

Posudek vedoucího bakalářské práce

Autorka bakalářské práce: Veronika Vintrová

Název práce: Podíl médií na formování chování a jednání dětí a mládeže

Vedoucí práce: PhDr. Tomáš Jilčík

Volba tématu a zaměření práce, formulace cíle:

Bakalářská práce popisuje konkrétní vliv reklamy na děti ve věku 12 – 14 let při nákupech zboží a zda je reklama schopna motivovat mladého jedince. Toto téma je v rámci současného konzumního života velmi aktuální i pro sociální pedagogiku a zároveň i varující.

Struktura práce, vhodnost zvoleného postupu a použitých metod:

Práce je logicky strukturována a postupuje od teoretického k praktickému. Je členěna do šesti základních kapitol a dalších podkapitol. Zvolenými metodami jsou rozhovory a analýza dobových dokumentů.

Odborná úroveň, vlastní přínos, spolupráce s vedoucím:

Přínosem práce jsou poznatky a doporučení, jak lze případnému dopadu negativních vlivů předcházet event., jak ho minimalizovat a naučit se rozlišovat, co je neetické a co je v souladu se zákonem zakázané.

Spolupráce s vedoucím práce byla na standardní úrovni, s průběžnými konzultacemi.

Práce s literaturou:

Autorka v přehledu použité literatury zmiňuje třináct knižních titulů, jeden časopis s porovnáním tří ročníků, dvanáct elektronických zdrojů a jeden filmový dokument. Všechny prameny mají svoji odpovídající kvalitu. Možná by stálo za úvahu upozornit i na použité legislativní zdroje.

Rozsah práce, jazyková, stylistická a formální úprava:

Práce splňuje požadované minimální pensum. Obsahuje deset tabulek a čtyři obrázky.

Vůči jazykové, stylistické nebo formální úpravě zásadní připomínky nejsou.


Případné připomínky, náměty, otázky pro obhajobu:

Jak vnímají reklamy děti a jak dospělí?

Hodnocení

Práci doporučuji k obhajobě a hodnotím ji stupněm B.

Datum: 22.05.2013


.....
Podpis