

Design kolekce dámské kotníčkové obuvi s galanterním doplňkem - kabelkou

Alžbeta Štefinová

Bakalářská práce
2012



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ústav designu oděvu a obuvi
akademický rok: 2011/2012

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Alžbeta Štefinová**
Osobní číslo: **K09437**
Studijní program: **B 8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimedia a design – Design obuvi**

Téma práce: **Design kolekce dámské kotníčkové obuvi
s galanterním doplňkem – kabelkou.**

Zásady pro vypracování:

Modelové řešení dámské obuvi a kabelky. Provední v počtu minimálně jednoho páru obuvi a jedné kabelky.

Vaším úkolem je vypracovat originální estetické a působivé řešení tohoto typu výrobku při respektování funkčních a fyziologických požadavků konkrétního uživatele.

Svůj návrh dokumentujte v závěrečné písemné zprávě, která bude obsahovat začleňování a aplikaci fyziologických parametrů vašeho návrhu v požadovaném komfortu pro vybraného klienta, doložte kresebnými návrhy dokládající postup řešení ve formátu A4, v rozsahu minimálně 40 stran, dále poster 100 x 70 cm v tištěné podobě. Součástí práce je i prezentace na CD-ROM ve dvou vyhotoveních a vypracování mood bordu ve velikosti 100 x 70 cm v tištěné podobě a na CD-ROM.

Na samostatném nosiči CD-ROM odevzdejte v minimálním počtu 10 kusů obrazovou dokumentaci praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do Portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

Rozsah bakalářské práce: viz zásady pro vypracování
Rozsah příloh: viz zásady pro vypracování
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/umělecké dílo

Seznam odborné literatury:

MILLER, Judith a Sylvia TOMBESI-WALTON. Art deco: Průvodce pro sběratele. 1.vyd. Bratislava, Noxi, 2006.240s. ISBN 80-89179-37-1.

DEMPSEYOVÁ, Amy. Umělecké styly, školy a hnutí. 2.vyd, Slovart, 2005. 340s. ISBN 80-7209-731-8

SWANN, June. History of Footwear, Sweden, Stockholm, 2001,356s.ISBN 91-7402-323-3
Firemní literatura, prospekty

Odborné časopisy:

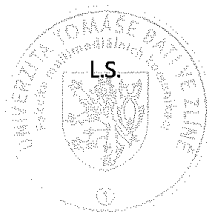
ARS Sutoria, MASTER IDEA PELLE, Kožařství, Textilní žurnál
zdroje z internetu.

Vedoucí bakalářské práce: MgA. Jana Buch
Ústav designu oděvu a obuvi
Datum zadání bakalářské práce: 15. února 2012
Termín odevzdání bakalářské práce: 18. května 2012

Ve Zlíně dne 1. března 2012

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.

Janíková
děkanka



Titor
doc. Mgr. Ivan Titor
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užit své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně 19. 5. 2012

ALŽBETA ŠTEFANOVÁ *Podpis*
.....
Jméno, příjmení, podpis

¹⁾ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevyjádřeně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlédnutí veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

²⁾ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užíje-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³⁾ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užit či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělků jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídí k výši výdělků dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Témou tejto bakalárskej práce je návrh a realizácia dámskej členkovej obuvi. Jej dizajnový tvar je inšpirovaný štýlom art deco.

Je to umelecký štýl , ktorý vznikol počas medzivojnového obdobia . Štýl 20 a 30 rokov s veľkými zmenami, ktorý je opísaný v teoretickej časti.

V praktickej čast' som sa zamerala na výrobu a proces členkovej obuvi.

Kľúčové slová: Art deco, členková obuv, architektúra, úžitkové umenie, móda, dizajn

ABSTRACT

The theme of this thesis is the design and realization of women's ankle boots. Its design is inspired by the shape of the Art Deco style.

It is an artistic style that arose during the interwar period. Style 20 and 30 years with major changes, as described in the theoretical part.

In the practical part.I focused on the production process and ankle boots.

Keywords:

Art deco, ankle boot, architecture, applied art, fashion, design

POĎAKOVANIE

Ďakujem mojej vedúcej práci Mgr. Jane Buch za konzultácie a odborné vedenie. Firme Baby style za požičanie kopýt a firme Sali za ochotu a napnutie obuvi. Ďakujem doc. PhDr. Zdenovi Kolesárovi Ph.D. za požičanie odbornej literatúry.

OBSAH

ÚVOD	8
I TEORETICKÁ ČASŤ	9
1 ART DECO	10
1.1 PARÍŽ V R. 1925	10
1.1.1 Doba a situácia	12
1.1.2 Nový životný štýl	12
1.1.3 Vplyvy a symboly.....	14
1.1.4 Art Deco ako sloh.....	15
1.2 CELOSVETOVÝ DOPAD.....	16
1.2.1 Móda	19
II PRAKTICKÁ ČASŤ	21
2 ČLENKOVÁ OBUV	22
2.1 PROCES NAVRHOVANIA	23
ZÁVER	28
ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	29
ZOZNAM OBRÁZKOV	31
ZOZNAM PRÍLOH	32
PRÍLOHA 1: ZNAČKA GUCCI INŠPIROVANÁ ART DECO	33
PRÍLOHA 2: NÁVRHY S KAMIENKOM.....	34
PRÍLOHA 3: NÁVRHY S GEOMETRICKÝM ORNAMENTOM.....	35
PRÍLOHA 4: NÁVRHY S PRUŽINKOU	36
PRÍLOHA 5: NÁVRHY S POUŽITÍM LEMOVKY	37
PRÍLOHA 6: NÁVRH A REALIZÁCIA KABELKY	38
PRÍLOHA 7: HOTOVÉ VÝROBKY	39

ÚVOD

Pri hľadaní témy záverečnej bakalárskej práce som sa nechala uniesť módnou jesennou novinkou, a to členkovou obuvou. Zaujal ma jej tvar a konštrukcia a rozhodla som sa pre jej dizajnové riešenie.

Prečo som si vybrala štýl art deco? Mojou prvou inšpiráciou bol sklenený kameň ktorý tvoril dojem luxusu a ozdobu šperku. Táto inšpirácia ma naviedla na dekoratívny sloh art deco, ktorý prebiehal v období 20 a 30 rokoch, v medzivojnovom čase. Je to obdobím rýchlych zmien, v neustálom pohybe. Hlavným cieľom je odpútať sa od tvrdej reality. Tento sloh prináša zmenu v ženskom postavení, a dáva mu voľnosť a slobodu. Čerpá z obrovského množstva vplyvov a smerov. Vo svojej práci som hľadala tvar a podstatu inšpirácie a nechala som sa uniesť týmto slohom. Pri hľadaní správneho dizajnerskeho prevedenia tvaru som sa stretla s rôznymi prekážkami, ktoré som napokon zvládla.

Vychádzala som najprv z dekoračného kameňa, ale postupne som začala meniť inšpiračné prvky, a zamerala som sa na konkrétne tvary a línie art deco. Nakoniec som nechala kameň a namiesto toho som sa zamerala na architektúru a úžitkové umenie, a z neho som sa snažila nejaký prvok vyňať, spracovať ho po svojom. Hľadala som tvrdé ostré hrany v doplnkoch, no napokon som po prekonzultovaní od toho upustila. Pustila som sa teda potom do jednoduchého tvaru členkovej obuvi, na ktorej som nechala vyznieť ozdobu a svoju prácu som farebne zjednotila.. Striebornú farbu som si vybrala preto, lebo art deco rado používalo lesk a výrazné farby. Čiernu farbu som zvolila ako kontrast. Vrchový materiál som použila useň aj v podšívke. Touto prácou som vytvorila kolekciu dámskej členkovej obuvi kabletku. Snažila som sa obe dve práce spolu tvarovo a farebne zladiť. Keďže obuv ma výrazný dekor, a pôsobí dojmom mohutnosti, snažila som sa k nej zakomponovať ako doplnok malú listovú kabletku s výrazným tvarom. Tvarom kabletky som sa snažila výraznejšie podtrhnúť formu art deca. Snažila som sa ukázať na členkovú obuv, ktorá mi priniesla nové znalosti a skúsenosti. Art deco bol originálny sloh, aj keď doba v ktorej vznikol, mu neprinášala skvelé podmienky a budúcnosť aj napriek tomu sa dokázal udržať. Hoci jeho doba bola ťažko poznačená vojnou, dokázal sa udržať, a stať sa významným za hranicami Európy.

I. TEORETICKÁ ČASŤ

1 ART DECO

Art deco: je štýl dizajnu a dekorácie, ktorý dosiahol svojho vrcholu medzi obdobím dvoch svetových vojen. Názov je odvodený od názvu výstavy **Exposition des Arts Décoratifs et Industriels Modernes (Výstava dekoratívneho a priemyslového umenia)**, usporiadaná v roku 1925 v Paríži. Tento termín sa používa k označeniu vývoja vo svete dizajnu medzi vojnami.

Art deco bol moderný sloh. Obrátil sa k prírode, dával prednosť motívom zvieracím alebo krásy ženských tvarov. Hájl umenie v prúde masovej kultúry a z tohto vývoja ťažil. Objekty art deco boli pôvodne zhotovované z drahých a rýdzich materiálov, ale mnohé z jeho zdrojov boli kopírované a vyrábané z lacnejších prevedení.

Tento sloh sa rozšíril do zložiek každodenného života, každá forma umenia alebo remesla bola zasiahnutá novým vnímaním, či už to bolo kino alebo dizajn radioprímača alebo automobilu.

Vhodný názov slohu bezprostredne vyrastal zo slohu Art Nouveau (francúzske označenie secesie). Na rozdiel od tohto slohu sa art deco vyznačovalo čistotou a rýdzosťou. Línie sa nezvíjali do stredu špirály, ale pokiaľ sa prehýbali, boli pozvoľné a splývavé, v jemnom oblúku a pokiaľ boli rovné, tak takmer podľa pravítka.

Art deco dokázalo byť na jednej strane: - bezstarostné

- smrteľne vážne a praktické

Ako sloh v čase veľkých zmien bolo dostatočne pružné, aby so zmenami držalo krok. [1]

„Umelecké hnutie ktoré vytvorilo nový pohľad na svet, keď z úžasnou rýchlosťou obracalo naruby povojnovú kultúru. Názov art deco je veľmi mladý, vznikol v roku 1966, keď sa v Paríži konala retrospektívna výstava na počesť Parížskej výstavy z r. 1925. Bol vytvorený z francúzskeho výrazu pre úžitkové umenie (arts decoratifs).“ [2]

1.1 Paríž v r. 1925

Obdobie medzinárodných veľtrhov a svetových výstav začalo už v roku 1851, keď v Krištáľovom paláci od Jozepha Paxtona bola usporiadaná Veľká výstava (The Great Exhibition). Usporiadávali sa v gigantickom rozsahu na podporu a šírenie viery v umenie a priemysel. Hostiteľmi týchto mimoriadnych udalostí boli Amsterdam, Miláno, Chicago

a New York. Paríž sa tiež nechal umiest' týmto vzorom. Kvôli neprekonateľnými organi-
začnými problémami a prestávkou zavinenou prvou svetovou vojnou však nedokázal dlh-
šie než za desať rokov svoje snahy zrealizovať. Keď sa v roku 1925 konečne otvorili brány
Exposition des Arts Décoratifs et Industriels, bol to vzrušujúci zážitok. Rozsah výstavy
s takmer 150 samostatnými pavilónmi, kaviarňami, reštauráciami a divadlami bol veľmi
rozmanitý. Obsahovala ukážky úžitkového umenia, módné prehliadky, prehliadky fotogra-
fií, filmov, cirkusov, trhov... Bola to jedinečná možnosť vidieť najnovší dizajn. „Výstava
bola umiestnená v centre Paríža medzi Place de la Concorde(Námestie svornosti)
a Eiffelovou vežou. Firma Citroën sa zmocnila podielu na reklame osvetlením Eiffelovej
veže 200 tisícmi žiarovkami korunovanými svietiacim logom Citroënu. Na pravom brehu
pozdĺž Cour de la Reine, umiestnili organizátori zahraničné pavilóny.“ [1] Väčšina fran-
cúzskych pavilónov bola umiestnená na Esplanade des Invalides. Jedným z najdôležitejším
dojmom z výstavy bol účinok štyroch veľkých parížskych obchodných domov s vlastným
štúdiom dizajnu. Okamžitý úspech výstavy sa dal posúdiť z počtu návštevnosti ľudí ,
ktorý prechádzali bránami. Z dlhodobého hľadiska výstava osvietila životnosť francúzske-
ho dizajnu a dala popud k rozšíreniu slohu art deco po celom svete. [1,2]



Obrázek 1: Plagát k Parížskej
výstave od Roberta Bonfilsa [7]

„Trvala od apríla do októbra . Pavilóny a ďalšie expozície tu malo 34 krajín (Spojené
štáty americké sa nezúčastnili, vraj kvôli malému hospodárskemu potenciálu výsta-
vy).Bránou zhotovenou od Edgara Brandta prešlo viac než 50 miliónov návštevníkov.“ [2]

1.1.1 Doba a situácia

Je to doba hospodárskej krízy v celom západnom svete ale zároveň i éra horúčková, mladej vitality, ktorá sa snažila podvedome ignorovať blížiacu sa vojnu. Dvadsiate a tridsiate roky boli prakticky len pauzou. Nebola to len doba **jazzu**, doba **swingu**, **charlestonu**, ale bola to doba Veľkej krízy a doba fašizmu.

Industrializácia koncom 19. stor. zavinila zánik veľa odvetví umenia. Splodila nový efektívny systém, umožňujúci masovú výrobu za prijateľnejšiu cenu. Každý priemerný človek mohol ísť s dobou a byť „moderný“. Predmet vystavený v r. 1925 mohol byť s niekoľkými úpravami odkopírovaný a do roka pripravený k hromadnej výrobe. Predmety typické pre 20 a 30 roky sa v obrovských množstvách vyrábali lisovaním, razením alebo valcovaním. Ísť s módou už nebolo len výsadou bohatých Európanov. Art deco s zmysluplnou jednoduchosťou predmetov každodennej potreby naplňoval svojich užívateľov pocitom uvoľnenia a čistého neskazeného blahobytu. Hoci dizajn tohto obdobia bol smelý, jasný a čistý, skutočnosť sa javila menej pohodlná a bezpečná. V r 1926 inflácia riadila v Nemecku tak, že nakoniec boli peniaze úplne bezcenné. Bohatý majitelia a biznismeni boli cez noc zničení.

Krach na Wall Street v októbri 1929 bol ďaleko závažnejší. Náhly pohyb akcií roztočil špirálu smerom dole, že majetky uložené v akciách nemali ani cenu atramentu, ktorým boli napísané. Trvalo to až do polovice 30 rokov, než sa ekonomika zotavila, ale v tej chvíli zároveň vystali ešte závažnejšie problémy fašizmu a nacizmu. Dvadsiate a tridsiate roky znamenajú horúcu epizódu dejín biedy a úpadku, ktorý prežívala väčšina ľudstva. Prekvapujúce je že art deco napriek tomu dokázalo prežiť a stáť sa slohom doby, hoci malo malú podporu. [1,4]

„Je to obdobie, kedy sa ľuďom chcelo zabudnúť na traumy svetovej vojny, ale radovať sa a tešiť na budúcnosť. Rýchlosť, cestovanie, luxus, odpočinok a moderný štýl - to si žiadala táto vedomá moderná kultúra.“ [3]

1.1.2 Nový životný štýl

Moderný vek začal koncom vojny. Nová úloha žien behom vojnového obdobia spojená s dramatickým úbytkom mladých mužov (Francúzsko, Nemecko a Británia prišli vo vojne o 5% mužskej populácie) viedla po vojne ženy na predné miesta všetkých oborov - od športu a umenia, po politiku a obchod. Tovar bol orientovaný v prvom rade na ženy, kto-

ré zistili, že veci zmenili v mnohých ohľadoch aj ich. Zatiaľ čo muži boli preč a bojovali za svoje krajiny, mnohé ženy zakúsili oslobodzujúcu chuť spoločenskej nezávislosti. Charakteristickým rysom 20 a 30 rokov bol rozmach emancipácie žien. Tá sa prejavila v móde krátkych účesoch a nohavic a nových predajných stratégiách smerovaných na ženy. Jednoduchou ale radikálnou zmenou bolo prenikanie žien do oblastí doposiaľ rezervovaných len mužom- fajčenie, pitie alkoholu a všeobecne „veselého života“. Bolo vidieť, ako sa mení vystupovanie žien. Najväčší vplyv na šírenie všetkého moderného, zároveň čokoľvek amerického, malo rádio, ktoré bolo v 30 rokoch už bežná súčasť väčšiny západných domácností.



Obrázek 2: *Rozmach emancipácie žien* [11]

S nástupom rozhlasu a zvukového filmu sa zmenili i návyky priemerného človeka. Z rozvojom pravidelne vysielaných rozhlasových zábavných programov dostala novú podobu domáca zábava a každotýždenná návšteva kina. Film priťahoval obrovské publikum a maximálne ovplyvňoval psychiku nás. Ľudia sa obracali ku kinám ako k úniku, svetu fantázie ďaleko vzdialenému od pochmúrnej skutočnosti všadeprítomného života. Kombinácia zvuku a depresie vo filme dala vznik žánru hollywoodského muzikálu. Obsah rozhlasového vysielania viedol k čistej zábave. „*Bol živý komédiami, kvízmi, tanečnými orchestrami, ľahkou hudbou a seriálmi prezývanými „mydlové opery“, ktorých dráma končí v okamihu najväčšej napínivosti, sponzorované významnými výrobcami mydiel a prácich práškov s účelom zvýšiť predaj výrobku sponzora.*“ [4] V Spojených štátoch sa reklama už v samotných začiatkoch stala neodmysliteľne spojenou s rozhlasovým vysielaním. Rast reklamy a rozvoj oznamovacích prostriedkov urýchlil nástup nových vecí, predovšetkým v domácnostiach s priemernými príjmami. Návrhári spotrebného tovaru sa snažili aby každý

model sa líšil od predchádzajúceho, mali za úlohu živiť túžbu po každoročnej zmene, inak by sa trh rýchlo nasýtil. V roku 1929 ako odpoveď na zmenu životného štýlu niektorých žien spustil Ford reklamu „vhodnú pre zamestnané ženy, ktoré túžia urýchliť vyriadenie svojich záležitostí. V 20 a 30 rokoch sa po prvý krát presadili dva javy, a to jav *masového spotrebiteľa* a *masového inzerenta* .[2,4]

1.1.3 Vplyvy a symboly

Prvá svetová vojna zničila Európu, ale po nej sa znovu rýchlo obnovila túžba po dobrodružstve, voľnom čase a luxuse. Táto doba elegancie priniesla luxusné materiály, ktoré sa prejavili s používaním exotických materiálov ako žraločích koží, slonoviny a makasarského ebenu. Ďalším prínosom bola aj afro-americká predstaviteľka jazzového veku, tanečnica Josephine Bakerová, ktorá pre Francúzov stelesňovala spojenie africkej a americkej kultúry. Medzinárodné komunikácie oživilo zaľúbenie v orientálnom dizajne a taktiež vytvorili štýl venovaný luxusnému spôsobu cestovania, pričom sa prejavil v autách, v parníkoch, interiéroch železničných vagónov a veľkých hotelov.



Obrázek 3: *Josephine Bakerová*

tancuje charleston [6]

Unikátny bol vplyv egyptskej kultúry, pretože mal relatívne krátku životnosť. Záujem o Egypt podnietil objav Tutanchámonovej hrobky roku 1922, a tým predznamenal obľubu egyptských motívov a mihotavých kovových farieb. Objavil ju Angličan Howard Carter, ktorý našiel hrobku takmer neporušenú s pohrebnou výbavou panovníka. S koncom 30.rokoch nadobudlo art deco jednoduchšiu, strohú podobu pod vplyvom hospodárskej krízy a jej vynútenou úspornosťou. Najzreteľnejšie sa prejavuje v USA, striedmejšími

tvarmi a používaním bežných materiálov. V líniiach, tvaroch a farbách v art deco sa odrazili fauvizmus, kubizmus, futurizmus, expresionizmus a abstrakcia. Priamky, blesky a často vrstvená geometria bola spojená s kubistickými prvkami. Ďalší vplyv ktorý sa snáď stal najdôležitejší zo všetkých, bola reakcia na primitívne umenie. Boli znovuobjavené hodnoty primitívneho umenia. Všetko mimoeurópske bolo razom umelecky cenné. [2,3]

Geometrická štylizácia prenikla od šperkov až po architektúru. Mnohé geometrické dizajny sú interpretáciou ikonografie Aztékov, Inkov a ďalších amerických kmeňov Indiánov, ktoré mali vplyv na francúzsky vkus. Najpopulárnejším motívom vzťahujúcim sa k tomuto kultúrnemu trendu je slnko s kotúčom lúčov ale i mnoho kľukatých motívov má pôvod v indiánskom umení. „*Po 1. svet. vojne nastal kult Slnka a užívanie si voľného času. I do Francúzska priniesol motívy fauny a flóry z koloniálnych krajín. V art deco niektoré zvieratá symbolizovali ženskú elegantnosť. Ikonami tohto hnutia sa stali jeleň, srnec, pumy a ďalšie veľké mačky a taktiež elegantné ruské chrty. Pre ženskú postavu však neexistuje žiadna náhrada a preto umelci využívali zobrazovanie sebaistých, elegantných štíhlych žien s krátkymi vlasmi, buď v kostýme podľa poslednej módy, alebo nahé v zvodných pózach.*“ [2]

1.1.4 Art Deco ako sloh

Bol prvým skutočným a medzinárodným slohom 20. storočia. Prišiel v čase, kedy nové spôsoby komunikácie zaistili jeho rýchle šírenie. Dokázal ozdobiť dom, jachtu alebo nôž. Duch art deco bol duchom moderny, i keď prevzal staršie slohy pre vlastné užívanie. Bol stále sloh novosti, aplikovaný väčšinou v úžitkovom umení, aj keď mnoho jeho zdrojov pochádza z architektúry, sochárstva a maliarstva.

Paríž bol javiskom na ktorom sa odohrávali takmer všetky bitky moderného umenia. Na nový sloh pôsobil veľký vplyv Ruského baletu. Kostýmy spojovali orientálne so západným, avantgardné s primitívnym. Impresária Sergeja Ďagileva predstavenie Šeherezády bolo búrkou sýtych a bohatých farieb, ktorá inšpirovala hojnú dekoratívnu časť slohu. Leon Bakst, jeho dizajnér, navrhoval kostýmy, ktorých márnosť a orientalizmus naprosto šokoval parížske publikum. Vlnité, prudké krivky šiat a závesov padali cez prísne jednoduché ale cez to provokatívne pozadie.

Ruský balet urobil módu z orientálneho umenia. Učilo verejnosť odvážnemu dizajnu. Pokiaľ mali farby byť jasné, museli osľňovať, ak mali byť čisté, museli byť pevné a strohé.

Istota módnej elegancie bola prvoradým požiadavkám. Art deco bolo vidieť na každom rohu ulice, v každom dome, továrne, v obchode, na mori i vo vzduchu. Nebálo sa používať výraz strojového dizajnu ako inšpiráciu: krídla lietadla, bok jachty, otvory kajutových okien v nových transoceánskych lodiach alebo motor automobilu. Bolo modernejšie, urýchlilo *používanie nových materiálov* ako *plastických hmôt, bakelitu, chrómu*. Siahala od čistej dekorácii až k rýdzim ornamentom. Preto nie je možné hovoriť o jedinom art deco. Existovalo toľko smerov, hybridov a druhov, koľko bolo tvorcov. Umelecký proces sa stal výskumom, experimentom.

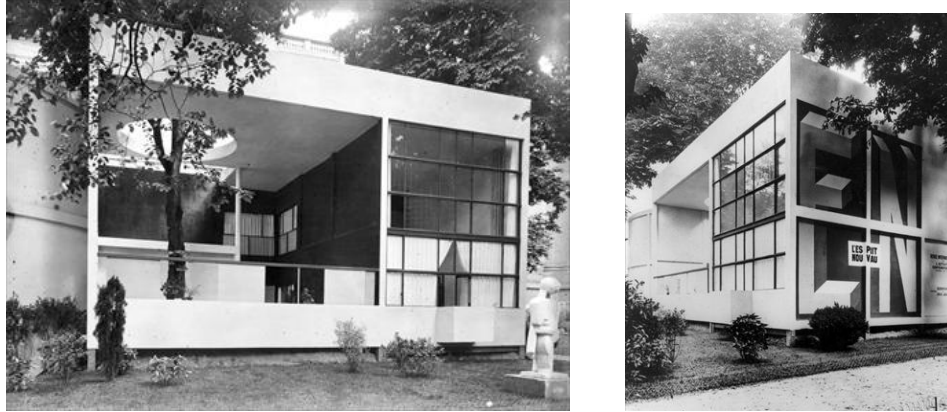
„Jednou z najcennejších kvalít art deco je jeho hravosť, jeho zmysel pre smiech, jeho zvyk vytrhnúť niečo z kontextu, na ktorý sme všetci zvyknutí a vložiť to do iných súvislostí. A často je to priamo hlúpe. Má zásluhu na najnevkusnejších gýčoch (pes s kývajúcou hlavou). Art deco produkovalo čajové kanvice v podobe automobilov, medveďov a slonov a stolné lampy v podobe pristavajúcej parašutistky. Tvary vygestikulované do karikatúr a grotesiek.“ [1]

1.2 Celosvetový dopad

Art deco zachvátilo väčšinu sveta už v 30 rokoch a pri hľadaní modernosti spojilo rozdielne kultúry. Architektúru napĺňala potreba byť funkčná, aby z vonku odolávala dažďu a vnútri udržiavala teplo a poskytovala životný priestor. Ozdoby nie sú nezbytné ani na budovách, ani na predmetoch každodennej potreby. Začínajú sa objavovať klasické modernistické prvky architektúry- geometria, sklo, ocel a železobetón. Zavedenie nových materiálov prinieslo nové hľadanie a vyžadovalo prístup k veľkým úlohám a projektom. Povstala nutnosť spolupráce medzi všetkými remeselníkmi. Dizajnér mohol byť vynálezcom, ale presadzoval odbornosť vytvorených inými ľuďmi. Aj keď art deco poznáme najlepšie vďaka jeho malým objektom, ako sú plagáty, keramika a textilie. Boli to však nakoniec veľké zákazky v architektúre, kde sa prejavili všetky dominantné prvky a možnosti slohu.

Francúzsko bolo kolískou hnutia. Z architektúry bol prínosom avantgardný **Pavillon de l'Esprit Nouveau** (Pavilón nového ducha) od Le Corbusiera. Predstavoval bunku z projektovaného úľového domu, zariadený kovovým trubkovým nábytkom a obmedzenou farebnosťou. Je to trvalé dedičstvo z výstavy r.1925, ktorému sa v jej priebehu dostalo len málo uznania a ocenenia kritiky. Pavilón bol zariadený kancelárskym nábytkom od

firmy Roneo, stoličkami z ohýbaného dreva od firmy Thonet Brothers a plastikou od Jacques Lipchitz. Priestor bol doplnený modelom lietadla a niekoľkými kobercami na podlahe. Bol to odvážnejší exponát ,bez žiadnej dekorácie.[1,4]



Obrázek 4: *Pavillon de l'Esprit Nouveau* [8]

Z ohromného rozsahu výstavy najpozoruhodnejší bol pavilón Bon Marché, navrhnutý firmou Pomone, architektom Loïsom Boileauem. Priečelie zdobili ohromné dvere, ako od nejakej gigantickej hrobky. Všetky rovné plochy stien zdobili abstraktné vzorce a okná z olovnatých skiel. Ďalším zvláštne napadným pavilónom bol Diamond Dealers. Jeho elegancia spodčívava vo vysokej oválnej streche, pripomínajúca masívne vajce Fagebré alebo ohromný drahokam, ktorý vnucoval divákovi svoj zámer, propagáciu diamantov. Propagácia výstavy sa odrážala v jej rozsahu, ktorý bol obrovský.

Art deco sa rozšírilo do ďalekých krajín kvôli obchodným kontaktom medzi Francúzskom a ostatnými krajinami Európy a taktiež vďaka koloniálnym zväzkom - predovšetkým medzi Britániou a Indiou, Holandskom a juhovýchodnou Áziou, alebo Belgickom a severoafrikkými krajinami.

Niektoré ázijské mestá predovšetkým Šanghaj sa stali vzrastajúcimi centrami medzinárodného obchodu a dodnes je tam možné nájsť zachované art deco interiéry. Japonské art deco nie je spojené s kolonializmom ale s obecnou túžbou medzivojnového Japonska napodobňovať západnú módu. „Najbohatší Japonci prichádzali do Francúzska a vracali sa s modernými artefaktmi. K tejto elite patrila moderný princ Asahi , ktorý požiadal francúzskeho dizajnéra Henriho Rapida , aby mu koncom 20 rokoch navrhol súkromnú rezidenciu v centre Tokia, zariadenú predovšetkým “ *artisten decorateurs*“ a osvetlenou lampami od Laliquea. Nádherne zachovaný dom je teraz prístupný pre verejnosť ako Taien Art Museum.“ [2]



Obrázek 5: *Taien Art Museum* [9]

Najlepšia art deco architektúra vznikla v Spojených štátoch amerických. Ostrovy nízko podlažnej zástavby stále existujú, predovšetkým v Kalifornii a na Floride. Miami Beach má art deco štvrť zo zachovanými hotelmi, vilami a nákupnými strediskami.

Veľkou dominantou architektúry sú americké mrakodrapy na Manhattanu, ktoré nemajú súpera. Patria tam *Rockefeller Center*, **Chrysler Building** alebo *Empire State Building* ako hrdé symboly art deco architektúry i celého hnutia.

Najvýznamnejším je budova Chrysleru, navrhnutá Williamom van Allenom a vybudovaná medzi rokmi 1928 - 1930. Využívala metódu obloženia špičky ocele kvôli odlíšeniu od ostatných mrakodrapov a tým sa stáva symbolom New Yorku. Vzhľad kovom obloženej miestnosti v strede New Yorku, mal byť chápaný ako symbol modernosti a v poslednej rade mal posilniť firemný image Chrysleru. S typickými pokovanými polkruhovými vrcholkami sa stal ikonou architektúry art deco a oslavou. Architekt William van Alen navštívil v roku 1925 parížsku výstavu, a po návrate do New Yorku zlúčil exotické dekorácie art deco a koncepciu totálneho dizajnu s americkou formou. Bohaté motívy art deco sa jednoducho prispôbili architektúre.



Obrázek 6: *Chrysler Building* [10]

Vo Veľkej Británii sa prejavil v prepychových interiéroch mnohých kín Odeon v Londýne a okolí, vrátane Leicester Square Odeon s čalúnením z leopardej kože a zlatom zdobenými stenami. [1,4]

1.2.1 Móda

Móda bola dôležitou súčasťou 20 a 30 rokov pre Parížanov a Newyorčanov. Vkus sa rýchlo menil a priemysel musel prichádzať stále s niečím novým. Búrlivé 20 roky v Amerike sa odrazili v bezpohlavných krátkych sukňach, v krátkych strihoch a beztvárových čiapkach, ktoré nosili mladý. *„Na začiatku 30. rokov, keď bola realita ešte viacej kritickejšia, sa móda stala plnejšiou, šperky i imitácie boli viacej nápaditejšie. Medzi vtedajšími prednými dizajnérmi boli Coco Chanel, Jean Patou, Jeane Lavinová, Worth, Nina Ricci, Paquin, Christian Berard a Mainbocher.“* [1]



Obrázek 7: *Coco Chanel* [10]

Zmeny nastali aj v oblasti šperku, ktoré mali niekoľko príčin. Za prvé, nový štýl dámskeho obliekania si žiadal zmenu typu šperku. Odkopírované, jednoducho strihané šaty zvýrazňovali dve hlavné časti kde sa mali šperky nosiť, krk a zápästie. Jednoduché šaty v protiklade k štýlu sa dali zdobiť brošami a sponami. Najvýznamnejšou inováciou, bolo vynájdenie dvojstraných štipcov alebo spôn. Mohli sa používať v páre, aby držali pohromade materiál, alebo oddelene. Účesy z krátkych vlasov, ktoré sa stali módou, prichádzali s požiadavkou vymyslieť niečo najviac, ako hrebene a ihlice do klobúku. Boli malé, zvonovité a bezpečne sedeli na hlavách nositeľiek. Pekné vzory vyšli z veľkých šperkárskych domov, ale boli rýchlo imitované s menej drahých materiálov, aby uspokojili trh. Dizajnéri sa vrhli na používanie nových exotických kameňov a kovov. Začína sa používať platina, pevnejší kov než zlato. *„Ďalšími novými materiálmi boli onyx, eben, chróm, plastické hmoty, lapis lazuli*

(lazúr), lakované kovy, achát, korál , baketil, rhistone(bezfarebný umelý drahokam), nefrit, čierny jantár a mesační kameň. Tieto materiály používané spolu, ponúkali raj farieb a kontrast štruktúr.“ [1]

Art deco vyniklo hlavne v úžitkovej tvorbe a predmetoch. Jeho dizajn bol založený na každodenné potreby človeka. Prechádzal od architektúry, cez módu, interiér až do domácich potrieb. Dizajnérov ktorý sa podieľali na tejto tvorbe bolo obrovské množstvo .Tento štýl sa snažil každú vec dizajnovu zmeniť a uplatniť jej originalitu a nápaditosť.

II. PRAKTICKÁ ČASŤ

2 ČLENKOVÁ OBUV

Vo svojej práci som v teoretickej časti sa snažila priblížiť štýl art deco a jeho pôsobenie. Keďže v mojej práci vychádzam z členkovej obuvi, spomeniem len niektoré zmienky z histórie.

U *Etruskov* prevažovala obuv s rôznou výškou holene, od členkových až po čižmy, s predĺženou nahor zdvihnutou špičkou, s gréckym a orientálnym vplyvom. Špička bola krátka, ostrá a mierne zdvihnutá. Predná časť holene bola šnurovaná pomocou pevných remienkov.

V *Ríme* členková obuv typu *calceus mullus* a *calceus patricius* patrila pre civilných a vojenských hodnostárov, boli znakom ich vysokého postavenia. *Calseolarium*, bolo pomenovanie pre obuvníka vyrábajúceho členkovú obuv pre civilistov.

„Zo slovanskej obuvi nachádzame záznam už z 7. až 10 storočia . Medzi nájdenými typmi obuvi bola aj členková obuv . Zvršok bol zostavený z jedného alebo viacerých dielcov, väčšinou dômyselne a zložito krájaných. Obuv mala väčšinou samostatnú symetrickú podšvu.“ [5]

Reálna obuv *stredovekej* obuvi sa zachovala vďaka archeologickým nálezom. K najobľúbenejším typom náležali črievice a členkové obuv, ktorých tvar a strih sa podliehal určitej uniformite. *„Obuv mužov a žien nevykazovala takmer žiadne zreteľné odchýlky. Mala pomerne úzky strih zvršku a v rannej fázy sa objavujú ostré i keď veľmi krátke špičky obuvi, ktorá sa v extrémnej gotickej podobe stáva základným atribútom stredovekej módy.“* [5] Členkovú obuv nosili takmer všetky spoločenské vrstvy, rozdiely spočívali predovšetkým v použitom materiály a ozdobách .

Zo začiatku 15 storočia sú datované prvé zmienky o obuvi, botách (latinsky *botta*, *botti*, *bottae*), teda pevnej členkovej obuvi , ktorá sa podľa zámožnosti majiteľov šila z rozličných usní alebo plsti. Bohatí ľudia si zo i zo vzácnej lesklej usne podriaďovali kordovánky, dostali názov od kozľacej usne nazývanej kordován – španielskej Córdoby, odkiaľ sa dovážal.

Behom rokov 1815-1848 a vlády Louise Philips boli obľúbené dámske úzke členkové topánky. Od roku 1830 nahradil tento štýl do tej doby obľúbené ploché lodičky s krížovým šnurovaním k členku a vyššie. Podpätk slávil návrat, bol najskôr nízky , postupne rástol. Od roku 1850 a je spojený s návratom rokokovej módy. Behom celého tohto obdobia bola

dámska členková obuv vyrábaná často z hodvábu a po stranách so šnurovaním. Sú rovné a úzke a celkom symetrické. Neskôr bolo šnurovanie nahradené gombíkmi, klinkom alebo všitou klinovou časťou elastického materiálu. Nanešťastie je celkom nemožné ju študovať na súčasných ilustráciách, pretože bola vždy diskkrétne schovaná pod krinolínou.[5]

Členková obuv prešla svojim historickým postupom. Jej používanie bolo charakteristické pre cestovanie a armádu. Mala účel pohodlnej a praktickej obuvi. Jej tvarové a dizajnové riešenie tiež prešlo rôznymi zmenami, hlavne módnou.

2.1 Proces navrhovania

Mojou prvotnou inšpiráciou bol našívaní sklenený kamienok. Jeho farba zo spodnej strany, bola strieborná a kameň mal tvoriť dojem luxusu. Pri hľadaní témy som sa zamerala na štýl art deco, ktorý mal hlavnú náplň, a to luxus. Oboznamovaním s štýlom a jeho hlavnými dominantami, ako bol Chrysler Building som sa rozhodla pre kombináciu čiernej a striebornej farby. Moje nápady a myšlienky vychádzali s foriem tohto štýlu a nechali sa ním ovplyvniť.



Obrázek 8: *Našívaní sklenený*

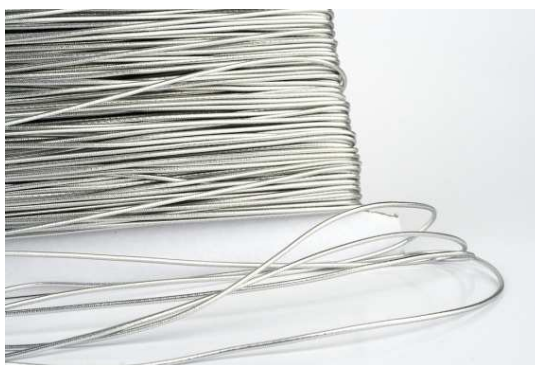
kamienok [12]

Pri zhromažďovaní materiálov som narazila na tohtoročnú jarnú a letnú kolekciu 2012 od značky Gucci, ktorá sa tiež nechala ovplyvniť a inšpirovať týmto slohom.



Obrázek 9: *Leonská hadovka strieborná* [13]

Oboznamovaním sa z art deco štýlu som postupne vyšla s inšpirácie kameňom, a naviazala som na rôzne formy lemoviek, ktoré mali vytvárať zdobnosť obuvi, teda dekor. Keďže vo svojej práci som išla do nového a nepoznaného, chcela som si aj vyskúšať prácu s pružinkou, ale napokon som od tohto nápadu upustila po prekonzultovaní s mojou vedúcou práce. V práci som hľadala aj ďalšie prvky, ktoré mali zobrazit' dekoračný prostriedok. Používala som strieborné hadovky, lemovky, no napokon som sa rozhodla pre lemovku tvorenú prepletaným čiernej a striebornej priadze.



Obrázek 10: *Strieborné priadza* [14]

Začiatok mojej dizajnerskej práce, je spojený s kameňom. Hlavnou myšlienkou bolo nechať ho vyniknúť čo najviac. Tvar obuvi je vybavený z vnútornej strany uzatváraním na zips, a zo zvrškom striedaných čierno strieborných vrchových dielcov.



Obrázek 11: *Návrh s kameňom*

Ďalší návrh je zameraný na geometrickosť, ako jeden z prvkov art deca. Snažila som sa v návrhoch konkrétne zamerať na tento smer a vychádzať z jeho foriem, ktoré sa prelínajú v líniách a tvare zvršku obuvi.



Obrázek 12: *Návrh v geometrických tvaroch*

Najprv som rozmýšľala o využití perka, teda pružinky, ale napokon po pre konzultovaní som od tohto nápadu upustila. Mojm nápadom bolo riešenie rozčleneného zvršku obuvi, s výrazným dekoračným prvkom, lemovkou, zvyrazňujúcim tvar vykroja pružinky.



Obrázek 13: *Návrh s pružinkou*

Po mnohých úpravách a prerábaní návrhov a šablón som sa napokon rozhodla pre jednoduchý návrh zdobený lemovkou a z vnútornej strany obuvi uzatváraný zipsom. Tvar obuvi je rozdelený na priehlavkovú časť so zadným dielom, skladajúcim z dvoch častí spájaných pospolu.



Obrázek 14: *Návrh s lemovkou*

Ďalším krokom bolo vybratie tvaru a veľkosti kopyta. Požičala som si kopytá od firmy Baby style. Je to obuvnícka firma v Partizánskom, ktorá vznikla roku 1992. Najprv bola zameraná na výrobu detskej obuvi neskôr sa jej tvorba preniesla na výrobu dámskej a pánskej obuvi, ktorá sa stala jej súčasťou od roku 1995. Ďalej som pokračovala v tvorbe strihov a skúšok.

Vrchový a podšívkový materiál bol nakúpený od českého výrobcu. Zvršok som v priehlavkovej časti zošívala zig- zag stehom, a ten som prekryvala ozdobnou lemovkou. V patovej časti som materiály našívala na seba a tiež prekryvala lemovkou.



Obrázek 15: *Ušitý zvršok*

Po zhotovení zvršku som si dala tento pár obuvi napnúť do obuvníckej firmy, keďže som chcela aby tvar obuvi bol pekne napnutý a dobre držal tvar. Pri svojej práci som uplatnila technológiu lepenej obuvi.

Prvým krokom bolo nacvikanie napínacej stielky na kopyto, ďalším napínanie špice, ktorá sa napína na klinčekovom napínacom stroji. Napínacia záložka zvršku sa pribíja k napínacej stielke. Klinčeky sa umiestňujú vo vzdialenosti 10mm od okraja.

Pokračujúcim postupom bolo napnutie strán a posledný proces, bolo napnutie paty. Pribitá obuv sa zdrásala a na ňu sa nalepilo pôdovanie a potom podošva. Posledným konečným krokom bolo pribíjanie podpätkov na mechanickom stroji.

Konečným postupom v mojej práci bola tvorba dámskeho doplnku, a to **kabelky**. Vybrala som jednoduchý tvar listovej kabely, na ktorej som sa snažila aby vynikli jednotlivé formy art deca. Rozčlenila som ju na tri časti a zobrazila postupnosť a striedanie kombinácie materiálov. Aplikovala som na ňu tiež dekoračný prvok, lemovku.

ZÁVER

Cieľom mojej bakalárskej práce bolo dizajnové riešenie dámskej členkovej obuvi. Rozhodla som sa popasovať s tvorbou tejto obuvi, hoci som s ňou ešte veľké skúsenosti nemala. Bola to pre mňa výzva, aj keď som sa stretla s rôznymi prekážkami.

Hoci som mala z počiatku problémy s konštrukciou šablón, napokon sa mi práca podarila. Touto prácou som sa hlbšie zamerala na štýl art deco a snažila som sa zahĺbiť do tohto obdobia a podstatne ho opísať. Art deco bolo obdobie medzivojnové, čím jeho situácia bola náročná a prechádzala rozmanitými zmenami. V práci som popísala tento dekoratívny štýl, ktorý mi ponúkol možnosť čerpať z jeho tvorby a foriem, pomocou ktorých som sa inšpirovala.

Art deco prinášal odvážny dizajn a dával hlavne ženám pocit odviazanosti a emancipácie, ktorá dovtedy bola zakázaným ovocím. Využíval obrovské množstvo prvkov, kombinácie orientálnych vplyvov. Aj ja som sa snažila nadviazať naň hlavne lesklým a výrazným materiálom, ktorý mal evokovať inšpiráciu tohto štýlu. Preto som si ako kombinácie k čiernemu materiálu vybrala strieborný materiál, ktorý sa viaže na tento štýl a zdôrazňuje hlavné symboly a prvky jeho dizajnu.

Hlavný zmysel práce bola zdobnosť a použitie výrazného prvku, ktorým bola ozdobná lemovka. Táto tvorba mi priniesla nové obohatenie z hľadiska strihov a technológie výroby.

Som rada pretože, som dostala nové skúsenosti a prehĺbenie poznania práce v obuvníckej výrobe. Mohla som sledovať celý spodkový proces strojovej výroby.

Mojou konečným kompletizáciou bola realizácia jedného páru dámskej členkovej obuvi obohatená s galantným doplnkom – kabelkou. Tvar zvršku obuvi je uzavretý, zdobený len dekoračnou lemovkou a objavuje aj na tvare kabelky. Snažila som sa vytvoriť kolekciu, kabelku a obuv, ktorej dizajnovým prevedením som zlúčila a kombinovala vzájomne rovnaké prvky a tvary.

ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY

- [1] ARIE VAN DE LEMME. *Art Deco: Průvodce slohem*. 1. vyd. Praha: SVOJTKA a VAŠUT, 1997. ISBN 80-7180-248-4.
- [2] DAWES, Nicolas.M. JUDITH MILLER. *Art deco: Průvodce pro sběratele*. 1.vyd. Bratislava: Noxi s.r.o, 2006. ISBN 80-891
- [3] DEMPSEYOVÁ, Amy. *Umělecké styly, školy a hnutí: Encyklopedický průvodce moderním uměním*. 2. vyd. Slovart, 2005, 135 - 139. ISBN 80-7209-731-8.
- [4] HORSHAM, Michael. *Styly 20.a 30. let*. 1. vyd. Praha: SVOJTKA a VAŠUT, 1997. ISBN 80-7180-255-7.79-37-1.
- [5] MIROSLA ŠTÝBROVÁ. *Boty, botky, botičky: Dejiny odívání*. 1. vyd. Praha: Lidové noviny, 2009. ISBN 978-80-7106-986-7.
- [6] Public Domain Photos and Images [online]. Publikováno 2.6.2010 [cit. 2012-05-18]. Dostupné z: <<http://public-domain-images.blogspot.com/2010/06/josephine-baker-dancing-charleston.html>>.
- [7] Victoria and Albert Museum. *Art Deco: the 1925 Paris Exhibition* [online]. [cit. 2012-05-18]. Dostupné z: <<http://www.vam.ac.uk/content/articles/a/the-1925-paris-exhibition/>>.
- [8] Fondation le Corbusier [online]. [cit. 2012-05-18]. Dostupné z: <www.fondationlecorbusier.fr>.
- [9] Teien Art Museum [online]. [cit. 2012-05-18]. Dostupné z: <http://www.teien-art-museum.ne.jp/info/e_index.html>.
- [10] Changes Two: Article. *Why are we so Cukoo about Chanel* [online]. [cit. 2012-05-18]. Dostupné z: <<http://www.changenation.co.uk/blog/uncategorized/article-why-are-we-so-cukoo-about-chanel/>>.

- [11] Passion 4 Fashion [online]. [cit. 2012-05-18]. Dostupné z:
< <http://astro.temple.edu/~tub70130/imagegallery.html>>.
- [12] Glamour: Skleněné kameny s dírkami [online]. [cit. 2012-05-18]. Dostupné z:
< <http://www.koralky-glamour.cz/sortiment/sklenene-kameny-s-dirkami-26/>>.
- [13] Svět galanterie: Leonská hadovka stříbrná [online]. [cit. 2012-05-18]. Dostupné z:
<<http://www.svetgalanterie.cz/leonske-hadovky/leonska-hadovka-841511129x6000-597/>>.
- [14] Galanterka: Pruženka klobouková [online]. [cit. 2012-05-18]. Dostupné z:
<http://www.galanterka.cz/index.php?seo=pruzenky-gumy-kloboukove-kulate&page=45&podpage=47&detail_product=1031>.
- [15] Design you Trust. *Abbey Lee Kershaw & Karmen Pedaru for Gucci Spring 2012*
[online]. [cit. 2012-05-17]. Dostupné z:
<<http://designyoutrust.com/2012/01/abbey-lee-kershaw-karmen-pedaru-for-gucci-spring-2012-campaign-by-mert-marcus/>>

ZOZNAM OBRÁZKOV

Obrázek 1: <i>Plagát k Parížskej</i>	11
Obrázek 2: <i>Rozmach emancipácie žien</i> [11].....	13
Obrázek 3: <i>Josephine Bakerová</i>	14
Obrázek 4: <i>Pavillon de l'Esprit Nouveau</i> [8]	17
Obrázek 5: <i>Taien Art Museum</i> [9]	18
Obrázek 6: <i>Chrysler Building</i> [10]	18
Obrázek 7: <i>Coco Chanel</i> [10]	19
Obrázek 8: <i>Našívání sklenený</i>	23
Obrázek 9: <i>Leonská hadovka strieborná</i> [13].....	24
Obrázek 10: <i>Strieborné priadza</i> [14].....	24
Obrázek 11: <i>Návrh s kameňom</i>	25
Obrázek 12: <i>Návrh v geometrických tvaroch</i>	25
Obrázek 13: <i>Návrh s pružinkou</i>	26
Obrázek 14: <i>Návrh s lemovkou</i>	26
Obrázek 15: <i>Ušitý zvršok</i>	27

ZOZNAM PRÍLOH

Príloha 1: Značka Gucci inšpirovaná atr deco

Príloha 2: Návrhy s kamienkom

Príloha 3: Návrhy s geometrickým tvarom

Príloha 4: Návrhy s pružinkou

Príloha 5: Návrhy s použitím lemovky

Príloha 6: Návrh a realizácia kabelky

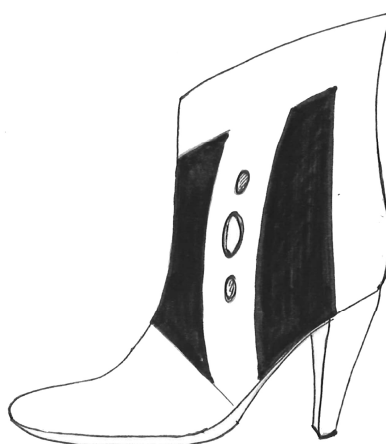
Príloha 7: Hotové výrobky

OBRAZOVÁ PRÍLOHA

Príloha1: Značka Gucci inšpirovaná atr deco



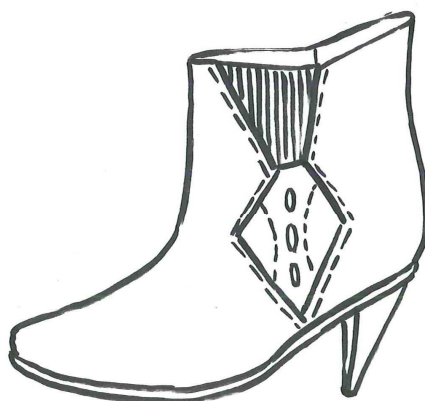
Príloha 2: Návrhy s kamienkom



Príloha 3: Návrhy s geometrickým ornamentom



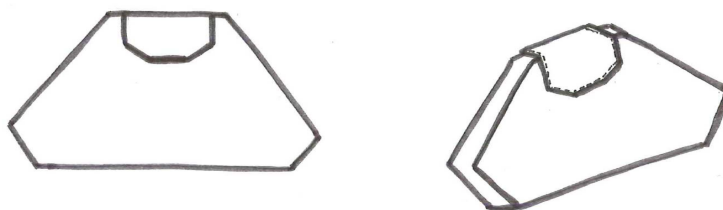
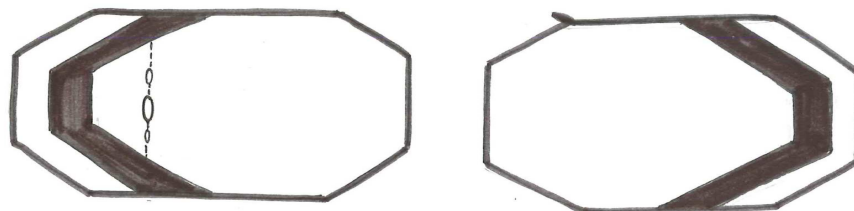
Príloha 4: Návrhy s pružinkou



Príloha 5: Návrhy s použitím lemovky



Príloha 6: Návrh a realizácia kabelky



Príloha 7: Hotové výrobky



