



Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Lucie Kopuncová

Vedoucí/oponent BP:

Ing. Vítězslav Smíšek, Ph.D.

Ak. rok:

2011/2012

Téma BP:

Marketingový plán zaměřený na bronzové kovové pigmenty

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	9
2	Splnění cílů práce	10
3	Teoretická část práce	9
4	Praktická část práce (analytická část)	9
5	Praktická část práce (řešící část)	10
6	Formální úroveň práce	10
	CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)	57

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	nesplněno (odpovídá stupni „F“ podle ECTS)
1 – 2 body	splněno pouze na úrovni základních požadavků (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	splněno zcela bez výhrad (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	splněno nadstandardně (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

Připomínky k práci:

V bakalářské práci na téma „Marketingový plán zaměřený na bronzové kovové pigmenty“ si autorka, slečna Lucie Kopuncová, stanovila za cíl vypracování marketingového plánu. Teoretické poznatky jsou přehledně shrnuty v části teoretické, kladně hodnotím zejména počet literárních zdrojů, pro obor marketing rozhodně významných. V části praktické se pak zabývá analýzou problematiky v naší společnosti ALBO SCHLENK, s.r.o. a navrhuje optimální marketingový plán. Vypracování praktické části bylo podmíněno rozsáhlými znalostmi dané problematiky jak v naší společnosti, tak i v mateřské společnosti CARL SCHLENK AG v Německu. Cíl stanovený v začátku práce je tedy splněn. Oceňuji přínos této práce pro naši společnost, neboť zpracovaná problematika byla doposud jen okrajovou záležitostí. V tomto ohledu autorka formuluje své vlastní závěry a práce obsahuje originální výsledky a řešení. Práce je napsána přehledně a srozumitelně a po formální stránce neshledávám v práci žádných nedostatků. Slečna Lucie Kopuncová prokázala znalosti z daného oboru, vytyčené cíle své bakalářské práce splnila, a proto předloženou bakalářskou práci v plném rozsahu doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Z jakého důvodu se v marketingovém plánu zaměřujete převážně na marketingovou komunikaci a ne například na produkt samotný?

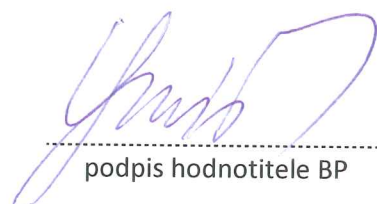
Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.



Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu BP (minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body).



Ve Zlíně dne: 27. dubna 2012



podpis hodnotitele BP