

## HODNOCENÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (dále jen BP)

**Jméno studenta: Adéla Lukešová**

**Téma BP: Analýza konkurenčního prostředí podniku Dražební společnost MORAVA s.r.o.**

**Akademický rok: 2010/2011**

**Oponent BP\*: Ing. Hana Brišová**

\*

**Tabulka A**

Kritéria hodnocení BP	Stupeň hodnocení podle ECTS							Stupeň hodnocení
	A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F <sub>x</sub> 4	F 5	
Náročnost tématu BP		X						1,5
Splnění cílů BP	X							1
Teoretická část BP	X							1
Analytická část BP	X							1
Stylistická a gramatická úroveň BP	X							1
Formální úroveň BP		X						1,5
								<b>7</b>

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné řádce.  
Součet hodnocení kritérií vypočtete vydělením součtu stupňů hodnocení šesti.

Navrhne-li vedoucí nebo oponent BP v kritériu 2 – splnění cílů BP stupeň nedostatečně (F<sub>x</sub> nebo F), je celá práce hodnocena nedostatečně a komise po obhajobě rozhodne o konečné klasifikaci. Je-li nedostatečně hodnoceno jiné kritérium mimo kritéria 2 vypočítá se návrh známky včetně tohoto nedostatečně hodnoceného kritéria.

**Tabulka B – Celkové hodnocení BP**

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,00 – 1,25	A	Výborně
1,26 – 1,75	B	Velmi dobře
1,76 – 2,25	C	Dobře
2,26 – 2,75	D	Uspokojivě
2,76 – 3,00	E	Dostatečně
3,01 – 4,00	FX	Nedostatečně
4,01 – 5,00	F	Nedostatečně

**Celkové hodnocení a otázky k obhajobě BP:**  
(Uvádí vedoucí i oponent BP.)

Bakalářská práce se zabývá analýzou konkurenčního prostředí Dražební společnosti MORAVA s.r.o. Cílem práce je provést průzkum dražebního trhu a konkurenčního prostředí firmy vedoucí k upevnění pozice na trhu.

V teoretické části jsou zpracovány teoretické poznatky týkající se průzkumu konkurenčního prostředí podniku.

Praktická část je zaměřena na analýzu konkurenčního prostředí podniku. Autorka nejprve poskytuje základní informace o společnosti MORAVA s.r.o. a analyzuje společnost podle provedených dražeb z několika pohledů. V kapitole 8 je provedena hlubší analýza konkurence a to na základě sběru a průzkumu sekundárních dat vybraných konkurenčních firem. V práci oceňuji využití a zhodnocení Porterovy analýzy, SWOT analýzy a analýzy nabízených služeb společnosti MORAVA. Nejdůležitější částí práce je kapitola 9 Návrhy pro zvýšení konkurenceschopnosti společnosti. Uvedená analýza určitě přispěla k zamyšlení a rozboru navrhovaných doporučení pro firmu.

**Poznámky:**

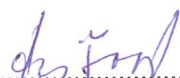
- Na str. 30 v kapitole 5.4 se nejedná o praktickou část, ale teoretickou.

**Otázky:**

1. Jakým způsobem probíhá výběr a oznámení o dražbě příslušným osobám?
2. Srovnajte přednosti veřejné dražby nedobrovolné a dražby exekuční.

**Návrh na výslednou známku BP: A/výborně**  
(Uved'te stupeň ECTS + slovní vyjádření)

Ve Zlíně                      dne 10.5.2011



.....  
podpis hodnotícího