

Posudek disertační práce

Název disertační práce: Význam konceptu společenské odpovědnosti organizací (CSR) a jeho využívání v České republice“

Autor: Ing. Jiří Svoboda

Aktuálnost zvoleného tématu

Disertační práce se zabývá vysoce aktuální problematikou současnosti, a to společenskou odpovědností organizací. Z hlediska samotného řešení daného tématu je disertační práce cílená do prostředí České republiky. Oprávněnost tohoto přístupu je daná skutečností, že i když konceptu společenské odpovědnosti v podnikové praxi vznikl a byl rozvíjen v minulém století, tak v podmínkách řízené ekonomiky v České republice nebyl zatím dostatečně akceptován a rozvíjen. Společensko- ekonomické změny konce minulého století v české ekonomice postavily fungování podniků do nových podmínek. Čím dále tím častěji a důrazněji hovoří společenské odpovědnosti v podnikání. Má-li podnik plnit svou funkci pak musí působit určitým vlivem i na jiné subjekty působící v jeho okolí. Podnik v nové společnosti musí stále více kromě základního zaměření na kvantitativní stránky života pohlížet i ke stránkám kvalitativním, a to k materiálnímu, lidskému a sociálnímu prostředí novodobé společnosti.

Struktura disertační práce a použité metody

Disertační práce je členěna do osmi, logicky na sebe navazujících kapitol. První kapitola je zaměřená na literární průzkum současného stavu řešené problematiky. Autor se zabývá zejména historickým vývojem konceptu CSR obecně a také v podmínkách ČR. Dále pozornost orientuje na zapojení stakeholders do konceptu CSR. Vzniká zde ale nesrovnalost v užití pojmu stakeholders a dalších částech disertační práce zase označení zájmové skupiny. Lze vyzvednout, že literární průzkum první kapitoly autor doplnil o části prezentující současnou situaci pojetí konceptu CSR v ČR a případové studie v konkrétních dvou podnicích.

Ve druhé kapitole si autor stanovuje cíle a hypotézy disertační práce. Hlavním cílem řešení disertační práce bylo stanovení zmapování současného stavu ve využívání konceptu CSR v podmínkách české podnikové praxe a na základě získaných poznatků navrhnout metodický manuál pro možnou aplikaci sledovaného konceptu. Hlavní cíl doplňují následně cíle vedlejší. Pro řešení disertační práce bylo formulováno pět hypotéz a postup zpracování disertační práce. Lze konstatovat, že autor východiska pro zpracování disertační práce formuloval přesně a v logické návaznosti.

Ve třetí kapitole si autor stanovuje metody využitelné pro zpracování disertační práce a očekávané problémy. Vhodné by však bylo doplnění o konkrétní metody statistické analýzy využitelné pro zpracování výzkumné části práce.

Čtvrtá až osmá kapitola je věnovaná výsledkům výzkumné a tvůrčí části disertační práce, naplnění cílů a jejím přínosům.

Význam pro praxi a rozvoj vědního oboru

Význam předložené disertační práce spočívá zejména v komplexním přístupu k pojetí problematiky CSR. Autor zpracoval kvalitní literární rešerši koncepce CSR. Dále autor provedl výzkum jehož výsledky významně doplňují informační základnu z prostředí reality jak podnikové praxe tak akademického světa v ČR. Na základě nově získaných poznatků byl vytvořen návrh metodiky pro implementaci CSR do podnikové praxe a návrh výukového kurzu na FaME UTB ve Zlíně. Odpovídající publikační činností mohou být výsledky předložené disertační práce využity jak v široké podnikové praxi tak i na jiných vysokých školách.

Formální úprava a jazyková úroveň

Předložená disertační práce je napsaná srozumitelným jazykem. Získané poznatky a vyvozené závěry jsou formulovány přehledně a v logické návaznosti. Rozsah použitých domácích i zahraničních literárních zdrojů je přiměřený. Lze konstatovat, že předložená disertační práce odpovídá požadavkům kladeným na její zpracování .

Doporučení

Konstatuji, že autor prokázal schopnost samostatné výzkumné práce v oboru management a ekonomika. **Doporučuji proto předloženou disertační práci k obhajobě a po jejím úspěšném obhájení udělení akademického titulu Ph.D.**

Otázky k obhajobě:

1. Myslíte si, že aktivní implementace konceptu CSR by měla být součástí podnikové strategie? Jak by se daly specifikovat hlavní překážky přijetí CSR do podnikové praxe v ČR? Existuje nějaká souvislost mezi velikostí podniku, resp. právní formou podnikání a ochotou implementovat koncept CSR do podnikání?
2. Na straně 137 uvádíte postup implementace konceptu CSR do podnikových struktur. V čem spočívají jeho odlišnosti od postupů uplatňovaných doposud?
3. Jak chápete vztah mezi konceptem CSR a etickým managementem?
4. Jakou roli v přijetí konceptu CSR hraje komunikace se stakeholders podniku?

Ve Zlíně dne 27. 10. 2010



doc. Ing. Zuzana Dohnalová, Ph.D.