

BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY
na Vyšší odborné škole ekonomické Zlín

Hodnocení bakalářské práce

Jméno studenta: *BUREŠOVÁ Janka* Oponent BP*:
Vedoucí BP*: *RNDr. IVAN HÁREK*

Akademický rok: *2005/06*

Téma BP: *Marketingová strategie Olomoucké region Card*

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	F _x 4	F 5	
1 Splnění cílů	3	X							3
2 Logická stavba	2	X							2
3 Teoretická část	3		X						4,5
4 Analytická část	3	X							3
5 Práce s literaturou	2	X							2
6 Stylistická a jazyková úroveň	1			X					2
7 Formální úroveň	1		X						1,5
Celkem	15								18

Poznámka: Hodnocení jednotlivých kritérií označte znakem „X“ v příslušné úrovni. Výsledek z této tabulky, který získáme vydělením celkového součtu součinů 15-i, vynásobíme koeficientem v rozmezí 1 až 1,5 (1 vyjadřuje vyšší náročnost), který charakterizuje náročnost tématu. Na základě takto vypočteného součinu se podle tabulky B stanoví konečná známka práce.

Tabulka B

koeficient: 1,2

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

*Nehodící se škrtněte.

Připomínky a otázky k obhajobě:
(Otázky uvádí pouze oponent.)

Bakalářská práce „Marketingová strategie Olomouc region Card“ je konkrétním řešením praktického úkolu tzn. analýzy současného stavu po prvním roce provozování projektu Olomouc region Card a návrhu marketingové podpory projektu na období roku 2006.

Práce je zpracována v logistické struktuře a po úvodní teoretické části, analytická část popisuje specifiku daného projektu a analyzuje vlastním šetřením spokojenost prodejců karet a dále velmi podrobně prodej karet za období roku 2005 a návštěvnost jednotlivých subjektů zapojených do projektu.

Vyústěním této části je pak návrh marketingové strategie na rok 2006 vč. harmonogramu realizace, komunikačního plánu a návrhu rozpočtu.

Práce jednoznačně splnila zadaný úkol a zpracovatelka prokázala schopnost samostatného, iniciativního řešení úkolů a logistického myšlení v četně práce s literaturou. Výsledky této práce jsou základem pro realizaci projektu Olomouc region Card reklamní a marketingovou agenturou m-ARK v roce 2006.

Je škoda, že jinak odborně velmi dobře zpracovanou práci snižují některé gramatické chyby.

Návrh na klasifikaci bakalářské práce (viz Tabulka C):
(Uveďte Stupeň ECTS + Slovní hodnocení)

A
Výborně

V
Olomouc

dne
2.1. 2006

.....
Kaučba

podpis hodnotícího