

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: **Dana Marešová**

Vedoucí bakalářské práce: doc. Ing. Zdeněk Čujan, CSc.

Akademický rok: 2010/2011

Téma bakalářské práce:

Analýza a návrh na zefektivnění vybraných procesů v COLORLAK,a.s.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce	X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Bakalářská práce se zabývá analýzou vybraných procesů ve firmě a následným zpracováním návrhu na jejich zefektivnění. Práce je účelně rozdělena na část teoretickou a praktickou. Obě části jsou obsahově vyvážené.

Obsahem teoretické části je zpracování poznatků z problematiky procesního řízení a používaných metod pro měření výkonnosti procesů. Zpracované tématické okruhy, které čerpají jednak ze znalostí získaných studiem daného oboru, jednak z odborné literatury, které prohlubují a doplňují teorii, umožňují její následnou aplikaci v části praktické.

Úvod praktické části je věnován stručnému popisu firmy. Těžiště praktické části práce je v analýze současného stavu ve vybraných procesech. Autorka částečně využila potřebné údaje z interních měření nákladů jednotlivých středisek s tím, že pro komplexní hodnocení, které souvisí s časovou a obsahovou náročností si zvolila proces Návrhu a vývoje s vazbami na Tvorbu smlouvy.

Práce splnila stanovené cíle a studentka prokázala schopnost aplikovat teoretické znalosti získané studiem daného oboru a odborné literatury v praxi. Práce je doplněna řadou tabulek a grafů, které usnadňují orientaci v dané problematice. Práce je zpracována velmi pečlivě, bez překlepů, použitá literatura je citována v souladu s platnou normou.

Práci doporučuji k obhajobě!

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Na str. 49 je zpracována SWOT analýza stanovených cílů a měřítek. Obvykle je SWOT analýza doplněna komentářem, který usnadňuje rozhodování.

V práci není uvedena organizační struktura. Je ve firmě oddělení marketingu? A pokud ano, jaký je jeho přínos v souvislosti s problematikou při tvorbě nového výrobku a případné zpětné vazby?

A – výborně

Klasifikace vedoucího bakalářské práce:

19.5.2011

V Uherském Hradišti dne.....

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------