

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Alena KRUTOVSKÁ

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Marek TOMAŠTÍK, Ph.D.

Akademický rok: 2011 / 2012

Téma bakalářské práce: Analýza marketingového prostředí podniku

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce	X					
2	Splnění cílů práce	X					
3	Teoretická část práce	X					
4	Praktická část práce	X					
5	Formální úprava práce		X				

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.

Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Autorka si stanovila jasný a poměrně obtížný cíl, k jehož naplnění zvolila adekvátní analytické nástroje. V průběhu zpracování práci konzultovala, kriticky přijímala připomínky a rady vedoucího práce a po vlastním zvážení zakomponovala do práce. Autorka práci zaměřila na společnost Invest Trade s. r. o. se sídlem v Prostějově.

Teoretická část práce je zpracována rešerše z poměrně velkého množství zdrojů. V praktické části řádně aplikovala všechna teoretická východiska na zvolenou firmu a analytickými přístupy připravila kvalitní podklady pro závěrečnou SWOT analýzu firmy, která mohla být přehlednější. Následná doporučení pro firmu jsou reálná a vycházejí z podrobné znalosti stavu věcí v autoservisu. Formální stránka BP je na odpovídající úrovni. BP působí uceleně.

Bakalářská práce splňuje kritéria kladená na BP.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: A – výborně

V Uherském Hradišti dne 23. května 2012

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------