zejména ví o tom jeho okolí a dostává se kladná odezva na jeho úspěchy od osob, na kterých mu záleží a které mu následně projeví obdiv, úctu, přízeň a souhlas.

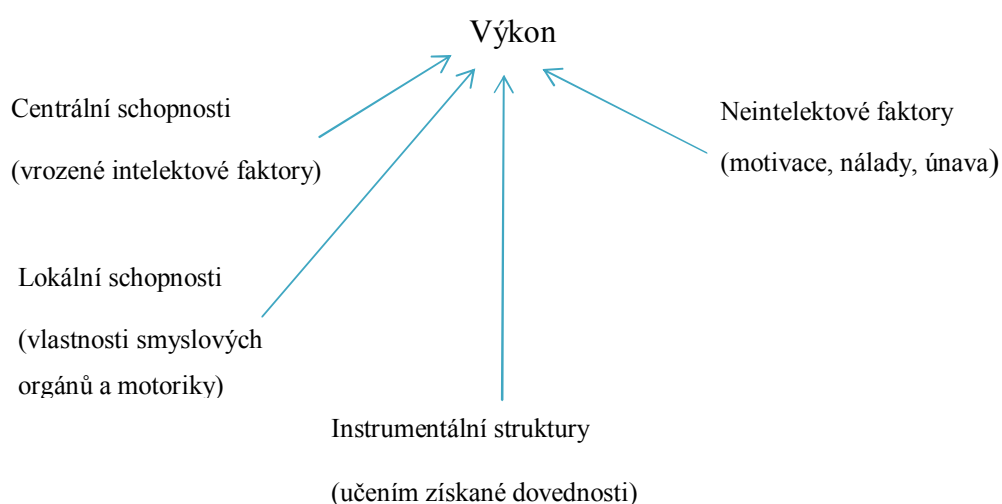
Podle Reykowského (In Nakonečný, 2007) závisí hodnota uspokojení na očekávané hodnotě objektu a rozdílu mezi výchozím a koncovým stavem. Důležitým znakem uspokojování je jeho odsun v čase „na příhodnější dobu“. K vhodnému způsobu jednání patří také vhodné podmínky, jako jsou místo a čas. Chování směřuje k dosahování určitých odměn a vyhýbání se trestům, stává se tak závislé na souhře vnitřních a vnějších činitelů a očekávání, které z této souhry vyplývá. Očekávání okamžité odměny může mít mnohem větší motivační sílu než očekávání odměny časově vzdálené, avšak závisí to na druhu motivace a zřejmě také na typu osobnosti. U jedince může také nastat přesycení či odpor, pokud je uspokojování stereotypní a jestliže očekávání byla zklamána. Závisí to na daném psychofyzickém stavu subjektu (únava, vyčerpání) a případné změně hodnotového objektu, který se sám může měnit tak, že vyvolá ztrátu přitažlivosti nebo její snížení (Nakonečný, 1997).

## 2 MOTIVACE K VÝKONU

Motivace k výkonu je chápána jako očekávání určitých efektivních změn ve vztahu k dosažení či nedosažení cíle. Konkrétně jde o motivační vliv naděje na úspěch a strach z neúspěchu, závisí na zkušenostech vycházejících z výchovy v rodině, kauzálních atribucí a dalších činitelích. Všichni lidé touží po úspěchu, ale liší se silou motivu výkonu, která je dána především poměrem touhy po úspěchu ke strachu z neúspěchu, tudíž čím je tento strach větší, tím je motiv výkonu slabší. To vše vede k vytváření dvou typů osobností s ohledem na jejich výkony: první typ je orientovaný na dosahování úspěchu a druhý typ se orientuje na vyhýbání se neúspěchu. Tyto typy se objevují již u školáků a projevují se v pracovních a dalších činnostech rozdílným vztahem k úkolům a aspiracím (Nakonečný, 1997).

### 2.1 Výkon

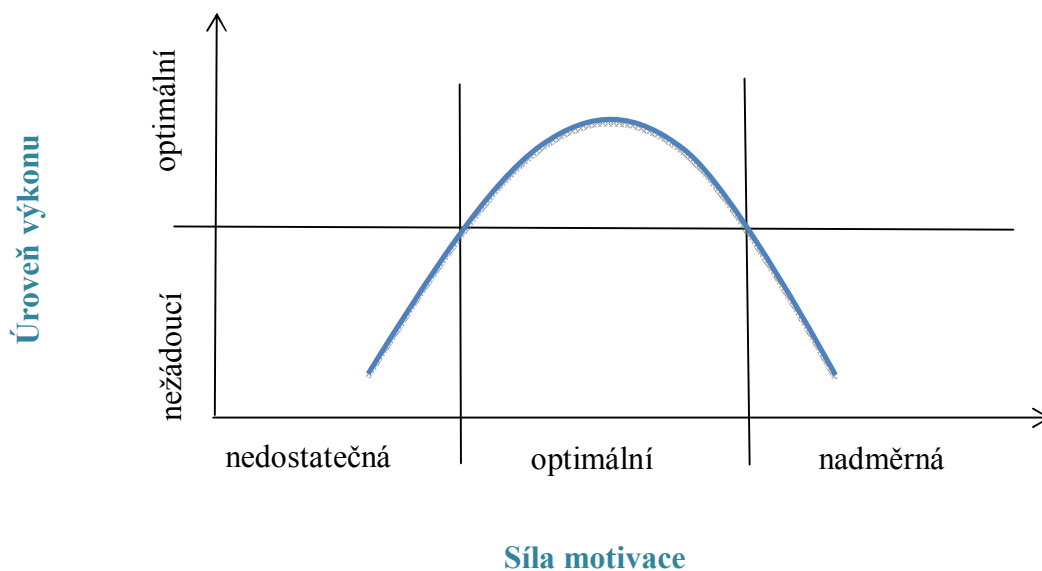
Výkon je více či méně kvalifikovatelný a kvantifikovatelný produkt nějaké činnosti (pracovní, sportovní a dalších). Výkon má dimenzi jak fyzickou tak psychickou, obě složky činnosti jsou na sobě do jisté míry závislé a jedna z nich může být dominantní. Výkon je tedy funkcí motivace a příslušných schopností, přičemž motivace může do jisté míry kompenzovat nedostatek schopností (pokud nejde o specializovaný výkon), a naopak nedostatek motivace může být do jisté míry kompenzován vyvinutými schopnostmi (Nakonečný, 1997).



Obrázek 1 – Determinanty výkonu (Nakonečný, 1995).

Výkon je determinován také vnějšími okolnostmi např. horkem, hlukem, osvětlením, ale také sociálními vztahy, stylem řízení vedoucími pracovníky atd. (Nakonečný, 1995).

Výkon a motivaci vyjadřuje tzv. Yerkesův-Dodsonův zákon (In Nakonečný 1997), který říká, že optimálního výkonu (mentálního i motorického) se dosahuje při střední úrovni motivace. Slabá úroveň motivace znamená malou snahu o výkon, naopak silná motivace znamená vysokou úroveň vnitřní aktivity, které se negativně ve výkonu prolínají, přičemž se uplatňuje obtížnost úkolu, a to tak, že těžší úkoly přináší vyšší úroveň aktivity, jelikož ji předpokládají.



Obrázek 2 – Yerkes- Dodsonův zákon (Provazník a kol., 2002).

### 2.1.1 Vliv výchovy a kultury na výkon

Důležitým aspektem motivu výkonu je minulá zkušenost jeho subjektu, především jakým způsobem byl v rodině vychováván. Ukázalo se, že osoby s vysokou hodnotou motivu výkonu jsou lidé, kteří byli v dětství velmi brzy vedeni k samostatnosti (matky vyžadovaly na svých dětech samostatnost v oblékání, hygieně a obstarávání běžných denních záležitostí). Osoby s malou hodnotou motivu výkonu bývají vedeny k samostatnosti v pozdějším věku. Dále bylo zjištěno, že matky osob s vysokou hodnotou výkonu odměňovaly své děti za projev samostatnosti. Silný motiv výkonu tedy souvisí s časným vedením dítěte k samostatnosti a následným odměňováním za jeho úspěšnost (Nakonečný, 1997).

McClelland (In Plháková, 2003) se svými spolupracovníky zkoumal výkonovou motivaci u různých národů s cílem popsat rodičovské a kulturní praktiky, které se podílejí na jejím formování. Výsledky těchto studií shrnul v několika bodech:

- Výkonová motivace se obvykle utváří již v raném dětství. Rodiče jedinců s velkou potřebou úspěšného výkonu je pozitivním způsobem povzbuzovali ke zvládnání obtížných úkolů, oceňovali jejich úspěchy, podporovali jejich vytrvalost a tvořivé hledání cest k dosažení obtížných cílů.
- Pro rodiče těchto dětí jsou dobré výkony a úspěchy ve škole či v zaměstnání důležitou hodnotou, kterou od nich jejich potomstvo přebírá.
- V ekonomicky silných kulturách jsou častým námětem pohádek, povídek a knížek pro děti výkonová témata (tvrdá práce, produktivita a tvořivost).
- V kulturách, v nichž se vyskytují občanské nepokoje, stávky či politické demonstrace, mívá mladá generace velkou potřebu úspěšného výkonu. Jejich důvodem je to, že si chce vybojovat příležitosti pro dosažení úspěchu a uplatnění svých schopností.

## 2.2 Potřeba dosažení úspěšného výkonu

Lidé orientovaní na úspěch jsou soutěživí, nikoliv však mocensky orientovaní. Jde jim především o individuální mistrovství a o uplatnění jejich schopností. Nechtějí ovládat druhé lidi, ale chtějí dokázat sobě i ostatním, že jsou v určité činnosti vynikající nebo nejlepší ze všech. Preferují povolání, která umožňují individuální úspěch (jakými jsou profese právníka, architekta či inženýra). Důležitou oblastí, ve které se uplatňují, je sport, a to zejména různé individuální disciplíny (např. tenis, gymnastika či atletika). Lidé s velkou potřebou úspěchu netrpí úzkostí ze selhání, ale vybírají si studijní obory a zaměstnání, která nejlépe odpovídají jejich schopnostem a v nichž mají reálnou šanci uspět (Lahey, In Plháková, 2003). Jedinci se silným motivem úspěchu si vybírají úlohy se subjektivní pravděpodobností dosažení úspěchu. Avšak osoby se silným motivem výkonu také více přeceňují své schopnosti, a to do té doby, dokud si neověří své skutečné schopnosti (Pottharst, In Nakonečný, 1997).

Úspěch pravděpodobně motivuje nejvíce, pokud má postupně zvyšující gradaci. Konstantní úspěch je většinou nudný a nenese další motivační náboj. Postupně zvyšující se úspěch je důvěryhodnější než překvapivé zlepšení, které má povahu spíše náhody (Kusák, Dařílek, 2002).

Podle Hermanse (In Hrabal, Man, Pavelková, 1984) převaha potřeby úspěšného výkonu se projevuje v chování jedince především:

- ve stanovení aspirační úrovně tak, aby nepřevyšovala schopnostní kapacitu jedince;
- v preferenci úkolů méně ovlivnitelných vnějšími vlivy;
- ve větší vytrvalosti v úkolech střední obtížnosti;
- v tendenci vrátit se k přerušené aktivitě;
- v dynamické časové percepci;
- ve větší orientaci na budoucnost;
- ve výběru partnera k práci především z hlediska schopnosti;
- ve vyhledávání uznání za práci;
- v tendenci vykonávat práci dobře.

### 2.2.1 Potřeba vyhnout se úspěchu

U některých dětí ve škole se také můžeme setkat s motivační tendencí vyhnout se úspěchu. Tito žáci nepodávají takový výkon, jaký odpovídá jejich možnostem. Tato tendence se objevuje zejména ve třídách, kde úspěšný výkon žáka má negativní vliv na jeho postavení ve třídě (Weiner, In Kusák, Dařílek, 2002).

### 2.3 Potřeba vyhnout se neúspěchu

Současně se také uplatňuje strach z neúspěchu. Slabý výkon je spojen s nízkými aspiracemi, ale nevylučuje fantazijní prožívání úspěchu a touhu po něm. Bývá obvykle důsledkem opakujících se neúspěchů. Strach z neúspěchu je silnou bariérou činnosti, jelikož je spojen s očekáváním dalšího neúspěchu, a tedy s dalším snižováním svého ega. Děti, které ve škole opakovaně zažívají neúspěch, mají sklony nebýt ve výuce ctíživé, a tím se vyhýbají pocitu neúspěchu (Nakonečný, 1997).

Mechanismy působící u jedinců s potřebou vyhnout se neúspěchu (Hrabal, Man, Pavelková, 1984):

1. Nevyhledávají aktivity s výkonovým kontextem, protože úspěchu připisují příčiny spíše vnější než vnitřní a úsilí neberou jako kauzální faktor úspěchu.
2. Vzdávají se při neúspěchu, což je způsobeno tím, že neúspěch vidí jako důsledek nedostatku schopností.
3. Vybírají si jednoduché nebo obtížné úkoly, jelikož takové úkoly přinášejí minimální zpětnou vazbu pro sebehodnocení.

4. Pracují ve výkonových situacích s relativně malým vydáním energie, protože věří, že výsledek je minimálně ovlivnitelný úsilím.

## 2.4 Teorie atribuce

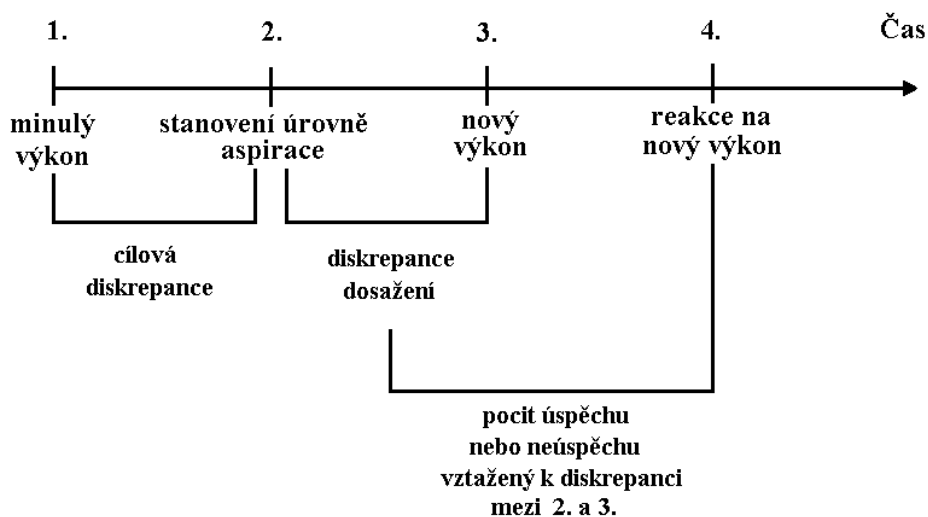
Oblast výkonové motivace je spojována s teorií atribuce, která se zabývá tím, jak přijímající jedinec získává informace, které potom využívá k vysvětlení příčin svého vlastního chování a jednání nebo chování a jednání ostatních lidí. Tyto příčiny se rozdělují do dvou kategorií – příčiny vnější (vztahují se k prostředí) a příčiny vnitřní (týkají se vnitřních aspektů jednajících jedinců). K vnitřním příčinám patří např. schopnosti, úsilí, nálady apod. K vnějším příčinám se řadí např. obtížnost úkolu, náhoda, učitel, situace v rodině apod. Dále se příčiny mohou dělit na stabilní (schopnosti) a nestabilní (nálada, náhoda), (Kusák, Dařílek, 2002).

Dimenze stability je velmi důležitá motivační dimenze, ve které mohou existovat velmi odlišná stanoviska k jednotlivým konkrétním příčinám. Nálada je někým považována za stabilní příčinu, avšak jiným je považována za příčinu nestabilní (Hrabal, Man, Pavelková, 1984). Kromě toho se příčiny kategorizují podle toho, zda je subjekt může nějakým způsobem ovlivnit, a to na příčiny kontrolovatelné (úsilí) a nekontrolovatelné (schopnosti). Jestliže se tyto tři dělení spojí do jednoho schématu, pak např. schopnosti jsou považovány za příčiny vnitřní, stabilní a nekontrolovatelné (Kusák, Dařílek, 2002). Klasifikace příčin má velký význam pro pochopení motivace výkonového chování, jelikož přisouzení příčin vlastnímu výkonu v jedné dimenzi má zcela jiný motivační dopad než přiřazení příčiny jiné dimenze (Hrabal, Man, Pavelková, 1984).



### 3 ASPIRACE

Člověk má tendenci vytyčovat si v různých oblastech životní cíle různé úrovně, zejména podle toho, jak obtížný se mu úkol zdá. Podle Palána (2002) je aspirace cíl, snaha, nárok nebo požadavek na uspokojení potřeb, které si člověk vymezi a o jejíž naplnění se snaží nebo jejich naplnění očekává. Aspirace může mít u jedince různé úrovně, proto je významná pro posuzování chování jedince, jeho sociálních kontaktů, při posuzování míry jeho sebevědomí i jeho očekávání od okolí. Toto očekávání je většinou totožné s vlastní aspirací. Karstenová (In Nakonečný, 1995, s. 215) definuje aspiraci jako: „*Vyšší nároků, které někdo klade na svůj výkon*“.



Obrázek 3 - Průběh aspiračního chování podle Lewina a kol. (In Hrabal, Man, Pavelková, 1984).

#### 3.1 Aspirační úroveň

Naléhavost aspirace měří aspirační úroveň, která představuje souhrn všech očekávání a nároků na vlastní budoucí výkon. V aspiraci je obsažena vlastní představa výkonnosti osobnosti, a tím mohou aspirace získávat i motivační potenciál. Lidé se mezi sebou liší stupněm aspirační úrovně v jednotlivých oblastech činnosti. Vyšší aspirační úroveň ovlivňuje celková sebevědomí osobnosti, zkušenost s činností, v níž je aspirační úroveň vytyčována, schopnosti osobnosti, zájem o danou oblast, ale také poměr potřeby úspěchu a potřeby vyhnout se neúspěchu. Tím se v životních aspiracích uplatňuje i motiv výkonu, jehož síla je udávána uvedeným poměrem. Prožíváním úspěchu se úroveň aspirace zvyšuje, za-

tímco prožívání neúspěchu ji snižuje. Někteří jedinci jsou zaměřeni na úspěch a kladou si realistické cíle a úkoly se středním stupněm obtížnosti. Jiné osoby jsou zaměřeny na vyhnutí se neúspěchu a kladou si cíle buď nízké, protože splnění lehkého úkolu je snadné, nebo příliš vysoké, protože nesplnění těžkého úkolu není deprimující. Ukazuje se tedy, že lidé, kteří mají tendenci dosáhnout úspěchu, mají menší sklon k riskantnímu jednání. Úroveň aspirace vyjadřuje také intenzitu ctižádostivosti osobnosti. Stabilně adekvátní aspirační úroveň je charakteristická pro zralé a vyrovnané osobnosti (Buchtová a kol., 2003).

**Principy proměn úrovně aspirace** podle Heckhause (In Nakonečný, 1997):

1. Prožívání úspěchu a neúspěchu není vázáno na objektivní znaky úlohy, nýbrž na to, jak se obtížnost úlohy subjektu jeví v rámci jeho zkušeností.
2. Úspěchy a neúspěchy jsou prožívány na střední úrovni subjektivní představy obtížnosti. Pokud subjekt očekává úspěch, ale i neúspěch a čím se subjektu úloha jeví těžší, tím více je prožíván dosažený úspěch, ale i neúspěch a naopak, čím se mu zdá být lehčí, tím víc je prožíván následující neúspěch.
3. V subjektivním hodnocení obtížnosti úlohy existují přesuny, takže to, co se zdálo být těžké, se nyní jeví jako lehké a naopak. Tyto přesuny jsou způsobovány konkrétní úspěšností či neúspěšností jedince.
4. S aspirační úrovní je spojen i určitý postoj k riziku. Osoby s nižší úrovní aspirace si obvykle počínají riskantněji.
5. Konkrétní aspirační úroveň je určována také situačními faktory, jako je důležitost úkolu, jeho reálnost, časová vzdálenost dosažení cíle atd.

Převaha potřeby vyhnout se neúspěchu nad potřebou úspěšného výkonu se projevuje především neadekvátní aspirací a různými vedlejšími projevy následujícími zvláště po neúspěchu. Karstenová (In Hrabal, Man, Pavelková, 1984) uvádí typické reakce u osob s nereálnou aspirační úrovní:

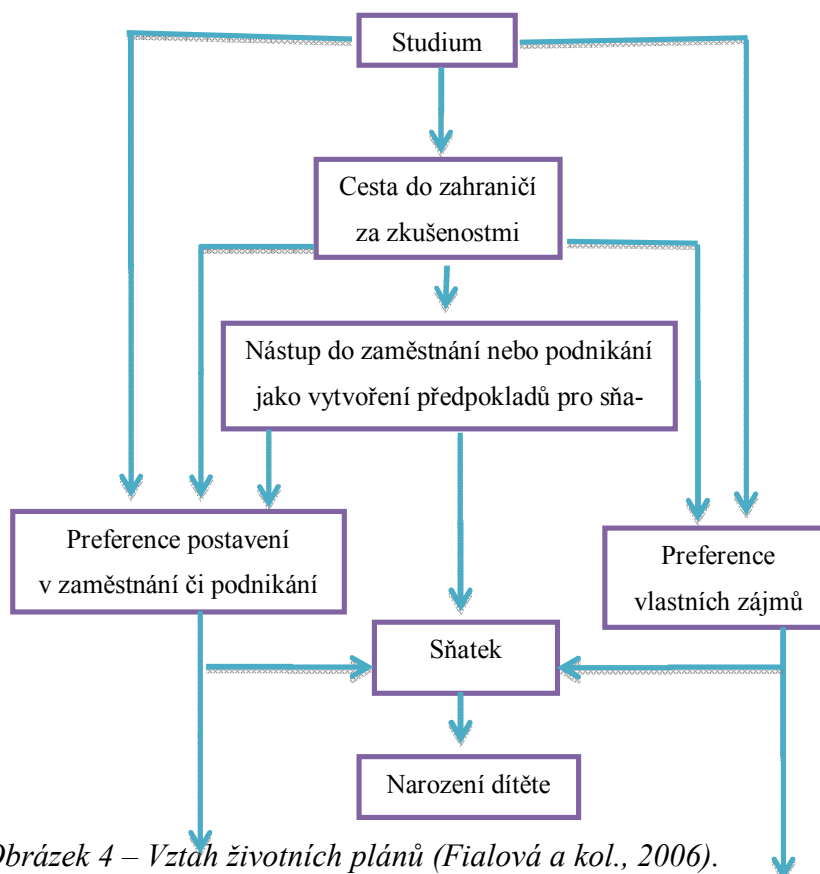
1. tendence přesunout odpovědnost z vlastní osoby na materiál (nudný, nezajímavý), nebo na toho, kdo úkol zadal (je zaujatý, protivný), nebo zlehčit význam úkolu (špatně zadaný, nesmyslný);
2. tendence předstírat vyšší výkony zadávajícímu nebo dokonce sobě samému (podvádění, únik do fantazie);

- změna chování při změně sociálního tlaku – pokusná osoba někdy na přítomnost experimentátora reaguje hněvem, podrážděností, nejčastěji však skrytými formami negativistického chování.

### 3.2 Životní plány

S pojmem aspirace úzce souvisí životní plány, což je systém cílů, kterých se snaží člověk dosáhnout.

Základní rozdíl mezi současnými mladými lidmi a předchozí generací spočívá v možnosti i nutnosti volby různých činností, které významně ovlivňuje jak samotnou skladbu, tak i časování životních plánů. Vzhledem k tomu, že některé z nich jsou zcela nové nebo časově náročné, ale přitom pro jedince velmi atraktivní, získávají přednost například před sňatkem a rodičovstvím. Mezi takové činnosti patří například vycestování do zahraničí nebo preference vlastních zájmů. Zahraniční zkušenosti jsou pro mladé lidi nejen zážitkem, ale také možným příslibem lepšího uplatnění a snížení rizika případné nezaměstnanosti. Největší zájem o vycestování mají především jedinci s vyšším vzděláním - středoškolským, vysokoškolským (Fialová a kol., 2000).



Obrázek 4 – Vztah životních plánů (Fialová a kol., 2006).

### 3.3 Aspirace pracovní

Na práci je možné nahlížet z několika úhlů. Psychologové se na práci dívají jako na činnost, která je udržována v chodu ne okamžitou odměnou, ale i určitou formou osobní zainteresovanosti a disciplíny. Práce se tedy chápe jako ovládání vlastní vůle a řízení vlastní iniciativy, ale přitom se uznává, že existuje i určitá forma radosti z práce.

Ukazuje se, že zvláště pro mladé muže představuje profesionální dráha a finanční zabezpečení velmi důležitou životní roli (Fialová a kol., 2000).

Z psychologického hlediska rozlišujeme tři druhy práce (Křivohlavý, 2006):

- **Práce jako zaměstnání** – Prestiž člověka, který práci vnímá jako zaměstnání je posilována vědomím, že tím, že ho někdo zaměstnal, mu dal najevo své uznání, „je k něčemu“, že umí něco, co druzí uznávají, že je schopen vydělávat a nebýt druhým lidem na obtíž. Hodnota práce tedy vyrůstá z potřeby zajistit podmínky k přežití. Je tomu tak zvláště u lidí velice chudých, s nízkou úrovní vzdělání nebo u lidí, jejichž pracovní předpoklady jsou toho druhu, že daná společnost o ně nejeví zájem.
- **Práce jako příležitost k dosahování kariéry** – V takových případech nejde o práci, kterou daný člověk bere jako povinnost, ale dominuje zde především motivace osobního postupu. Člověk vykonává svou práci s mimořádným úsilím, s velkou pečlivostí a poctivostí. Hlavní důraz je kladen na výkon, který je důležitým kritériem pro postup. Hodnotu má úspěch definovaný jako dosažení určitých vyšších met společenského statusu. Daný člověk tak posiluje své sebepojetí a osobní identitu. S pojetím práce jako příležitosti dosahování kariéry se setkáváme zvláště u lidí s vyšším vzděláním, u nichž velkou roli hraje kariéra a touha po ní.
- **Práce jako povolání** - V tomto pojetí se práce chápe jako „vyšší povinnost“ člověka a pracovní činnost jako něco posvátného a jeho motivace vychází z vlastní iniciativy. Taková motivace práce jako osobního poslání se vyskytuje u lidí s mimořádným nadáním (umělců, vědců), ale také učitelů a sociálních pracovníků. Povědomí osobní povinnosti ospravedlňuje jejich nasazení, snášení obtíží a překonávání těžkostí.

### 3.4 Aspirace rodinná

Rodina naplňuje praktické potřeby svých členů a zajišťuje jim bezpečí a pocit sounáležitosti. Potřeba vytvořit a udržovat blízký sociální vztah, mít k někomu blízko a mít se komu svěřit je hluboce zakořeněn v každém jedinci a patří mezi priority našich sociálních snah. Lásky se tedy ukazuje jako hodnota velmi důležitá pro smysluplný život. Realizuje se např. v manželství, v rodině, v přátelských vztazích. Lidé očekávají, že přátelství, manželství a rodina jim dají cíl, pro který stojí za to žít a že jim dodá pocit naplnění života a citového uspokojení (Křivohlavý, 2006).

I když u dnešních mladých lidí rodina i děti hrají velmi zásadní roli a obojí se řadí na vrchol hodnotového žebříčku, podstatně více energie a času věnují tomu, aby získali vzdělání. Potom u nich následuje období hledání zaměstnání a budoucí profesní pozice a kariéry. Teprve potom uvažují o vlastní domácnosti a rodině. Část lidí, která vstupuje do manželství relativně brzy po ukončení vzdělání, je stále menší. Žít pro rodinu se stává aspirací spíše pro ženy s nižším vzděláním. Zato u mužů se může propadnout tato aspirace až na poslední místo. Často se poukazuje na fakt, že v moderní společnosti dochází k poklesu sňatečnosti právě proto, že mladí lidé dávají přednost životu, který pokud možno neohrozí jejich osobní svobodu (Fialová a kol., 2000). Rodina a manželství pro mladé lidi v této době neztrácí na významu a hodnotě, ale jejich realizace je pouze posunuta do vyššího věku.

### 3.5 Aspirace štěstí

V současné době se intenzivně studuje to, co má vliv na pocit štěstí jedince. Šťastnější se zdají být lidé, kteří jsou ženatí a vdaní. Lidé, kteří mají rodinu, jsou zaměstnaní a mají zajímavou a prestižní práci, mají dobré výděvky a jsou dobře vzděláni, uvádějí vyšší míru pocitu životního štěstí. V psychologických studiích pocitu štěstí se ukazuje, že je lepší dosahovat pomalého, neustále se zvyšujícího přibývání radosti, nežli zažít okamžitý vzrůst pocitu štěstí, jelikož když se zlepší podmínky, člověk si na ně rychle zvykne a pocit počátečního vysokého štěstí však rychle odvane. Na pocitu štěstí se podílí práce daného člověka jen tehdy, pokud je zajímavá, je pro člověka výzvou, když dostává zpětnou vazbu, když se ztotožňuje s hodnotovou charakteristikou své práce. Zdravotní stav se také může podílet na pocitu štěstí, jde zde především o osobní hodnocení zdravotního stavu. To jestli se člověk cítí zdravý, je pro pocit štěstí nejdůležitější. Další výrazný vliv na pocit štěstí mají sociální vztahy. Negativní vliv má především nepříznivý vliv pocitu osamělosti a opuštěnosti,

pomluvy, soupeření, nenávisti, nepřátelství atp. Míra našeho pocitu štěstí a spokojenosti závisí v první řadě na našem očekávání, na našich sociálních a etických normách a standardech. Podle Baumestera (In Křivohlavý, 2006, s. 180) je „*Pocit štěstí otázkou interpretace a porovnává vlastní život s tím, co si přeji a co očekávám*“. Ukazuje se však, že naše aspirace někdy přebíhají naše schopnosti, možnosti a výkony (Křivohlavý, 2006).

### 3.6 Vzdělanostní aspirace

V poslední době se projevuje čím dál větší zájem o studium. Vyšší zájem zaznamenaly především univerzity, jejichž počet vzrostl. Tímto rozšířením získala univerzitu všechna krajská města, čímž se zlepšila dostupnost studia i při omezených možnostech ubytování studentů přímo ve městě, kde školy sídlí. Na univerzitách se zvedl zájem především u oborů sociálních, historických věd, filozofie a jazyků. Obdobně se zvýšil zájem o ekonomické vzdělání. Oproti tomu poklesly počty studentů technických a zemědělských směrů. Zhruba polovina mladých lidí končí školu o dva až čtyři roky později než jejich rodiče, proto také později uvažují o svých životních krocích (Fialová a kol., 2000).

#### 3.6.1 Faktory ovlivňující vzdělanostní aspiraci

##### 1. Rodina

- **Vzdělání a zaměstnanecká pozice rodičů** zvyšují šance jejich dětí na vyšší vzdělanostní aspirace. Přičemž platí, že matčino vzdělání ovlivňuje vzdělanostní aspiraci silněji než otcovo vzdělání. V případě vysokoškolského vzdělání u matky se tyto aspirace zvyšuje 2,05krát (Matějů, Straková a kol., 2006).
- **Kulturní a vzdělávací vzorce**, které se v rodině nacházejí, mají největší vliv na vzdělanostní aspirace. Důležité je zejména to, zda rodiče považují vysokoškolské vzdělání za významné (Matějů, Straková a kol., 2006).

Šest typů vazeb rodinného zázemí ke vzdělání dětí (Průša, Průšová In Havlík, Kořa, 2007)

##### 1. „**Statické dělnické rodiny**“ (žije v nich asi třetina dětí)

- většinou mají rodiče základní vzdělání nebo střední bez maturity, nižší ekonomický standard, nerozvinuté kulturní zázemí.
- zájem o školní výsledky je malý, bývá tu i jistý despekt ke vzdělání.
- děti patří mezi neúspěšné, učení je nebaví, nenavštěvují zájmové kroužky, pravděpodobnost jejich vyššího vzdělávání je velmi nízká. Pokud v něm pokračují, pak většinou jen na učilišti, ale ne vždy ho dokončí.

2. **„Ctižadostivá dělnická rodina“** (přibližně každé sedmé dítě)
  - otec většinou vyučený, matka s maturitou.
  - materiální situace i kulturní zázemí jsou průměrné, sociální kapitál nerozvinutý.
  - rodiče mají zájem o výsledky dětí ve škole, děti samy chtějí v souladu s přáním rodičů studovat.
  - od svého vzdělání čekají lepší uplatnění a finanční standard, nezanedbatelná část pokračuje ve studiu i po maturitě.
3. **„Nerozvinutá střední rodina“** (asi 7% dětí)
  - jde většinou o zaměstnance v nižším nebo středním postavení.
  - otec mívá úplné střední vzdělání, matka stejné nebo nižší.
  - materiální standard spíše podprůměrný, naopak kulturní zázemí nadprůměrné.
  - poměrně často dítě vyrůstá v neúplné rodině.
  - zájem o studium na střední škole u dítěte není velký, děti nejsou ve škole spokojené, studium nepovažují za svoji volbu.
  - více než polovina těchto dětí navštěvuje pouze učiliště.
4. **„Stabilní střední rodiny“** (zhruba každé šesté dítě)
  - otec obvykle pracuje v technické profesi a má odbornou maturitu, matka střední školu.
  - materiální úroveň je poměrně dobrá, ale kulturní není vysoká.
  - rodiče se zajímají o školní výsledky a podporují děti ve studiu a mimoškolních aktivitách především prakticky zaměřených.
  - téměř polovina těchto dětí absoluuje střední odbornou školu, každé páté gymnázium a zhruba stejný počet pokračuje ve studiu na vyšší odborné nebo vysoké škole.
5. **„Podnikatelské rodiny“** (asi 15% dětí)
  - otec mívá samostatné povolání, oba rodiče středoškolské nebo vysokoškolské vzdělání.
  - značný je ekonomický standard, užitečné známosti a kontakty, méně je rozvinuto kulturní zázemí, péče o rozvoj dítěte je průměrná.
  - děti se zaměřují spíše na střední odborné vzdělání a případně vyšší odborné školy, jen malá část studuje gymnázium a pokračuje na vysoké škole.

#### 6. „Rodiny odborníků“ (asi sedmina dětí)

- rodiče bývají zaměstnanci ve vedoucích pozicích, mají často vysokoškolské vzdělání nebo úplné střední.
- materiální situace je dobrá, velmi vysoké je sociální a kulturní zázemí.
- rodiče se zajímají o školní výsledky dítěte a podporují ho.
- děti mají chuť studovat a věnují se mimoškolním aktivitám. Většinou studují na školách, které odpovídají jejich představám. Často končí vysokou školou.

### 2. Schopnosti a talent žáka

Druhým nejsilnějším faktorem ovlivňující vzdělanostní aspirace jsou schopnosti žáků potvrzené matematickým testem. Talentovaný žák, bez ohledu na svůj sociálně-ekonomický původ, usiluje o vyšší vzdělání než méně talentovaný žák (Matějů, Straková a kol., 2006).

### 3. Demografické charakteristiky

Vzdělanostní aspirace podmiňují také demografické charakteristiky. U dívek lze očekávat vyšší vzdělanostní aspirace než u chlapců a děti pocházející z úplných rodin mají vyšší vzdělanostní aspirace než děti vyrůstající v neúplných rodinách (Matějů, Straková a kol., 2006). Děvčata bývají úspěšnější než chlapci na základních školách, na střední se začíná poměr obracet. V současné době roste podíl dívek ve vyšším vzdělání. Je to výrazem celkové proměny ženské role ve společnosti a rostoucí aspirace žen na vyšší vzdělání (Havlík, Kořa, 2007).



## II. PRAKTICKÁ ČÁST

## 4 METODOLOGE VÝZKUMU

Druhá polovina diplomové práce obsahuje praktickou část, která je zaměřená na zjištění aspirace studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Výzkum byl prováděn pomocí dotazníkového šetření.

### 4.1 Cíl výzkumu

Hlavním cílem praktické části je na základě výzkumného šetření získat informace o aspiraci, pravděpodobnosti a stupni dosažení aspirace u studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Dále nás zajímá, jak se mění míra aspirace ve vztahu k pohlaví, ročníku a formě studia, bydlišti a vnímané aktuální školní úspěšnosti.

### 4.2 Výzkumný problém a výzkumné otázky

V praktické části budeme zkoumat, k čemu aspirují studenti univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

Cíle, ke kterým mohou studenti aspirovat, jsem rozdělila do následujících oblastí:

- Zdraví (žít zdravým životním stylem; vést pohodový život; vyhýbat se zdraví škodlivým věcem).
- Sláva (být obdivován/a ostatními lidmi; mít kontakty mezi vlivnými lidmi; proslavit se něčím mimořádným).
- Personální růst (dosáhnout vysokoškolského vzdělání; žít se tím, co mě baví; být se sebou spokojený/á).
- Rodinné vztahy (mít manželku a děti; mít dobrý vztah s rodinou; sdílet svůj život s někým, koho miluji).
- Bohatství (být finančně úspěšná; mít dostatek peněz na všechno, co chci; žít v nadstandardu).
- Image (vypadat atraktivně; nosit módní oblečení a mít moderní účes; inspirovat svým vzhledem ostatní).
- Přispívání společnosti (nezištně pomáhat lidem, kteří to potřebují; finančně přispívat na charitu; podílet se na zlepšení životních podmínek společnosti).

Následující cíle jsou dále rozděleny do kategorií:

- Zdraví** Význam cíle (otázka č. 1, 22, 52, 73, 88)  
Pravděpodobnost dosažení cíle (otázka č. 2, 23, 53, 74, 89)  
Momentální dosažení (otázka č. 3, 24, 54, 75, 90)
- Sláva** Význam cíle (otázka č. 13, 37, 46, 64, 91)  
Pravděpodobnost dosažení cíle (otázka č. 14, 38, 47, 65, 92)  
Momentální dosažení (otázka č. 15, 39, 48, 66, 93)
- Personální růst** Význam cíle (otázka č. 4, 25, 28, 55, 94)  
Pravděpodobnost dosažení cíle (otázka č. 5, 26, 29, 56, 95)  
Momentální dosažení (otázka č. 6, 27, 30, 57, 96)
- Vztahy** Význam cíle (otázka č. 7, 31, 58, 76, 97, 100)  
Pravděpodobnost dosažení cíle (otázka č. 8, 32, 59, 77, 98, 101)  
Momentální dosažení (otázka č. 9, 33, 60, 78, 99, 102)
- Bohatství** Význam cíle (otázka č. 10, 34, 61, 79)  
Pravděpodobnost dosažení cíle (otázka č. 11, 35, 62, 80)  
Momentální dosažení (otázka č. 12, 36, 63, 81)
- Image** Význam cíle (otázka č. 16, 40, 67, 85)  
Pravděpodobnost dosažení cíle (otázka č. 17, 41, 68, 86)  
Momentální dosažení (otázka č. 18, 42, 69, 87)
- Přispívání společnosti** Význam cíle (otázka č. 19, 43, 70, 82)

Pravděpodobnost dosažení cíle (otázka č. 20, 44, 71, 83)

Momentální dosažení (otázka č. 21, 45, 72, 84)

Výzkumné otázky:

1. Jaká je celková aspirace u studentů?
  - 1.1. Existuje vzájemná souvislost mezi výsledky v daných oblastech aspirace?
  - 1.2. Jak se liší celková aspirace studentů v závislosti na pohlaví?

H1: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci mezi muži a ženami.
  - 1.3. Jak se liší celková aspirace studentů v závislosti na formě studia?

H2: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci u studentů vzhledem k formě studia.
  - 1.4. Jak se liší celková aspirace studentů vzhledem k velikosti bydliště?

H3: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci studentů vzhledem k velikosti bydliště.
2. Jaká je aspirace k cílům z oblasti zdraví u vysokoškolských studentů?
  - 2.1. Jaké jsou rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti zdraví u mužů a žen?

H4: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti zdraví mezi muži a ženami.
  - 2.2. Jaká je pravděpodobnost dosažení cílů v oblasti zdraví u studentů?
  - 2.3. Jaké jsou rozdíly v předpokládaném dosažení cílů z oblasti zdraví mezi muži a ženami?

H5: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v předpokládaném dosažení cílů z oblasti zdraví mezi muži a ženami.
  - 2.4. Jaké je momentální dosažení cílů z oblasti zdraví u studentů?
  - 2.5. Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti zdraví u mužů a žen?

H6: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti zdraví mezi muži a ženami.
3. Jaká je aspirace k cílům z oblasti personálního růstu u studentů?
  - 3.1. Jak se liší aspirace k cílům z oblasti personálního růstu podle pohlaví?

H7: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti personálního růstu mezi muži a ženami.
  - 3.2. Jak se liší aspirace k cílům z oblasti personálního růstu podle velikosti bydliště?

H8: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti personálního růstu vzhledem k velikosti bydliště.

3.3. Jak se liší aspirace k cílům z oblasti personálního růstu podle formy studia?

H9: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia.

3.4. Jaká je pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti personálního růstu u studentů?

3.5. Jaké je momentální dosažení cílů z oblasti personálního růstu u studentů?

3.6. Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti personálního růstu podle formy studia?

H10: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia.

3.7. Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti personálního růstu podle studijní úspěšnosti?

H11: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti personálního růstu vzhledem ke studijní úspěšnosti.

4. Jaká je aspirace k cílům z oblasti vztahy u studentů?

4.1. Jaký je rozdíl v aspiraci k cílům z oblasti vztahy u mužů a žen?

H12: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti vztahy mezi muži a ženami.

4.2. Jak se liší aspirace k cílům z oblasti vztahy podle formy studia?

H13: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti vztahy vzhledem k formě studia.

4.3. Jaká je pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti vztahů u studentů?

4.4. Jaké je momentální dosažení cílů z oblasti vztahů u studentů?

4.5. Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti vztahů u mužů a žen?

H14: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti vztahů mezi muži a ženami.

4.6. Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti vztahů podle velikosti bydliště?

H15: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti vztahů vzhledem k velikosti bydliště.

5. Jaká je aspirace k cílům z oblasti bohatství u studentů?

5.1. Jak se liší aspirace k cílům z oblasti bohatství u mužů a žen?

H16: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti bohatství mezi muži a ženami.

5.2. Jak se liší aspirace k cílům z oblasti bohatství vzhledem k fakultě?

H17: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti bohatství vzhledem ke studované fakultě.

5.3. Jaká je pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti bohatství u studentů?

5.4. Jaké je momentální dosažení cílů z oblasti bohatství u studentů?

5.5. Jaká je momentální dosažení cílů z oblasti bohatství v závislosti na formě studia?

H18: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti bohatství vzhledem k formě studia.

6. Jaká je aspirace k cílům z oblasti sláva u studentů?

6.1. Jak se liší aspirace k cílům z oblasti sláva u mužů a žen?

H19: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti sláva mezi muži a ženami.

6.2. Jaká je pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti sláva u studentů?

6.3. Jaké je momentální dosažení cílů z oblasti sláva u studentů?

6.4. Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti sláva u mužů a žen?

H20: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti sláva mezi muži a ženami.

6.5. Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti sláva podle velikosti bydliště?

H21: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti sláva vzhledem k velikosti bydliště.

7. Jaká je aspirace k cílům z oblasti image u studentů?

7.1. Jaký je rozdíl v aspiraci k image u mužů a žen?

H22: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti image mezi muži a ženami.

7.2. Jaký je rozdíl v aspiraci k cílům z oblasti image vzhledem ročníku studia?

H23: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti image vzhledem k ročníku studia.

7.3. Jaká je pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti image u studentů?

7.4. Jaké je momentální dosažení cílů z oblasti image u studentů?

7.5. Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti image vzhledem k ročníku studia?

H24: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti image vzhledem k ročníku studia.

8. Jaká je aspirace k cílům z oblasti přispívání společnosti u studentů?

8.1. Jak se liší aspirace k cílům z oblasti přispívání společnosti u mužů a žen?

H25: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti přispívání společnosti mezi muži a ženami.

8.2. Jak se liší aspirace k cílům z oblasti přispívání společnosti podle fakulty?

H26: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti přispívání společnosti vzhledem k fakultě.

8.3. Jaká je pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti u studentů?

8.4. Jaké je momentální dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti u studentů?

8.5. Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti u mužů a žen?

H27: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti mezi muži a ženami.

8.6. Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti podle fakulty?

H28: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti vzhledem k fakultě.

### 4.3 Pojetí výzkumu

Jelikož chceme zkoumat aspiraci studentů UTB, zvolili jsme metodu kvantitativní výzkumné analýzy.

### 4.4 Výzkumný vzorek

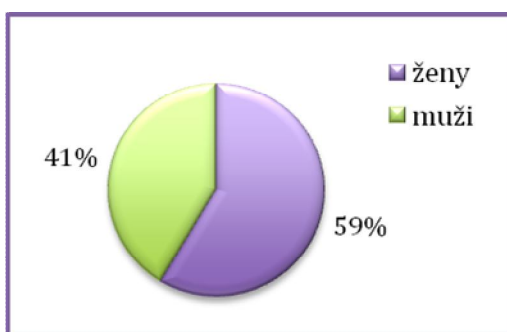
**Základní výzkumný soubor** tvoří všichni studenti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. **Výběrový soubor** tvořili studenti, kteří vyplnili online dotazník na stránkách [vzkum.fhs.utb.cz](http://vzkum.fhs.utb.cz). Celkový počet studentů, kteří odpověděli na dotazník, byl 273.

Jako **způsob výběru** jsme zvolili tzv. pozitivní výběr a metodou snowball sampling (technika sněhové koule, tj. účelovým „nabalováním“ dalších osob) prostřednictvím zveřejněného dotazníku na webových stránkách.

#### 4.4.1 Profil respondentů

Charakteristika výzkumného souboru vyjadřuje informace o zastoupení respondentů podle pohlaví, ročníku studia, fakulty, formy studia, bydliště a vnímané vlastní studijní úspěšnosti.

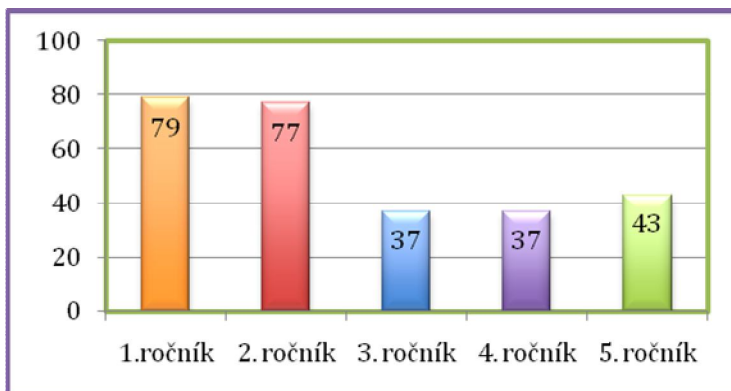
##### Rozložení respondentů podle pohlaví:



Graf 1 – Pohlaví respondentů

Z výšečového grafu rozložení respondentů podle pohlaví lze usoudit, že převažuje účast žen (59%) nad muži (41%).

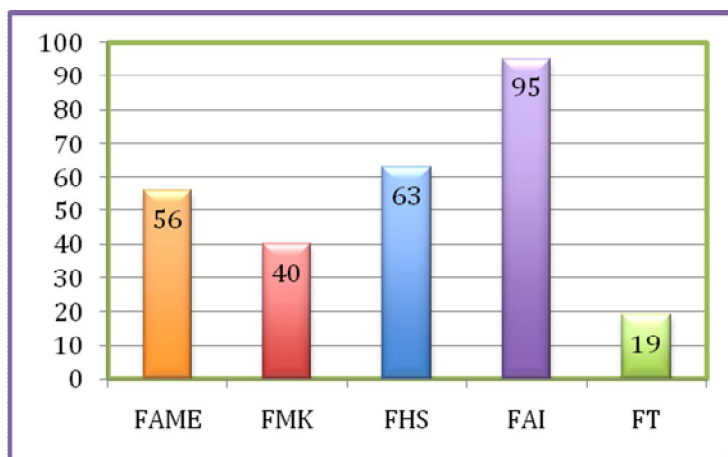
##### Rozložení respondentů podle ročníku studia:



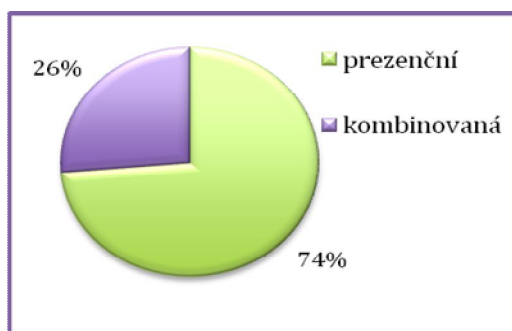
Graf 2 – Ročník studia

Ze sloupcového grafu vyplývá, že nejvyššího zastoupení dosáhli respondenti 1. ročníku (29%). Téměř stejného zastoupení dosáhli respondenti 2. ročníku (27%). Třetího největšího zastoupení dosáhli studenti 5. ročníku (16%). Nejméně jsou zastoupeni studenti 3. a 4. ročníku (14%).

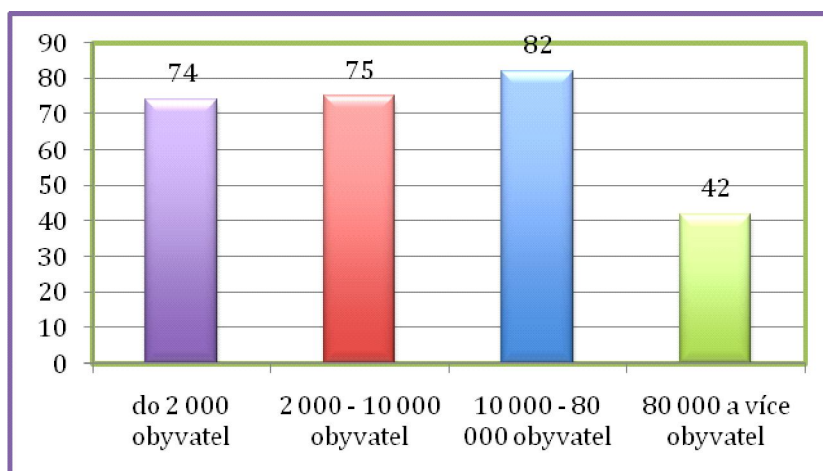


**Rozložení respondentů podle fakulty:***Graf 3 - Fakulta*

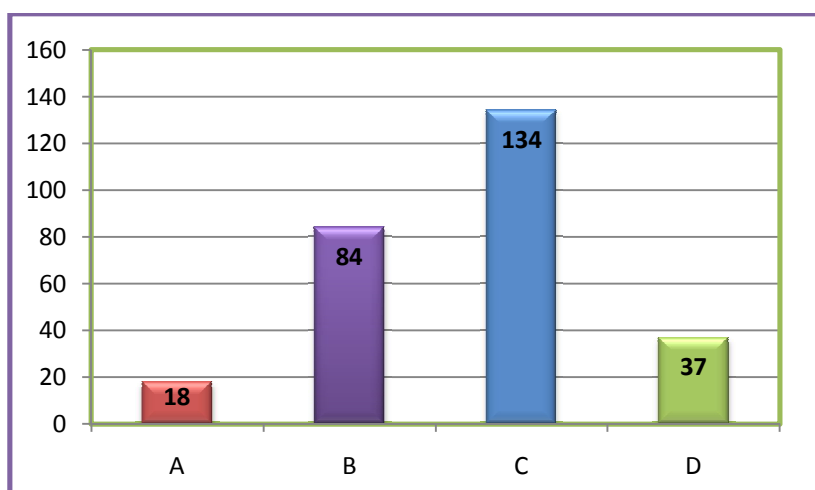
Ze sloupcového grafu vyplývá, že nejvíce respondentů navštěvuje fakultu aplikované informatiky (35%), druzí nejvíce zastoupení jsou studenti z fakulty humanitních studií (23%). Skoro stejné zastoupení měla fakulta managementu a ekonomie (20%). 15% jsou zastoupení studenti z fakulty multimediální komunikace. Nejméně jsou zastoupení studenti z fakulty technologické (7%).

**Rozložení respondentů podle formy studia:***Graf 4 – Forma studia*

Z výšečového grafu rozložení respondentů podle formy studia je zřejmé, že z velké části převládá účast respondentů studujících prezenčně (74%) nad respondenty studujícími kombinovaně (26%).

**Rozložení respondentů podle velikosti bydliště:***Graf 5 - Bydliště*

Ze sloupcového grafu rozložení respondentů podle velikosti bydliště lze usoudit, že nejvyššího zastoupení dosáhli respondenti bydlící ve městě s 10 000–80 000 obyvateli (30%). O něco méně bylo respondentů bydlících v obci s 2 000-10 000 obyvateli (28%) a téměř stejného zastoupení dosáhli respondenti žijící v místě s méně než 2 000 obyvatel (27%). Nejméně jsou zastoupeni respondenti bydlící ve městě s více než 80 000 obyvateli (15%).

**Rozložení respondentů podle vnímané vlastní školní úspěšnosti:***Graf 6 – Vnímaná vlastní školní úspěšnost*

Ze sloupcového grafu rozložení respondentů podle vnímání vlastní školní úspěšnosti lze usoudit, že nejvyššího zastoupení dosáhli respondenti vnímající svou školní úspěšnost jako dobrou – C (49%). 31% studentů vnímá svoji školní úspěšnost jako velmi dobrou – B.

Svoji školní úspěšnost jako uspokojivou – D vnímá 13 respondentů (jelikož pouze 2% zvolili E a pouze jeden respondent zvolil F, jako ohodnocení vlastní školní úspěšnosti a vzorek by nebyl dost reprezentativní, zahrnuli jsme tedy respondenty pod písmeno D). Pouze 7% studentů vnímá svoji školní úspěšnost jako výbornou – A.

#### **Shrnující charakteristika respondentů:**

- převažuje účast dívek (59%),
- studenti 1. ročníku (29%),
- fakulta aplikované informatiky (35%),
- prezenční forma studia (74%),
- velikost bydliště 10 000 – 80 000 obyvatel (30%),
- C jako vnímaná vlastní školní úspěšnost (49%).

### **4.5 Technika výzkumu**

Ke sběru dat, který probíhal od ledna do února 2011, jsme zvolili výzkumnou techniku – dotazník. Tento dotazník byl umístěn na webových stránkách – [www.vyzkum.fhs.utb.cz](http://www.vyzkum.fhs.utb.cz). Studenti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně ho měli možnost po dobu 2 měsíců vyplnit.

Při tvoření dotazníku jsme se inspirovali dotazníkem od autorů Kasser a Ryan, 1996, kteří se zaměřili na zjištění aspirační úrovně u studentů v USA.

Vytvořený dotazník obsahuje dvě části. Úvodní část je zaměřena na získání bližších informací o respondentovi - údaje o pohlaví, formě studia, fakultě, velikosti bydliště a o vnímané vlastní školní úspěšnosti. Hlavní část dotazníku obsahuje škálové otázky se sedmibodovou stupnicí, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 je definována jako *velmi*. Hlavní část obsahuje 35 cílů, u každého cíle byla zjišťována aspirace, pravděpodobnost dosažení a míra momentálního dosažení. Vzor dotazníku je uveden v příloze.

### **4.6 Způsob zpracování dat**

Shromážděná data byla zpracována v programu Excel. První vyhodnocení dat bylo provedeno formou popisných statistických metod v programu Statistica Base 9, stanovením aritmetického průměru, směrodatné odchylky a znázorněním pomocí tabulek a krabicových grafů, které byly opatřeny popisným komentářem. Ke zjištění statisticky významných souvislostí mezi proměnnými bylo použito korelace k určení míry variability hodnot.

Před zpracováním byla data testována pro použití jednotlivých technik. U dat, kde nebyly splněny předpoklady testu, bylo použito neparametrických technik, a to Man-Whitneyova U testu (H1, H2, H4, H5, H6, H7, H9, H10, H12, H13, H14, H16, H18, H19, H20, H22, H25, H27). U dat, která splňovala předpoklady použití testu, zejména homogenitu dat, jsme použili analýzu rozptylu (H3, H8, H11, H15, H17, H21, H23, H24, H26, H28). Před vyhodnocením dat, byla stanovena hladina významnosti  $p = 0,05$ .

## 5 CELKOVÁ ASPIRACE STUDENTŮ

Cílem této kapitoly je pokusit se zodpovědět na otázku, k čemu aspirují studenti UTB ve Zlíně, a to především v závislosti na pohlaví, formě studia a bydlišti, a zda se vyskytují statisticky významné rozdíly.

### Oblasti aspirace:

Oblast 1: Zdraví (otázka č. 1, 22, 52, 73, 88).

Oblast 2: Personální růst (otázka č. 4, 25, 28, 55, 94).

Oblast 3: Vztahy (otázka č. 7, 31, 58, 76, 97, 100).

Oblast 4: Bohatství (otázka č. 10, 34, 61, 79).

Oblast 5: Sláva (otázka č. 13, 37, 46, 64, 91).

Oblast 6: Image (otázka č. 16, 40, 67, 85).

Oblast 7: Přispívání společnosti (otázka č. 19, 43, 70, 82).

Studenti hodnotili význam aspirace na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

### 1. Jaká je celková aspirace studentů UTB?

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
Zdraví	5,367033	1,564150	1,000000	7,000000	1365
PR	6,069074	1,158823	1,000000	7,000000	1911
Vztahy	6,269231	1,291925	1,000000	7,000000	1638
Bohatství	4,555861	1,677367	1,000000	7,000000	1092
Sláva	3,202930	1,850495	1,000000	7,000000	1365
Image	3,964286	1,776620	1,000000	7,000000	1092
PS	4,602564	1,495950	1,000000	7,000000	1092

Tabulka 3 – Celková aspirace studentů

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti nejvíce aspirují ke vztahům (6,29), dále k personálnímu růstu (6,06) a ke zdraví (5,36). O něco méně studenti aspirují k přispívání společnosti (4,60), k bohatství (4,55) a k image (3,96). Nejméně pak studenti aspirují ke slávě (3,20).

## 1.1 Existuje vzájemná souvislost mezi výsledky aspirace v daných oblastech?

Korelace (data)									
Označ. korelace jsou významné na hlad. $p < ,05000$									
N=1092 (Celé případy vynechány u ChD)									
Proměnná	Průměry	Sm.odch.	Zdraví	PR	Vztahy	Bohatství	Sláva	Image	PS
Zdraví	5,469780	1,491806	1,000000	0,125367	0,055827	0,258183	0,127068	0,177524	0,045953
PR	5,860806	1,256639	0,125367	1,000000	0,194698	0,015868	0,015918	0,128738	0,150950
Vztahy	6,258242	1,293421	0,055827	0,194698	1,000000	-0,139314	-0,002307	0,161574	0,071568
Bohatství	4,555861	1,677367	0,258183	0,015868	-0,139314	1,000000	0,425617	0,262264	-0,093789
Sláva	3,390110	1,846495	0,127068	0,015918	-0,002307	0,425617	1,000000	0,337301	0,028971
Image	3,964286	1,776620	0,177524	0,128738	0,161574	0,262264	0,337301	1,000000	0,069493
PS	4,602564	1,495950	0,045953	0,150950	0,071568	-0,093789	0,028971	0,069493	1,000000

Tabulka 4 – Souvislost mezi výsledky aspirace

Na základě výsledků korelace aspirace studentů se ukazuje, že nejvíce spolu souvisí bohatství a sláva. Znamená to, že studenti, kteří aspirují k bohatství, pravděpodobně budou také aspirovat ke slávě. A studenti, kteří budou aspirovat ke slávě, budou také pravděpodobně aspirovat k image. Dále z tabulky vyplývá, že studenti, kteří aspirují ke vztahům nebo k přispívání společnosti, pravděpodobně nebudou aspirovat k bohatství. Mezi aspirací ke zdraví a ke vztahům neexistuje významná souvislost, také mezi aspirací ke zdraví a přispívání společnosti neexistuje souvislost. Dále mezi aspirací k personálnímu růstu a k bohatství, a mezi aspirací k personálnímu růstu a ke slávě neexistují významné souvislosti. Mezi aspirací ke vztahům a ke slávě taktéž neexistuje významná souvislost.

## 1.2 Jak se liší celková aspirace studentů v závislosti na pohlaví?

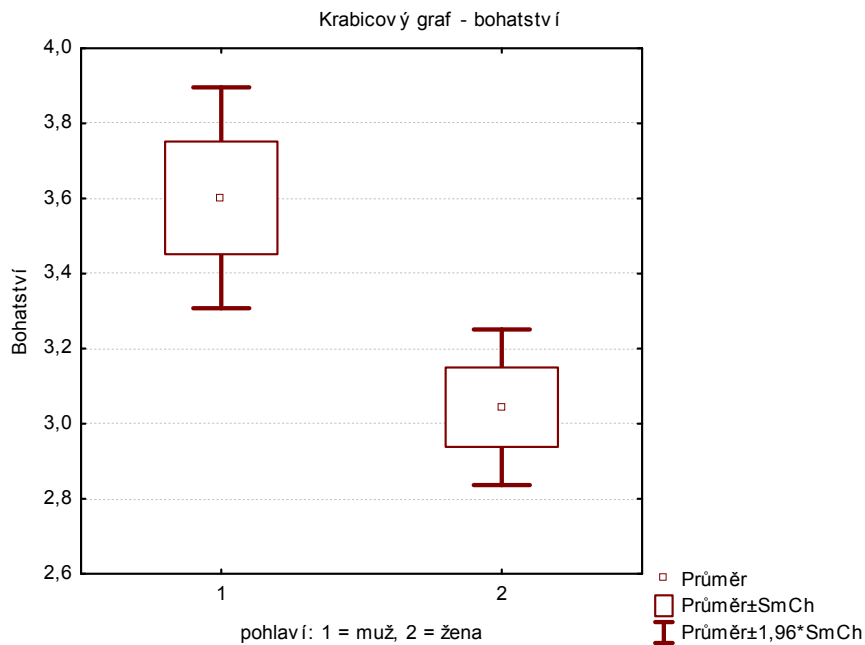
H<sub>10</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci mezi muži a ženami.

H<sub>1A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci mezi muži a ženami.

Mann-Whitneyův U test (data)									
Dle proměn. pohlaví									
Označené testy jsou významné na hladině $p < ,05000$									
Proměnná	Sčt poř. skup. 1	Sčt poř. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.	N platn. skup. 1	N platn. skup. 2
Zdraví	14247,00	23154,00	7806,000	-1,91980	0,054884	-1,95526	0,050554	113	160
PR	15229,00	22172,00	8788,000	-0,39143	0,695480	-0,41417	0,678750	113	160
Vztahy	14570,00	22831,00	8129,000	-1,41709	0,156459	-1,74292	0,081349	113	160
Bohatství	17190,50	20210,50	7330,500	2,65986	0,007818	2,72015	0,006526	113	160
Sláva	16278,50	21122,50	8242,500	1,24044	0,214815	1,35049	0,176861	113	160
Image	15501,00	21900,00	9020,000	0,03035	0,975788	0,03090	0,975348	113	160
PS	12884,00	24517,00	6443,000	-4,04115	0,000053	-4,15859	0,000032	113	160

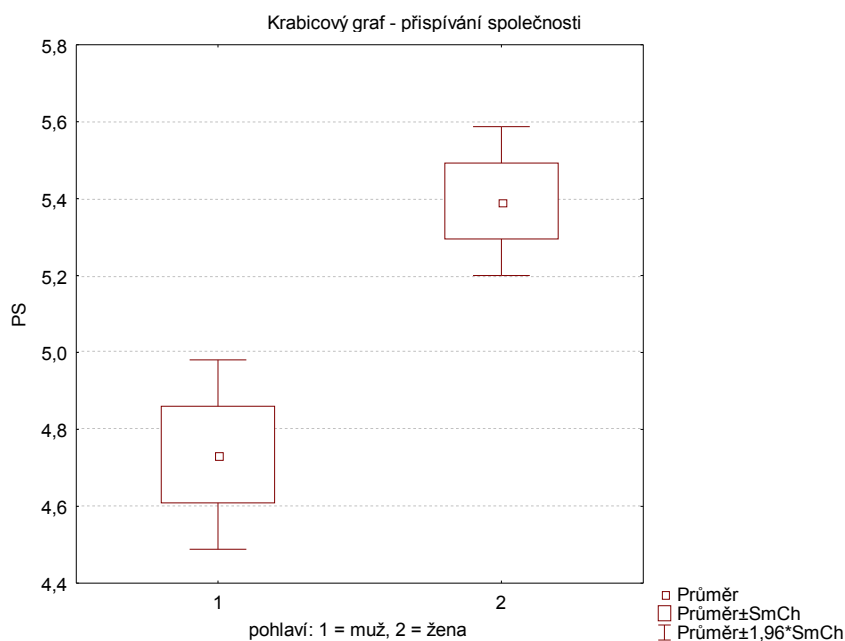
Tabulka 5 – Rozdíly v aspiraci vzhledem k pohlaví

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci ke zdraví, personálnímu růstu, vztahům, ke slávě a image, u mužů a žen. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



Graf 7 – Rozdíl v aspiraci k bohatství vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,007$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v celkové aspiraci k bohatství mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují muži než ženy.



Graf 8 – Rozdíl v aspiraci k přispívání společnosti vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,000$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k přispívání společnosti mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují ženy než muži.

### 1.3 Jak se liší celková aspirace studentů v závislosti na formě studia?

$H_{2O}$ : Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci u studentů vzhledem k formě studia.

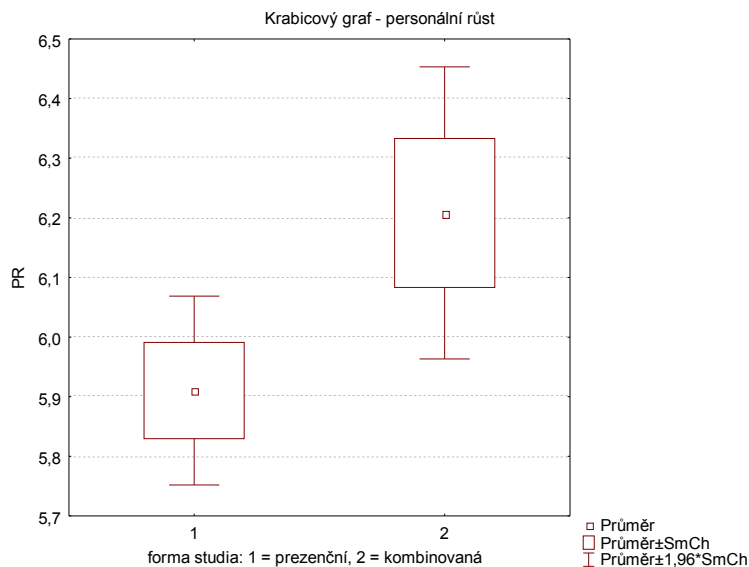
$H_{2A}$ : Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci u studentů vzhledem k formě studia.

Proměnná	Mann-Whitneyův U test (data)								
	Dle proměn. forma studia Označené testy jsou významné na hladině $p < ,05000$								
	Sčt poř. skup. 1	Sčt poř. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.	N platn. skup. 1	N platn. skup. 2
Zdraví	26925,00	10476,00	6624,000	-1,06377	0,287434	-1,08342	0,278624	201	72
PR	26365,50	11035,50	6064,500	-2,03708	0,041643	-2,15542	0,031129	201	72
Vztahy	28223,00	9178,00	6550,000	1,19250	0,233066	1,46669	0,142460	201	72
Bohatství	29141,00	8260,00	5632,000	2,78946	0,005280	2,85269	0,004335	201	72
Sláva	28952,50	8448,50	5820,500	2,46154	0,013835	2,67993	0,007364	201	72
Image	27604,50	9796,50	7168,500	0,11655	0,907214	0,11868	0,905532	201	72
PS	25633,50	11767,50	5332,500	-3,31047	0,000931	-3,40668	0,000658	201	72

Tabulka 6 – Rozdíly v aspiraci vzhledem k formě studia

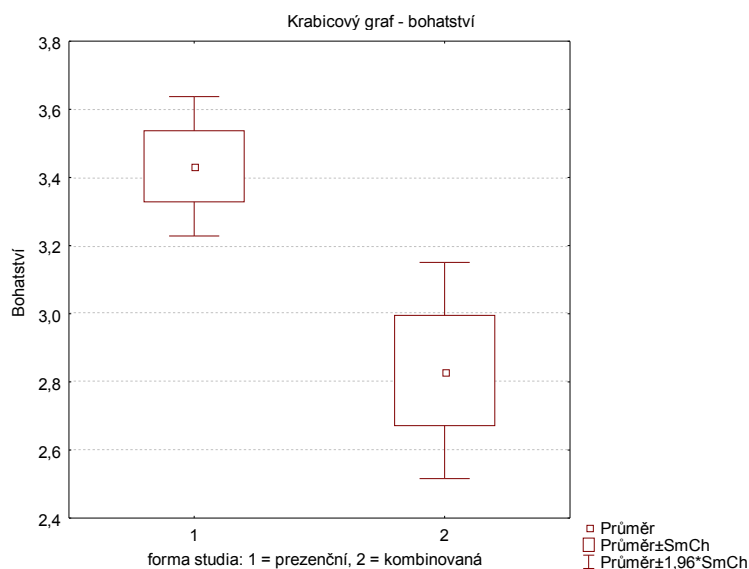
Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci ke zdraví, vztahům a image, vzhledem k formě studia. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.





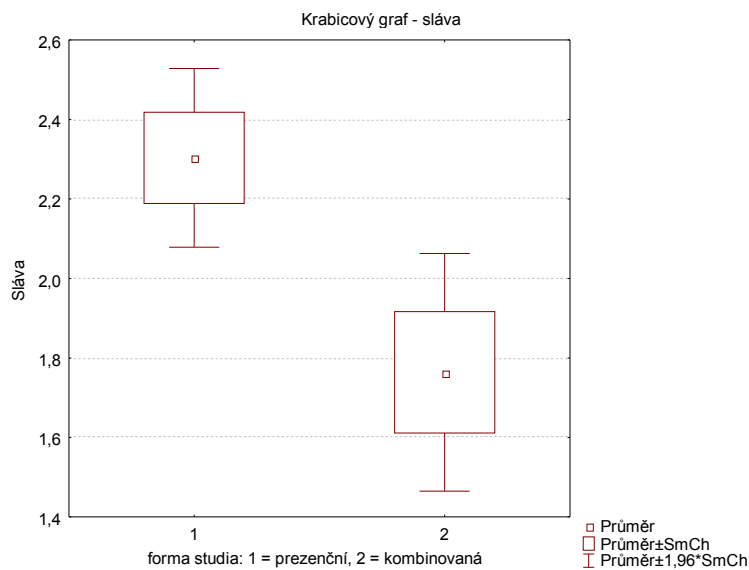
Graf 9 – Rozdíl v aspiraci k personálnímu růstu vzhledem k formě studia

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,041$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k personálnímu růstu vzhledem k formě studia. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují studenti kombinované formy studia než studia prezenčního.



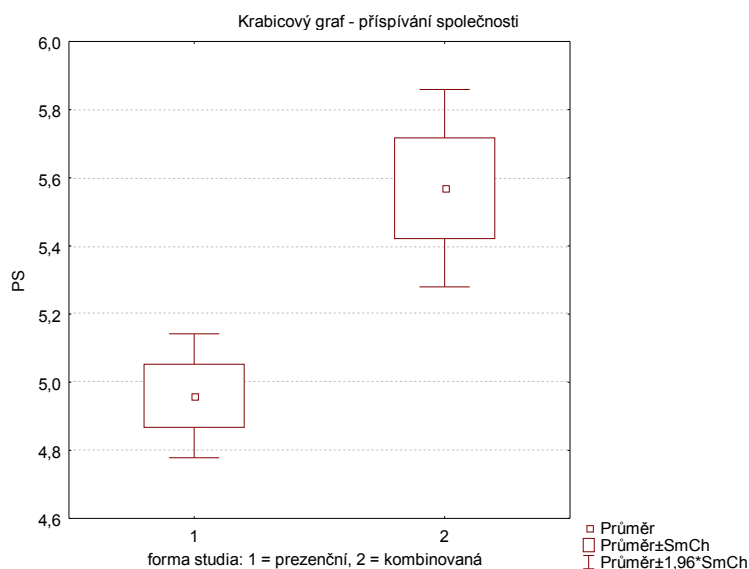
Graf 10 – Rozdíl v aspiraci k bohatství vzhledem k formě studia

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,005$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k bohatství vzhledem k formě studia. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují studenti prezenční formy studia než studenti kombinované formy.



Graf 11 – Rozdíl v aspiraci ke slávě vzhledem k formě studia

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,013$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci ke slávě vzhledem k formě studia. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují studenti prezenční formy studia než studenti kombinované formy.



Graf 12 – Rozdíl v aspiraci k přispívání společnosti vzhledem k formě studia

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,000$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k personálnímu růstu vzhledem k formě studia. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují studenti kombinované formy studia než studenti prezenční formy.

#### 1.4 Jak se liší celková aspirace studentů podle velikosti bydliště?

$H_{3O}$ : Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci studentů podle velikosti bydliště.

$H_{3A}$ : Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci studentů podle velikosti bydliště.

Proměnná	Analýza rozptylu (data) Označ. efekty jsou význ. na hlad. $p < ,05000$							
	SČ efekt	SV efekt	PČ efekt	SČ chyba	SV chyba	PČ chyba	F	p
Zdraví	1,435070	3	0,478357	789,5759	269	2,935226	0,162971	0,921219
PR	2,154213	3	0,718071	344,8128	269	1,281832	0,560191	0,641735
Vztahy	1,541048	3	0,513683	256,5981	269	0,953896	0,538510	0,656291
Bohatství	5,651137	3	1,883712	584,7445	269	2,173771	0,866564	0,458892
Sláva	6,451791	3	2,150597	656,4566	269	2,440359	0,881262	0,451255
Image	5,949691	3	1,983230	757,0466	269	2,814300	0,704698	0,549946
PS	7,814039	3	2,604680	469,1970	269	1,744227	1,493315	0,216677

*Tabulka 7 – Rozdíly v aspiraci vzhledem k velikosti bydliště*

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k jednotlivým oblastem v závislosti na velikosti bydliště. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme tedy nulovou hypotézu.

## 6 ASPIRACE STUDENTŮ V JEDNOTLIVÝCH OBLASTECH

### 6.1 Oblast zdraví

#### 2 Jaká je aspirace k cílům z oblasti zdraví u studentů UTB?

Oblast zdraví obsahuje 5 cílů, ke kterým mohou studenti aspirovat.

Cíl 1 = Vyhnout se zdraví škodlivým věcem (kouření, alkohol). (otázka č. 1)

Cíl 2 = Vést pohodový život. (otázka č. 22)

Cíl 3 = Žít zdravým životním stylem. (otázka č. 52)

Cíl 4 = Udržovat se v dobré kondici. (otázka č. 73)

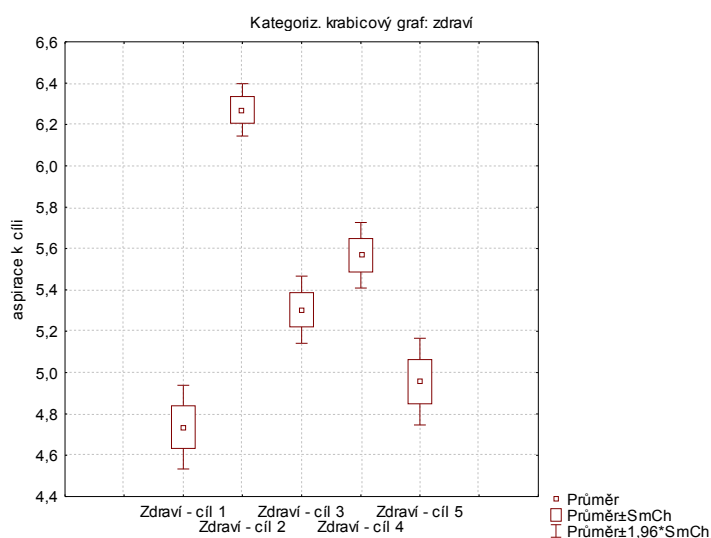
Cíl 5 = Aktivně se věnovat sportu. (otázka č. 88)

Studenti hodnotili svoje aspirace na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

#### Vyhodnocení otázek k aspiraci ke zdraví

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
Zdraví - cíl 1	4,736264	1,705324	1,000000	7,000000	273
Zdraví - cíl 2	6,271062	1,067469	1,000000	7,000000	273
Zdraví - cíl 3	5,304029	1,368992	1,000000	7,000000	273
Zdraví - cíl 4	5,567766	1,335318	1,000000	7,000000	273
Zdraví - cíl 5	4,956044	1,769298	1,000000	7,000000	273

Tabulka 8 – Aspirace k cílům z oblasti zdraví



Graf 13 – Aspirace k cílům z oblasti zdraví

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti nejvíce aspirují na to, vést pohodový život (6,27). Druhá nejvyšší aspirace je k udržení se v dobré kondici (5,56), o něco méně studenti aspirují k tomu, aby žili zdravým životním stylem (5,30). Dále studenti středně usilují o aktivní věnování se sportu (4,95). V oblasti zdraví studenti nejméně aspirují k vyhýbání se zdraví škodlivým věcem (4,73).

## 2.1 Jaké jsou rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti zdraví u mužů a žen?

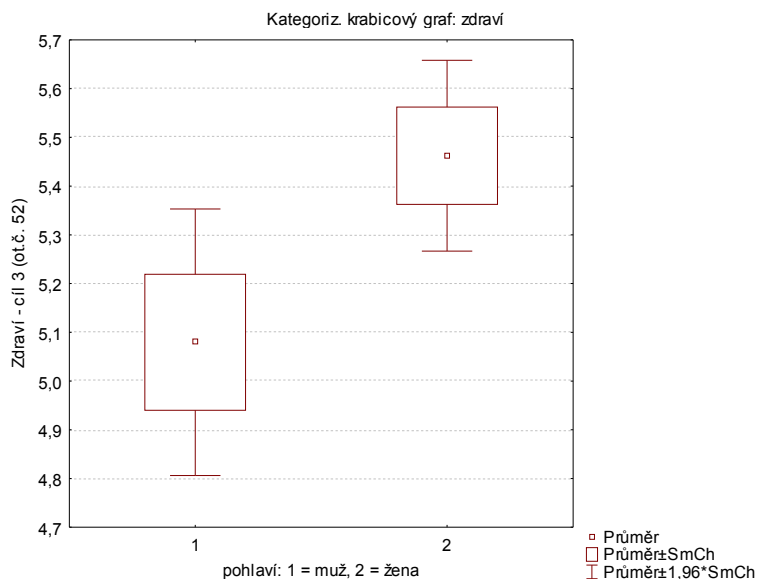
H<sub>40</sub>: Předpokládáme, že neexistují významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti zdraví mezi muži a ženami.

H<sub>4A</sub>: Předpokládáme, že existují významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti zdraví mezi muži a ženami.

Proměnná	Mann-Whitneyův U test (data) Dle proměn. pohlaví Označené testy jsou významné na hladině $p < ,05000$						
	Sčt poř. skup. 1	Sčt poř. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.
Zdraví - cíl 1	14247,00	23154,00	7806,000	-1,91980	0,054884	-1,95526	0,050554
Zdraví - cíl 2	14668,00	22733,00	8227,000	-1,26456	0,206030	-1,40878	0,158902
Zdraví - cíl 3	14161,50	23239,50	7720,500	<b>-2,05287</b>	<b>0,040086</b>	<b>-2,11225</b>	<b>0,034666</b>
Zdraví - cíl 4	15420,00	21981,00	8979,000	-0,09416	0,924981	-0,09723	0,922540
Zdraví - cíl 5	16370,50	21030,50	8150,500	1,38362	0,166475	1,40868	0,158930

Tabulka 9 – Aspirace k cílům z oblasti zdraví vzhledem k pohlaví

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci vyhýbat se zdraví škodlivým věcem; vést pohodový život; udržovat se v dobré kondici a aktivně sportovat vzhledem k pohlaví studentů. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



Graf 14 – Rozdíl v aspiraci k 3. cíli v oblasti zdraví vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,040$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci žít zdravým životním stylem vzhledem k pohlaví. Dle grafu lze usoudit, že ke zdravému životnímu cíli více aspirují ženy než muži.

## 2.2 Jaká je pravděpodobnost dosažení cílů v oblasti zdraví u studentů UTB?

Oblast zdraví obsahuje 5 cílů, u kterých studenti hodnotili pravděpodobnost dosažení.

Cíl 1 = Vyhýbat se zdraví škodlivým věcem (kouření, alkohol). (otázka č. 2)

Cíl 2 = vést pohodový život. (otázka č. 23)

Cíl 3 = Žít zdravým životním stylem. (otázka č. 53)

Cíl 4 = Udržovat se v dobré kondici. (otázka č. 74)

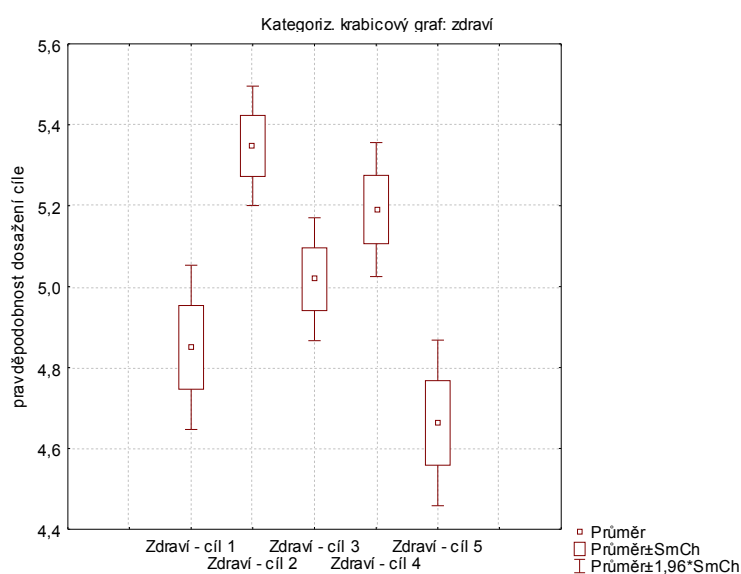
Cíl 5 = Aktivně se věnovat sportu. (otázka č. 89)

Studenti hodnotili pravděpodobnost dosažení těchto cílů na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

## Vyhodnocení otázek k pravděpodobnosti dosažení cílů z oblasti zdraví

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
Zdraví - cíl 1	4,849817	1,711598	1,000000	7,000000	273
Zdraví - cíl 2	5,347985	1,245494	1,000000	7,000000	273
Zdraví - cíl 3	5,018315	1,281813	1,000000	7,000000	273
Zdraví - cíl 4	5,190476	1,396023	1,000000	7,000000	273
Zdraví - cíl 5	4,663004	1,724602	1,000000	7,000000	273

Tabulka 10 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti zdraví



Graf 15 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti zdraví

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti předpokládají, že nejpravděpodobněji budou v budoucnu vést pohodový život (5,34). O něco méně studenti předpokládají, že se budou v budoucnu udržovat v dobré kondici (5,19) a že budou žít, zdravým životním stylem (5,01). Dále studenti předpokládají, že se budou snažit v budoucnu vyhýbat zdraví škodlivým věcem (4,84). Nejméně studenti předpokládají, že se budou věnovat aktivně sportu (4,66).

## 2.3 Jaké jsou rozdíly v předpokládaném dosažení cílů z oblasti zdraví u mužů a žen?

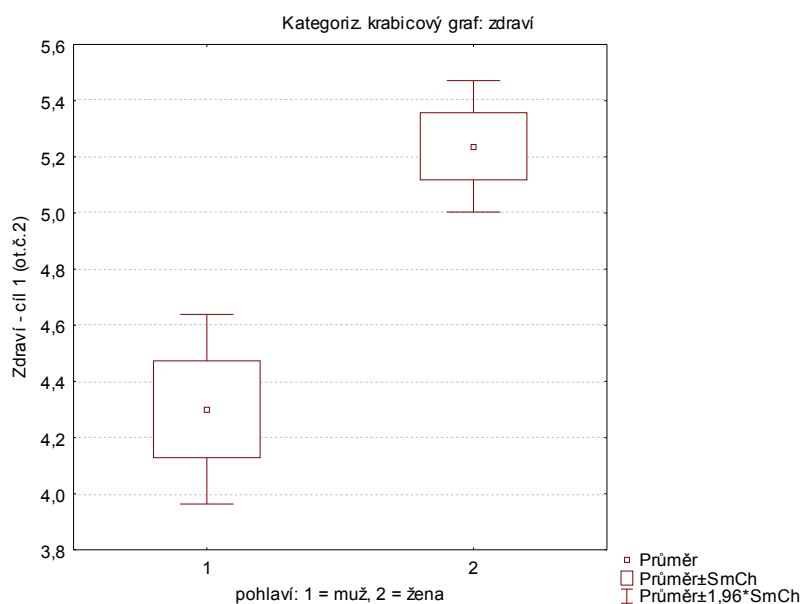
H5<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v předpokládaném dosažení cílů z oblasti zdraví mezi muži a ženami.

H5<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v předpokládaném dosažení cílů z oblasti zdraví mezi muži a ženami.

Proměnná	Mann-Whitneyův U test (data) Dle proměn. pohlaví Označené testy jsou významné na hladině $p < 0,05000$						
	Sčt poč. skup. 1	Sčt poč. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.
Zdraví - Cíl 1	12812,00	24589,00	6371,000	-4,15320	0,000033	-4,22775	0,000024
Zdraví - Cíl 2	15511,00	21890,00	9010,000	0,04591	0,963379	0,04730	0,962272
Zdraví - Cíl 3	14716,50	22684,50	8275,500	-1,18908	0,234411	-1,22389	0,220994
Zdraví - Cíl 4	15661,00	21740,00	8860,000	0,27937	0,779961	0,28633	0,774626
Zdraví - Cíl 5	16844,50	20556,50	7676,500	2,12135	0,033893	2,15464	0,031191

Tabulka 11 – Předpokládané dosažení cílů z oblasti zdraví vzhledem k pohlaví

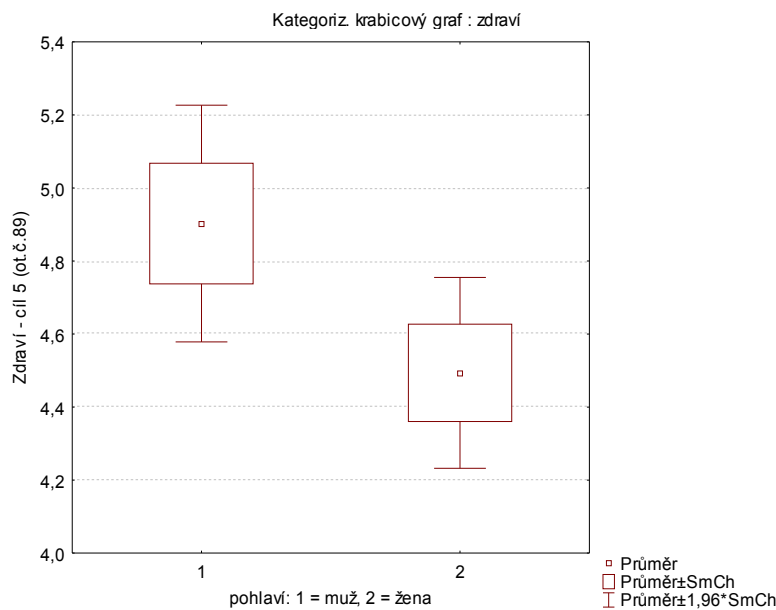
Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v předpokládaném dosažení cílů – vést pohodový život, žít zdravým životním stylem a udržovat se v dobré kondici vzhledem k pohlaví. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



Graf 16 – Rozdíl v pravděpodobnosti dosažení 1. cíle z oblasti zdraví vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,000$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v předpokládaném dosažení cíle – vyhýbat se zdraví škodlivým věcem mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že více předpokládají dosažení tohoto cíle ženy než muži.





Graf 17 - Rozdíl v pravděpodobnosti dosažení 5. cíle z oblasti zdraví vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,033$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v předpokládaném dosažení cíle – aktivně se věnovat sportu mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že více předpokládají dosažení tohoto cíle muži než ženy.

#### 2.4 Jaké je momentální dosažení cílů z oblasti zdraví u studentů UTB?

Oblast zdraví obsahuje 5 cílů, u kterých studenti hodnotili momentální dosažení.

Cíl 1 = Vyhýbat se zdraví škodlivým věcem (kouření, alkohol). (otázka č. 3)

Cíl 2 = Vést pohodový život. (otázka č. 24)

Cíl 3 = Žít zdravým životním stylem. (otázka č. 54)

Cíl 4 = Udržovat se v dobré kondici. (otázka č. 75)

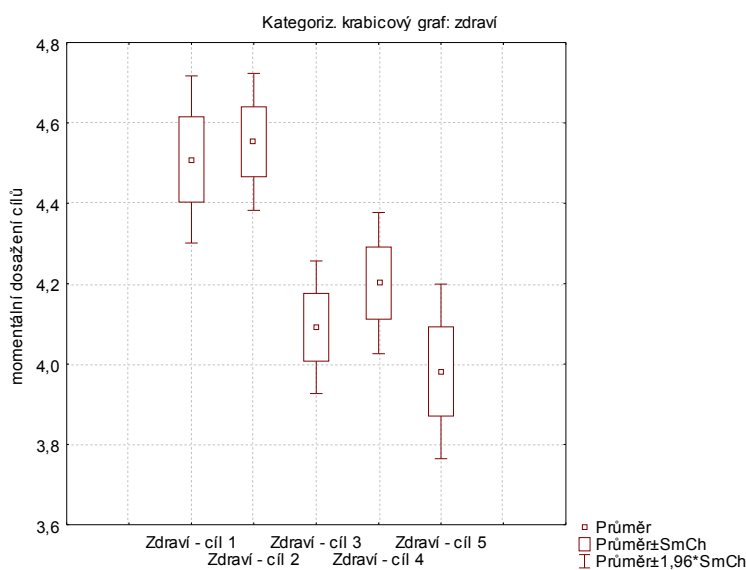
Cíl 5 = Aktivně se věnovat sportu. (otázka č. 90)

Studenti hodnotili momentální dosažení těchto cílů na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

## Vyhodnocení otázek k momentálnímu dosažení cílů z oblasti zdraví

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
Zdraví - cíl 1	4,509158	1,753387	1,000000	7,000000	273
Zdraví - cíl 2	4,553114	1,436755	1,000000	7,000000	273
Zdraví - cíl 3	4,091575	1,391559	1,000000	7,000000	273
Zdraví - cíl 4	4,201465	1,482644	1,000000	7,000000	273
Zdraví - cíl 5	3,981685	1,832016	1,000000	7,000000	273

Tabulka 12 – Momentální dosažení cílů z oblasti zdraví



Graf 18 – Momentální dosažení cílů z oblasti zdraví

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti doposud nejvíce dosáhli toho, že vedou pohodový život (4,55) a vyhýbají se zdraví škodlivým věcem (4,50). O něco méně se studenti nyní udržují v dobré kondici (4,20). V současné době studenti středně žijí zdravým životním stylem (4,09). Nejméně se studenti aktivně věnují sportu (3,98).

## 2.5 Jak se liší momentální dosažení cílů v oblasti zdraví u mužů a žen?

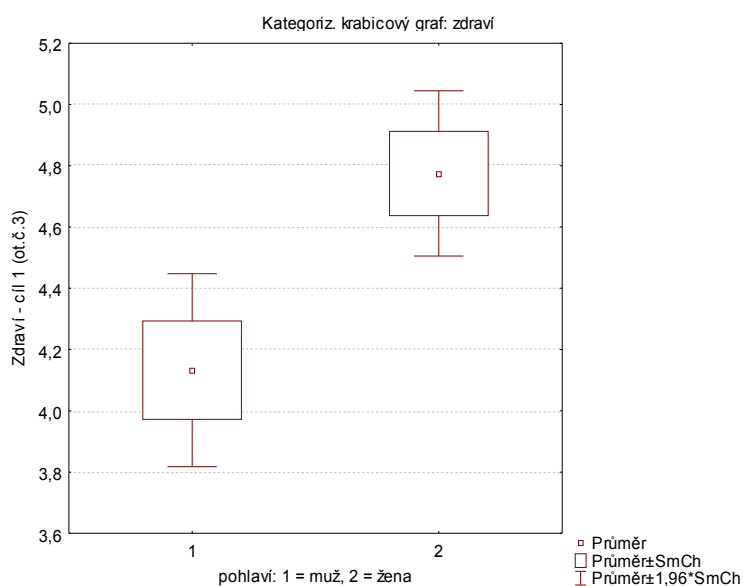
H<sub>0</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti zdraví mezi muži a ženami.

H<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti zdraví mezi muži a ženami.

Proměnná	Mann-Whitneyův U test (data) Dle proměn. pohlaví Označené testy jsou významné na hladině $p < ,05000$						
	Sčt poř. skup. 1	Sčt poř. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.
Zdraví - cíl 1	13301,00	24100,00	6860,000	-3,39213	0,000694	-3,44899	0,000563
Zdraví - cíl 2	15426,50	21974,50	8985,500	-0,08404	0,933021	-0,08616	0,931337
Zdraví - cíl 3	14539,00	22862,00	8098,000	-1,46533	0,142831	-1,50460	0,132428
Zdraví - cíl 4	15811,00	21590,00	8710,000	0,51283	0,608072	0,52373	0,600468
Zdraví - cíl 5	17138,50	20262,50	7382,500	2,57892	0,009911	2,61194	0,009004

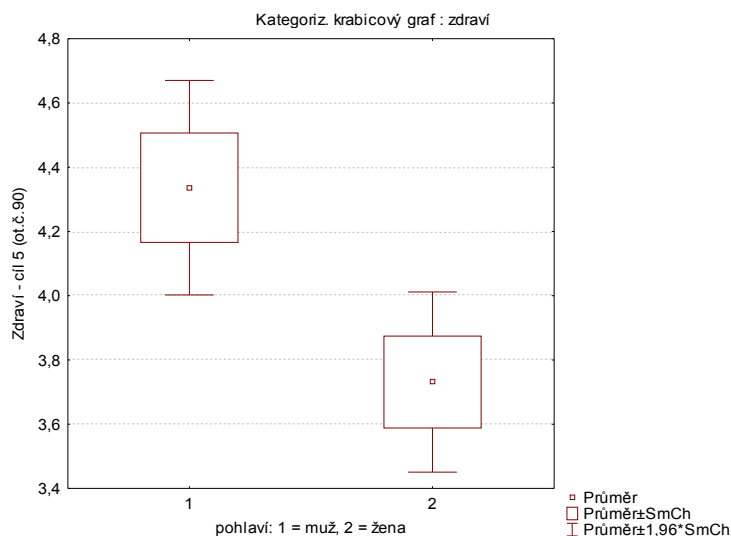
Tabulka 13 – Momentální dosažení cílů z oblasti zdraví vzhledem k pohlaví

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů – vést pohodový život; žít zdravým životním stylem a udržovat se v dobré kondici vzhledem k pohlaví. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



Graf 19 – Rozdíl v momentálním dosažení 1. cíle z oblasti zdraví vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,000$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – vyhýbat se zdraví škodlivým věcem mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že více dosáhly z tohoto cíle ženy než muži.



Graf 20 – Rozdíl v momentálním dosažení 5. cíle z oblasti zdraví vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,009$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – aktivně se věnovat sportu mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že více dosáhli z tohoto cíle muži než ženy.

## 6.2 Oblast personální růst

### 3 Jaká je aspirace k cílům z oblasti personálního růstu u studentů UTB?

Oblast personálního růstu obsahuje 7 cílů, ke kterým mohou studenti aspirovat.

Cíl 1 = Učit se novým věcem. (otázka č. 4)

Cíl 2 = Při ohlédnutí se zpět, zhodnotit svůj život jako smysluplný. (otázka č. 25)

Cíl 3 = Dosáhnout vysokoškolského vzdělání. (otázka č. 28)

Cíl 4 = Žít v souladu s morálními zásadami. (otázka č. 49)

Cíl 5 = Být se sebou spokojený/á. (otázka č. 55)

Cíl 6 = Ve volném čase se věnovat svým zálibám. (otázka č. 103)

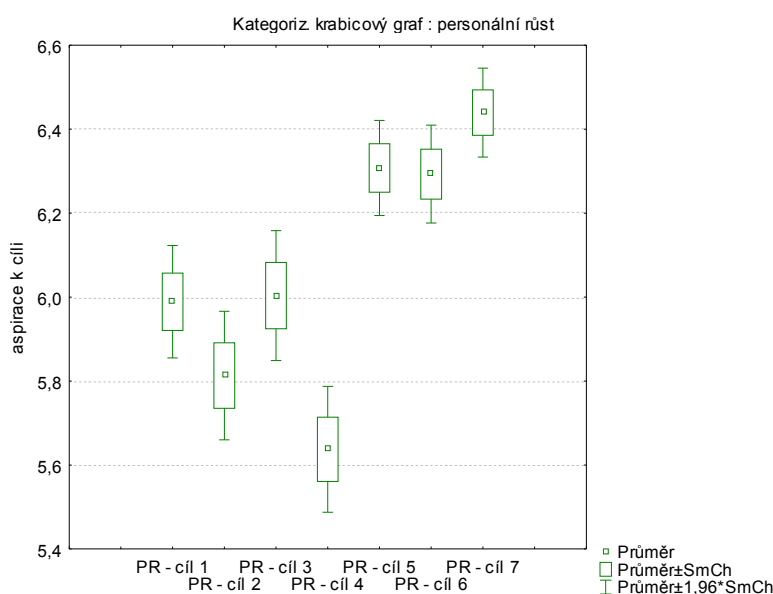
Cíl 7 = Živit se tím, co mě baví. (94).

Aspiraci k jednotlivým cílům hodnotili studenti na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

## Vyhodnocení otázek k aspiraci k cílům z oblasti personálního růstu

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
PR - cíl 1	5,989011	1,129431	1,000000	7,000000	273
PR - cíl 2	5,813187	1,291193	1,000000	7,000000	273
PR - cíl 3	6,003663	1,304681	1,000000	7,000000	273
PR - cíl 4	5,637363	1,264764	1,000000	7,000000	273
PR - cíl 5	6,307692	0,955160	3,000000	7,000000	273
PR - cíl 6	6,293040	0,982488	2,000000	7,000000	273
PR - cíl 7	6,439560	0,893713	1,000000	7,000000	273

Tabulka 14 – Aspirace k cílům z oblasti personálního růstu



Graf 21 – Aspirace k cílům z oblasti personálního růstu

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti nejvíce aspirují na to, aby se mohli živit tím, co je baví (6,43). Dále vysoce aspirují na to, aby byli se sebou spokojeni (6,30), a skoro stejně aspirují i na to, aby se ve volném čase mohli věnovat tomu, co je baví (6,29). Dále se umístila aspirace studentů k získání vysokoškolského vzdělání (6), a skoro stejně aspirují k učení se novým věcmi (5,98) a k tomu, aby mohli zhodnotit svůj život jako smysluplný (5,81). Nejméně důležitá je pro studenty v této oblasti aspirace k tomu, aby žili v souladu s morálními zásadami (5,63).

### 3.1 Jak se liší aspirace k cílům z oblasti personálního růstu podle pohlaví?

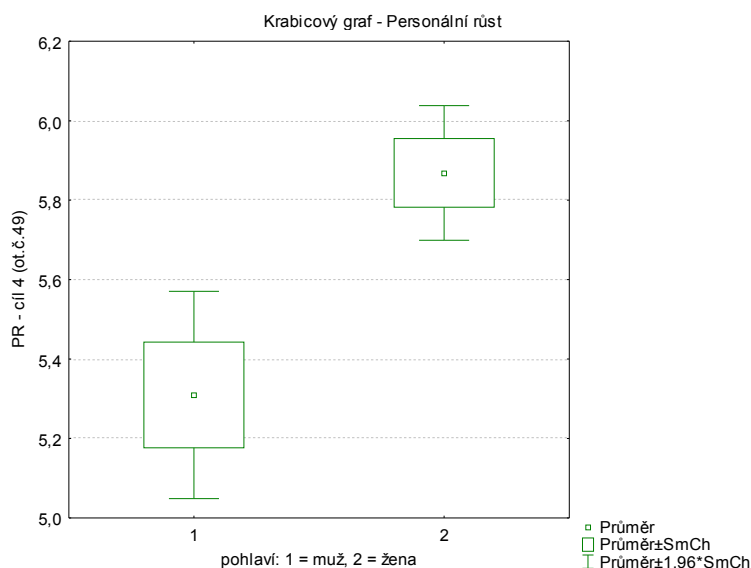
H7<sub>0</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti personálního růstu mezi muži a ženami.

H7<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti personálního růstu mezi muži a ženami.

Mann-Whitneyův U test (data)							
Dle proměn. pohlaví							
Označené testy jsou významné na hladině $p < ,05000$							
Proměnná	Sčt poč. skup. 1	Sčt poč. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.
PR - cíl 1	15229,00	22172,00	8788,000	-0,39143	0,695480	-0,41417	0,678750
PR - cíl 2	14255,50	23145,50	7814,500	-1,90657	0,056577	-1,99754	0,045768
PR - cíl 3	14417,50	22983,50	7976,500	-1,65443	0,098040	-1,78245	0,074676
PR - cíl 4	13489,00	23912,00	7048,000	-3,09953	0,001938	-3,20656	0,001343
PR - cíl 5	13411,50	23989,50	6970,500	-3,22015	0,001281	-3,60079	0,000317
PR - cíl 6	15259,00	22142,00	8818,000	-0,34474	0,730291	-0,38411	0,700896
PR - cíl 7	14120,50	23280,50	7679,500	-2,11668	0,034288	-2,46264	0,013792

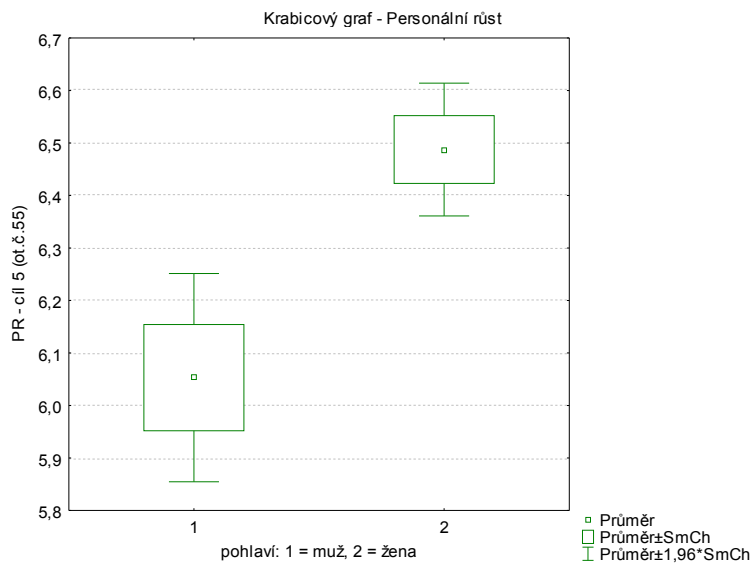
Tabulka 15 – Aspirace k cílům z oblasti personálního růstu vzhledem k pohlaví

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům – učit se novým věcem; při ohlédnutí se zpět, zhodnotit svůj život jako smysluplný; dosáhnout vysokoškolského vzdělání a ve volném čase se věnovat svým zálibám vzhledem k pohlaví. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



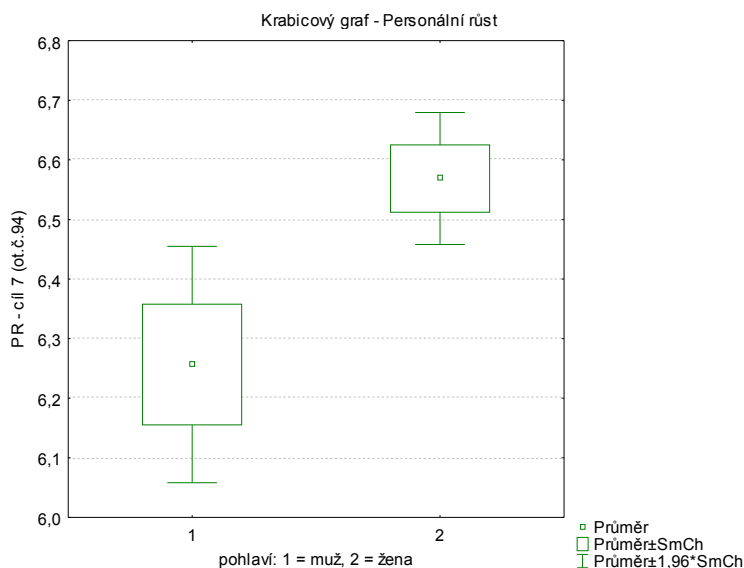
Graf 22 – Rozdíl v aspiraci k 4. cíli v oblasti personálního růstu vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,001$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci žít v souladu s morálními zásadami mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují ženy než muži.



*Graf 23 - Rozdíl v aspiraci k 5. cíli v oblasti personálního růstu vzhledem k pohlaví*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,001$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli – být se sebou spokojený/á mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují ženy než muži.



*Graf 24 - Rozdíl v aspiraci k 7. cíli v oblasti personálního růstu vzhledem k pohlaví*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,034$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli – žít se tím, co mě baví mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují ženy než muži.

### 3.2 Jak se liší aspirace k cílům z oblasti personálního růstu podle velikosti bydliště?

H<sub>0</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti personálního růstu, vzhledem k velikosti bydliště.

H<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti personálního růstu, vzhledem k velikosti bydliště.

Proměnná	Analýza rozptylu (data) Označ. efekty jsou význ. na hlad. p < ,05000							
	SČ efekt	SV efekt	PČ efekt	SČ chyba	SV chyba	PČ chyba	F	p
PR - cíl 1	2,154213	3	0,718071	344,8128	269	1,281832	0,560191	0,641735
PR - cíl 2	0,455575	3	0,151858	453,0170	269	1,684078	0,090173	0,965408
PR - cíl 3	5,567099	3	1,855700	457,4292	269	1,700480	1,091280	0,353233
PR - cíl 4	3,745857	3	1,248619	431,3530	269	1,603543	0,778663	0,506757
PR - cíl 5	3,899583	3	1,299861	244,2543	269	0,908008	1,431552	0,233880
PR - cíl 6	1,723520	3	0,574507	260,8333	269	0,969640	0,592495	0,620407
PR - cíl 7	0,405208	3	0,135069	216,8475	269	0,806125	0,167554	0,918204

Tabulka 16 – Aspirace k cílům z oblasti personálního růstu vzhledem k bydlišti

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k personálnímu růstu v závislosti na velikosti bydliště. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme tedy nulovou hypotézu.

### 3.3 Jak se liší aspirace k cílům z oblasti personálního růstu v závislosti na formě studia?

H<sub>0</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia.

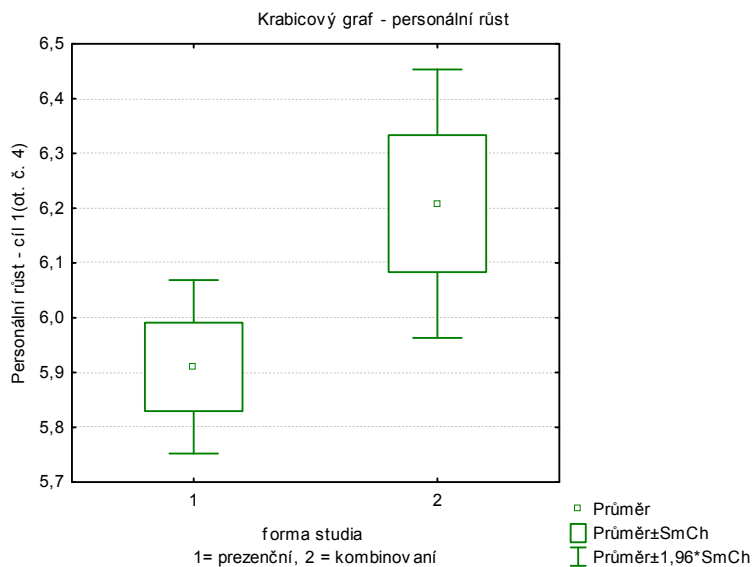
H<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia.

Proměnná	Mann-Whitneyův U test (data) Dle proměn. forma studia Označené testy jsou významné na hladině p <,05000						
	Sčet poř. skup. 1	Sčet poř. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.
PR - cíl 1	26365,50	11035,50	6064,500	-2,03708	0,041643	-2,15542	0,031129
PR - cíl 2	27005,00	10396,00	6704,000	-0,92460	0,355174	-0,96872	0,332687
PR - cíl 3	28196,50	9204,50	6576,500	1,14640	0,251630	1,23511	0,216791
PR - cíl 4	25174,00	12227,00	4873,000	-4,10982	0,000040	-4,25173	0,000021
PR - cíl 5	27293,00	10108,00	6992,000	-0,42359	0,671862	-0,47367	0,635739
PR - cíl 6	27344,50	10056,50	7043,500	-0,33400	0,738376	-0,37215	0,709780
PR - cíl 7	27868,50	9532,50	6904,500	0,57581	0,564744	0,66992	0,502907

Tabulka 17 – Aspirace k cílům z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia

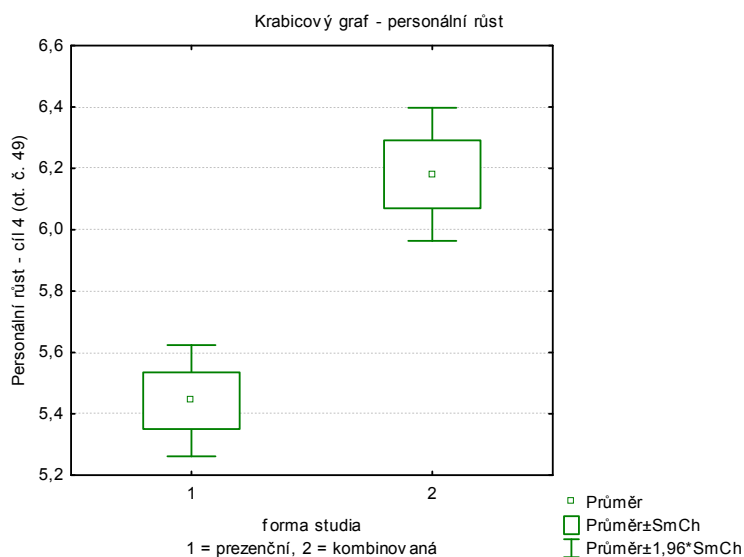


Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům – při ohlednutí se zpět, zhodnotit svůj život jako smysluplný; dosáhnout vysokoškolského vzdělání; být se sebou spokojený/á; ve volném čase se věnovat svým zálibám a žít se tím, co mě baví vzhledem k pohlaví. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



*Graf 25 - Rozdíl v aspiraci k 1. cíli v oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,031$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli – učit se novým věcem u studentů prezenčního a kombinovaného studia. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují studenti kombinovaného studia než studenti prezenčního studia.



*Graf 26 - Rozdíl v aspiraci k 4. cíli v oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,031$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli – žít v souladu s morálními zásadami u studentů prezenčního a kombinovaného studia. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují studenti kombinovaného studia než studenti prezenčního studia.

### 3.4 Jaké je pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti personálního růstu?

Oblast personálního růstu obsahuje 7 cílů, u kterých studenti hodnotili pravděpodobnost dosažení.

Cíl 1 = Učit se novým věcem. (otázka č. 5)

Cíl 2 = Při ohlédnutí se zpět, zhodnotit svůj život jako smysluplný. (otázka č. 26)

Cíl 3 = Dosáhnout vysokoškolského vzdělání. (otázka č. 29)

Cíl 4 = Žít v souladu s morálními zásadami. (otázka č. 50)

Cíl 5 = Být se sebou spokojený/á. (otázka č. 56)

Cíl 6 = Ve volném čase se věnovat svým zálibám. (otázka č. 104)

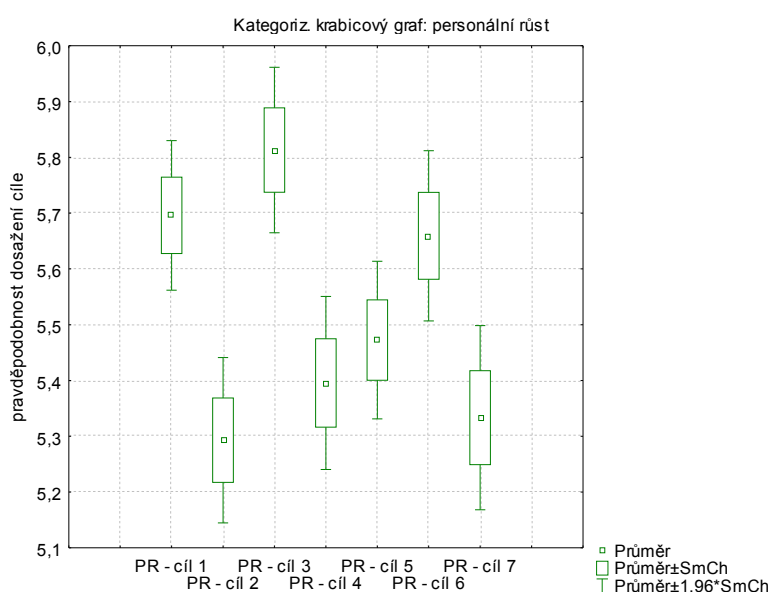
Cíl 7 = Živit se tím, co mě baví. (otázka č. 94).

Studenti hodnotili pravděpodobnost dosažení těchto cílů na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

## Vyhodnocení otázek k pravděpodobnosti dosažení cílů z oblasti personálního růstu

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
PR - cíl 1	5,695971	1,130730	1,000000	7,000000	273
PR - cíl 2	5,293040	1,249348	1,000000	7,000000	273
PR - cíl 3	5,813187	1,250695	1,000000	7,000000	273
PR - cíl 4	5,395604	1,307887	1,000000	7,000000	273
PR - cíl 5	5,472527	1,191335	1,000000	7,000000	273
PR - cíl 6	5,659341	1,285265	1,000000	7,000000	273
PR - cíl 7	5,333333	1,391501	1,000000	7,000000	273

Tabulka 18 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti personálního růstu



Graf 27 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti personálního růstu

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti v oblasti personálního růstu nejvíce předpokládají, že dosáhnou vysokoškolského vzdělání (5,81), že se budou učit novým věcem (5,69) a že se budou ve volném čase věnovat svým zálibám (5,65). O něco méně studenti předpokládají, že budou se sebou spokojeni (5,47), že budou žít v souladu s morálními zásadami (5,39) a že se budou živit tím, co je baví (5,33). Nejméně studenti předpokládají, že při ohlédnutí se zpět, zhodnotí svůj život jako smysluplný (5,29).

## 3.5 Jaké je momentální dosažení cílů z oblasti personálního růstu?

Oblast personálního růstu obsahuje 7 cílů, u kterých studenti hodnotili momentální dosažení.

Cíl 1 = Učit se novým věcem. (otázka č. 6)

Cíl 2 = Při ohlédnutí se zpět, zhodnotit svůj život jako smysluplný. (otázka č. 27)

Cíl 3 = Dosáhnout vysokoškolského vzdělání. (otázka č. 30)

Cíl 4 = Žít v souladu s morálními zásadami. (otázka č. 51)

Cíl 5 = Být se sebou spokojený/á. (otázka č. 57)

Cíl 6 = Ve volném čase se věnovat svým zálibám. (otázka č. 105)

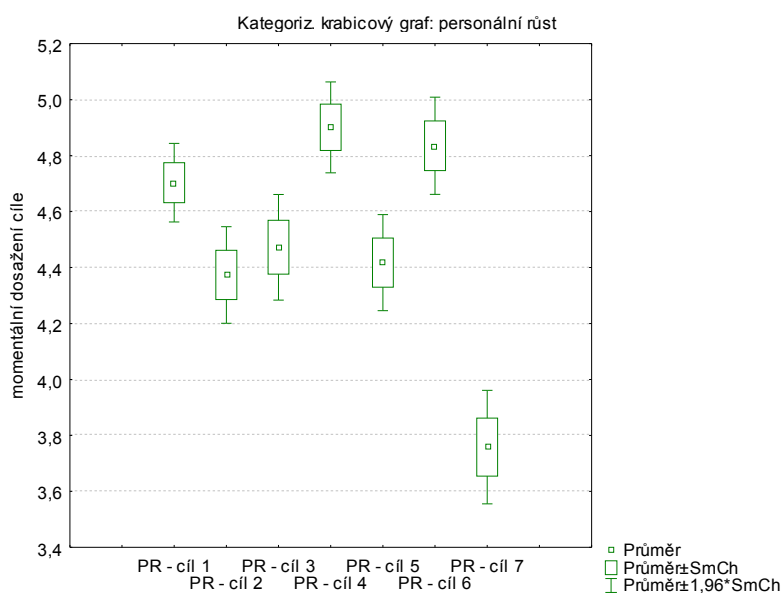
Cíl 7 = Živit se tím, co mě baví. (otázka č. 95).

Studenti hodnotili momentální dosažení těchto cílů na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako vůbec a hodnota 7 jako velmi.

### Vyhodnocení otázek k momentálnímu dosažení cílů z oblasti personální růst

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
PR - cíl 1	4,703297	1,183475	2,000000	7,000000	273
PR - cíl 2	4,373626	1,455075	1,000000	7,000000	273
PR - cíl 3	4,472527	1,590463	1,000000	7,000000	273
PR - cíl 4	4,901099	1,369749	1,000000	7,000000	273
PR - cíl 5	4,417582	1,448117	1,000000	7,000000	273
PR - cíl 6	4,835165	1,464761	1,000000	7,000000	273
PR - cíl 7	3,758242	1,710740	1,000000	7,000000	273

Tabulka 19 - Momentální dosažení cílů z oblasti personálního růstu



Graf 28 – Momentální dosažení cílů z oblasti personálního růstu

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti z oblasti personálního růstu doposud nejvíce dosáhli toho, že žijí v souladu s morálními zásadami (4,90) a že se ve volném čase věnují

zálibám (4,83). O něco méně se studenti v současné době učí novým věcem (4,70). Skoro stejně dosáhli studenti vysokoškolského vzdělání (4,47), toho, že jsou se sebou spokojeni (4,41) a toho, že při ohlédnutí se zpět, zhodnotí svůj život jako smysluplný (4,37). V současné době se respondenti zřídka živí tím, co je baví (3,75).

### 3.6 Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti personálního růstu podle formy studia?

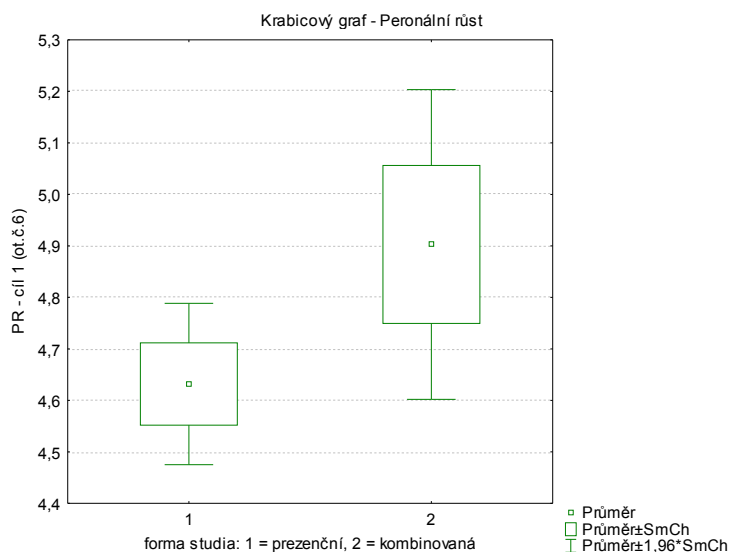
$H_{10O}$ : Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia.

$H_{10A}$ : Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia.

Proměnná	Mann-Whitneyův U test (data)						
	Dle proměn. forma studia Označené testy jsou významné na hladině $p < 0,05000$						
	Sčt poř. skup. 1	Sčt poř. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.
PR - cíl 1	26392,50	11008,50	6091,500	-1,99011	0,046580	-2,06277	0,039136
PR - cíl 2	25944,50	11456,50	5643,500	-2,76945	0,005615	-2,83035	0,004650
PR - cíl 3	27915,50	9485,50	6857,500	0,65757	0,510814	0,67036	0,502627
PR - cíl 4	25928,50	11472,50	5627,500	-2,79729	0,005154	-2,86903	0,004118
PR - cíl 5	27417,00	9984,00	7116,000	-0,20788	0,835320	-0,21258	0,831656
PR - cíl 6	28997,00	8404,00	5776,000	2,53896	0,011119	2,58929	0,009618
PR - cíl 7	26469,00	10932,00	6168,000	-1,85703	0,063308	-1,88659	0,059217

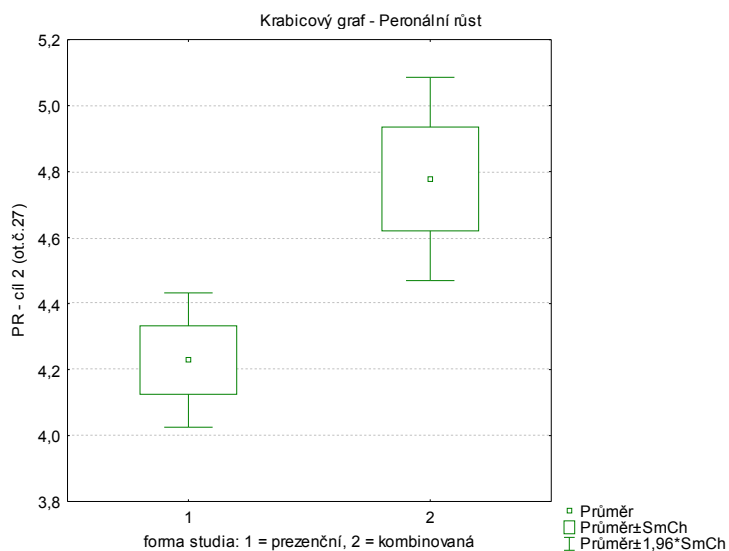
*Tabulka 20 - Momentální dosažení cílů z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia*

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů – dosáhnout vysokoškolského vzdělání; být se sebou spokojená a žít se tím, co mě baví vzhledem k formě studia. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



*Graf 29 – Rozdíl v momentálním dosažení 1. cíle z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia*

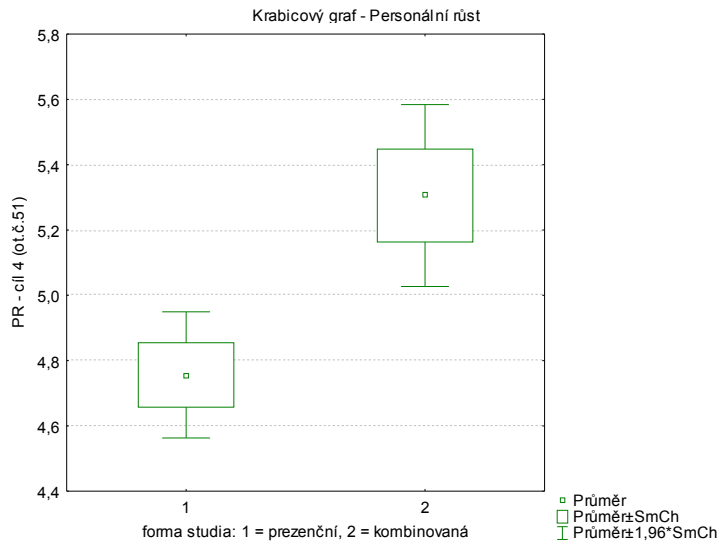
Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,046$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – učit se novým věcem vzhledem k formě studia. Dle grafu lze usoudit, že více tohoto cíle dosáhli studenti dálkového studia než denního.



*Graf 30 - Rozdíl v momentálním dosažení 2. cíle z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia*

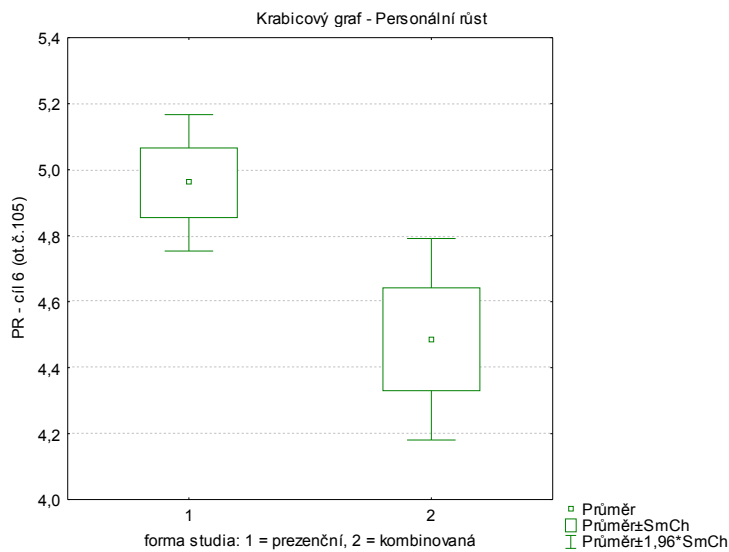
Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,005$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – při ohlednutí se zpět, zhodnotit

svůj život jako smysluplný vzhledem k formě studia. Dle grafu lze usoudit, že více tohoto cíle dosáhli studenti dálkového studia než denního.



*Graf 31 - Rozdíl v momentálním dosažení 4. cíle z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,005$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – žít v souladu s morálními zásadami vzhledem k formě studia. Dle grafu lze usoudit, že více tohoto cíle dosáhli studenti dálkového studia než denního.



*Graf 32 - Rozdíl v momentálním dosažení 6. cíle z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,005$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – ve volném čase se věnovat svým zálibám vzhledem k formě studia. Dle grafu lze usoudit, že více tohoto cíle dosáhli studenti prezenčního studia než studenti kombinovaného studia.

### 3.7 Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti personálního růstu podle studijní úspěšnosti?

H1<sub>0</sub>: Předpokládáme, že neexistují významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti personálního růstu podle studijní úspěšnosti.

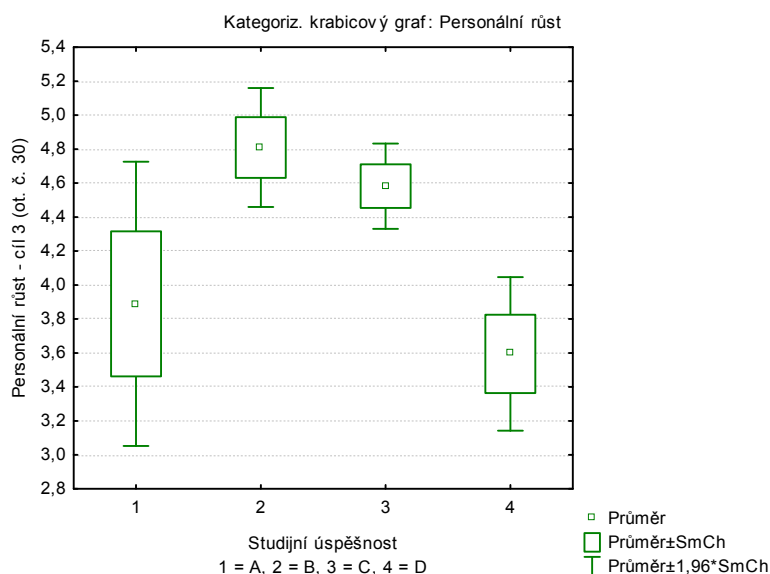
H1<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti personálního růstu podle studijní úspěšnosti.

Proměnná	Analýza rozptylu (data)							
	Označ. efekty jsou význ. na hlad. $p < ,05000$							
	SČ efekt	SV efekt	PČ efekt	SČ chyba	SV chyba	PČ chyba	F	p
PR - cíl 1	10,29820	3	3,43273	370,6688	269	1,377951	2,491187	0,060581
PR - cíl 2	9,22913	3	3,07638	566,6610	269	2,106546	1,460389	0,225696
PR - cíl 3	<b>45,79786</b>	<b>3</b>	<b>15,26595</b>	<b>642,2461</b>	<b>269</b>	<b>2,387532</b>	<b>6,394032</b>	<b>0,000337</b>
PR - cíl 4	12,73651	3	4,24550	497,5932	269	1,849789	2,295128	0,078161
PR - cíl 5	10,40401	3	3,46800	559,9916	269	2,081753	1,665905	0,174673
PR - cíl 6	2,18742	3	0,72914	581,3950	269	2,161320	0,337359	0,798336
PR - cíl 7	<b>31,25301</b>	<b>3</b>	<b>10,41767</b>	<b>764,7909</b>	<b>269</b>	<b>2,843089</b>	<b>3,664208</b>	<b>0,012894</b>

*Tabulka 21 - Momentální dosažení cílů z oblasti personálního růstu vzhledem k vnímané vlastní studijní úspěšnosti*

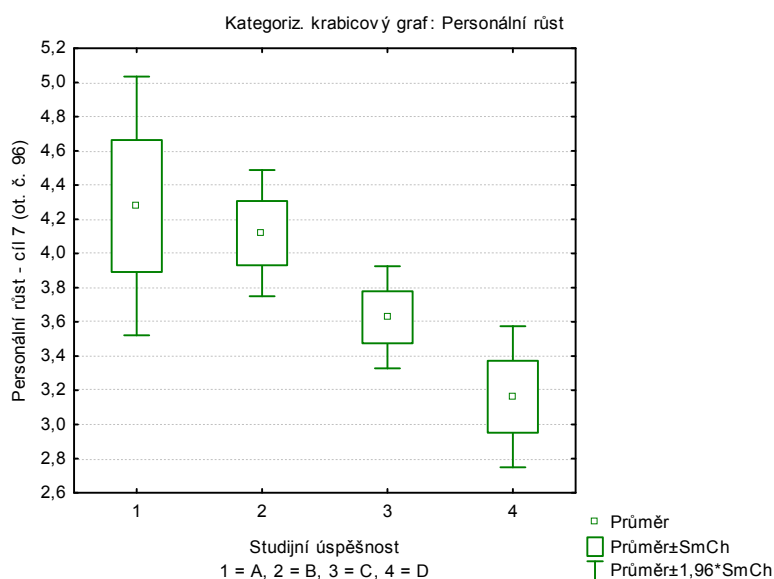
Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů – učit se novým věcem; při ohlédnutí se zpět, zhodnotit svůj život jako smysluplný; žít v souladu s morálními zásadami; být se sebou spokojený/á; ve volném čase se věnovat svým zálibám vzhledem k vnímané vlastní studijní úspěšnosti. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.





*Graf 33 - Rozdíl v momentálním dosažení 3. cíle z oblasti personálního růstu vzhledem ke vnímané studijní úspěšnosti*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,000$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – dosáhnout vysokoškolského vzdělání vzhledem k vnímané vlastní školní úspěšnosti. Dle grafu lze usoudit, že nejvíce tohoto cíle dosáhli studenti vnímající svoji studijní úspěšnost jako B, potom studenti vnímající svoji studijní úspěšnost jako C, dále vnímající svoji studijní úspěšnost jako A, nejméně tohoto cíle dosáhli studenti vnímající svoji studijní úspěšnost jako D.



*Graf 34 - Rozdíl v momentálním dosažení 7. cíle z oblasti personálního růstu vzhledem ke vnímané studijní úspěšnosti*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,012$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – žít se tím co mě baví, vzhledem k vnímané vlastní školní úspěšnosti. Dle grafu lze usoudit, že nejvíce tohoto cíle dosáhli studenti vnímající svoji studijní úspěšnost jako A, potom studenti vnímající svoji studijní úspěšnost jako B, dále vnímající svoji studijní úspěšnost jako C, nejméně tohoto cíle dosáhli studenti vnímající svoji studijní úspěšnost jako D.

### 6.3 Oblast vztahy

#### 4 Jaká je aspirace k cílům z oblasti vztahy u studentů UTB?

Oblast vztahy obsahuje 6 cílů, ke kterým mohou studenti aspirovat.

Cíl 1 = Mít dobré přátele, na které se mohu spolehnout. (otázka č. 7)

Cíl 2 = Sdílet svůj život s někým, koho miluji. (otázka č. 100)

Cíl 3 = Mít dobrý vztah s rodinou. (otázka č. 31)

Cíl 4 = Být vdaná/ženatý s jedním partnerem po celý život. (otázka č. 58)

Cíl 5 = Vědět, že existují lidé, kteří mě milují a já miluji je. (otázka č. 76)

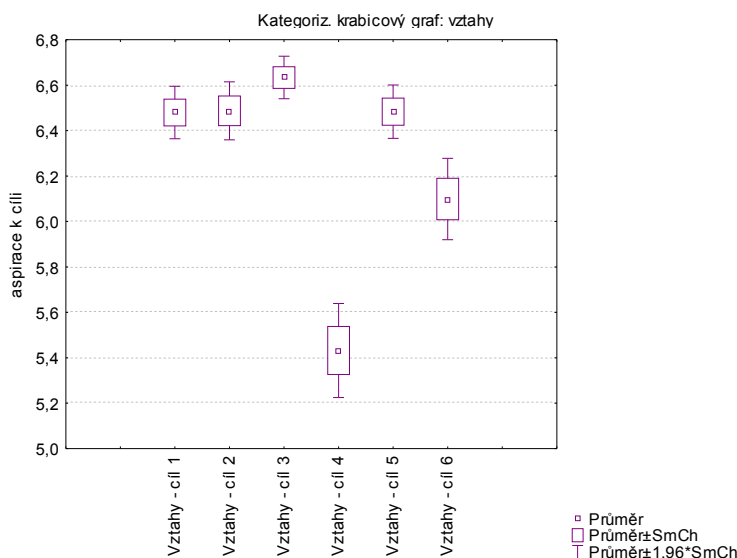
Cíl 6 = Mít manžela/ku a děti. (otázka č. 97)

Aspiraci k jednotlivým cílům hodnotili studenti na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

#### Vyhodnocení otázek k aspiraci k cílům z oblasti vztahy

Proměnná	Popisné statistiky (data)			
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum
Vztahy - cíl 1	6,479853	0,974187	1,000000	7,000000
Vztahy - cíl 2	6,487179	1,078202	1,000000	7,000000
Vztahy - cíl 3	6,633700	0,789103	1,000000	7,000000
Vztahy - cíl 4	5,432234	1,745789	1,000000	7,000000
Vztahy - cíl 5	6,483516	0,989236	1,000000	7,000000
Vztahy - cíl 6	6,098901	1,510173	1,000000	7,000000

Tabulka 22 – Aspirace k cílům z oblasti vztahy



Graf 35 – Aspirace k cílům z oblasti vztahy

Z popisné statistiky můžeme vyčíst, že studenti v oblasti vztahy nejvíce aspirují na to, aby měli dobrý vztah s rodinou (6,63). O něco méně studenti aspirují na to, aby sdíleli svůj život, s někým koho milují (6,48) a věděli, že existuje někdo, kdo je miluje a koho milují oni (6,48) a aby měli dobré přátele, na které se mohou spolehnout (6,47). Dále studenti zvolili aspiraci k tomu, mít manžela/ku a děti (6,09) a nejméně studenti aspirují na to, aby byli vdání/ženatí s jedním partnerem po celý život (5,43).

4.1 Jaký je rozdíl v aspiraci k cílům z oblasti vztahy v závislosti na pohlaví?

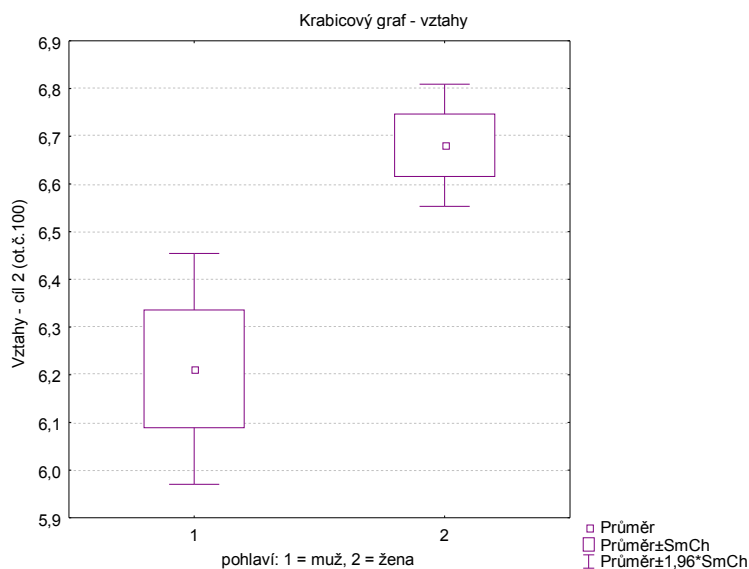
H12<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti vztahy podle pohlaví.

H12<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují významné rozdíly v v aspiraci k cílům z oblasti vztahy podle pohlaví.

Proměnná	Mann-Whitneyův U test (data) Dle proměn. pohlaví Označené testy jsou významné na hladině p <,05000						
	Sčt poř. skup. 1	Sčt poř. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.
Vztahy - cíl 1	14570,00	22831,00	8129,000	-1,41709	0,156459	-1,74292	0,081349
Vztahy - cíl 2	13550,00	23851,00	7109,000	<b>-3,00459</b>	<b>0,002660</b>	<b>-3,86717</b>	<b>0,000110</b>
Vztahy - cíl 3	13228,00	24173,00	6787,000	<b>-3,50575</b>	<b>0,000455</b>	<b>-4,62001</b>	<b>0,000004</b>
Vztahy - cíl 4	14332,00	23069,00	7891,000	-1,78750	0,073857	-1,85192	0,064038
Vztahy - cíl 5	12386,00	25015,00	5945,000	<b>-4,81622</b>	<b>0,000001</b>	<b>-6,05828</b>	<b>0,000000</b>
Vztahy - cíl 6	13899,50	23501,50	7458,500	<b>-2,46064</b>	<b>0,013869</b>	<b>-2,83329</b>	<b>0,004607</b>

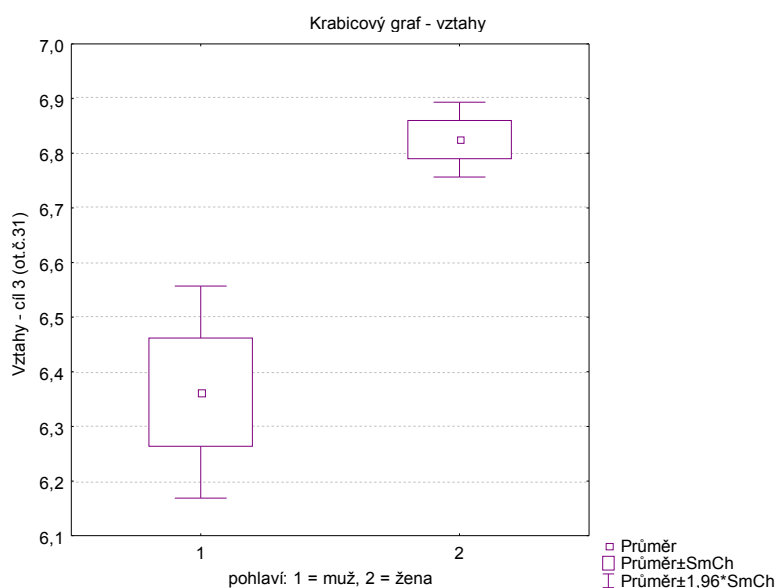
Tabulka 23 – Aspirace k cílům v oblasti vztahy vzhledem k pohlaví

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům – mít dobré přátele, na které se mohou spolehnout a být vdaná/ženatá s jedním partnerem po celý život vzhledem k pohlaví. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



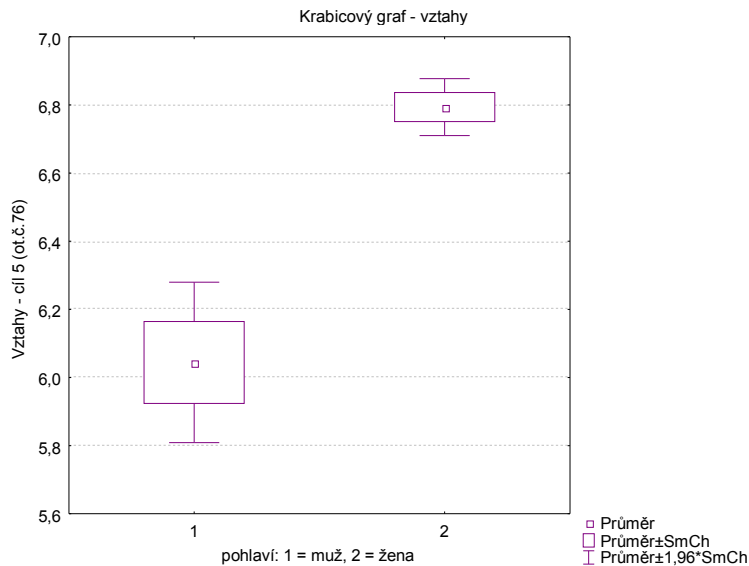
Graf 36 – Rozdíl v aspiraci ke 2. cíli v oblasti vztahy vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,002$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli – sdílet svůj život s někým, koho miluji mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují ženy než muži.



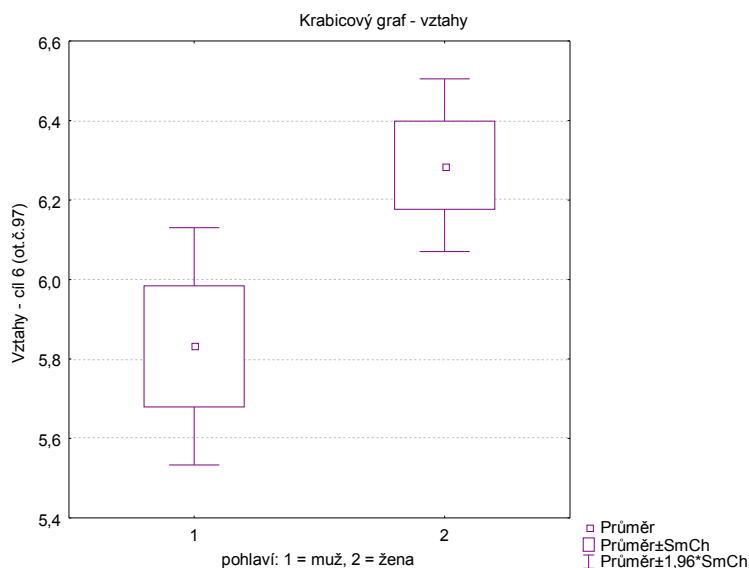
Graf 37 - – Rozdíl v aspiraci k 3. cíli v oblasti vztahy vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,000$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli – mít dobrý vztah s rodinou mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují ženy než muži.



Graf 38 - Rozdíl v aspiraci k 5. cíli v oblasti vztahy vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,000$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli – vědět, že existují lidé, kteří mě milují a já miluji je mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují ženy než muži.



Graf 39 - Rozdíl v aspiraci k 6. cíli v oblasti vztahy vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,013$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli – mít manžela/ku a děti mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují ženy než muži.

#### 4.2 Jak se liší aspirace k cílům z oblasti vztahy podle formy studia?

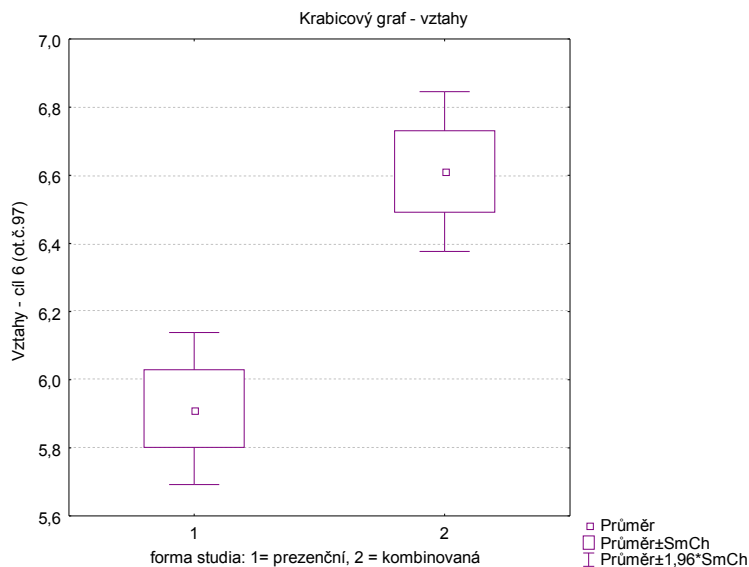
H13<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti vztahy vzhledem k formě studia.

H13<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti vztahy vzhledem k formě studia.

Proměnná	Mann-Whitneyův U test (data) Dle proměn. forma studia Označené testy jsou významné na hladině $p < ,05000$						
	Sčt poř. skup. 1	Sčt poř. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.
Vztahy - cíl 1	28223,00	9178,00	6550,000	1,19250	0,233066	1,46669	0,142460
Vztahy - cíl 2	27035,00	10366,00	6734,000	-0,87241	0,382984	-1,12287	0,261493
Vztahy - cíl 3	26851,00	10550,00	6550,000	-1,19250	0,233066	-1,57152	0,116062
Vztahy - cíl 4	27486,50	9914,50	7185,500	-0,08698	0,930687	-0,09011	0,928196
Vztahy - cíl 5	26582,00	10819,00	6281,000	-1,66045	0,096824	<b>-2,08867</b>	<b>0,036738</b>
Vztahy - cíl 6	25689,50	11711,50	5388,500	<b>-3,21305</b>	<b>0,001313</b>	<b>-3,69966</b>	<b>0,000216</b>

Tabulka 24 – Aspirace k cílům z oblasti vztahy vzhledem k formě studia

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům – mít dobré přátele, na které se mohu spolehnout; sdílet svůj život s někým, koho miluji; mít dobrý vztah s rodinou; být vdaná/ženatá s jedním partnerem po celý život a vědět, že existují lidé, kteří mě milují, a já miluji je vzhledem k formě studia. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



Graf 40 - Rozdíl v aspiraci k 6. cíli v oblasti vztahy vzhledem k formě studia

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,001$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli – mít manžela/ku a děti vzhledem k formě studia. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují studenti kombinované formy než prezenční.

#### 4.3 Jaká je pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti vztahy?

Oblast vztahy obsahuje 6 cílů, u kterých studenti hodnotili pravděpodobnost dosažení.

Cíl 1 = Mít dobré přátele, na které se mohu spolehnout. (otázka č. 8)

Cíl 2 = Sdílet svůj život s někým, koho miluji. (otázka č. 101)

Cíl 3 = Mít dobrý vztah s rodinou. (otázka č. 32)

Cíl 4 = Být vdaná/ženatý s jedním partnerem po celý život. (otázka č. 59)

Cíl 5 = Vědět, že existují lidé, kteří mě milují a já miluji je. (otázka č. 77)

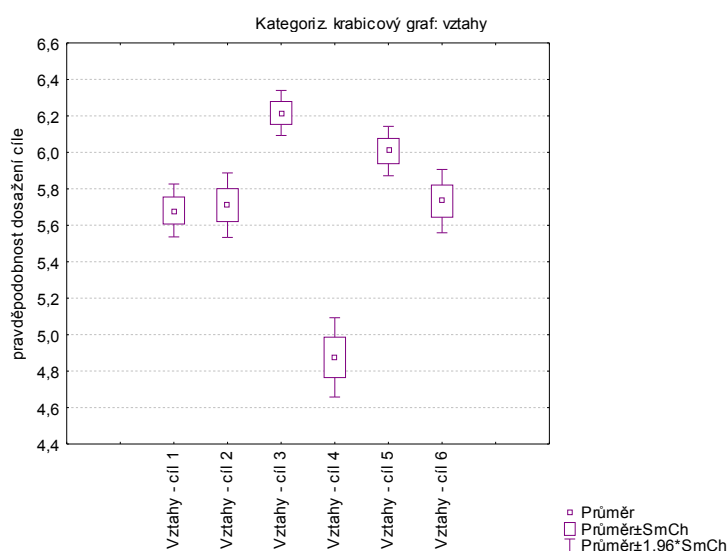
Cíl 6 = Mít manžela/ku a děti. (otázka č. 98)

Studenti hodnotili pravděpodobnost dosažení těchto cílů na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

## Vyhodnocení otázek k pravděpodobnosti dosažení cílů z oblasti vztahy

Proměnná	Popisné statistiky (data)			
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum
Vztahy - cíl 1	5,681319	1,223656	2,000000	7,000000
Vztahy - cíl 2	5,710623	1,490336	1,000000	7,000000
Vztahy - cíl 3	6,216117	1,040095	1,000000	7,000000
Vztahy - cíl 4	4,875458	1,832875	1,000000	7,000000
Vztahy - cíl 5	6,007326	1,144015	1,000000	7,000000
Vztahy - cíl 6	5,732601	1,462120	1,000000	7,000000

Tabulka 25 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti vztahy



Graf 41 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti vztahy

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti nejvíce předpokládají, že budou mít dobrý vztah s rodinou (6,21). Dále se studenti domnívají, že budou s někým, koho milují a kdo miluje je (6). O něco méně studenti předpokládají, že budou mít manžela/ku a děti (5,73), že budou sdílet svůj život s člověkem, kterého milují (5,71), a že budou mít dobré přátele, na které se mohou spolehnout (5,68). Nejméně studenti předpokládají, že budou vdání/ženatí s jedním partnerem po celý život (4,87).

## 4.4 Jaké je momentální dosažení cílů z oblasti vztahy?

Oblast vztahy obsahuje 6 cílů, u kterých studenti hodnotili momentální dosažení.

Cíl 1 = Mít dobré přátele, na které se mohu spolehnout. (otázka č. 9)

Cíl 2 = Sdílet svůj život s někým, koho miluji. (otázka č. 102)



Cíl 3 = Mít dobrý vztah s rodinou. (otázka č. 33)

Cíl 4 = Být vdaná/ženatý s jedním partnerem po celý život. (otázka č. 60)

Cíl 5 = Vědět, že existují lidé, kteří mě milují a já miluji je. (otázka č. 78)

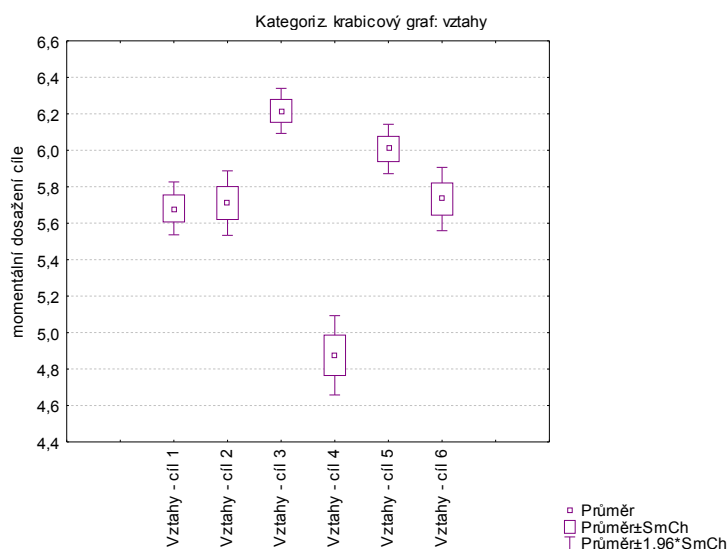
Cíl 6 = Mít manžela/ku a děti. (otázka č. 99)

Studenti hodnotili momentální dosažení těchto cílů na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

### Vyhodnocení otázek k momentálnímu dosažení cílů z oblasti vztahy

Proměnná	Popisné statistiky (data)			
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum
Vztahy - cíl 1	5,681319	1,223656	2,000000	7,000000
Vztahy - cíl 2	5,710623	1,490336	1,000000	7,000000
Vztahy - cíl 3	6,216117	1,040095	1,000000	7,000000
Vztahy - cíl 4	4,875458	1,832875	1,000000	7,000000
Vztahy - cíl 5	6,007326	1,144015	1,000000	7,000000
Vztahy - cíl 6	5,732601	1,462120	1,000000	7,000000

Tabulka 26 – Momentální dosažení cílů z oblasti vztahy



Graf 42 – Momentální dosažení cílů z oblasti vztahy

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti doposud nejvíce dosáhli v oblasti vztahů toho, že mají dobrý vztah s rodinou (6,21) a že vědí, že je někdo miluje a oni někoho milují (6). Část studentů má již manžela/ku a děti (5,73), sdílí svůj život s někým, koho milují (5,71) a mají dobré přátele, na které se mohou spolehnout (5,68). Nejméně studenti doposud dosáhli společného soužití s jedním partnerem po celý život (4,87).

#### 4.5 Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti vztahy podle pohlaví?

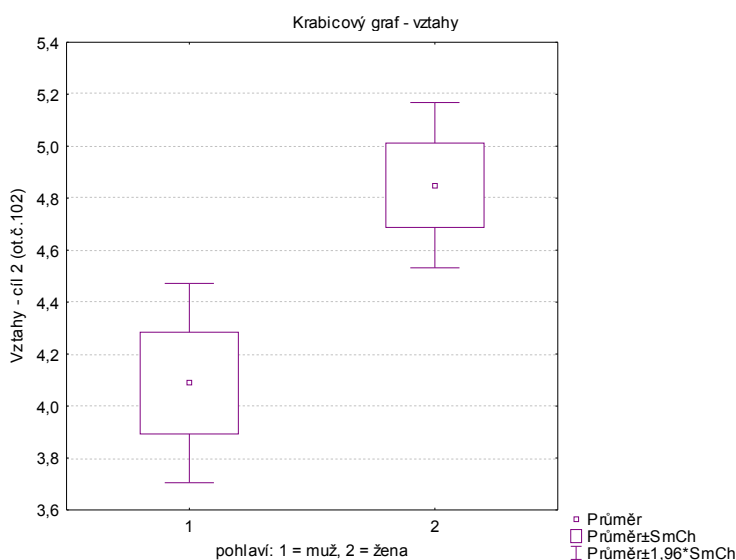
H14<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti vztahů mezi muži a ženami.

H14<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti vztahů mezi muži a ženami.

Mann-Whitneyův U test (data)							
Dle proměn. pohlaví							
Označené testy jsou významné na hladině $p < ,05000$							
Proměnná	Sčt poř. skup. 1	Sčt poř. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.
Vztahy - cíl 1	15947,50	21453,50	8573,500	0,72527	0,468285	0,74506	0,456239
Vztahy - cíl 2	13559,00	23842,00	7118,000	-2,99059	0,002785	-3,03901	0,002374
Vztahy - cíl 3	14994,50	22406,50	8553,500	-0,75640	0,449409	-0,79232	0,428174
Vztahy - cíl 4	14580,00	22821,00	8139,000	-1,40152	0,161059	-1,45867	0,144657
Vztahy - cíl 5	12840,50	24560,50	6399,500	-4,10885	0,000040	-4,22682	0,000024
Vztahy - cíl 6	13987,50	23413,50	7546,500	-2,32368	0,020143	-2,40354	0,016238

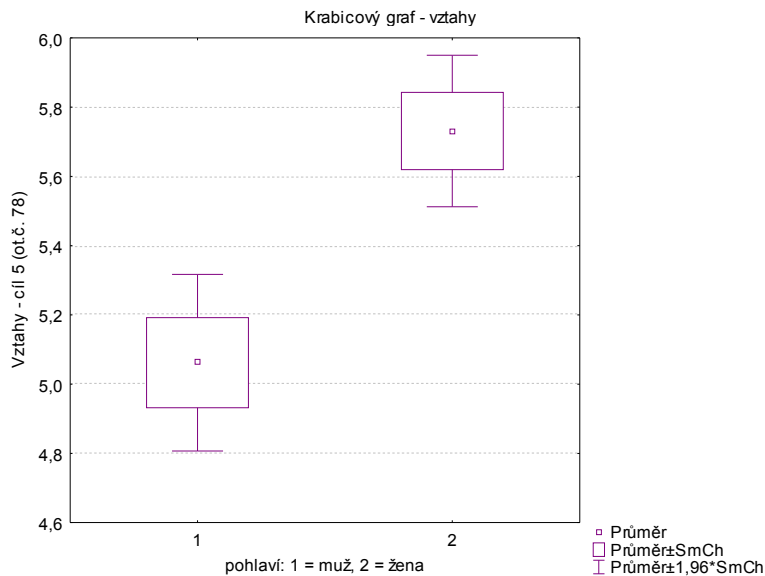
Tabulka 27 – Momentální dosažení cílů z oblasti vztahy vzhledem k pohlaví

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů – mít dobré přátele, na které se mohu spolehnout; mít dobrý vztah s rodinou a být vdaná/ženatý s jedním partnerem po celý život vzhledem k pohlaví. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



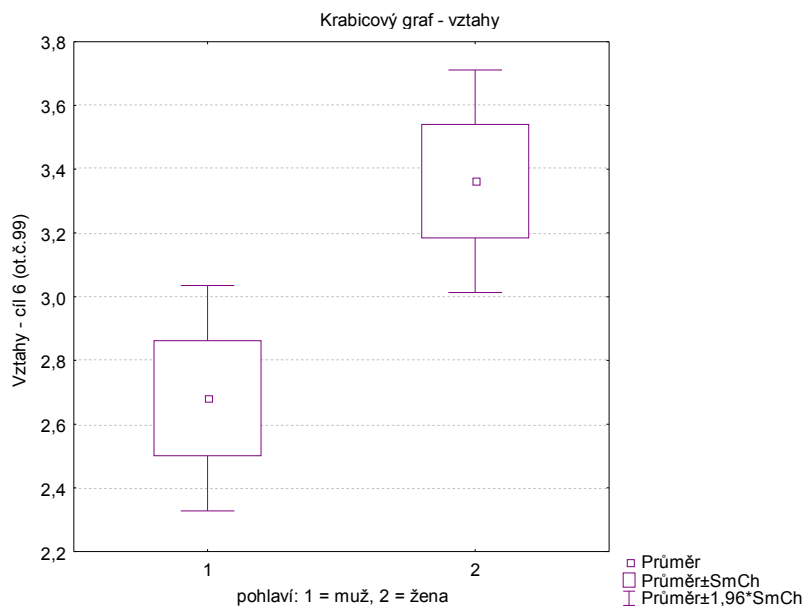
Graf 43 – Rozdíl v momentálním dosažení 2. cíle z oblasti vztahy vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,002$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – sdílet svůj život s někým, koho miluji vzhledem k pohlaví. Dle grafu lze usoudit, že více tohoto cíle dosáhly ženy než muži.



*Graf 44 - Rozdíl v momentálním dosažení 5. cíle z oblasti vztahy vzhledem k pohlaví*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,000$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – vědět, že existují lidé, kteří mě milují, a já miluji je vzhledem k pohlaví. Dle grafu lze usoudit, že více tohoto cíle dosáhly ženy než muži.



*Graf 45 - Rozdíl v momentálním dosažení 6. cíle z oblasti vztahy vzhledem k pohlaví*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,020$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – mít manžela/ku a děti vzhledem k pohlaví. Dle grafu lze usoudit, že více tohoto cíle dosáhly ženy než muži.

#### 4.6 Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti vztahů vzhledem k velikosti bydliště?

H15<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti vztahů vzhledem k velikosti bydliště.

H15<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti vztahů vzhledem k velikosti bydliště.

Proměnná	Analýza rozptylu (data)							
	Označ. efekty jsou významné na hlad. $p < ,05000$							
	SČ efekt	SV efekt	PČ efekt	SČ chyba	SV chyba	PČ chyba	F	p
Vztahy - cíl 1	9,24868	3	3,082893	499,748	269	1,857798	1,659434	0,176099
Vztahy - cíl 2	22,56490	3	7,521634	1171,355	269	4,354478	1,727333	0,161674
Vztahy - cíl 3	2,56688	3	0,855628	380,972	269	1,416251	0,604150	0,612822
Vztahy - cíl 4	9,70907	3	3,236358	1187,419	269	4,414198	0,733170	0,533007
Vztahy - cíl 5	14,18942	3	4,729806	547,488	269	2,035272	2,323918	0,075298
Vztahy - cíl 6	11,85449	3	3,951498	1238,373	269	4,603616	0,858347	0,463208

*Tabulka 28 – Momentální dosažení cílů z oblasti vztahy vzhledem k velikosti bydliště*

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti vztahy vzhledem k velikosti bydliště. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme tedy nulovou hypotézu.

## 6.4 Oblast bohatství

### 5 Jaká je aspirace k cílům z oblasti bohatství u studentů UTB?

Oblast bohatství obsahuje 4 cíle, ke kterým mohou studenti aspirovat.

Cíl 1 = Být obklopen luxusními věcmi. (otázka č. 10)

Cíl 2 = Mít dostatek peněz na všechno, co chci. (otázka č. 34)

Cíl 3 = Žít v nadstandardu. (otázka č. 61)

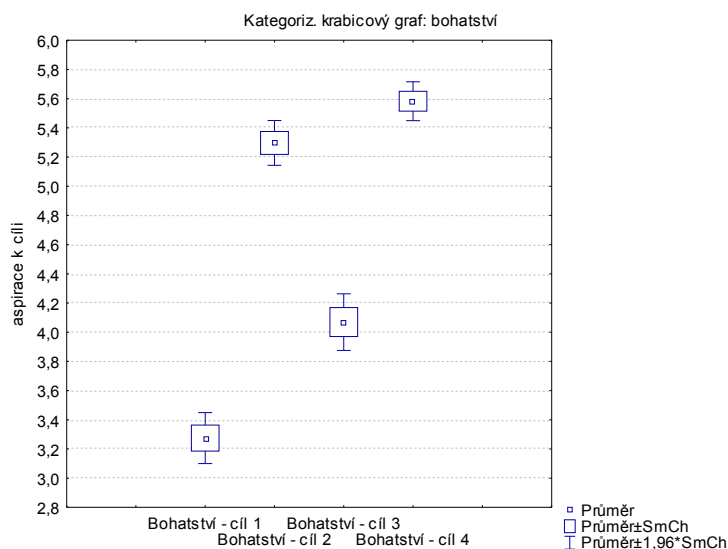
Cíl 4 = Být finančně úspěšný/á. (otázka č. 79)

Aspiraci k jednotlivým cílům hodnotili studenti na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

### Vyhodnocení otázek aspiraci k cílům z oblasti bohatství

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
Bohatství - cíl 1	3,274725	1,473286	1,000000	7,000000	273
Bohatství - cíl 2	5,296703	1,296158	1,000000	7,000000	273
Bohatství - cíl 3	4,069597	1,635630	1,000000	7,000000	273
Bohatství - cíl 4	5,582418	1,125238	1,000000	7,000000	273

Tabulka 29 – Aspirace k cílům z oblasti bohatství



Graf 46 – Aspirace k cílům z oblasti bohatství

Z popisné statistiky vyplývá, že v oblasti bohatství studenti nejvíce aspirují na to, aby byli finančně úspěšní (5,58). O něco méně studenti aspirují k tomu, aby měli dostatek peněz na vše, po čem touží (5,29). Dále studenti aspirují na to, aby žili v nadstandardu (4,06) a nejméně aspirují na to, aby byli obklopeni luxusními věcmi (3,27).

### 5.1 Jak se liší aspirace k cílům z oblasti bohatství v závislosti pohlaví?

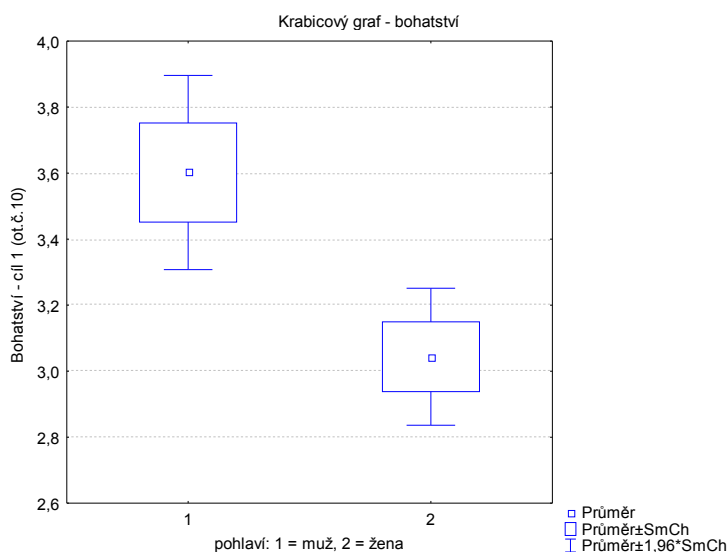
H16<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti bohatství mezi muži a ženami.

H16<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti bohatství mezi muži a ženami.

Proměnná	Mann-Whitneyův U test (data)						
	Sčt poř. skup. 1	Sčt poř. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.
Bohatství - cíl 1	17190,50	20210,50	7330,500	2,659856	0,007818	2,720148	0,006526
Bohatství - cíl 2	15861,50	21539,50	8659,500	0,591425	0,554236	0,608624	0,542774
Bohatství - cíl 3	17515,50	19885,50	7005,500	3,165680	0,001547	3,243751	0,001180
Bohatství - cíl 4	15753,00	21648,00	8768,000	0,422558	0,672618	0,438263	0,661196

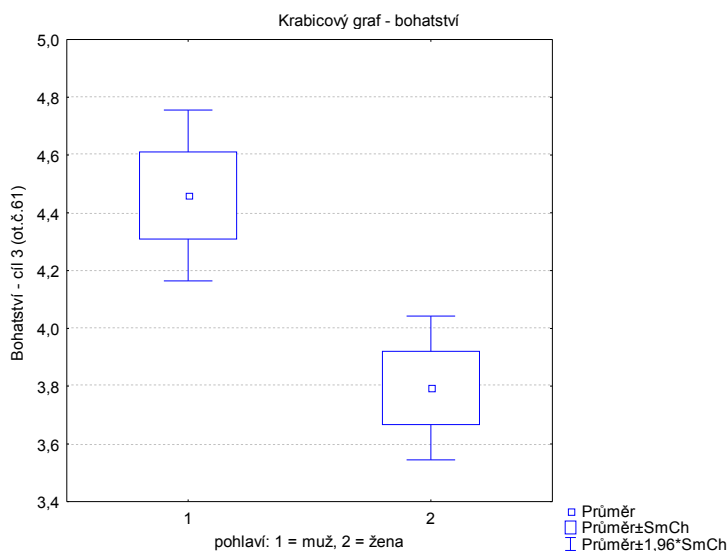
Tabulka 30 – Aspirace k cílům z oblasti bohatství vzhledem k pohlaví

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům – mít dostatek peněz na všechno, co chci a být finančně úspěšný/á vzhledem k pohlaví. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



Graf 47 – Rozdíl v aspiraci k 1. cíli z oblasti bohatství vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,007$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli – být obklopen luxusními věcmi mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují muži než ženy.



Graf 48 - Rozdíl v aspiraci k 3. cíli z oblasti bohatství vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,001$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli – žít v nadstandardu mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují muži než ženy.

## 5.2 Jak se liší aspirace k cílům z oblasti bohatství podle fakulty?

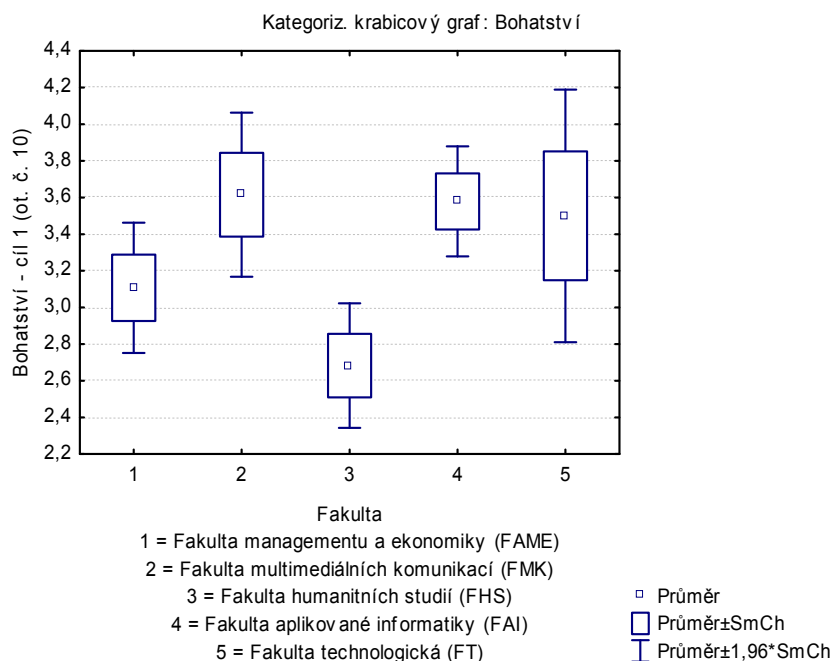
H17<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti bohatství vzhledem ke studované fakultě.

H17<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti bohatství vzhledem ke studované fakultě.

Proměnná	Analýza rozptylu (data)							
	Označ. efekty jsou význ. na hlad. $p < ,05000$							
	SČ efekt	SV efekt	PČ efekt	SČ chyba	SV chyba	PČ chyba	F	p
Bohatství - cíl 1	38,26216	5	7,652432	552,1334	267	2,067916	3,700554	0,002960
Bohatství - cíl 2	10,04164	5	2,008329	446,9254	267	1,673878	1,199806	0,309559
Bohatství - cíl 3	49,02359	5	9,804718	678,6541	267	2,541776	3,857429	0,002161
Bohatství - cíl 4	8,98330	5	1,796659	335,4123	267	1,256226	1,430204	0,213569

Tabulka 31 – Aspirace k cílům z oblasti bohatství vzhledem ke studované fakultě

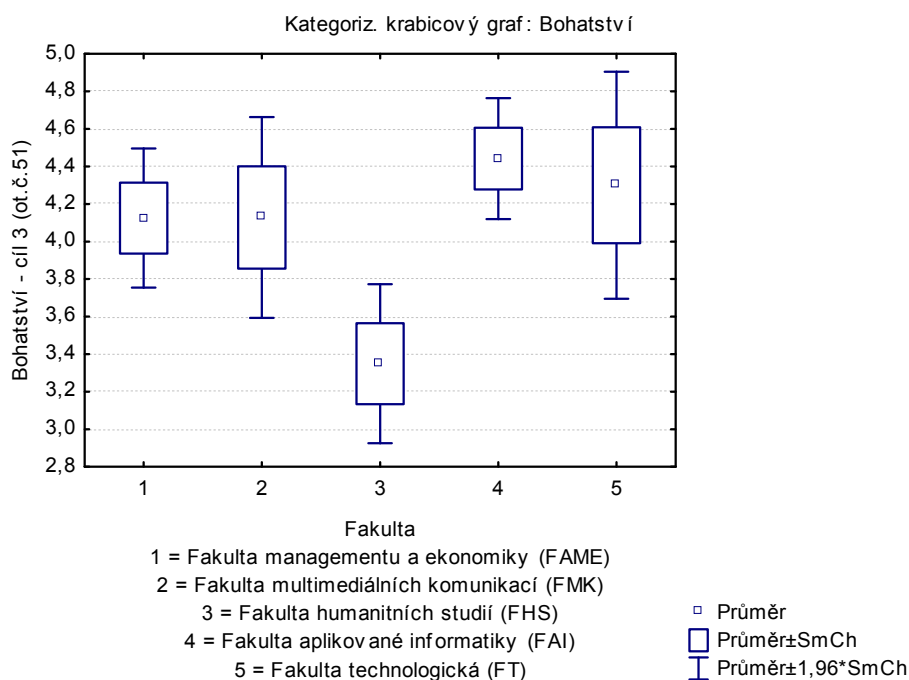
Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům – mít dostatek peněz na všechno, co chci a být finančně úspěšný/á vzhledem ke studované fakultě. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



*Graf 49 - Rozdíl v aspiraci k 1. cíli z oblasti bohatství vzhledem ke studované fakultě*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,007$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli – být obklopen luxusními věcmi vzhledem ke studované fakultě. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli nejvíce aspirují studenti FMK, o něco méně studenti FAI a FT, dále studenti FAME a nejméně studenti FHS.





*Graf 50 - Rozdíl v aspiraci k 3. cíli z oblasti bohatství vzhledem ke studované fakultě*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,002$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli – žít v nadstandardu vzhledem ke studované fakultě. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli nejvíce aspirují studenti FAI o něco méně studenti FT, FMK a dále studenti FAME a nejméně studenti FHS.

### 5.3 Jaká je pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti bohatství?

Oblast bohatství obsahuje 4 cíle, u kterých studenti hodnotili pravděpodobnost dosažení.

Cíl 1 = Být obklopen luxusními věcmi. (otázka č. 11)

Cíl 2 = Mít dostatek peněz na všechno, co chci. (otázka č. 35)

Cíl 3 = Žít v nadstandardu. (otázka č. 62)

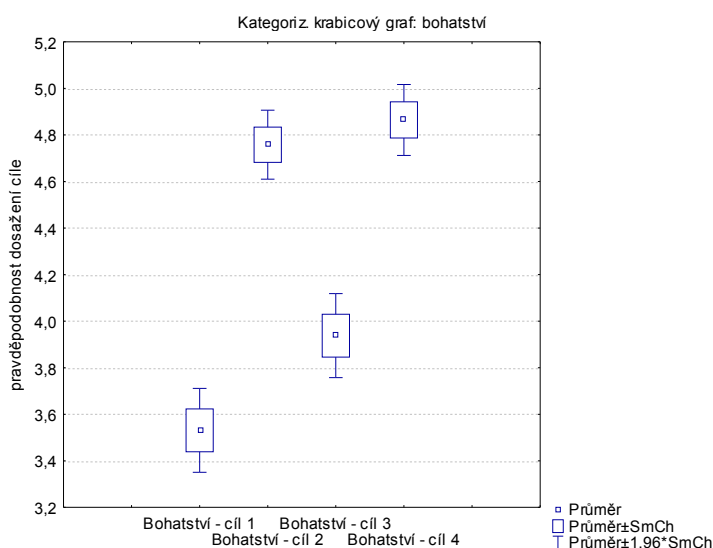
Cíl 4 = Být finančně úspěšný/á. (otázka č. 80)

Studenti hodnotili pravděpodobnost dosažení těchto cílů na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

## Vyhodnocení otázek k pravděpodobnosti dosažení cílů z oblasti bohatství

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
Bohatství - cíl 1	3,531136	1,519464	1,000000	7,000000	273
Bohatství - cíl 2	4,758242	1,251534	1,000000	7,000000	273
Bohatství - cíl 3	3,937729	1,521828	1,000000	7,000000	273
Bohatství - cíl 4	4,864469	1,283357	1,000000	7,000000	273

Tabulka 32 – Pravděpodobnost dosažení cílů v oblasti bohatství



Graf 51 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti bohatství

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti nejvíce předpokládají, že budou finančně úspěšní (4,86) a skoro stejně předpokládají, že budou mít dostatek peněz na všechno, co chtějí (4,75). O něco méně studenti předpokládají, že budou žít v nadstandardu (3,93) a že budou obklopeni luxusními věcmi (3,53).

## 5.4 Jaké je momentální dosažení cílů z oblasti bohatství?

Oblast vztahy obsahuje 4 cíle, u kterých studenti hodnotili momentální dosažení.

Cíl 1 = Být obklopen luxusními věcmi. (otázka č. 12)

Cíl 2 = Mít dostatek peněz na všechno, co chci. (otázka č. 36)

Cíl 3 = Žít v nadstandardu. (otázka č. 63)

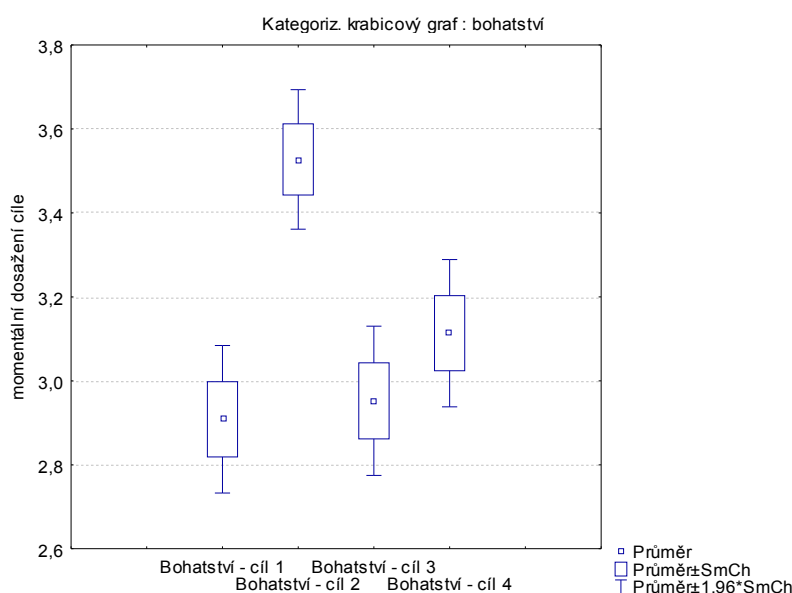
Cíl 4 = Být finančně úspěšný/á. (otázka č. 81)

Studenti hodnotili momentální dosažení těchto cílů na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

## Vyhodnocení otázek k momentálnímu dosažení cílů z oblasti bohatství

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
Bohatství - cíl 1	2,908425	1,481145	1,000000	7,000000	273
Bohatství - cíl 2	3,527473	1,401213	1,000000	7,000000	273
Bohatství - cíl 3	2,952381	1,498015	1,000000	7,000000	273
Bohatství - cíl 4	3,113553	1,479616	1,000000	7,000000	273

Tabulka 33 – Momentální dosažení cílů z oblasti bohatství



Graf 52 – Momentální dosažení cíle z oblasti bohatství

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti doposud nejvíce dosáhli v oblasti bohatství toho, že mají dostatek peněz, na všechno co chtějí (3,52). O něco méně jsou studenti finančně úspěšní (3,11) a žijí v nadstandardu (2,95). Nejméně studenti doposud dosáhli v této oblasti, že jsou obklopeni luxusními věcmi (2,90).

## 5.5 Jaké je momentální dosažení cílů z oblasti bohatství v závislosti na formě studia?

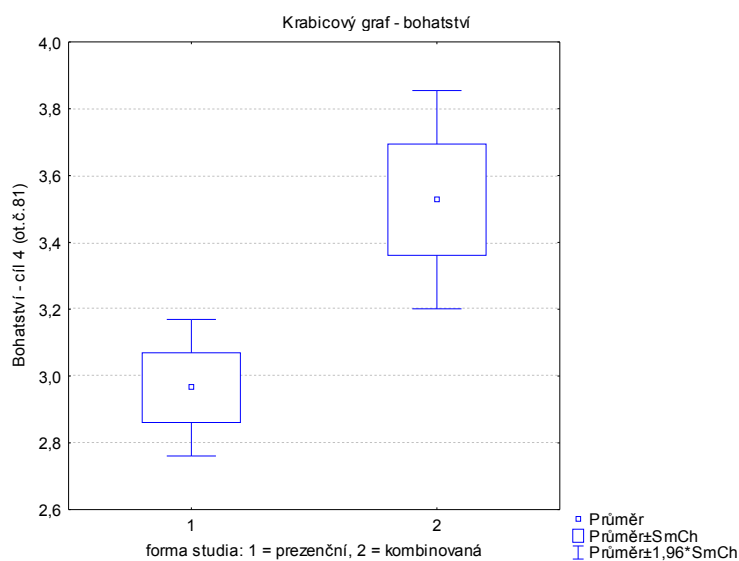
H18<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti bohatství vzhledem k formě studia.

H18<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti bohatství vzhledem k formě studia.

Proměnná	Mann-Whitneyův U test (data)						
	Dle proměn. forma studia Označené testy jsou významné na hladině $p < ,05000$						
	Sčt poř. skup. 1	Sčt poř. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.
Bohatství - cíl 1	28331,00	9070,00	6442,000	1,38038	0,167471	1,40955	0,158673
Bohatství - cíl 2	26865,50	10535,50	6564,500	-1,16728	0,243100	-1,19417	0,232413
Bohatství - cíl 3	27565,00	9836,00	7208,000	0,04784	0,961844	0,04885	0,961036
Bohatství - cíl 4	25864,00	11537,00	5563,000	-2,90949	0,003620	-2,96678	0,003010

Tabulka 34 – Momentální dosažení cílů z oblasti bohatství vzhledem k formě studia

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů – být obklopen luxusními věcmi; mít dostatek peněz na všechno, co chci a žít v nadstandardu vzhledem k formě studia. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



Graf 53 – Rozdíl v momentálním dosažení 4. cíle z oblasti bohatství vzhledem k formě studia

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,003$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – být finančně úspěšná vzhledem k formě studia. Dle grafu lze usoudit, více tohoto cíle dosáhli studenti dálkového studia než denního.

## 6.5 Oblast sláva

### 6 Jaká je aspirace k cílům z oblasti sláva u studentů UTB?

Oblast sláva obsahuje 5 cílů, ke kterým mohou studenti aspirovat.

Cíl 1 = Chtít, aby se moje jméno objevovalo často v médiích. (otázka č. 13)

Cíl 2 = Být obdivován/a ostatními lidmi. (otázka č. 37)

Cíl 3 = Mít kontakty mezi vlivnými lidmi. (otázka č. 46)

Cíl 4 = Proslavit se něčím mimořádným. (otázka č. 64)

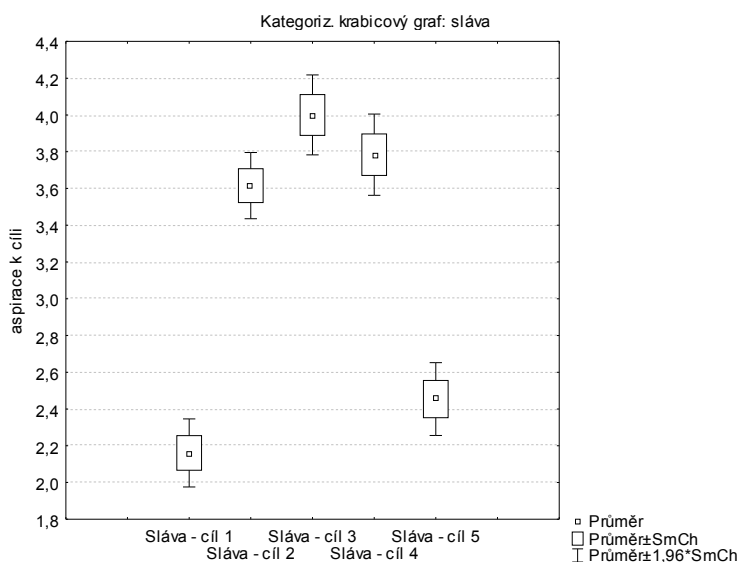
Cíl 5 = Být slavný/á. (otázka č. 91)

Aspiraci k jednotlivým cílům hodnotili studenti na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

### Vyhodnocení otázek k aspiraci k cílům z oblasti sláva

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
Sláva - cíl 1	2,161172	1,561142	1,000000	7,000000	273
Sláva - cíl 2	3,615385	1,517805	1,000000	7,000000	273
Sláva - cíl 3	4,000000	1,833111	1,000000	7,000000	273
Sláva - cíl 4	3,783883	1,865169	1,000000	7,000000	273
Sláva - cíl 5	2,454212	1,671207	1,000000	7,000000	273

Tabulka 35 – Aspirace k cílům z oblasti sláva



Graf 54 – Aspirace k cílům z oblasti sláva

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti v oblasti sláva nejvíce aspirují na to, aby měli kontakty mezi vlivnými lidmi (4). Druhá největší aspirace je na to, proslavit se něčím mimořádným (3,78). O něco méně studenti aspirují na to, aby byli obdivováni ostatními lidmi

(3,61). Velmi málo studenti usilují o to, aby byli slavní (2,45) a nejméně pak k tomu, aby se jejich jméno objevovalo v médiích (2,16).

### 6.1 Jak se liší aspirace k cílům z oblasti sláva v závislosti na pohlaví?

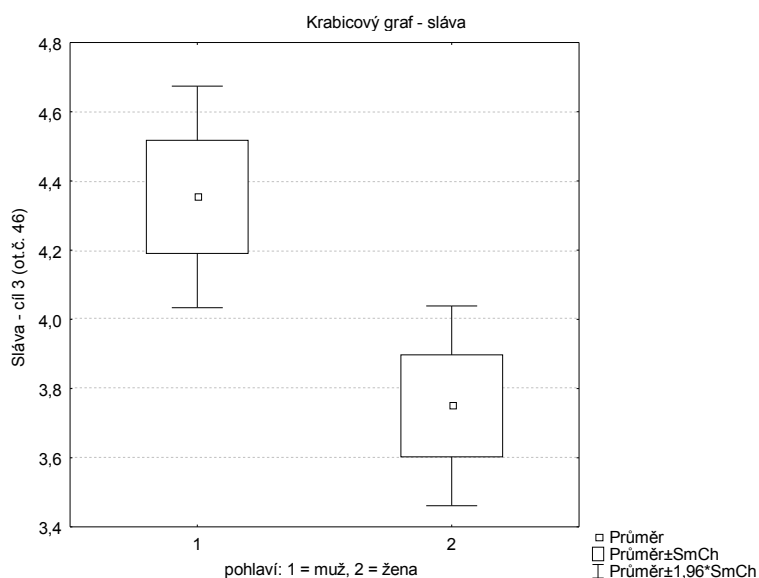
H19<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti sláva mezi muži a ženami.

H19<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti sláva mezi muži a ženami.

Mann-Whitneyův U test (data)							
Dle proměn. pohlaví							
Označené testy jsou významné na hladině $p < 0,05000$							
Proměnná	Sčt poř. skup. 1	Sčt poř. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.
Sláva - cíl 1	16278,50	21122,50	8242,500	1,240436	0,214815	1,350487	0,176861
Sláva - cíl 2	16366,00	21035,00	8155,000	1,376620	0,168631	1,407475	0,159287
Sláva - cíl 3	17159,50	20241,50	7361,500	2,611609	0,009012	2,652146	0,007999
Sláva - cíl 4	17808,00	19593,00	6713,000	3,620922	0,000294	3,665779	0,000247
Sláva - cíl 5	18068,50	19332,50	6452,500	4,026360	0,000057	4,222717	0,000024

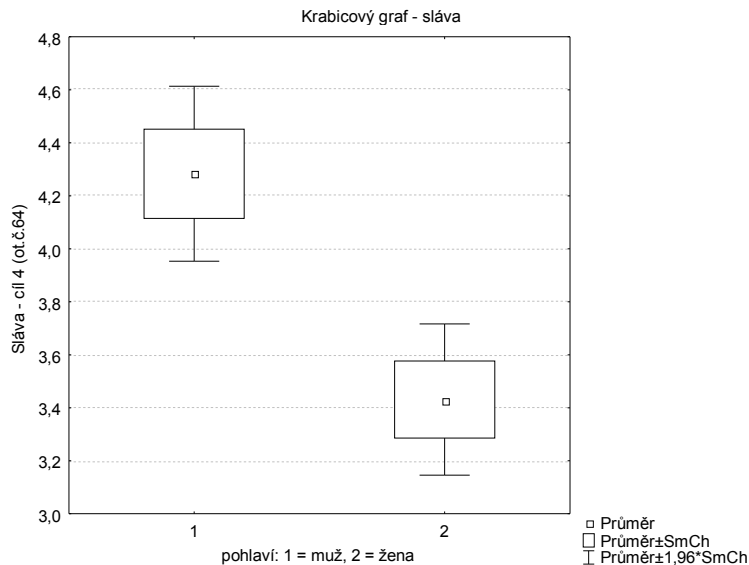
Tabulka 36 – Aspirace k cílům z oblasti sláva vzhledem k pohlaví

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům – chtít, aby se moje jméno objevovalo často v médiích a být obdivován/a ostatními lidmi vzhledem k pohlaví. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



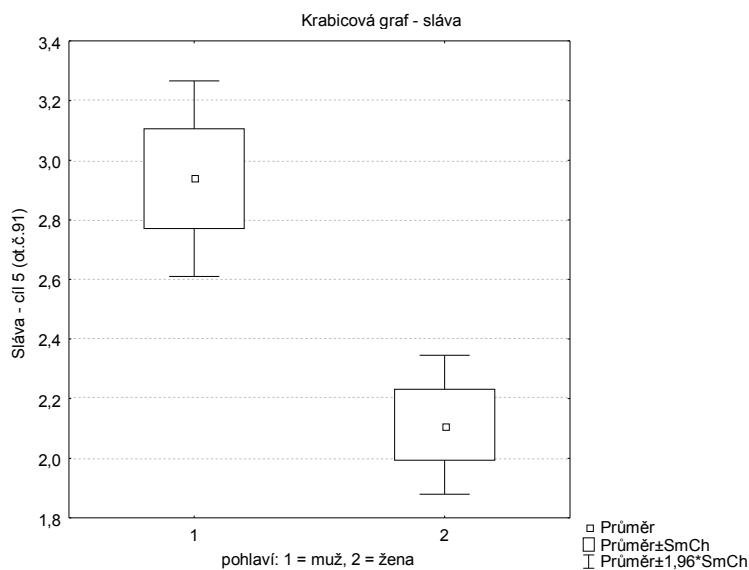
Graf 55 – Rozdíl v aspiraci k 3. cíli z oblasti sláva vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,009$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli – mít kontakty mezi vlivnými lidmi vzhledem k pohlaví. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují muži než ženy.



Graf 56 - Rozdíl v aspiraci k 4. cíli z oblasti sláva vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,000$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli – proslavit se něčím mimořádným mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují muži než ženy.



Graf 57 - Rozdíl v aspiraci k 5. cíli z oblasti sláva vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,000$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli - být slavný/á mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že k tomuto cíli více aspirují muži než ženy.

## 6.2 Jaká je pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti slávy?

Oblast sláva obsahuje 5 cílů, u kterých studenti hodnotili pravděpodobnost dosažení.

Cíl 1 = Chtít, aby se moje jméno objevovalo často v médiích. (otázka č. 14)

Cíl 2 = Být obdivován/a ostatními lidmi. (otázka č. 38)

Cíl 3 = Mít kontakty mezi vlivnými lidmi. (otázka č. 47)

Cíl 4 = Proslavit se něčím mimořádným. (otázka č. 65)

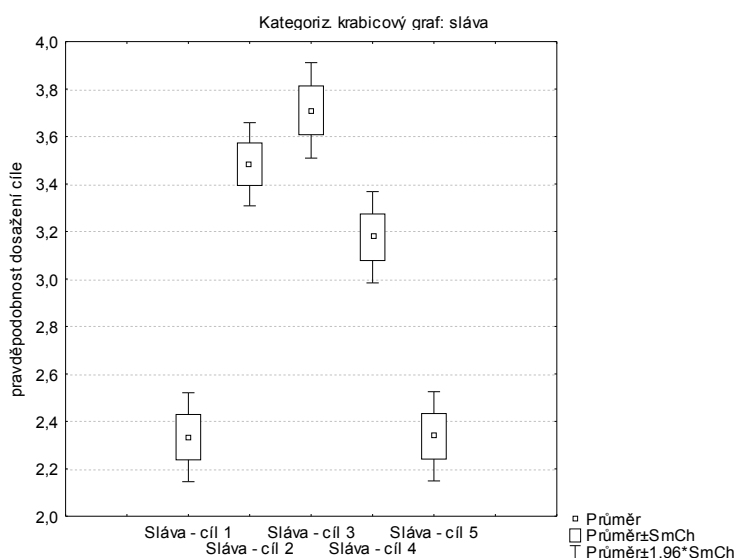
Cíl 5 = Být slavný/á. (otázka č. 92)

Studenti hodnotili pravděpodobnost dosažení těchto cílů na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

### Vyhodnocení otázek k pravděpodobnosti dosažení cílů z oblasti sláva

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
Sláva - cíl 1	2,333333	1,579588	1,000000	7,000000	273
Sláva - cíl 2	3,483516	1,477995	1,000000	7,000000	273
Sláva - cíl 3	3,710623	1,695733	1,000000	7,000000	273
Sláva - cíl 4	3,175824	1,619686	1,000000	7,000000	273
Sláva - cíl 5	2,336996	1,584619	1,000000	7,000000	273

Tabulka 37 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti sláva



Graf 58 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti sláva



Z popisné statistiky vyplývá, že studenti nejvíce předpokládají, že budou mít kontakt mezi vlivnými lidmi (3,71). Studenti předpokládají, že je budou lidé v budoucnu zřídka obdivovat (3,48) a že se proslaví něčím mimořádným (3,17). Nejméně studenti předpokládají, že se bude jejich jméno objevovat v médiích (2,33) a že budou slavní (2,33).

### 6.3 Jaké je momentální dosažení cílů z oblasti slávy?

Oblast sláva obsahuje 5 cílů, u kterých studenti hodnotili momentální dosažení.

Cíl 1 = Chtít, aby se moje jméno objevovalo často v médiích. (*otázka č. 15*)

Cíl 2 = Být obdivován/a ostatními lidmi. (*otázka č. 39*)

Cíl 3 = Mít kontakty mezi vlivnými lidmi. (*otázka č. 48*)

Cíl 4 = Proslavit se něčím mimořádným. (*otázka č. 66*)

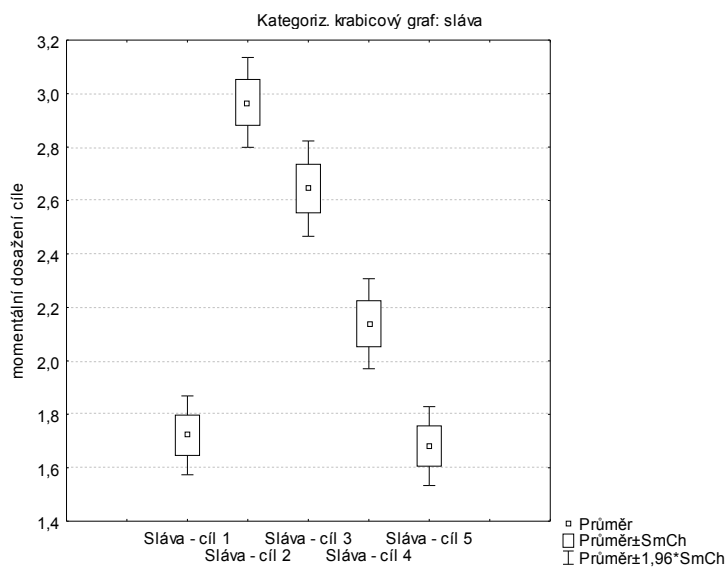
Cíl 5 = Být slavný/á. (*otázka č. 93*)

Studenti hodnotili momentální dosažení těchto cílů na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako vůbec a hodnota 7 jako velmi.

#### Vyhodnocení otázek k momentálnímu dosažení cílů z oblasti sláva

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
Sláva - cíl 1	1,721612	1,243871	1,000000	7,000000	273
Sláva - cíl 2	2,967033	1,417723	1,000000	7,000000	273
Sláva - cíl 3	2,644689	1,503103	1,000000	6,000000	273
Sláva - cíl 4	2,139194	1,420323	1,000000	7,000000	273
Sláva - cíl 5	1,681319	1,244510	1,000000	7,000000	273

*Tabulka 38 – Momentální dosažení cílů z oblasti sláva*



Graf 59 – Momentální dosažení cílů z oblasti zdraví

Z popisné statistiky vyplývá, že nejvíce z cílů z oblasti sláva jsou studenti obdivováni ostatními lidmi (2,96) a mají kontakty mezi vlivnými lidmi (2,64). Studenti se doposud velmi málo proslavili něčím mimořádným (2,13). Nejméně se potom objevují jejich jména v médiích (1,72) a jsou slavní (1,68).

6.4 Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti slávy podle pohlaví?

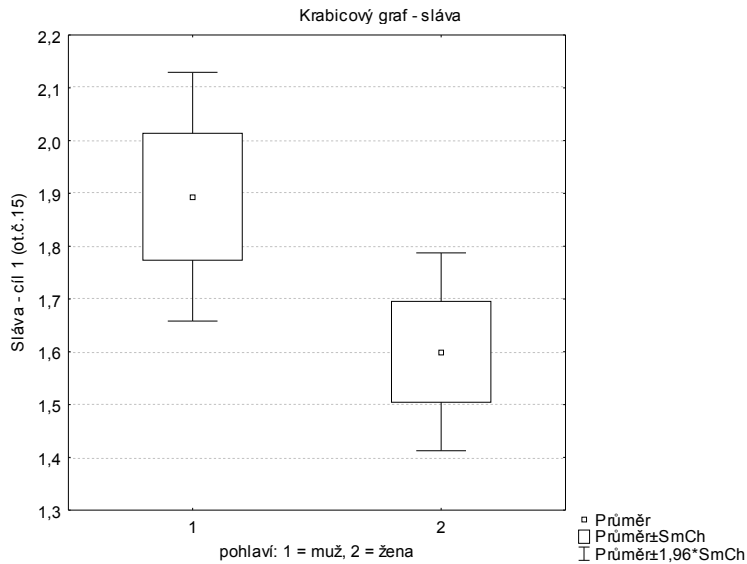
H20<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti sláva mezi muži a ženami.

H20<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti sláva mezi muži a ženami.

Proměnná	Mann-Whitneyův U test (data) Dle proměn. pohlaví Označené testy jsou významné na hladině p <,05000						
	Sčt poč. skup. 1	Sčt poč. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.
Sláva - cíl 1	16749,00	20652,00	7772,000	1,972714	0,048529	2,321854	0,020241
Sláva - cíl 2	16582,00	20819,00	7939,000	1,712798	0,086751	1,753216	0,079566
Sláva - cíl 3	17368,50	20032,50	7152,500	2,936892	0,003315	3,016350	0,002559
Sláva - cíl 4	17657,50	19743,50	6863,500	3,386687	0,000708	3,653340	0,000259
Sláva - cíl 5	17622,00	19779,00	6899,000	3,331435	0,000864	4,052982	0,000051

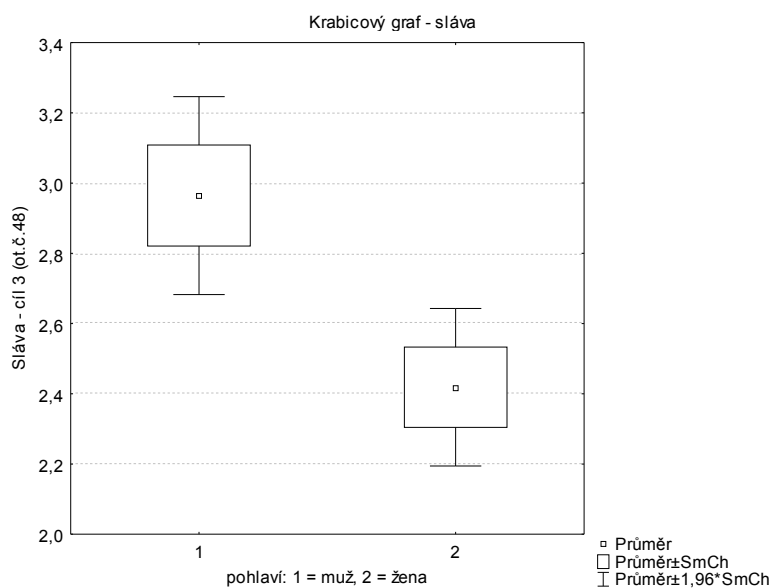
Tabulka 39 – Momentální dosažení cílů z oblasti sláva vzhledem k pohlaví

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – být obdivován/a ostatními lidmi vzhledem k pohlaví. Pro tuto proměnnou platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme zde nulovou hypotézu.



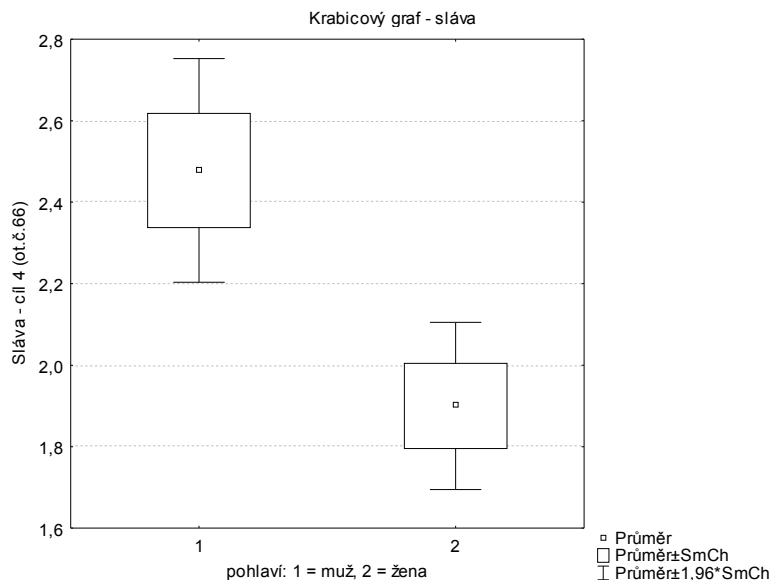
Graf 60 - Rozdíl v momentálním dosažení 1. cíle z oblasti sláva vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,048$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – chtít, aby se moje jméno objevovalo často v médiích vzhledem k pohlaví. Dle grafu lze usoudit, že více tohoto cíle dosáhli muži než ženy.



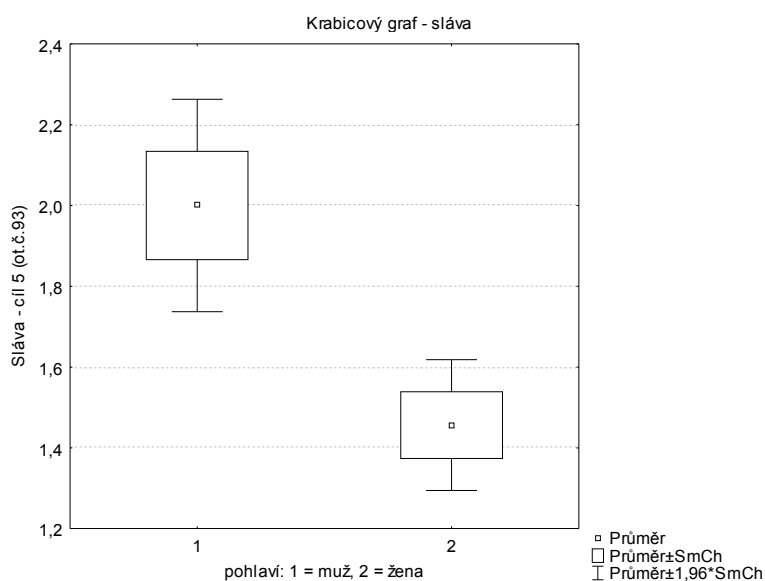
Graf 61 - Rozdíl v momentálním dosažení 3. cíle z oblasti sláva vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,003$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – mít kontakty mezi vlivnými lidmi vzhledem k pohlaví. Dle grafu lze usoudit, že více tohoto cíle dosáhli muži než ženy.



Graf 62 - Rozdíl v momentálním dosažení 4. cíle z oblasti sláva vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,000$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – proslavit se něčím mimořádným vzhledem k pohlaví. Dle grafu lze usoudit, že více tohoto cíle dosáhli muži než ženy.



Graf 63 - Rozdíl v momentálním dosažení 5. cíle z oblasti sláva vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,000$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – být slavný mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že více tohoto cíle dosáhli muži než ženy.

### 6.5 Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti slávy podle velikosti bydliště?

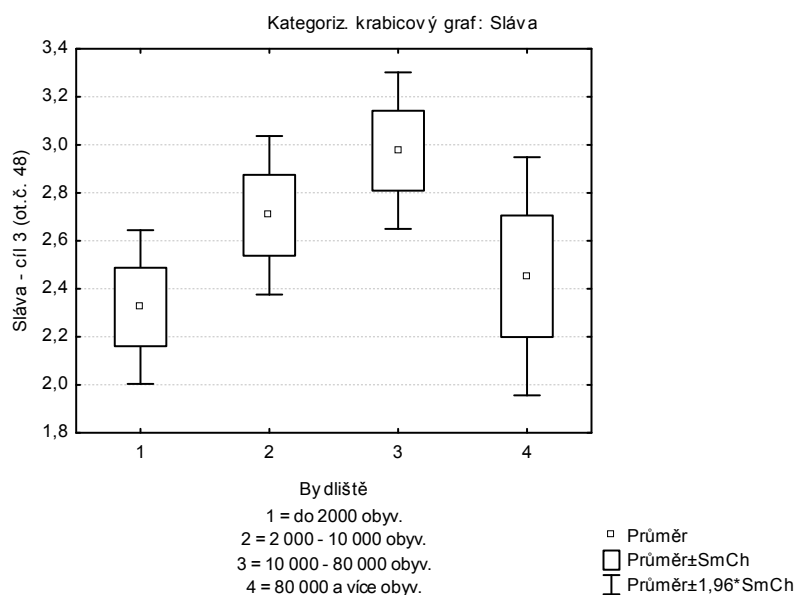
H21<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti sláva vzhledem k velikosti bydliště.

H21<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti sláva vzhledem k velikosti bydliště.

Proměnná	Analýza rozptylu (data) Označ. efekty jsou význ. na hlad. $p < ,05000$							
	SČ efekt	SV efekt	PČ efekt	SČ chyba	SV chyba	PČ chyba	F	p
Sláva - cíl 1	1,74030	3	0,580100	419,1022	269	1,558001	0,372336	0,773029
Sláva - cíl 2	1,39937	3	0,466457	545,3039	269	2,027152	0,230105	0,875387
Sláva - cíl 3	<b>18,41593</b>	<b>3</b>	<b>6,138645</b>	<b>596,1189</b>	<b>269</b>	<b>2,216055</b>	<b>2,770077</b>	<b>0,042062</b>
Sláva - cíl 4	7,21533	3	2,405111	541,4953	269	2,012994	1,194793	0,312137
Sláva - cíl 5	7,43626	3	2,478753	413,8385	269	1,538433	1,611219	0,187072

*Tabulka 40 – Momentální dosažení cílů z oblasti sláva vzhledem k velikosti bydliště*

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – chtít, aby se moje jméno objevovalo často v médiích; být obdivován/a ostatními lidmi, proslavit se něčím mimořádným; být slavná vzhledem k velikosti bydliště studentů. Pro tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



*Graf 64 - Rozdíl v momentálním dosažení 3. cíle z oblasti sláva vzhledem k velikosti bydliště studentů*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,042$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – mít kontakty mezi vlivnými lidmi vzhledem k bydlišti studentů. Dle grafu lze usoudit, že nejvíce tohoto cíle dosáhli studenti žijící ve městě o velikosti 10 000 – 80 000 obyvatel, dále studenti žijící v místě o velikosti 2 000 – 10 000 obyvatel, o něco méně studenti žijící ve městě nad 80 000 obyvatel, nejméně tohoto cíle dosáhli studenti žijící v místě do 2 000 obyvatel.

## 6.6 Oblast image

### 7 Jaká je aspirace k cílům z oblasti image u studentů UTB?

Oblast image obsahuje 4 cíle, ke kterým mohou studenti aspirovat.

Cíl 1 = Inspirovat svým vzhledem ostatní. (otázka č. 16)

Cíl 2 = Dosáhnout vzhledu, po kterém toužím. (otázka č. 40)

Cíl 3 = Vypadat atraktivně. (otázka č. 67)

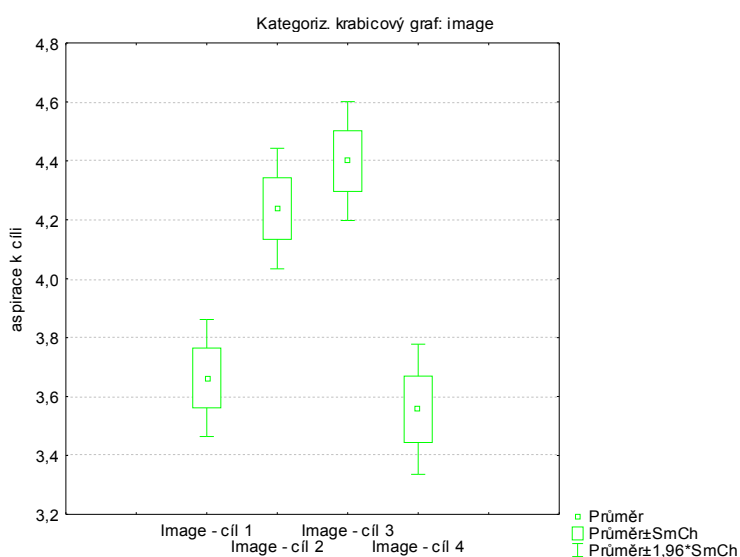
Cíl 4 = Nosit módní oblečení a mít moderní účes. (otázka č. 85)

Aspiraci k jednotlivým cílům hodnotili studenti na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

## Vyhodnocení otázek k aspiraci k cílům z oblasti image

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
Image - cíl 1	3,663004	1,674853	1,000000	7,000000	273
Image - cíl 2	4,238095	1,725164	1,000000	7,000000	273
Image - cíl 3	4,399267	1,699351	1,000000	7,000000	273
Image - cíl 4	3,556777	1,862330	1,000000	7,000000	273

Tabulka 41 – Aspirace k cílům z oblasti image



Graf 65 – Aspirace k cílům z oblasti image

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti v této oblasti nejvíce aspirují na to, aby vypadali atraktivně (4,39). O něco méně studenti usilují o to, aby dosáhli vzhledu, po kterém touží (4,23) a, aby inspirovali svým vzhledem ostatní (3,66). Nejmenší aspirace v oblasti image je u studentů k tomu, nosit módní účes a mít moderní oblečení (3,55).

## 7.1 Jaký je rozdíl v aspiraci k cílům z oblasti image v závislosti na pohlaví?

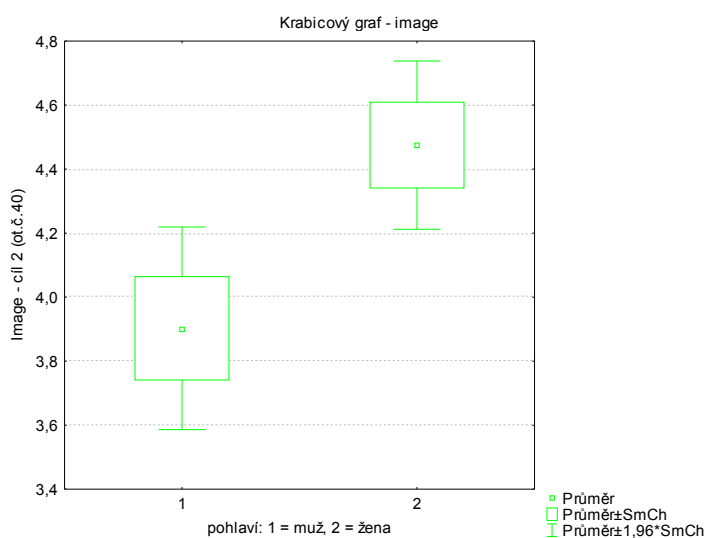
H22<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti image mezi muži a ženami.

H22<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti image mezi muži a ženami.

Proměnná	Mann-Whitneyův U test (data) Dle proměn. pohlaví Označené testy jsou významné na hladině $p < ,05000$						
	Sčt poř. skup. 1	Sčt poř. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.
Image - cíl 1	15501,00	21900,00	9020,000	0,03035	0,975788	0,03090	0,975348
Image - cíl 2	13733,50	23667,50	7292,500	-2,71900	0,006548	-2,77037	0,005600
Image - cíl 3	14174,00	23227,00	7733,000	-2,03341	0,042012	-2,07283	0,038189
Image - cíl 4	13560,00	23841,00	7119,000	-2,98903	0,002799	-3,03241	0,002426

Tabulka 42 – Aspirace k cílům z oblasti image vzhledem k pohlaví

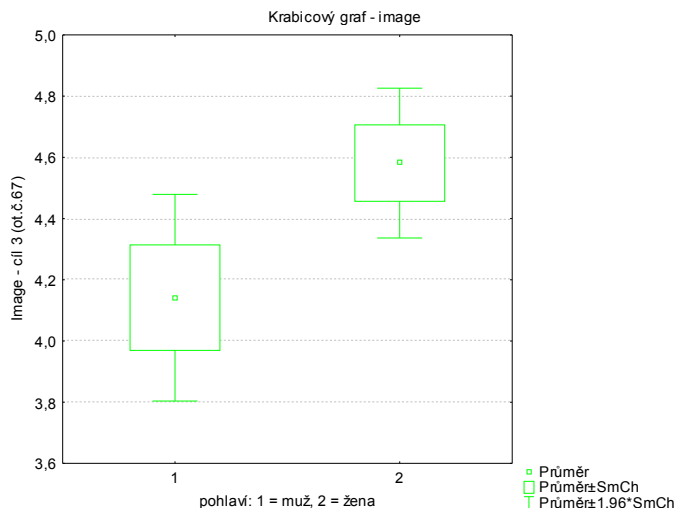
Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli - inspirovat svým vzhledem ostatní vzhledem k pohlaví. Pro tuto proměnnou platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme zde nulovou hypotézu.



Graf 66 – Rozdíl v aspiraci ke 2. cíli z oblasti image vzhledem k pohlaví

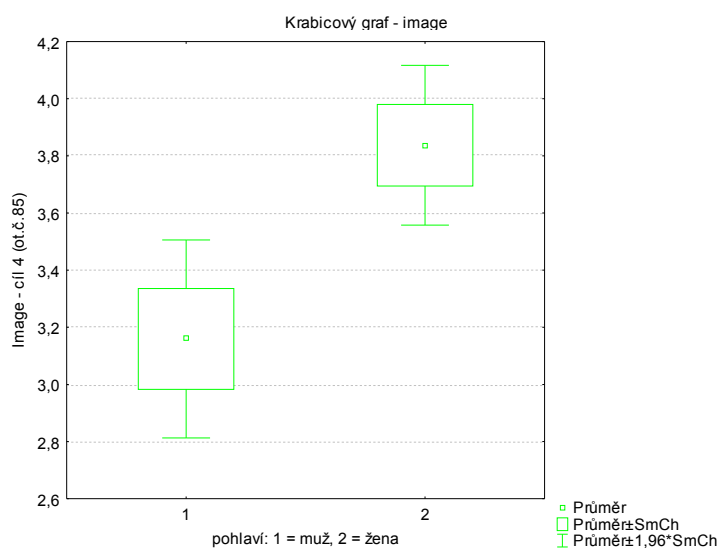
Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,006$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k dosáhnutí vzhledu, po kterém touží vzhledem k pohlaví. Dle grafu lze usoudit, že více aspirují k tomuto cíli ženy než muži.





Graf 67 - Rozdíl v aspiraci k 3. cíli z oblasti image vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,042$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k atraktivnímu vzhledu mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že více aspirují k tomuto cíli ženy než muži.



Graf 68 - Rozdíl v aspiraci k 4. cíli z oblasti image vzhledem k pohlaví

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,002$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k nošení módního oblečení a účesu mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že více aspirují k tomuto cíli ženy než muži.

## 7.2 Jaký je rozdíl v aspiraci k cílům z oblasti image vzhledem k ročníku studia?

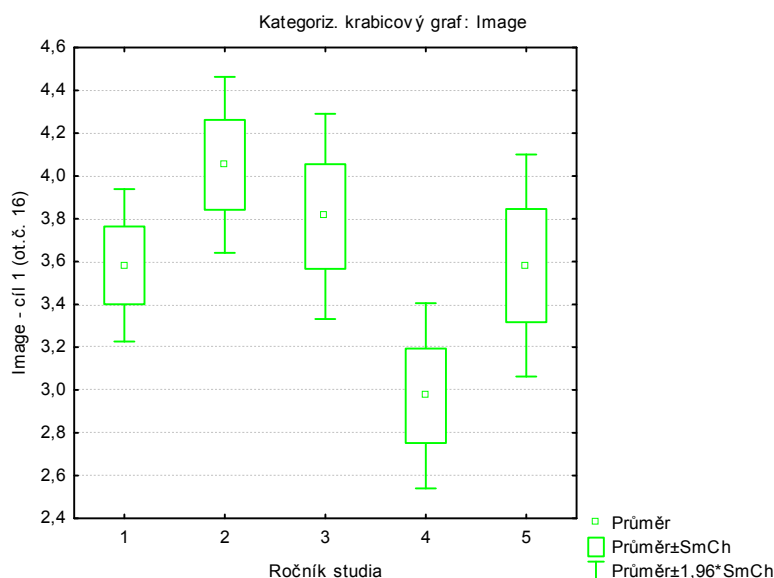
H23<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti image vzhledem k ročníku studia.

H23<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti image vzhledem k ročníku studia.

Proměnná	Analýza rozptylu (data) Označ. efekty jsou význ. na hlad. $p < ,05000$							
	SČ efekt	SV efekt	PČ efekt	SČ chyba	SV chyba	PČ chyba	F	p
Image - cíl 1	30,87517	4	7,718794	732,1212	268	2,731795	2,825539	0,025340
Image - cíl 2	13,23402	4	3,308504	796,2898	268	2,971231	1,113513	0,350460
Image - cíl 3	1,17999	4	0,294998	784,2999	268	2,926492	0,100803	0,982114
Image - cíl 4	1,58214	4	0,395536	941,7878	268	3,514134	0,112556	0,978046

Tabulka 43 – Aspirace k cílům z oblasti image vzhledem k ročníku studia

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli - dosáhnout vzhledu, po kterém toužím; vypadat atraktivně; nosit módní oblečení a mít moderní účes vzhledem k ročníku studia. Pro tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



Graf 69 - Rozdíl v aspiraci k 1. cíli z oblasti image vzhledem k ročníku studia

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,025$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cíli – svým vzhledem inspirovat ostatní vzhledem

k ročníku studia. Dle grafu lze usoudit, že nejvíce aspirují k tomuto cíli studenti 2. ročníku a 3. ročníku studia, dále studenti 1. a 5 ročníku, nejméně aspirují k tomuto cíli studenti 4. ročníku.

### 7.3 Jaká je pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti image?

Oblast image obsahuje 4 cíle, u kterých studenti hodnotili pravděpodobnost dosažení.

Cíl 1 = Inspirovat svým vzhledem ostatní. (otázka č. 17)

Cíl 2 = Dosáhnout vzhledu, po kterém toužím. (otázka č. 41)

Cíl 3 = Vypadat atraktivně. (otázka č. 68)

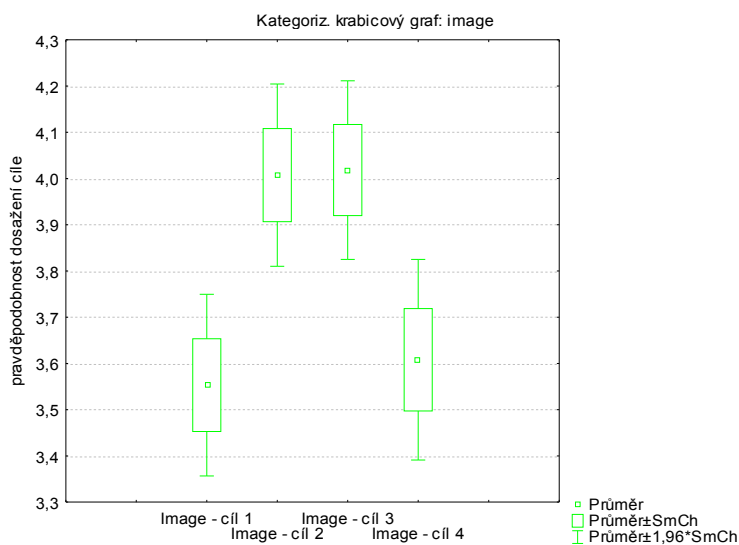
Cíl 4 = Nosit módní oblečení a mít moderní účes. (otázka č. 86)

Studenti hodnotili pravděpodobnost dosažení těchto cílů na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

### Vyhodnocení otázek k pravděpodobnosti dosažení cílů z oblasti image

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
Image - cíl 1	3,553114	1,655516	1,000000	7,000000	273
Image - cíl 2	4,007326	1,662724	1,000000	7,000000	273
Image - cíl 3	4,018315	1,628004	1,000000	7,000000	273
Image - cíl 4	3,608059	1,830162	1,000000	7,000000	273

Tabulka 44 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti image



Graf 70 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti image

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti nejvíce předpokládají, že budou vypadat atraktivně (4, 01) a zároveň dosáhnou vzhledu, po kterém touží (4). O něco méně studenti předpokládají, že budou nosit módní oblečení (3,60) a že budou inspirovat svým vzhledem ostatní (3,55).

#### 7.4 Jaké je momentální dosažení cílů z oblasti image?

Oblast image obsahuje 4 cíle, u kterých studenti hodnotili momentální dosažení.

Cíl 1 = Inspirovat svým vzhledem ostatní. (otázka č. 18)

Cíl 2 = Dosáhnout vzhledu, po kterém toužím. (otázka č. 42)

Cíl 3 = Vypadat atraktivně. (otázka č. 69)

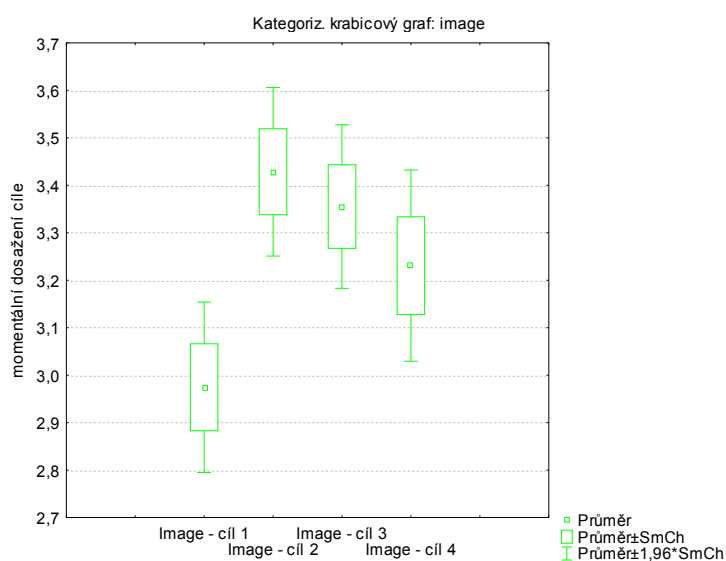
Cíl 4 = Nosit módní oblečení a mít moderní účes. (otázka č. 87)

Studenti hodnotili momentální dosažení těchto cílů na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

#### Vyhodnocení otázek k momentálnímu dosažení cílů z oblasti image

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
Image - cíl 1	2,974359	1,513202	1,000000	7,000000	273
Image - cíl 2	3,428571	1,496144	1,000000	7,000000	273
Image - cíl 3	3,355311	1,453362	1,000000	7,000000	273
Image - cíl 4	3,230769	1,698249	1,000000	7,000000	273

Tabulka 45 – Momentální dosažení cílů z oblasti image



Graf 71 – Momentální dosažení cílů z oblasti image

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti v oblasti image doposud nejvíce dosáhli vzhledu, po kterém touží (3,42) a toho, že vypadají atraktivně (3,35). O něco méně studenti v současné době nosí módní oblečení a mají moderní účes (3,23). Nejméně studenti inspirují ostatní svým vzhledem (2,97).

### 7.5 Jak se liší momentální dosažení cílů z oblasti image vzhledem k ročníku studia?

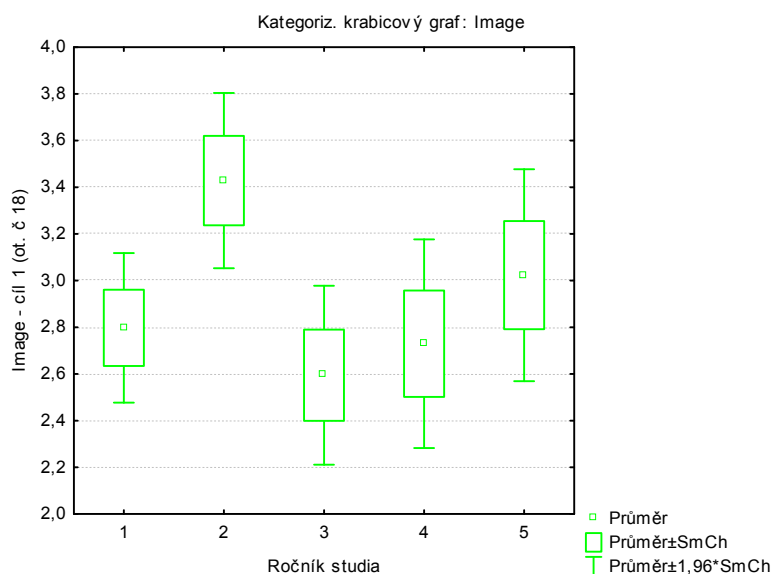
H24<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti image vzhledem k ročníku studia.

H24<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti image vzhledem k ročníku studia.

Proměnná	Analýza rozptylu (data) Označ. efekty jsou význ. na hlad. $p < ,05000$							
	SČ efekt	SV efekt	PČ efekt	SČ chyba	SV chyba	PČ chyba	F	p
Image - cíl 1	26,01092	4	6,502729	596,8096	268	2,226901	2,920079	0,021710
Image - cíl 2	5,15802	4	1,289505	603,6991	268	2,252609	0,572449	0,682853
Image - cíl 3	8,11593	4	2,028983	566,4189	268	2,113503	0,960010	0,429929
Image - cíl 4	12,65932	4	3,164831	771,8022	268	2,879859	1,098953	0,357460

Tabulka 46 – Momentální dosažení cílů z oblasti image vzhledem k ročníku studia

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle - dosáhnout vzhledu, po kterém toužím; vypadat atraktivně; nosit módní oblečení a mít moderní účes vzhledem k ročníku studia. Pro tuto proměnnou platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme zde nulovou hypotézu.



Graf 72 – Rozdíl v momentálním dosažení 1. cíle z oblasti image vzhledem k ročníku studia

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,021$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cíle – svým vzhledem inspirovat ostatní vzhledem k ročníku studia. Dle grafu lze usoudit, že nejvíce tohoto cíle dosáhli studenti 2. ročníku, jako druzí studenti 5. ročníku studia, dále studenti 1. a 4. ročníku, nejméně dosáhli tohoto cíle studenti 3. ročníku.

## 6.7 Oblast přispívání společnosti

### 8 Jaká je aspirace k cílům z oblasti přispívání společnosti u studentů UTB?

Oblast přispívání společnosti obsahuje 4 cíle, ke kterým mohou studenti aspirovat.

Cíl 1 = Nezištně pomáhat lidem, kteří to potřebují. (otázka č. 19)

Cíl 2 = Finančně přispívat na charitu. (otázka č. 43)

Cíl 3 = Podílet se na zlepšení životních podmínek společnosti. (otázka č. 70)

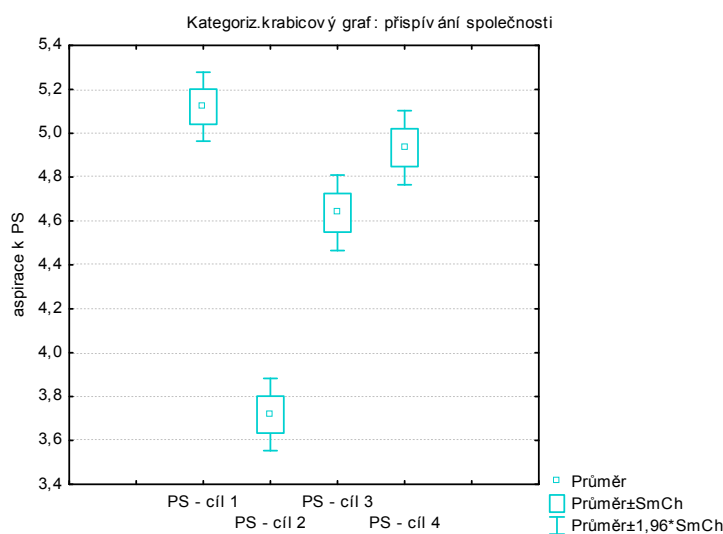
Cíl 4 = Pracovat na tom, aby byl svět lepší místo k životu. (otázka č. 82)

Aspiraci k jednotlivým cílům hodnotili studenti na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

## Vyhodnocení otázek k aspiraci k cílům z oblasti přispívání společnosti

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
PS - cíl 1	5,120879	1,324280	1,000000	7,000000	273
PS - cíl 2	3,717949	1,387022	1,000000	7,000000	273
PS - cíl 3	4,637363	1,451544	1,000000	7,000000	273
PS - cíl 4	4,934066	1,423042	1,000000	7,000000	273

Tabulka 47 – Aspirace k cílům z oblasti přispívání společnosti



Graf 73 – Aspirace k cílům z oblasti přispívání společnosti

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti v této oblasti nejvíce aspirují k tomu, pomáhat lidem, kteří to potřebují (5,12). Druhá největší aspirace je k pracování na tom, aby byl svět lepší místo k životu (4,93), skoro stejně se studenti snaží podílet na zlepšení životních podmínek společnosti (4,63). Nejmenší aspirace je u studentů k finančnímu přispívání na charitu (3,71).

## 8.1 Jak se liší aspirace k cílům z oblasti přispívání společnosti v závislosti na pohlaví?

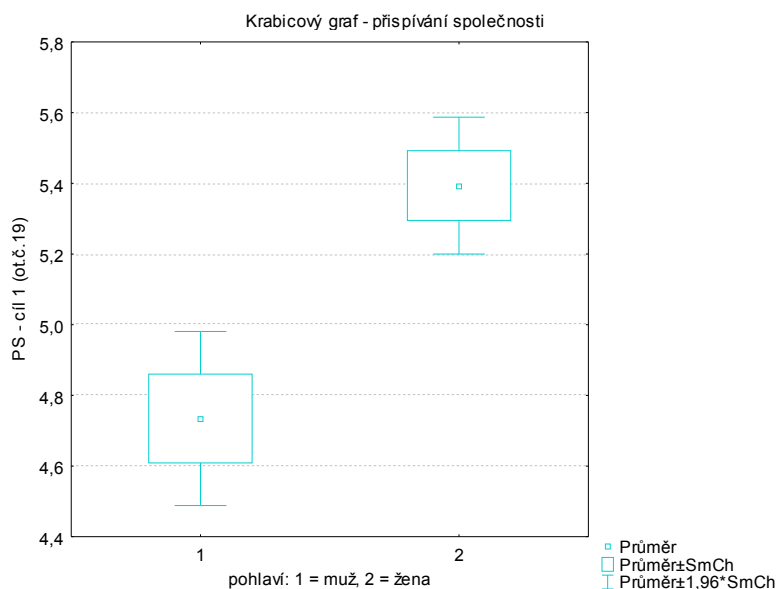
H<sub>25<sub>O</sub></sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti přispívání společnosti mezi muži a ženami.

H<sub>25<sub>A</sub></sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti přispívání společnosti mezi muži a ženami.

Proměnná	Mann-Whitneyův U test (data) Dle proměn. pohlaví Označené testy jsou významné na hladině $p < ,05000$						
	Sčt poč. skup. 1	Sčt poč. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.
PS - cíl 1	12884,00	24517,00	6443,000	-4,04115	0,000053	-4,15859	0,000032
PS - cíl 2	12734,00	24667,00	6293,000	-4,27460	0,000019	-4,43061	0,000009
PS - cíl 3	14524,00	22877,00	8083,000	-1,48868	0,136573	-1,52388	0,127541
PS - cíl 4	14195,00	23206,00	7754,000	-2,00073	0,045422	-2,04791	0,040569

Tabulka 48 – Aspirace k cílům z oblasti přispívání společnosti vzhledem k pohlaví

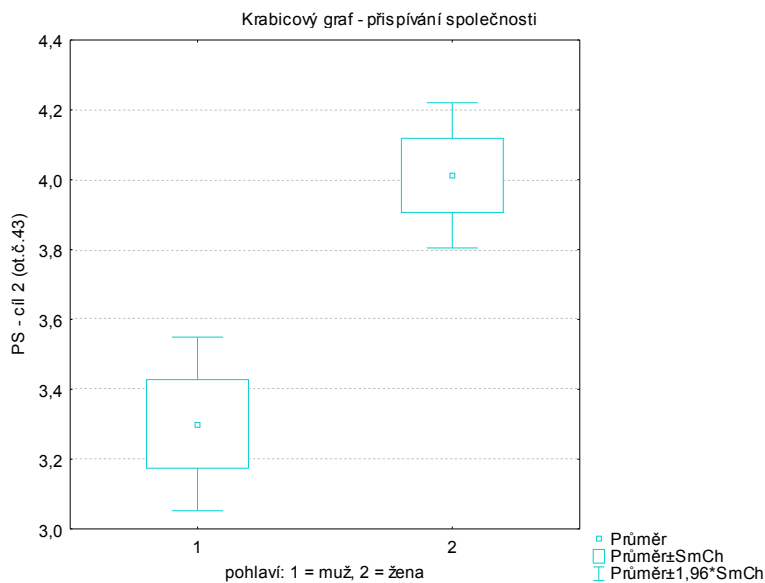
Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k podílení se na zlepšení životních podmínek společnosti vzhledem k pohlaví. Pro tuto proměnnou platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u ní nulovou hypotézu.



Graf 74 – Rozdíl v aspiraci k 1. cíli z oblasti přispívání společnosti vzhledem k pohlaví

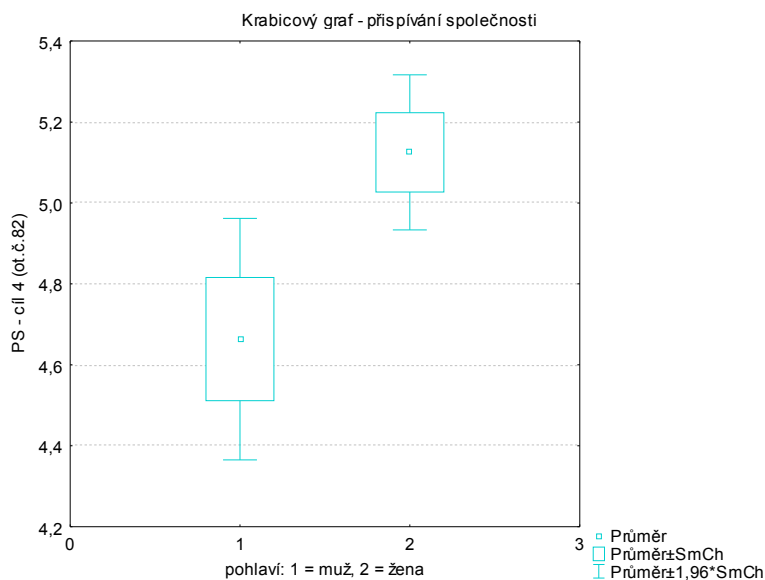
Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,000$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k nezištnému pomáhání lidem, kteří to potřebují mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že více aspirují k tomuto cíli ženy než muži.





*Graf 75 - Rozdíl v aspiraci ke 2. cíli z oblasti přispívání společnosti vzhledem k pohlaví*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,000$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci finančně přispívat na charitu mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že více aspirují k tomuto cíli ženy než muži.



*Graf 76 - Rozdíl v aspiraci k 4. cíli z oblasti přispívání společnosti vzhledem k pohlaví*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,045$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k práci na tom, aby byl svět lepší místo pro život mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že více aspirují k tomuto cíli ženy než muži.

## 8.2 Jak se liší aspirace k cílům z oblasti přispívání společnosti v závislosti na fakultě?

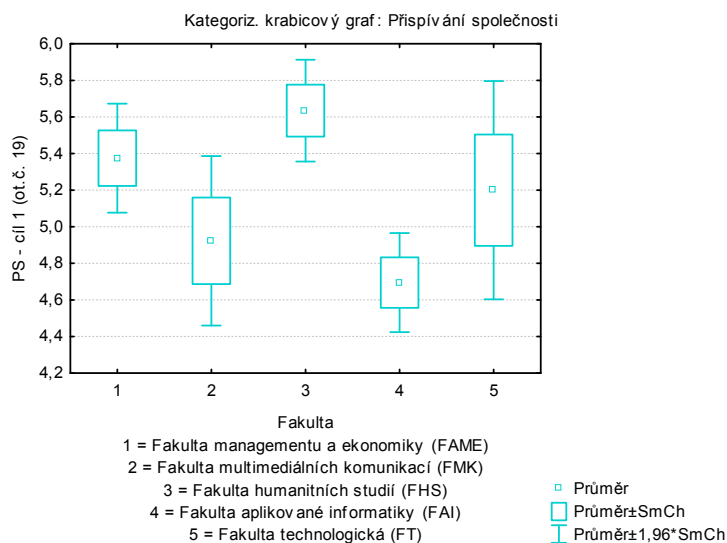
H26<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti přispívání společnosti vzhledem k fakultě.

H26<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům z oblasti přispívání společnosti vzhledem k fakultě.

Proměnná	Analýza rozptylu (data) Označ. efekty jsou význ. na hlad. $p < ,05000$							
	SČ efekt	SV efekt	PČ efekt	SČ chyba	SV chyba	PČ chyba	F	p
PS - cíl 1	39,16622	4	9,791554	437,8448	268	1,633749	5,993303	0,000124
PS - cíl 2	38,93980	4	9,734950	484,3422	268	1,807247	5,386618	0,000347
PS - cíl 3	17,97153	4	4,492884	555,1274	268	2,071371	2,169039	0,072782
PS - cíl 4	16,15022	4	4,037555	534,6630	268	1,995011	2,023826	0,091392

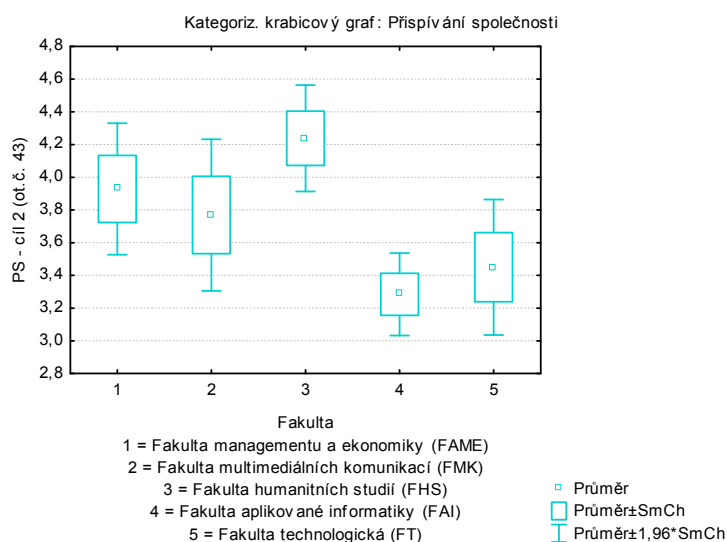
*Tabulka 49 – Aspirace k cílům z oblasti přispívání společnosti vzhledem ke studované fakultě*

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v aspiraci k podílení se na zlepšení životních podmínek společnosti a pracovat na tom, aby byl svět lepší místo k životu vzhledem ke studované fakultě. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



*Graf 77 - Rozdíl v aspiraci k 1. cíli z oblasti přispívání společnosti vzhledem ke studované fakultě*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,000$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k nezištnému pomáhání lidem, kteří to potřebují vzhledem ke studované fakultě. Dle grafu lze usoudit, že nejvíce aspirují k tomuto cíli studenti FHS, potom studenti FAME a FT a dále studenti FMK. Nejméně aspirují k tomuto cíli studenti FAI.



*Graf 78 - Rozdíl v aspiraci ke 2. cíli z oblasti přispívání společnosti vzhledem ke studované fakultě*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,000$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci finančně přispívat na charitu vzhledem ke studované

fakultě. Dle grafu lze usoudit, že nejvíce aspirují k tomuto cíli studenti FHS, potom studenti FAME a FMK a dále studenti FT. Nejméně aspirují k tomuto cíli studenti FAI.

### 8.3 Jaká je pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti?

Oblast přispívání společnosti obsahuje 4 cíle, u kterých studenti hodnotili pravděpodobnost dosažení.

Cíl 1 = Nezištně pomáhat lidem, kteří to potřebují. (otázka č. 20)

Cíl 2 = Finančně přispívat na charitu. (otázka č. 44)

Cíl 3 = Podílet se na zlepšení životních podmínek společnosti. (otázka č. 71)

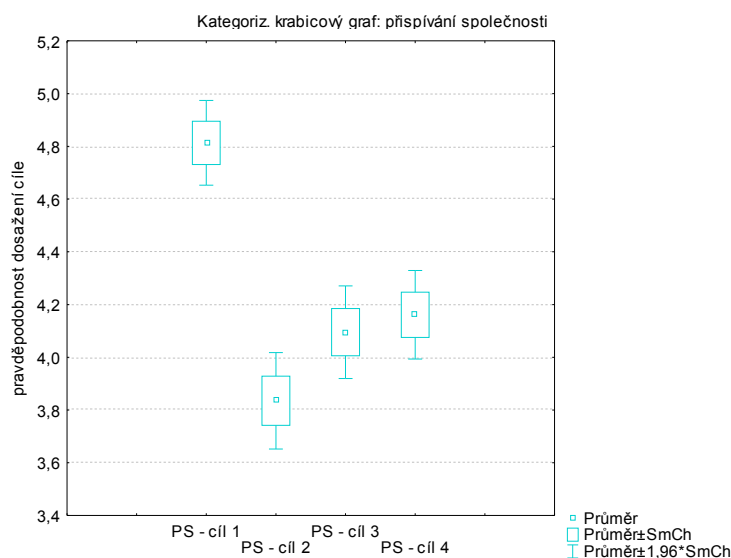
Cíl 4 = Pracovat na tom, aby byl svět lepší místo k životu. (otázka č. 83)

Studenti hodnotili pravděpodobnost dosažení těchto cílů na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

### Vyhodnocení otázek k pravděpodobnosti dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
PS - cíl 1	4,813187	1,355100	1,000000	7,000000	273
PS - cíl 2	3,835165	1,540605	1,000000	7,000000	273
PS - cíl 3	4,095238	1,479671	1,000000	7,000000	273
PS - cíl 4	4,161172	1,415394	1,000000	7,000000	273

Tabulka 50 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti



Graf 79 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti nejvíce předpokládají, že budou nezištně pomáhat lidem, kteří to potřebují (4,81). Na druhém místě studenti předpokládají, že budou pracovat na tom, aby byl svět lepší místo k životu (4,16) a na třetím místě se budou podílet na zlepšení životních podmínek (4,09). Nejméně studenti předpokládají, že se budou finančně přispívat na charitu (3,83).

#### 8.4 Jaké je momentální dosažení z cílů z oblasti přispívání společnosti?

Oblast vztahy obsahuje 4 cíle, u kterých studenti hodnotili momentální dosažení.

Cíl 1 = Nezištně pomáhat lidem, kteří to potřebují. (otázka č. 21)

Cíl 2 = Finančně přispívat na charitu. (otázka č. 45)

Cíl 3 = Podílet se na zlepšení životních podmínek společnosti. (otázka č. 72)

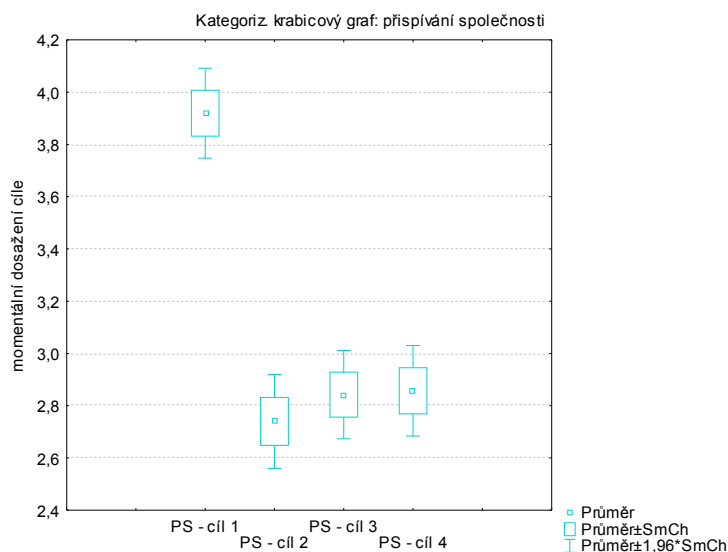
Cíl 4 = Pracovat na tom, aby byl svět lepší místo k životu. (otázka č. 84)

Studenti hodnotili momentální dosažení těchto cílů na škále 1 – 7, přičemž krajní hodnota 1 je definována jako *vůbec* a hodnota 7 jako *velmi*.

#### Vyhodnocení otázek k momentálnímu dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti

Proměnná	Popisné statistiky (data)				
	Průměr	Sm.odch.	Minimum	Maximum	N
PS - cíl 1	3,919414	1,450440	1,000000	7,000000	273
PS - cíl 2	2,739927	1,515283	1,000000	7,000000	273
PS - cíl 3	2,842491	1,424867	1,000000	7,000000	273
PS - cíl 4	2,857143	1,459538	1,000000	7,000000	273

Tabulka 51 – Momentální dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti



Graf 80 – Momentální dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti

Z popisné statistiky vyplývá, že studenti v oblasti přispívání společnosti v současné době nejvíce nezištně pomáhají lidem, kteří to potřebují (3,91). Skoro stejně nyní pracují na tom, aby byl svět lepší místo k životu (2,85) a podílí se na zlepšení životních podmínek společnosti (2,84). Nejméně studenti finančně přispívají na charitu (2,73).

### 8.5 Jak se liší momentální dosažení z cílů oblasti přispívání společnosti v závislosti na pohlaví?

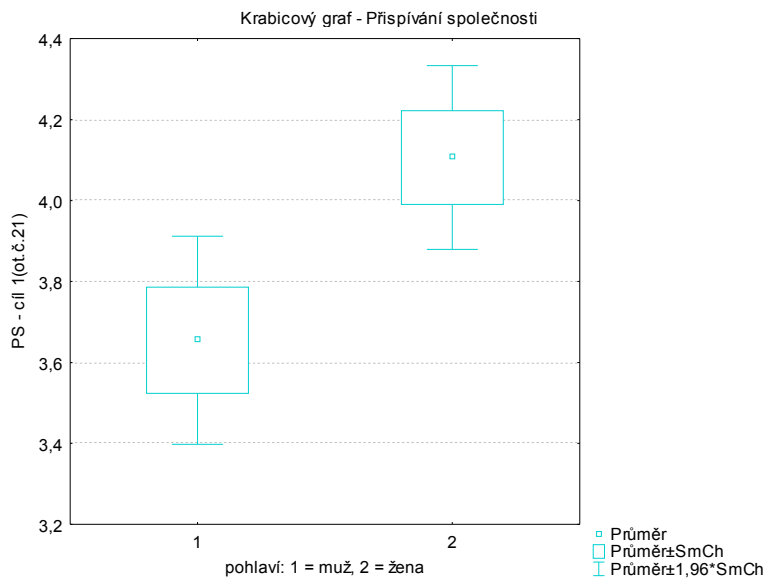
H27<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti mezi muži a ženami.

H27<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti mezi muži a ženami.

Proměnná	Mann-Whitneyův U test (data) Dle proměn. pohlaví Označené testy jsou významné na hladině $p < 0,05000$						
	Sčt poř. skup. 1	Sčt poř. skup. 2	U	Z	p-hodn.	Z upravené	p-hodn.
PS - cíl 1	13908,00	23493,00	7467,000	-2,44741	0,014389	-2,50629	0,012201
PS - cíl 2	14277,50	23123,50	7836,500	-1,87233	0,061162	-1,91690	0,055251
PS - cíl 3	15239,50	22161,50	8798,500	-0,37509	0,707595	-0,38419	0,700837
PS - cíl 4	14982,50	22418,50	8541,500	-0,77508	0,438294	-0,79212	0,428292

Tabulka 52 – Momentální dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti vzhledem k pohlaví

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů – finančně přispívat na charitu; podílet se na zlepšení životních podmínek společnosti a pracovat na tom, aby byl svět lepší místo k životu vzhledem k pohlaví. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



*Graf 81 – Rozdíl v momentálním dosažení 1. cíle z oblasti přispívání společnosti vzhledem k pohlaví*

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,012$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentální míře dosažení cíle – nezištně pomáhají lidem, kteří to potřebují mezi muži a ženami. Dle grafu lze usoudit, že doposud dosáhly více tohoto cíle ženy než muži.

### 8.6 Jak se liší momentální dosažení cílů v oblasti přispívání společnosti v závislosti na fakultě?

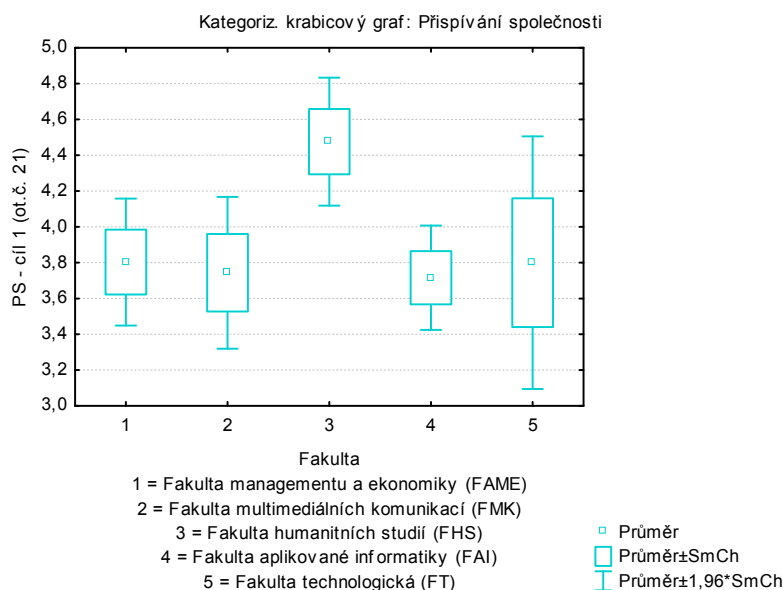
H28<sub>O</sub>: Předpokládáme, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti vzhledem k fakultě.

H28<sub>A</sub>: Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti vzhledem k fakultě.

Proměnná	Analýza rozptylu (data) Označ. efekty jsou význ. na hlad. $p < ,05000$							
	SČ efekt	SV efekt	PČ efekt	SČ chyba	SV chyba	PČ chyba	F	p
PS - cíl 1	25,71132	4	6,427830	546,5158	268	2,039238	3,152075	0,014825
PS - cíl 2	12,16865	4	3,042163	612,3661	268	2,284948	1,331393	0,258537
PS - cíl 3	1,50740	4	0,376851	550,7197	268	2,054924	0,183389	0,946908
PS - cíl 4	13,43326	4	3,358314	565,9953	268	2,111923	1,590169	0,177180

Tabulka 53 – Momentální dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti vzhledem ke studované fakultě

Z tabulky vyplývá, že neexistují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů – finančně přispívat na charitu; podílet se na zlepšení životních podmínek společnosti a pracovat na tom, aby byl svět lepší místo k životu vzhledem ke studované fakultě. Pro všechny tyto proměnné platí, že  $p > 0,05$ . Přijímáme u nich nulovou hypotézu.



Graf 82 – Rozdíl v momentálním dosažení 1. cíle z oblasti přispívání společnosti vzhledem ke studované fakultě

Zamítáme nulovou hypotézu a přijímáme alternativní ( $p = 0,014$ ;  $p < 0,05$ ), že existují statisticky významné rozdíly v momentální míře dosažení cíle – nezištně pomáhají lidem, kteří to potřebují vzhledem ke studované fakultě. Dle grafu lze usoudit, že nejvíce doposud dosáhli tohoto cíle studenti FHS, potom studenti FT a FAME, o něco méně studenti FMK. Nejméně toho cíle dosáhli studenti FAI.



**Shrnutí výsledků**

	<b>Aspirace</b>	<b>Předpokládané dosažení</b>	<b>Momentální dosažení</b>
<b>Zdraví</b>	5,367033	5,013919	4,267399
<b>Personální růst</b>	6,069074	5,523286	4,494505
<b>Vztahy</b>	6,269231	5,703907	4,559219
<b>Bohatství</b>	4,555861	4,272894	3,125458
<b>Sláva</b>	3,20293	3,008059	2,230769
<b>Image</b>	3,964286	3,796703	3,247253
<b>Přispívání společnosti</b>	4,602564	4,226190	3,089744

*Tabulka 54 – Shrnutí výsledků*

Z popisné tabulky vyplývá, že aspirace studentů jsou vždy vyšší než předpokládané budoucí dosažení. Zároveň studenti předpokládají, že se jejich momentální dosažení v budoucnu zvýší.

## 7 SHRNU TÍ ZÁVĚRŮ

Výzkumného šetření se zúčastnilo 273 respondentů, kteří vyplnili online dotazník na stránkách [www.vyzkum.fhs.utb.cz](http://www.vyzkum.fhs.utb.cz). Mezi respondenty převažují ženy a studenti prvního ročníku studia. Největší zastoupení zde mají studenti fakulty aplikované informatiky a studenti prezenčního studia. Nejvíce respondentů žije ve městě s 10 000 – 80 000 obyvateli. Svoje studijní úspěchy studenti hodnotili nejčastěji jako průměrné.

Hlavním cílem praktické části bylo získat informace o aspiraci, pravděpodobnosti a stupni dosažení aspirace u studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Také nás zajímalo, jak se projevuje aspirace ve vztahu k pohlaví, ročníku a formě studia, bydlišti a vnímané aktuální školní úspěšnosti.

Z výsledků výzkumu vyplývá, že studenti celkově nejvíce aspirují ke vztahům, dále k personálnímu růstu, ke zdraví a k přispívání společnosti. Méně pak usilují o bohatství a image. Nejméně studenti aspirují ke slávě.

V oblasti *zdraví* studenti nejvíce aspirují k tomu, aby vedli pohodový život, a naopak nejméně mají snahu vyhýbat se zdraví škodlivým věcem, jako alkoholu a kouření. Jediný rozdíl v aspiraci u cílů z oblasti zdraví u mužů a žen je žít zdravým životním stylem, kdy ženy o tento cíl usilují daleko víc. Studenti předpokládají, že z oblasti zdraví nejvíce dosáhnou cíle - vést pohodový život. Nejnižší předpoklad u studentů je, že se v budoucnu nebudou aktivně věnovat sportu, a to zejména ženy. Studentky také oproti mužům předpokládají, že se budou více vyhýbat zdraví škodlivým věcem. Dále z výzkumu vyplývá, že v současné době studenti ze všeho nejvíc vedou pohodový život a nejméně aktivně sportují, a to zejména muži. Ženy se v současné době také více vyhýbají zdraví škodlivým věcem oproti mužům.

V oblasti *personálního růstu* studenti nejvíce usilují o to, aby se mohli živit tím, co je baví. Nejméně studenti v této oblasti aspirují k tomu, aby žili v souladu s morálními zásadami, a to především muži. Ženy se více snaží, aby byly se sebou spokojené a aby se mohly živit tím, co je baví. Z výzkumu dále vyplývá, že studenti kombinovaného studia více aspirují k učení se novým věcem, a k žití v souladu s morálními zásadami, než studenti studia prezenčního. Z oblasti personálního růstu studenti nejvíce předpokládají, že dosáhnou vysokoškolského vzdělání, nejméně zase předpokládají, že při ohlédnutí se zpět, zhodnotí svůj život jako smysluplný. V současné době studenti nejvíce ze všech cílů z oblasti personálního růstu, žijí v souladu s morálními zásadami a nejméně se živí, tím co je baví. Studenti

kombinovaného studia se v současné době více učí novým věcem, více žijí v souladu s morálními zásadami a hodnotí svůj život jako smysluplný na rozdíl od studentů prezenčního studia, kteří se zase více ve svém volném čase věnují svým zálibám. V současné době se studenti, kteří vnímají svoji studijní úspěšnost jako výbornou, více živí tím, co je baví.

V oblasti *vztahy* studenti nejvíce se snaží o to, aby měli dobrý vztah s rodinou, naopak nejméně studenti aspirují k tomu, aby byli ženatí/vdaní s jedním partnerem po celý život. Ženy oproti mužům aspirují více na to, aby sdílely svůj život s někým, koho milují, aby měly dobrý vztah s rodinou, aby věděly, že existuje někdo, kdo miluje je a koho milují ony a aby měly manžela a děti. Studenti kombinovaného studia více než studenti prezenčního studia usilují o to, aby měli manžela/ku a děti. Z výzkumu dále vyplývá, že studenti předpokládají, že i v budoucnu budou mít dobré vztahy s rodinou, jelikož tohoto cíle studenti doposud dosáhli nejvíce. Nejméně studenti předpokládají, že budou ženatí/vdaní s jedním partnerem po celý život, a také tohoto cíle doposud studenti dosáhli nejméně. Ženy oproti mužům v současné době více sdílejí svůj život s někým, koho milují, a také mají častěji manžela a děti. V oblasti vztahy nebyly zjištěny žádné rozdíly na základě velikosti bydliště studentů.

V oblasti *bohatství* studenti nejvíce aspirují na to, aby byli finančně úspěšní a nejméně na to, aby byli obklopeni luxusními věcmi. K tomu cíli více směřují muži, kteří také více než ženy chtějí žít v nadstandardu. K cíli - být obklopen luxusními věcmi nejvíce aspirují studenti fakulty multimediálních komunikací a nejméně studenti fakulty humanitních studií. Žít v nadstandardu nejvíce touží studenti fakulty aplikované informatiky a nejméně opět studenti fakulty humanitních studií. Studenti také předpokládají, že budou v budoucnu finančně úspěšní, avšak nejméně předpokládají, že budou obklopeni luxusními věcmi. V současné době studenti mají dostatek peněz na všechno, co chtějí, ale nejsou obklopeni luxusními věcmi. Dále z výzkumu vyplývá, že studenti kombinovaného studia jsou více finančně úspěšní než studenti prezenčního studia.

V oblasti *sláva* studenti nejvíce usilují o to, aby měli kontakty mezi vlivnými lidmi. Nejméně v této oblasti studenti aspirují na to, aby se jejich jméno objevovalo v médiích. Muži více než ženy aspirují k tomu, aby měli kontakty mezi vlivnými lidmi, aby se proslavili něčím mimořádným a také, aby byli slavní. Studenti nejčastěji předpokládají, že v budoucnu budou mít kontakty mezi vlivnými lidmi a nejméně předpokládají, že budou slavní. Respondenti uvádí, že v současné době jsou obdivováni ostatními lidmi, ale slavní nejsou. Po slávě více touží muži. Z výzkumu vyplynulo, že se jejich jméno více objevuje v

médiích, mají kontakty mezi vlivnými lidmi, proslavují se něčím mimořádným a jsou více slavní než ženy. Nejvíce kontaktů mezi vlivnými lidmi mají studenti žijící ve městě s 10 000 – 80 000 obyvateli.

V oblasti *image* studenti nejvíce aspirují na to, aby vypadali atraktivně, naopak nejmenší snaha v oblasti image je u studentů k tomu, nosit módní účes a mít moderní oblečení. K image více aspirují ženy, zejména k dosažení vzhledu, po kterém touží, k atraktivnímu vzhledu a k nošení módního účesu a oblečení. K inspirování svým vzhledem ostatní nejvíce usilují studenti 2. ročníku, naopak nejméně toho chtějí dosáhnout studenti 4. ročníku. Studenti nejvíce předpokládají, že by v budoucnu mohli vypadat atraktivně, nejméně pak předpokládají, že by mohli svým vzhledem inspirovat ostatní. Momentálně studenti dosahují vzhledu, po kterém touží a nejméně v současné době inspiroují svým vzhledem ostatní, což se nejvíce daří studentům 2. ročníku a nejméně studentům 3. ročníku.

V oblasti *přispívání společnosti* studenti nejvíce usilují o to pomáhat lidem, kteří to potřebují. Nejmenší aspirace je u studentů k finančnímu přispívání na charitu. K celkovému přispívání společnosti více aspirují ženy. Snaží se pomáhat lidem, kteří to potřebují, finančně přispívat na charitu a pracovat na tom, aby byl svět lepší místo k životu. K nezištnému pomáhání lidem a finančnímu přispívání na charitu více aspirují studenti fakulty humanitních studií, naopak nejméně k těmto cílům aspirují studenti fakulty aplikované informatiky. Jak v současné době, tak i v budoucnu se studenti budou nejvíce zabývat pomocí lidem, kteří to potřebují a nejméně budou finančně přispívat na charitu. V současnosti nezištně pomáhají lidem, kteří to potřebují, více ženy než muži a více studenti humanitních studií než studenti fakulty aplikované informatiky.

Pro lepší přehlednost uvádíme tabulku s hypotézami. Kvůli velkému množství cílů jsme pod dané hypotézy vypsali vždy jen cíle, u kterých byla hypotéza potvrzena.

<b>H1</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci mezi muži a ženami.</b>	
	Bohatství	✓
	Přispívání společnosti	✓
<b>H2</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci u stu-</b>	

	<b>dentů vzhledem k formě studia.</b>	
	Personální růst	✓
	Bohatství	✓
	Sláva	✓
	Přispívání společnosti	✓
<b>H3</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci studentů podle bydliště.</b>	<b>✗</b>
<b>H4</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům v oblasti zdraví mezi muži a ženami.</b>	
	Žít zdravým životním stylem.	✓
<b>H5</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v předpokládaném dosažení cílů z oblasti zdraví mezi muži a ženami.</b>	
	Vyhýbat se zdraví škodlivým věcem (kouření, alkohol).	✓
	Aktivně se věnovat sportu.	✓
<b>H6</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti zdraví mezi muži a ženami.</b>	
	Vyhýbat se zdraví škodlivým věcem (kouření, alkohol).	✓
	Aktivně se věnovat sportu.	✓
<b>H7</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům v oblasti personálního růstu mezi muži a ženami.</b>	
	Žít v souladu s morálními zásadami.	✓
	Být se sebou spokojený/á.	✓
	Živit se tím, co mě baví.	✓
<b>H8</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům v oblasti personálního růstu vzhledem k bydlišti.</b>	<b>✗</b>
<b>H9</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům v oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia.</b>	

	Učit se novým věcem.	✓
	Žít v souladu s morálními zásadami.	✓
<b>H10</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia.</b>	
	Učit se novým věcem.	✓
	Při ohlédnutí se zpět, zhodnotit svůj život jako smysluplný.	✓
	Žít v souladu s morálními zásadami.	✓
	Ve volném čase se věnovat svým zálibám.	✓
<b>H11</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti personálního růstu vzhledem ke studijní úspěšnosti.</b>	
	Dosáhnout vysokoškolského vzdělání.	✓
	Živit se tím, co mě baví.	✓
<b>H12</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům v oblasti vztahy mezi muži a ženami.</b>	
	Sdílet svůj život s někým, koho miluji.	✓
	Mít dobrý vztah s rodinou.	✓
	Vědět, že existují lidé, kteří mě milují, a já miluji je.	✓
	Mít manžela/ku a děti.	✓
<b>H13</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům v oblasti vztahy vzhledem k formě studia.</b>	
	Mít manžela/ku a děti.	✓
<b>H14</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti vztahů mezi muži a ženami.</b>	
	Sdílet svůj život s někým, koho miluji.	✓
	Vědět, že existují lidé, kteří mě milují, a já miluji je.	✓
	Mít manžela/ku a děti.	✓

<b>H15</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti vztahů vzhledem k bydlišti.</b>	<b>✗</b>
<b>H16</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům v oblasti bohatství mezi muži a ženami.</b>	
	Být obklopen luxusními věcmi.	✓
	Žít v nadstandardu.	✓
<b>H17</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům v oblasti bohatství vzhledem ke studované fakultě.</b>	
	Být obklopen luxusními věcmi.	✓
	Žít v nadstandardu.	✓
<b>H18</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti bohatství vzhledem k formě studia.</b>	
	Být finančně úspěšný/á.	✓
<b>H19</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům v oblasti sláva mezi muži a ženami.</b>	
	Mít kontakty mezi vlivnými lidmi.	✓
	Proslavit se něčím mimořádným.	✓
	Být slavný/á.	✓
<b>H20</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti sláva mezi muži a ženami.</b>	
	Chtít, aby se moje jméno objevovalo často v médiích.	✓
	Mít kontakty mezi vlivnými lidmi.	✓
	Proslavit se něčím mimořádným.	✓
	Být slavný/á.	✓
<b>H21</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti sláva vzhledem k bydlišti.</b>	
	Mít kontakty mezi vlivnými lidmi.	✓

<b>H22</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům v oblasti image mezi muži a ženami.</b>	
	Dosáhnout vzhledu, po kterém toužím.	✓
	Vypadat atraktivně.	✓
	Nosit módní oblečení a mít moderní účes.	✓
<b>H23</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům v oblasti image vzhledem k ročníku studia.</b>	
	Inspirovat svým vzhledem ostatní.	✓
<b>H24</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti image vzhledem k ročníku studia.</b>	
	Inspirovat svým vzhledem ostatní.	✓
<b>H25</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům v oblasti přispívání společnosti mezi muži a ženami.</b>	
	Nezištně pomáhat lidem, kteří to potřebují.	✓
	Finančně přispívat na charitu.	✓
	Pracovat na tom, aby byl svět lepší místo k životu.	✓
<b>H26</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v aspiraci k cílům v oblasti přispívání společnosti vzhledem k fakultě.</b>	
	Nezištně pomáhat lidem, kteří to potřebují.	✓
	Finančně přispívat na charitu.	✓
<b>H27</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti mezi muži a ženami.</b>	
	Nezištně pomáhat lidem, kteří to potřebují.	✓
<b>H28</b>	<b>Předpokládáme, že existují statisticky významné rozdíly v momentálním dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti vzhledem k fakultě.</b>	
	Nezištně pomáhat lidem, kteří to potřebují.	✓

Tabulka 55 – Tabulka s hypotézami



## ZÁVĚR

Ve své diplomové práci jsem se zabývala aspirací vysokoškolských studentů. V teoretické části byly shrnuty nejdůležitější poznatky související s motivací, motivací k výkonu a aspirací. Oblast motivace obsahuje popis motivů, zdrojů motivace a uspokojení plynoucí z motivace. V kapitole o výkonové motivaci jsem se zaměřila především na samotný výkon a dále na potřebu vyhnout se úspěchu nebo neúspěchu. V poslední oblasti s názvem aspirace popisují aspirační úroveň, životní cíle a různé druhy aspirací, jako aspirace pracovní, vzdělanostní nebo rodinná.

Cílem praktické části bylo zjistit pomocí dotazníkového šetření, k čemu aspirují studenti Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Pomocí sedmibodové škály studenti hodnotili jednotlivé cíle na základě vlastní významnosti. Dále jsme u studentů zjišťovali předpokládané dosažení těchto cílů v budoucnu a aktuální dosažení jednotlivých cílů.

Výsledky výzkumu ukázaly, že nejvíce studenti aspirují ke vztahům a to především k vytvoření dobrého vztahu se svou rodinou. Druhá největší aspirace respondentů byla k personálnímu růstu, kde studenti nejvíce usilují o to, žít se tím, co je baví. Překvapivě až na třetím místě se umístila aspirace ke zdraví, kdy si studenti přejí vést pohodový život. Velmi vysoko se umístila aspirace k přispívání společnosti, která skončila před aspirací k bohatství, image a slávě. Z výzkumu vyplynulo, že všeho nejméně studenti aspirují na to, aby se jejich jméno objevovalo v médiích.

Zároveň jsme si ve výzkumu stanovili dílčí cíle, ve kterých jsme zjišťovali rozdíly v aspiraci na základě proměnných. Zjištěné výsledky ukazují, že se celková aspirace u mužů a žen výrazně neliší. Nejvýznamnější rozdíly jsou v aspiraci k bohatství, ke kterému více inklinují muži a u aspirace k přispívání společnosti, o kterou více usilují ženy.

Zjištěné skutečnosti, které jsou detailně rozebrány v závěru praktické části, mohou být přínosem pro studenty samotné, jelikož se dozví, k čemu sami nejvíce aspirují. Navíc studenti zjistí, jak dopadli jejich výsledky v porovnání s druhým pohlavím, ostatními fakultami nebo s respondenty studující jiný ročník. Dále mohou být výsledky přínosem pro Univerzitu Tomáše Bati ve Zlíně, která tak získá přehled o aspiracích svých studentů a tím je může cíleně v těchto plánech podporovat.

Další výzkumy, které by se ubíraly touto cestou, by se mohly zaměřit na zjištění vlivu rodičů na aspirace studentů.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

- [1] BUCHTOVÁ, B. a kol. *Člověk- psychosomatická bytost: K problému lidské sebe-reflexe*. 3. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2003. ISBN 80-210-2730-4.
- [2] ČÁP, J., MAREŠ, J. *Psychologie pro učitele*. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-463-X.
- [3] FIALOVÁ, L. a kol. *Představy mladých lidí o manželství a rodičovství*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2000. ISBN 80-85850-87-7.
- [4] HAVLÍK, R., KOŤA, J. *Sociologie výchovy a školy*. 2. vyd. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-327-7.
- [5] HRABAL, V., MAN, F., PAVELKOVÁ, I. *Psychologické otázky motivace ve škole*. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1984. ISBN 14-566-84.
- [6] CHALUPA, B. *Psychologie dnes a zítra*. Brno: Littera, 2007. ISBN 978-80-85763-38-6.
- [7] KASSER, T.; RYAN, R. M. Aspirations Index. Self-Determination Theory : Questionnaires [online]. 1996, [cit. 2011-04-14]. Dostupný z WWW: <[http://www.psych.rochester.edu/SDT/measures/ai\\_description.php](http://www.psych.rochester.edu/SDT/measures/ai_description.php)>.
- [8] KOHOUTEK, R. *Základy psychologie osobnosti*. Brno: Cerm, 2000. ISBN 80-7204-156-8.
- [9] KŘIVOLAVÝ, J. *Psychologie smysluplnosti existence: Otázky na vrcholu života*. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1370-5.
- [10] KUSÁK, P., DAŘÍLEK, P. *Pedagogická psychologie – A*. 2. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2001. ISBN 80-244-0294-7.
- [11] MATĚJŮ, P., STRAKOVÁ, J. a kol. *Nerovné šance na vzdělání: Vzdělanostní nerovnosti v České republice*. Praha: Academia, 2006. ISBN 80-200-1400-4.
- [12] MIKŠÍK, O. *Psychologická charakteristika osobnosti*. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0240-7.
- [13] NAKONEČNÝ, M. *Motivace lidského chování*. Praha: Akademie věd České republiky, 1997. ISBN 80-200-0592-7.
- [14] NAKONEČNÝ, M. *Encyklopedie obecné psychologie*. Praha: Academia, 1997. ISBN 80-200-0625-7.

- [15] NAKONEČNÝ, M. *Psychologie osobnosti*. Praha: Akademie věd České republiky, 1995. ISBN 80-200-0525-0.
- [16] PALÁN, Z. *Lidské zdroje: Výkladový slovník*. Praha: Akademie věd České republiky, 2002. ISBN 80-200-0950-7.
- [17] PLHÁKOVÁ, A. *Učebnice obecné psychologie*. Praha: Academia, 2003. ISBN 80-200-1086-6.
- [18] PROVAZNÍK, V. a kol. *Psychologie pro ekonomy a manažery*. Praha: Grada Publishing, 2002. ISBN 80-247-0470-6.
- [19] ŘÍČAN, P. *Psychologie osobnosti: Obor v pohybu*. 5.vyd. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1174-4.
- [20] SMÉKAL, V. *Pozvání do psychologie osobnosti: Člověk v zrcadle vědomí a jednání*. Brno: Barrister & Principal, 2002. ISBN 80-85947-80-3.
- [21] ŠIMÍČKOVÁ-ČÍŽKOVÁ, J. *Osobnost a její rozvoj*. Ostrava: Repronis, 2008. ISBN 978-80-7368-515-7.

## SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

PR      Personální růst

PS      Přispívání společnosti

UTB    Univerzita Tomáše Bati

**SEZNAM OBRÁZKŮ**

<i>Obrázek 1 – Determinanty výkonu (Nakonečný, 1995).....</i>	20
<i>Obrázek 2 – Yerkes- Dodsonův zákon (Provazník a kol., 2002).....</i>	21
<i>Obrázek 3 - Průběh aspiračního chování podle Lewina a kol. (In Hrabal, Man, Pavelková, 1984).....</i>	25
<i>Obrázek 4 – Vztah životních plánů (Fialová a kol., 2006).....</i>	27

**SEZNAM TABULEK**

<i>Tabulka 1 – Hodnoty (Mikšík, 2003)</i> .....	16
<i>Tabulka 2 - Sprangerova hodnotová orientace (Mikšík, 2003)</i> .....	17
<i>Tabulka 3 – Celková aspirace studentů</i> .....	45
<i>Tabulka 4 – Souvislost mezi výsledky aspirace</i> .....	46
<i>Tabulka 5 – Rozdíly v aspiraci vzhledem k pohlaví</i> .....	46
<i>Tabulka 6 – Rozdíly v aspiraci vzhledem k formě studia</i> .....	48
<i>Tabulka 7 – Rozdíly v aspiraci vzhledem k velikosti bydliště</i> .....	51
<i>Tabulka 8 – Aspirace k cílům z oblasti zdraví</i> .....	52
<i>Tabulka 9 – Aspirace k cílům z oblasti zdraví vzhledem k pohlaví</i> .....	53
<i>Tabulka 10 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti zdraví</i> .....	55
<i>Tabulka 11 – Předpokládané dosažení cílů z oblasti zdraví vzhledem k pohlaví</i> .....	56
<i>Tabulka 12 – Momentální dosažení cílů z oblasti zdraví</i> .....	58
<i>Tabulka 13 – Momentální dosažení cílů z oblasti zdraví vzhledem k pohlaví</i> .....	59
<i>Tabulka 14 – Aspirace k cílům z oblasti personálního růstu</i> .....	61
<i>Tabulka 15 – Aspirace k cílům z oblasti personálního růstu vzhledem k pohlaví</i> .....	62
<i>Tabulka 16 – Aspirace k cílům z oblasti personálního růstu vzhledem k bydlišti</i> .....	64
<i>Tabulka 17 – Aspirace k cílům z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia</i> .....	64
<i>Tabulka 18 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti personálního růstu</i> .....	67
<i>Tabulka 19 - Momentální dosažení cílů z oblasti personálního růstu</i> .....	68
<i>Tabulka 20 - Momentální dosažení cílů z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia</i> .....	69
<i>Tabulka 21 - Momentální dosažení cílů z oblasti personálního růstu vzhledem k vnímané vlastní studijní úspěšnosti</i> .....	72
<i>Tabulka 22 – Aspirace k cílům z oblasti vztahy</i> .....	74
<i>Tabulka 23 – Aspirace k cílům v oblasti vztahy vzhledem k pohlaví</i> .....	75
<i>Tabulka 24 – Aspirace k cílům z oblasti vztahy vzhledem k formě studia</i> .....	78
<i>Tabulka 25 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti vztahy</i> .....	80
<i>Tabulka 26 – Momentální dosažení cílů z oblasti vztahy</i> .....	81
<i>Tabulka 27 – Momentální dosažení cílů z oblasti vztahy vzhledem k pohlaví</i> .....	82
<i>Tabulka 28 – Momentální dosažení cílů z oblasti vztahy vzhledem k velikosti bydliště</i> .....	84
<i>Tabulka 29 – Aspirace k cílům z oblasti bohatství</i> .....	85
<i>Tabulka 30 – Aspirace k cílům z oblasti bohatství vzhledem k pohlaví</i> .....	86

<i>Tabulka 31 – Aspirace k cílům z oblasti bohatství vzhledem ke studované fakultě</i> .....	87
<i>Tabulka 32 – Pravděpodobnost dosažení cílů v oblasti bohatství</i> .....	90
<i>Tabulka 33 – Momentální dosažení cílů z oblasti bohatství</i> .....	91
<i>Tabulka 34 – Momentální dosažení cílů z oblasti bohatství vzhledem k formě studia</i> .....	92
<i>Tabulka 35 – Aspirace k cílům z oblasti sláva</i> .....	93
<i>Tabulka 36 – Aspirace k cílům z oblasti sláva vzhledem k pohlaví</i> .....	94
<i>Tabulka 37 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti sláva</i> .....	96
<i>Tabulka 38 – Momentální dosažení cílů z oblasti sláva</i> .....	97
<i>Tabulka 39 – Momentální dosažení cílů z oblasti sláva vzhledem k pohlaví</i> .....	98
<i>Tabulka 40 – Momentální dosažení cílů z oblasti sláva vzhledem k velikosti bydliště</i> .....	101
<i>Tabulka 41 – Aspirace k cílům z oblasti image</i> .....	103
<i>Tabulka 42 – Aspirace k cílům z oblasti image vzhledem k pohlaví</i> .....	104
<i>Tabulka 43 – Aspirace k cílům z oblasti image vzhledem k ročníku studia</i> .....	106
<i>Tabulka 44 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti image</i> .....	107
<i>Tabulka 45 – Momentální dosažení cílů z oblasti image</i> .....	108
<i>Tabulka 46 – Momentální dosažení cílů z oblasti image vzhledem k ročníku studia</i> .....	109
<i>Tabulka 47 – Aspirace k cílům z oblasti přispívání společnosti</i> .....	111
<i>Tabulka 48 – Aspirace k cílům z oblasti přispívání společnosti vzhledem k pohlaví</i> .....	112
<i>Tabulka 49 – Aspirace k cílům z oblasti přispívání společnosti vzhledem ke studované fakultě</i> .....	114
<i>Tabulka 50 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti</i> .....	116
<i>Tabulka 51 – Momentální dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti</i> .....	117
<i>Tabulka 52 – Momentální dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti vzhledem k pohlaví</i> .....	118
<i>Tabulka 53 – Momentální dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti vzhledem ke studované fakultě</i> .....	120
<i>Tabulka 54 – Shrnutí výsledků</i> .....	121
<i>Tabulka 55 – Tabulka s hypotézami</i> .....	128

## SEZNAM GRAFŮ

<i>Graf 1 – Pohlaví respondentů</i> .....	40
<i>Graf 2 – Ročník studia</i> .....	40
<i>Graf 3 - Fakulta</i> .....	41
<i>Graf 4 – Forma studia</i> .....	41
<i>Graf 5 - Bydliště</i> .....	42
<i>Graf 6 – Vnímaná vlastní školní úspěšnost</i> .....	42
<i>Graf 7 – Rozdíl v aspiraci k bohatství vzhledem k pohlaví</i> .....	47
<i>Graf 8 – Rozdíl v aspiraci k přispívání společnosti vzhledem k pohlaví</i> .....	47
<i>Graf 9 – Rozdíl v aspiraci k personálnímu růstu vzhledem k formě studia</i> .....	49
<i>Graf 10 – Rozdíl v aspiraci k bohatství vzhledem k formě studia</i> .....	49
<i>Graf 11 – Rozdíl v aspiraci ke slávě vzhledem k formě studia</i> .....	50
<i>Graf 12 – Rozdíl v aspiraci k přispívání společnosti vzhledem k formě studia</i> .....	50
<i>Graf 13 – Aspirace k cílům z oblasti zdraví</i> .....	52
<i>Graf 14 – Rozdíl v aspiraci k 3. cíli v oblasti zdraví vzhledem k pohlaví</i> .....	54
<i>Graf 15 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti zdraví</i> .....	55
<i>Graf 16 – Rozdíl v pravděpodobnosti dosažení 1. cíle z oblasti zdraví vzhledem k pohlaví</i> .....	56
<i>Graf 17 - Rozdíl v pravděpodobnosti dosažení 5. cíle z oblasti zdraví vzhledem k pohlaví</i> .....	57
<i>Graf 18 – Momentální dosažení cílů z oblasti zdraví</i> .....	58
<i>Graf 19 – Rozdíl v momentálním dosažení 1. cíle z oblasti zdraví vzhledem k pohlaví</i> .....	59
<i>Graf 20 – Rozdíl v momentálním dosažení 5. cíle z oblasti zdraví vzhledem k pohlaví</i> .....	60
<i>Graf 21 – Aspirace k cílům z oblasti personálního růstu</i> .....	61
<i>Graf 22 – Rozdíl v aspiraci k 4. cíli v oblasti personálního růstu vzhledem k pohlaví</i> .....	62
<i>Graf 23 - Rozdíl v aspiraci k 5. cíli v oblasti personálního růstu vzhledem k pohlaví</i> .....	63
<i>Graf 24 - Rozdíl v aspiraci k 7. cíli v oblasti personálního růstu vzhledem k pohlaví</i> .....	63
<i>Graf 25 - Rozdíl v aspiraci k 1. cíli v oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia</i> .....	65
<i>Graf 26 - Rozdíl v aspiraci k 4. cíli v oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia</i> .....	66
<i>Graf 27 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti personálního růstu</i> .....	67
<i>Graf 28 – Momentální dosažení cílů z oblasti personálního růstu</i> .....	68



<i>Graf 29 – Rozdíl v momentálním dosažení 1. cíle z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia .....</i>	70
<i>Graf 30 - Rozdíl v momentálním dosažení 2. cíle z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia .....</i>	70
<i>Graf 31 - Rozdíl v momentálním dosažení 4. cíle z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia .....</i>	71
<i>Graf 32 - Rozdíl v momentálním dosažení 6. cíle z oblasti personálního růstu vzhledem k formě studia .....</i>	71
<i>Graf 33 - Rozdíl v momentálním dosažení 3. cíle z oblasti personálního růstu vzhledem ke vnímané studijní úspěšnosti .....</i>	73
<i>Graf 34 - Rozdíl v momentálním dosažení 7. cíle z oblasti personálního růstu vzhledem ke vnímané studijní úspěšnosti .....</i>	73
<i>Graf 35 – Aspirace k cílům z oblasti vztahy .....</i>	75
<i>Graf 36 – Rozdíl v aspiraci ke 2. cíli v oblasti vztahy vzhledem k pohlaví .....</i>	76
<i>Graf 37 - – Rozdíl v aspiraci k 3. cíli v oblasti vztahy vzhledem k pohlaví.....</i>	76
<i>Graf 38 - Rozdíl v aspiraci k 5. cíli v oblasti vztahy vzhledem k pohlaví.....</i>	77
<i>Graf 39 - Rozdíl v aspiraci k 6. cíli v oblasti vztahy vzhledem k pohlaví.....</i>	77
<i>Graf 40 - Rozdíl v aspiraci k 6. cíli v oblasti vztahy vzhledem k formě studia.....</i>	79
<i>Graf 41 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti vztahy.....</i>	80
<i>Graf 42 – Momentální dosažení cílů z oblasti vztahy .....</i>	81
<i>Graf 43 – Rozdíl v momentálním dosažení 2. cíle z oblasti vztahy vzhledem k pohlaví .....</i>	82
<i>Graf 44 - Rozdíl v momentálním dosažení 5. cíle z oblasti vztahy vzhledem k pohlaví .....</i>	83
<i>Graf 45 - Rozdíl v momentálním dosažení 6. cíle z oblasti vztahy vzhledem k pohlaví .....</i>	84
<i>Graf 46 – Aspirace k cílům z oblasti bohatství.....</i>	85
<i>Graf 47 – Rozdíl v aspiraci k 1. cíli z oblasti bohatství vzhledem k pohlaví.....</i>	86
<i>Graf 48 - Rozdíl v aspiraci k 3. cíli z oblasti bohatství vzhledem k pohlaví.....</i>	87
<i>Graf 49 - Rozdíl v aspiraci k 1. cíli z oblasti bohatství vzhledem ke studované fakultě .....</i>	88
<i>Graf 50 - Rozdíl v aspiraci k 3. cíli z oblasti bohatství vzhledem ke studované fakultě .....</i>	89
<i>Graf 51 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti bohatství.....</i>	90
<i>Graf 52 – Momentální dosažení cíle z oblasti bohatství .....</i>	91
<i>Graf 53 – Rozdíl v momentálním dosažení 4. cíle z oblasti bohatství vzhledem k formě studia.....</i>	92
<i>Graf 54 – Aspirace k cílům z oblasti sláva .....</i>	93

<i>Graf 55 – Rozdíl v aspiraci k 3. cíli z oblasti sláva vzhledem k pohlaví</i> .....	94
<i>Graf 56 - Rozdíl v aspiraci k 4. cíli z oblasti sláva vzhledem k pohlaví</i> .....	95
<i>Graf 57 - Rozdíl v aspiraci k 5. cíli z oblasti sláva vzhledem k pohlaví</i> .....	95
<i>Graf 58 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti sláva</i> .....	96
<i>Graf 59 – Momentální dosažení cílů z oblasti zdraví</i> .....	98
<i>Graf 60 - Rozdíl v momentálním dosažení 1. cíle z oblasti sláva vzhledem k pohlaví</i> .....	99
<i>Graf 61 - Rozdíl v momentálním dosažení 3. cíle z oblasti sláva vzhledem k pohlaví</i> .....	99
<i>Graf 62 - Rozdíl v momentálním dosažení 4. cíle z oblasti sláva vzhledem k pohlaví</i> .....	100
<i>Graf 63 - Rozdíl v momentálním dosažení 5. cíle z oblasti sláva vzhledem k pohlaví</i> .....	100
<i>Graf 64 - Rozdíl v momentálním dosažení 3. cíle z oblasti sláva vzhledem k velikosti bydlišti studentů</i> .....	102
<i>Graf 65 – Aspirace k cílům z oblasti image</i> .....	103
<i>Graf 66 – Rozdíl v aspiraci ke 2. cíli z oblasti image vzhledem k pohlaví</i> .....	104
<i>Graf 67 - Rozdíl v aspiraci k 3. cíli z oblasti image vzhledem k pohlaví</i> .....	105
<i>Graf 68 - Rozdíl v aspiraci k 4. cíli z oblasti image vzhledem k pohlaví</i> .....	105
<i>Graf 69 - Rozdíl v aspiraci k 1. cíli z oblasti image vzhledem k ročníku studia</i> .....	106
<i>Graf 70 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti image</i> .....	107
<i>Graf 71 – Momentální dosažení cílů z oblasti image</i> .....	108
<i>Graf 72 – Rozdíl v momentálním dosažení 1. cíle z oblasti image vzhledem k ročníku studia</i> .....	110
<i>Graf 73 – Aspirace k cílům z oblasti přispívání společnosti</i> .....	111
<i>Graf 74 – Rozdíl v aspiraci k 1. cíli z oblasti přispívání společnosti vzhledem</i> .....	112
<i>Graf 75 - Rozdíl v aspiraci ke 2. cíli z oblasti přispívání společnosti vzhledem</i> .....	113
<i>Graf 76 - Rozdíl v aspiraci k 4. cíli z oblasti přispívání společnosti vzhledem</i> .....	113
<i>Graf 77 - Rozdíl v aspiraci k 1. cíli z oblasti přispívání společnosti vzhledem</i> .....	115
<i>Graf 78 - Rozdíl v aspiraci ke 2. cíli z oblasti přispívání společnosti vzhledem</i> .....	115
<i>Graf 79 – Pravděpodobnost dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti</i> .....	116
<i>Graf 80 – Momentální dosažení cílů z oblasti přispívání společnosti</i> .....	118
<i>Graf 81 – Rozdíl v momentálním dosažení 1. cíle z oblasti přispívání společnosti vzhledem k pohlaví</i> .....	119
<i>Graf 82 – Rozdíl v momentálním dosažení 1. cíle z oblasti přispívání společnosti vzhledem ke studované fakultě</i> .....	120

## SEZNAM PŘÍLOH

**P1** Dotazník

## PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍK

*Dobrý den,*

*ráda bych Vás poprosila o vyplnění dotazníku za účelem zjištění aspirace u vysokoškolských studentů. Dotazník je anonymní a data budou použita pouze pro moji diplomovou práci. Dotazník vyplňujte prosím pravdivě. Děkuji.*

Pohlaví :  žena

muž

Ročník : ...

Forma studia: .....

Bydliště:  do 2000 obyvatel

2 000 – 10 000 obyvatel

10 000 – 80 000 obyvatel

80 000 a více obyvatel

Fakulta:  FAME

FAI

FMK

FT

FMK

FLKŘ

Ohodnoťte svoji školní úspěšnost: A B C D E F

vůbec

velmi

1 2 3 4 5 6 7

Cíl: Vyhybat se zdraví škodlivým věcem (kouření, alkohol).

**Hodnotící škála**

1. Jak je to pro Vás důležité?

1 2 3 4 5 6 7

2. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti?

1 2 3 4 5 6 7

3. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?

1 2 3 4 5 6 7

Cíl: Učít se novým věcem.

4. Jak je to pro Vás důležité?

1 2 3 4 5 6 7

5. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti?

1 2 3 4 5 6 7

6. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?

1 2 3 4 5 6 7

Cíl: Mít dobré přátele, na které se mohu spolehnout.

7. Jak je to pro Vás důležité?

1 2 3 4 5 6 7

8. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti?

1 2 3 4 5 6 7

9. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?

1 2 3 4 5 6 7

Cíl: Být obklopen luxusními věcmi.

10. Jak je to pro Vás důležité?

1 2 3 4 5 6 7

11. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti?

1 2 3 4 5 6 7

12. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?

1 2 3 4 5 6 7

Cíl: Chtít, aby se moje jméno objevovalo často v médiích.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 13. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 14. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 15. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Inspirovat svým vzhledem (chováním) ostatní.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 16. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 17. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 18. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Nezištně pomáhat lidem, kteří to potřebují.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 19. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 20. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 21. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Vést pohodový život.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 22. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 23. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 24. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Při ohlédnutí zpět, zhodnotit svůj život jako smysluplný.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 25. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 26. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 27. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Dosáhnout vysokoškolské vzdělání.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 28. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 29. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 30. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Mít dobrý vztah s rodinou.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 31. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 32. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 33. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Mít dostatek peněz na všechno, co chci.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 34. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 35. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 36. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Být obdivován/a ostatními lidmi.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 37. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 38. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 39. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Dosáhnout vzhledu, po kterém toužím.

- |                                 |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| 40. Jak je to pro Vás důležité? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|

41. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? 1 2 3 4 5 6 7  
42. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle? 1 2 3 4 5 6 7

Cíl: Finančně přispívat na charitu.

43. Jak je to pro Vás důležité? 1 2 3 4 5 6 7  
44. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? 1 2 3 4 5 6 7  
45. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle? 1 2 3 4 5 6 7

Cíl: Mít kontakty mezi vlivnými lidmi.

46. Jak je to pro Vás důležité? 1 2 3 4 5 6 7  
47. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? 1 2 3 4 5 6 7  
48. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle? 1 2 3 4 5 6 7

Cíl: Žít v souladu s morálními zásadami.

49. Jak je to pro Vás důležité? 1 2 3 4 5 6 7  
50. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? 1 2 3 4 5 6 7  
51. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle? 1 2 3 4 5 6 7

Cíl: Žít zdravým životním stylem.

52. Jak je to pro Vás důležité? 1 2 3 4 5 6 7  
53. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? 1 2 3 4 5 6 7  
54. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle? 1 2 3 4 5 6 7

Cíl: Být se sebou spokojený/á.

55. Jak je to pro Vás důležité? 1 2 3 4 5 6 7  
56. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? 1 2 3 4 5 6 7  
57. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle? 1 2 3 4 5 6 7

Cíl: Být vdaná/ ženatý s jedním partnerem po celý život.

58. Jak je to pro Vás důležité? 1 2 3 4 5 6 7  
59. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? 1 2 3 4 5 6 7  
60. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle? 1 2 3 4 5 6 7

Cíl: Žít v nadstandardu.

61. Jak je to pro Vás důležité? 1 2 3 4 5 6 7  
62. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? 1 2 3 4 5 6 7  
63. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle? 1 2 3 4 5 6 7

Cíl: Proslavit se něčím mimořádným.

64. Jak je to pro Vás důležité? 1 2 3 4 5 6 7  
65. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? 1 2 3 4 5 6 7  
66. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle? 1 2 3 4 5 6 7

Cíl: Vypadat atraktivně.

67. Jak je to pro Vás důležité? 1 2 3 4 5 6 7  
68. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? 1 2 3 4 5 6 7  
69. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle? 1 2 3 4 5 6 7

Cíl: Podílet se na zlepšení životních podmínek společnosti.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 70. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 71. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 72. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Udržovat se v dobré kondici.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 73. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 74. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 75. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Vědět, že existují lidé, kteří mě milují, a já miluji je.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 76. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 77. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 78. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Být finančně úspěšný/á.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 79. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 80. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 81. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Pracovat na tom, aby byl svět lepší místo k životu.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 82. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 83. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 84. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Nosit módní oblečení a mít moderní účes.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 85. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 86. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 87. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Aktivně se věnovat sportu.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 88. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 89. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 90. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Být slavný/á.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 91. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 92. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 93. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Žít se tím, co mě baví.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 94. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 95. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 96. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Mít manžela/ku a děti.

- |  |   |   |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|---|---|
| 97. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 98. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 99. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Sdílet svůj život s někým, koho miluji.

- |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 100. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 101. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 102. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |

Cíl: Ve volném čase se věnovat svým zálibám (cestování, hudba).

- |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 103. Jak je to pro Vás důležité?  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 104. Jaká je pravděpodobnost, že k tomu cíli dojde u Vás v budoucnosti? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 105. Kolik jste už dosáhli z tohoto cíle?                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |