

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	<b>Petra Strachotová</b>
Název práce	<b>Direct marketing a jeho efektivita Analýza zpracování DM kampaní České spořitelny</b>
Obor/forma studia	<b>MK KS</b>
Akademický rok	<b>2011/2012</b>
Autor posudku	<b>doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.</b>

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Naplnění tématu a rozsah práce	20	<b>a</b>
2	Nastavení cílů a metod práce	30	<b>a</b>
3	Úroveň teoretické části práce	50	<b>a</b>
4	Úroveň analytické části práce	50	<b>a</b>
5	Úroveň projektové části práce	50	<b>b</b>
6	Splnění cíle práce	60	<b>a</b>
7	Struktura a logika textu	40	<b>a</b>
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>a</b>
9	Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>a</b>
10	Jazyková úroveň práce	10	<b>a</b>
11	Formální úroveň práce	10	<b>a</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>		<b>1,09</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Bakalářsku prácu Petry Strachotovej hodnotím ako celok pozitívne, keďže z teoretického i praktického hľadiska identifikovala kľúčové procesy v rámci realizácie direkt marketingovej kampane s akcentom na finančné služby. Opierala sa pritom o celý rad relevantných zdrojov, taktiež interného charakteru, a to i vďaka jej profesijnej orientácii. Zároveň sa jej podarilo naformulovať v rámci projektovej časti celý rad odporúčaní na zmeny vo využívaní priameho marketingu v Českej spořitelni, ktoré je možné implementovať s minimálnymi úpravami.

**Ve Zlíně dne 7. 5. 2012**

**Podpis:**

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01