

**BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY**  
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

**Hodnocení bakalářské práce**

Jméno studenta: P. Bělíková

Oponent BP\*: doc. Ing. Petr Briš, Csc.

Vedoucí BP\*:

Akademický rok: 2005/2006

Téma BP: Analýza zákazníka firmy Intec, s.r.o.

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F <sub>x</sub> 4	F 5	
1 Splnění cílů	3		X						4,5
2 Logická stavba	2		X						3
3 Teoretická část	3		X						4,5
4 Analytická část	3		X						4,5
5 Práce s literaturou	2		X						3
6 Stylistická a jazyková úroveň	1		X						1,5
7 Formální úroveň	1		X						1,5
<b>Celkem</b>	<b>15</b>								<b>22,5</b>

$$22,5 : 15 = 1,5 * 1 = 1,5$$

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

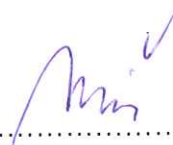
\*Nehodící se škrtněte.

## Otázky:

1. Dotazník by měl být směřován vzhledem k situaci ve firmě spíše na potenciálního zákazníka než na stávajícího. Vysvětlete Váš postup tvorby dotazníku.
2. Na str. 25 píšete, že firma si buduje pevnou pozici na trhu s nemovitostmi pro průmyslové využití a obráběcími stroji. Jakým způsobem si pevnou pozici na trhu buduje?
3. V dotazníku, který je směřován na zákazníky firmy Intec není ani jedna otázka vztahena k obráběcím strojům. Vysvětlete proč.

Návrh na klasifikaci bakalářské práce : **B – velmi dobře**

Ve Zlíně ..... dne 3. 1. 2006



.....  
podpis hodnotícího