

Exteriérový objekt pro prezentaci "Centra služeb postiženým Zlín, o.p.s."

Hana Háblová, DiS.



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Kabinet teoretických studií
akademický rok: 2011/2012

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Hana HÁBLOVÁ, DiS.**
Osobní číslo: **K08162**
Studijní program: **B 8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimedia a design – Prostorová tvorba**

Téma práce: **Exteriérový objekt pro prezentaci "Centra služeb postíženým Zlín, o.p.s."**

Zásady pro vypracování:

1. Teoretická část práce:

- rešerše a analýza dané probl. "Objekty v prostoru jako forma prezentace"; analýza na téma prezentace neziskové organizace "Centra služeb postiženým Zlín, o.p.s." (historie, činnost, formy současné propagace)
- východiska vedoucí k návrhu praktické části práce
- popis koncepce řešení, průvodní zpráva popisující řešení praktické části práce

2. Praktická část práce:

- vypracování koncepce řešení vycházející s analýz a rešerší teoret. části práce
- vypracování výtvarně-prostorového návrhu exteriérového objektu v návaznosti na funkci a prostor
- technické řešení (konstrukce, materiál, osvětlení, způsoby instalace)
- koncepce barevného a materiál. řešení, koncepce umístění objektu do prostoru

Rozsah práce:

1. Teoretická část práce: min. 20 normostran + obrazová příloha

Forma odevzdání: formát A4 pev. vaz. 2x (1x pro opon., 1x příloha pro obhajoby)

2. Praktická část práce:

- a) Půdorysné schéma řešeného objektu včetně materiálové skladby, osvětlení, vybavení (měřítko 1:25, 1:50 - dle obsahu; Schematické řezy (měřítko dle půdorysu)
- b) Pohledová schemata (půdorys, řez, pohled, měřítko dle obsahu)
- c) Situace umístění objektu (měř. dle obs.), prost. zobr.(perspekt., axonometrie)
- d) Zákres do reálné fotografie, model (měřítko 1:25, 1:50)

Forma odevzdání : A3 paré - 2x, plakát 700/1000mm (počet dle vlastního uvážení). Na samostatném nosiči CD-ROM odevzdejte v minimálním počtu 10 kusů obrazovou dokumentaci praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do Portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

Na samostatném nosiči CD-ROM odevzdejte v minimálním počtu 10 kks obrazovou dokumentaci praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do Portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:


Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

- ŠNAJDROVÁ, Helena. Bezbariérové stavby. 1. vydání, ERA vydavatelství, 2007.
ISBN 80-7366-084-9.
BYSTRICKÝ, Václav – KAŇKA, Jan. Osvětlení. 2. vydání, Praha: ČVUT, 1999.
ISBN 80-01-01585-8.
DERNIE, David. Exhibition Design. Laurence King Publishing Ltd, 2006.
ISBN 978-1-85669-430-8.
PLESKOTOVÁ, Petra. Svět barev. 1. vydání, Praha: Albatros, 1987.
ŠINDELÁŘ, Dušan. Estetika užité tvorby. 1. vydání, Odeon, 1978.
ISBN 1701-528-78.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. arch. Hana Maršíková**
Ústav prostorového a produktového designu
Datum zadání bakalářské práce: **15. listopadu 2011**
Termín odevzdání bakalářské práce: **18. května 2012**

Ve Zlíně dne 5. března 2012


doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.
děkanka




Mgr. Lukáš Gregor
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně 16.3.2012

Hana Hašlová
.....
Jméno, příjmení, podpis
HANA HAŠLOVÁ

¹⁾ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlédnutí veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

²⁾ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3.

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³⁾ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídí k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně dne 21.7. 2012

Hana Háblová, DiS.

ABSTRAKT

Moje bakalářská práce se zabývá exteriérovým objektem ve vztahu k propagaci - obecně prospěšné společnosti „Centrum služeb postižených Zlín“. Teoretická část práce pojednává o venkovních objektech v prostoru určených nejen k prezentaci, o hlavních službách centra nabízených postiženým lidem a dalším pojmům, které vedou k pochopení této problematiky. Cílem projektové části je navrhnout prakticky využitelný výstavní objekt, který bude sloužit nejen jako forma prezentace celé organizace, ale stane se komunikační zónou, středem zájmů mezi lidmi zdravými a postiženými. Venkovní stánek by měl splňovat kritéria klasického výstavnictví. Vzhledem k tomu, že současný stav propagace není ideálně řešený, je třeba se zamyslet nad prostorovým reprezentačním systémem, který napomůže organizaci se více zviditelnit.

Klíčová slova:

objekt, exteriér, materiál, osvětlení, výstavní stánek, mobilní, design, propagace

ABSTRACT

This bachelor thesis deal with the relationship between The Zlin Centre for Disabled People's Services and a promotional stall or exterior object designed to publicise the centre and also allow the public and service users to interact with each other. The theoretical part deals, firstly with objects in outdoor spaces designed for the presentation of the main service centre offered to people with disabilities and secondly with other concepts that lead to a better understanding of disability issues in society. As the current promotional output is low, publicity solutions are necessary to make the organisation more visible. The aim of the project is to design an exhibition space that will serve not only as a form of presentation for the whole organization, but also a communication zone between healthy and disabled people

Keywords:

building, exterior, material, lighting, exhibition stand, mobile, design, promotion

Poděkování své vedoucí bakalářské práce Ing.arch. Haně Maršíkové.

OBSAH

ÚVOD	11
I. TEORETICKÁ ČÁST	12
1. OBJEKTY VE VENKOVNÍM PROSTORU JAKO PŘEDMĚT PREZENTACE	13
1. 1. Obecné rozčlenění objektů v prostoru	13
1. 1. 1. Imobilní objekt.....	13
1. 1. 2. Mobilní objekt.....	14
1. 1. 3. Objekt užitý.....	14
1. 1. 4. Objekt umělecký / socha.....	14
1. 1. 5. Objekt určený cíleně pro reklamu.....	15
1. 2. Vliv okolního prostředí na exteriérový objekt	16
1. 2. 1. Prostor.....	17
1. 2. 2. Účel a funkce.....	18
1. 2. 3. Osvětlení.....	18
1. 2. 4. Materiál, povrch.....	20
1. 2. 5. Tvar a jeho typologie.....	21
1. 2. 6. Barva.....	22
1. 3. Výstavnictví	23
1. 3. 1. Venkovní expozice – prodejní.....	24
1. 3. 2. Venkovní expozice – výstavní.....	24
1. 3. 3. Námět výstavní akce.....	25
1. 3. 4. Libreto.....	26
1. 3. 5. Scénář, plán akce.....	26
2. CENTRUM SLUŽEB POSTIŽENÝM ZLÍN, O. P. S.	27
2. 1. Historie organizace, cíl	27

2. 2. Služby	27
2. 2. 1. Horizont Zlín.....	27
2. 2. 2. Centrum sociálních služeb Ergo Zlín.....	28
2. 2. 3. Chráněná dílna Ergo Zlín.....	28
2. 2. 4. Chráněná dílna Ergo Uherské Hradiště.....	30
2. 2. 5. Chráněná dílna Ergo Kroměříž.....	30
2. 2. 6. Horizont Kroměříž.....	30
2. 2. 7. Chráněná dílna Ardien digital.....	30
2. 3. Současný stav propagace, organizace a veřejnost	31
2. 3. 1. Prodej výrobků chráněných dílen.....	31
2. 3. 2. Kulturní festival „Fest’áček“.....	32
2. 3. 3. Provoz galerie - Horizont.....	33
2. 3. 4. Informativní letáky pro veřejnost.....	34
2. 3. 5. Dny otevřených dveří.....	34
2. 3. 6. Webové stránky, internetový on-line prodej.....	34
2. 3. 7. Logo.....	35
2. 4. Inspirace	36
II. PRAKTICKÁ ČÁST	40
3. PROJEKT – EXTERIÉROVÝ OBJEKT PRO PREZENTACI „CENTRA SLUŽEB POSTIŽENÝCH ZLÍN, O. P. S.“	
3. 1. Konceptní návrh objektu	41
3. 1. 1. Vývoj, zdůvodnění návrhu.....	42
3. 2. Konstrukční a materiálové řešení	43
3. 2. 1. Základní komponent – modul.....	43
3. 2. 2. Zastřešení.....	45
3. 2. 3. Pult.....	46
3. 2. 4. Policový systém.....	49
3. 2. 5. Vybavení.....	49
3. 2. 6. Barevnost.....	50

3. 2. 7. Osvětlení.....	51
3. 3. Vizualizace.....	51
3. 4. Zákres do reálné fotografie.....	54
3. 5. Chod výstavní expozice.....	54
3. 6. Předpokládaná životnost.....	55
3. 7. Výhody navrženého řešení.....	55
ZÁVĚR.....	58
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	59
SEZNAM OBRÁZKŮ.....	60
SEZNAM PŘÍLOH.....	64

ÚVOD

V počáteční fázi se pokusím o rozčlenění exteriérových objektů a jejich působení v prostoru, zejména se zamyslím nad jeho užitím ve smyslu propagační formy prezentace. V rámci problematiky prostorového působení objektů se budu zabývat účelem, funkcí, osvětlením, barevností nebo materiálovou složkou venkovních objektů, apod.

V další části popíšu organizaci „Centrum služeb postiženým, o. p. s.“ - aktivity, současný stav propagace a návrhy možného prostorového řešení objektu. Podrobněji se budu zabývat vlastním návrhem, výchozími postupy při designu výstavního objektu.

Stávající způsob prezentace firmy poněkud zaostává v současném modernějším pojetí reklamy. Je tedy mým úkolem získat potřebné podklady pro další práci, zabývat se současnou problematikou (výstavnictví) v exteriéru. Vytvořit originální výstavní objekt, přizpůsobený potřebám organizace, zdůvodnit svůj nový návrh, popsat rozměrové a materiálové řešení. Na závěr bych se zamyslela nad benefity a práci celkově zhodnotila.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1. Objekty ve venkovním prostoru jako forma prezentace

S objekty se setkáváme všude kolem nás, vzbuzují naši pozornost, vytvářejí naši každodenní realitu. V současné době se stává neoddělitelnou součástí téměř každého dne reklama a s ní spojené její vizuální zhmotnění, styl. Prezentace se stává cílem našeho vnímání, myšlení, pozornosti. Je očekávána zpětná vazba na prezentační akci autora nebo organizace. Existuje řada aspektů, které mají za příčinu zpodobnění a její citlivé naložení v podobě kvalitního vizuálního dojmu. Prezentační objekt nemusí působit jako narušitel prostředí, ale může prostor obohatit, být jeho součástí.

1. 1. Obecné rozčlenění objektů v prostoru

1. 1. 1. Imobilní objekt

Předmět imobilní chápeme především ve smyslu součástí architektury, architekturu pak jako tvorbu prostorů, v nichž a jejichž prostřednictvím se uskutečňují potřeby a funkce člověka. Užité umění se pak podílí na této realizaci. Děje se tak v prostorách vnějších (zeleň, komunikace apod.), veřejných, soukromých, služebních, provozních. [1]



Obr. 1. a 2. Studio Gang Architects, Lincoln Park Zoo, Chicago / USA

1.1.2. Mobilní objekt

Povaha mobilního objektu je natolik vyhraněná, že má svou vlastní estetiku. Předmět především mobilnost naznačuje a také umožňuje. To znamená, že jeho rozměr, váha, tvar, povrch, atd. jsou k tomu přizpůsobeny. Jelikož příliš těžké mobilní objekty vzbuzují dojem předmětů nemobilních, tím může vznikat nežádoucí až znehodnocující dojem. Tohoto dojmu však může záměrně využít poloha mobilní se symbolickými vlastnostmi, jako je nadměrná hutnost, umocněná dekorativnost, přehnaná velikost a přehnaný tvar detailních částí. [1]



Obr. 3. Zahradní mobilní domek, Zdeněk Pudil, 2004

1.1.3. Objekt užitý

Exteriérový design pro každodenní využití ať už ve formě lavičky v parku, odpadkových košů, stojanů na kolo, apod., zajišťuje propagaci firmě, kloubí se zde užitá funkce s funkcí estetickou. Spojení kvalitního designu s místem tomu určeným, je vždy jen ku prospěchu návrhu jako celku.



Obr. 4. Městský mobiliář, MMCITE

1.1.4. Objekt umělecký volný / Socha

Sochu vnímáme jako architektonický doplněk interiérů, venkovních prostranství, parků, součást kašen nebo pomníků. Vnímáme ji jako solitérní dílo, které zpříjemňuje prostředí člověka. Socha ať už vznikla na základě veřejné zakázky či jako volná autorova vize, představuje propagaci umělce a jeho tvorby.



Obr. 5. Jeff Koons, Balloon Dogs



Obr. 6. Pomník Franze Kafky, Jaroslav Róna

1.1.5. Objekt určený cíleně pro reklamu

Venkovní reklama opakovaně diváka vystavuje reklamnímu sdělení a u oslovených lidí vyvolává dojem o úspěchu dané společnosti. Oproti jiným druhům reklamy (např. rádio, televize) nevyžaduje aktivitu ze strany diváka a využívá se u hojně navštěvovaných míst jako např. autobusové zastávky, náměstí, billboardy podél silnic, transparenty, štíty domů. Vedle zobrazení v 2D, své místo zaujímá jistě světelná a prostorová reklama, která může dotvářet zajímavým způsobem atmosféru města.



Obr. 7. Modulbox, Projekt, Deutschland, 2009

1. 2. Vliv okolního prostředí na exteriérový objekt

Objekt představuje určitou kvalitu a vstupuje s dalšími objekty a okolním prostředím do širších souvislostí. Jedná se o souvztažnosti jak mezi sebou předměty fungují, doplňují se, jsou v harmonii, zkrátka vzájemně se ovlivňují.

Objekt se dostává do vztahu vůči :

a) prostoru

- nastává zde otázka, jestli předmět splňuje požadované nároky a zda dává určitému prostoru kvalitu nebo předpoklad vhodné realizace pro projekt.

b) účelu a funkci

- účelné propojení funkční a estetické stránky návrhu. Důležitá je technická schopnost a také znalost v úzké souvislosti s propagací - reklamou.

c) světlu

- zájem směřuje k světelnému chování objektů vůči prostředí a naopak.

c) materiálu, povrchu

- sledujeme jaké místo zaujímá ve vztahu k materiálu mezi ostatními jeho součástmi, a abychom si ujasnili pravidla jejich kombinací.

d) tvaru a jeho typologii

- prostorové zobrazení bez podstaty na materiálu, kdy směrodatná je samotná modelace.

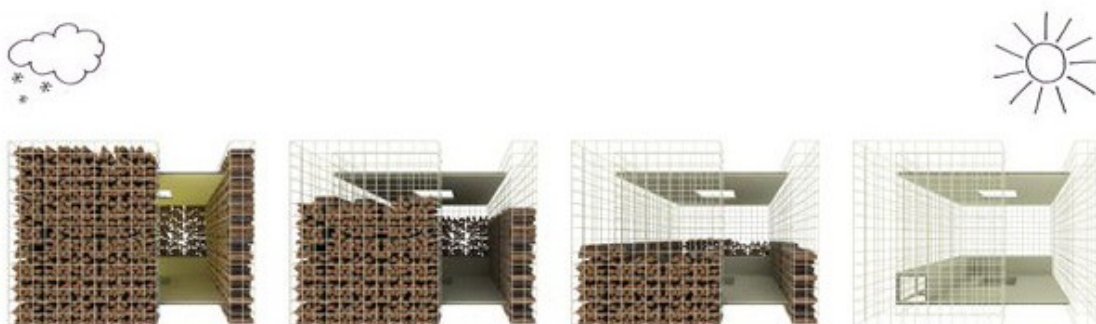
e) barvě

– určuje vhodný světelný barevný efekt, barevnou atmosféru

1. 2. 1. Prostor

Pomocí slov uvnitř a venku se označují prostory v domech a mimo ně. Člověkem utvořená umělá místa, ač jsou venku, mohou mít něco z charakteru uvnitř. Jsou to hranice, které prostor vymezují. Ať už je tvoří fasády domů, terénní zlomy nebo stromořadí, rozhodující je vymezení tohoto prostorového ohraničení. Příjemný městský prostor má právě takové vlastnosti. Ke správnému působení může do jisté míry postačit i náznak, který si lidský mozek už sám doplní. Přestože strop venkovního prostoru tvoří nebe, platí pro uvnitř a venku stejná geometrie a princip ohraničení.

Stejně jako člověk potřebuje místa v domě s různými prostorovými a charakteristickými kvalitami, potřebuje je i mimo dům, neboť se jeho život neodehrává jen uvnitř domu, ale také venku. [2]



Obr. 9. Woodpile – Tel Aviv, Israel

Objekt ve smyslu měřítkovém

V různých prostorech si pozorováním uvědomujeme proporce, konstrukce, kompozici, materiál, ale také vzájemné vztahy jednotlivých částí a jejich působení jako celku. Fyzickou proporcii objektu zdůrazňuje jeho nejen bezprostřední okolí. Možnost porovnávat znamená důslednější přístup k navrhované kompozici.



Obr. 10. Call of the Wild2002. Museum of Glass, Tacoma, WA

1. 2. 2. Účel a funkce

Účel objektu bývá často chápán izolovaně jako určitá fyzická funkce, účel předmětu je však podstatně širší než tento konkrétní aspekt. Funkčnost je - potřeba vnímat v mnoha různých významových rovinách, nikoli pouze ve smyslu základního užití. Objekty u nichž je možno kombinovat celou řadu funkcí, mají šanci oslovit širší publikum. Mezi funkce, které mohou být považovány za součást designu, patří kromě praktických prvků také krása, radost. [3]

Důležitou složkou při vnímání uměleckého i užitého díla je hmat. Dojem z dané věci se nám může proměnit při samoúčelném efektu, kdy užití je zohledňováno až na posledním místě. Účel uzpůsobuje tvar předmětů na naši činnost. Důležitou vlastností je účelové hledisko, které si podřizuje vzhled a formu.

1. 2. 3. Osvětlení

Na světelnou funkci objektu má vliv nejen jeho tvar, ale také materiál odrážející nebo pohlcující světelné paprsky. Světlo tvoří kontrast, náladu, plasticitu.

Důležitou roli sehrává umělé osvětlení, které může v některých případech působit lépe než ve dne. Pokud se má umělé osvětlení uplatnit, mělo by být v maximálním souladu s okolním prostředím. Rozdíl v intenzitě samozřejmě nastává v prostředí osvětleného města, kdy kontrast musí být podstatně větší než v místě málo nebo vůbec osvětleném.

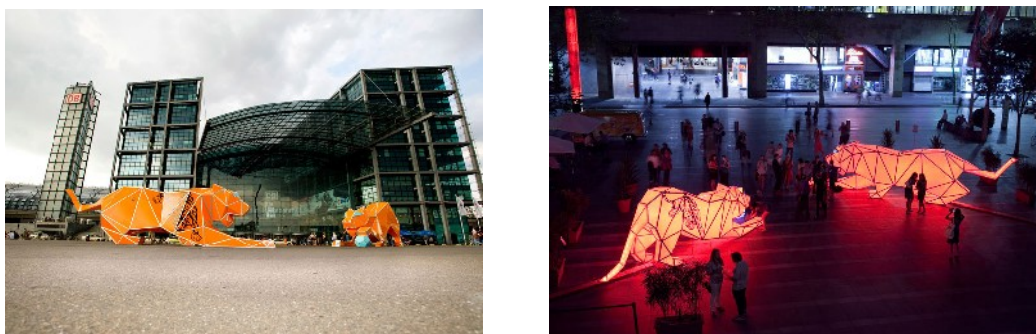
Osvětlovány jsou dnes objekty historické, objekty reklamní, administrativní budovy nebo samostatné prezentační systémy. To umožňuje lidem nejen být informován o přítomnosti daného objektu jako takového, ale také usnadňuje jejich orientaci v prostoru nebo v případě reklamy jejich povědomí o účelu budovy, nabízených výrobcích, zboží či službách.

Jako ukázkou, možného náhledu na rozdílnost umělého a denního světla, jsem vybrala objekt nazvaný „Twirl“ autorky Zaha Hadid, který vznikl pro výstavu ‘Mutant Architecture and Design’ v rámci Fuori Salone milánského veletrhu v roce 2011. Instalace byla umístěna na nádvoří Cortile del ‘700’ of the Università degli Studi of Milan. Decentní různě vysoké křivky se mění se v sedmi různých odstínech.



Obr. 11. a 12. Twirl, Zaha Hadid, 2011

Zajímavý pohled na rozdílné působení světla se nám naskýtá na několika metrové sochy inspirované origami - ve tvaru dvou tygrů. Vytvořené jsou ze stoprocentních recyklovatelných materiálů pro nadaci na ochranu přírody a v roce 2010 prezentovali nastupující „rok tygra“ podle čínského kalendáře.



Obr. 13. a 14. *Digital Origami Tigers*, Laboratory for Visionary Architecture – LAVA

1. 2. 4. Materiál, povrch

V současné době existuje nabídka nejrůznějších materiálů, které je možné v širokém spektru využít. Zajímavých výsledků lze dosáhnout aplikací tradičních i méně známých metod. Samotný materiál nás může inspirovat při návrhářské práci, jeho vzájemnými kombinacemi. Zároveň můžeme hledat inspiraci i z jiných kultur a oborů. Vnímáme jej v souvislosti s jinými materiály ve vazbě přímo nebo doplňkově. Vlastnosti materiálů určují charakter předmětu, co se týče jeho tvaru i povrchu.

Každý materiál má své povrchové vlastnosti. Pohledem a hmatem se s danou hmotou seznamujeme, dokážeme nabýt dojmu o povaze materiálu a následně myšlenky k jeho využití. Důležitou součástí je také textura, která je považována za vedlejší znak, může mít ovšem výrazný vliv na celkový dojem z dané věci.

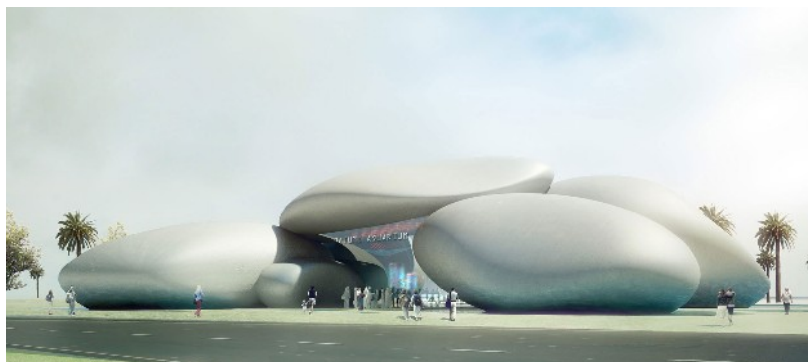


Obr. 15. *Original building by Staab Architects Berlin*

1. 2. 5. Tvar a jeho typologie

Každý předmět (objekt) má tvar, velikost, hmotu, jejíž povrch má určité fakturní vlastnosti. Od každé předmětné formy je neoddelitelný účinek světla, stínu a barvy. Nelze jej vytrhnout z reálného prostoru a jeho prostorových vlastností a neuvádět jej ve vztah k tomuto prostředí. [4]

Pokud se budeme zabývat prezentačními systémy, výstavními stánky, atd. - budeme hovořit o tvaru složeném. Sestávají se z mnoha dílčích tvarů, které jako celek získávají novou kvalitu. Měřítko i rozměr celého objektu jsou určeny jednotlivými částmi, jejich rozmístěním, proporcí, barevnými vztahy, apod.



Obr. 16. Batumi Aquarium, 2010, Henning Larsen Architects

Ornament, opakování tvaru

Využití jednoduchých tvarů lze vytvořit různé geometrické a abstraktní vzory. Ornamentem je poznamenána tvorba již od počátku snahy člověka „tvořit“ a má velké množství různých forem, modifikací, stylů. Jednoduchý tvar a jeho opakování můžeme dosáhnout jedinečných efektů i struktur na poli grafického i prostorového ztvárnění.



Obr. 17. *Struktury a konceptuální design, ILEK*

1. 2. 6. Barva

Barva sehrává v designu podstatnou roli. Často ovlivňuje člověka v jeho rozhodnutích a dalo by se i říci, že právě barva není jen poutavou doplňkovou okrasou návrhu, ale sehrává stejnou úlohu jako třeba tvar nebo funkčnost. Každá barva v nás vyvolává asociace.

Z hlediska působení barev je dělíme na teplé, které prostor psychologicky zmenšují, a studené barvy naopak prostor rozšiřují a předměty v něm vzdalují. Je proto podstatné, jakou barvu má samotný předmět a jakou barvu má prostředí, které jej obklopuje.

Barvám se přikládá i společenský význam, plní funkci v reklamě, utváří prostor a opticky jej obohacuje. Velké množství poznatků z oblasti psychologie se odráží i v užitém umění.

Sestavením podobných barev vytváříme harmonii, soulad. Pokud připustíme určitou změnu, hovoříme pak například o kontrastu v podobě užití odlišných barev. Ovšem musíme citlivým způsobem barvu vybírat, tak aby se neporušila celková jednotnost kompozice. Pomocí barvy se vytvářejí různé atmosféry, různé druhy prostorů.



Obr. 18. Modulové lavice, Mumok, Vídeň

1. 3. Výstavnictví (v exteriéru)

Historie venkovních prezentací zasahuje do dávné minulosti. Vystavování se vyvíjelo podle aktuálních potřeb v historických etapách a jednalo se především o příležitosti vázané ke křesťanským svátkům – poutě, hody, apod. nejen ve významných městech. Řemeslníci při svých obchodních cestách ukazovali náplň jejich živnosti, a tak vzniklý trh jim byl také motivací k dalšímu zdokonalování ve výrobě. To vedlo k rozšíření trhu až do podoby, kterou známe dnes.

Cílem výstavnictví jako takového je návštěvníka zaujmout a přesvědčit ho, aby využil nabízenou službu nebo uvažoval o koupi konkrétního zboží, je důležitou funkcí získávání povědomí o konkurenci v jednotlivých oborech, budování vztahů se zákazníky. Celková instalace výstavy je krátkodobého charakteru, což je důležité při přípravě zohlednit.

V současné době existuje na trhu řada přenosných konstrukčních systémů zajišťující reklamu firmě či organizaci. Populární jsou pop up, roll up systémy, banner stojany, vlajkové systémy, prezentační stolky, reklamní poutač, cedule, vlajkový banner, apod. Výhodou je možná variabilita a užití v exteriéru i interiéru.



Obr. 8. Výstavní pop - up stojany společnosti Dis Media

1. 3. 1. Venkovní expozice - prodejní

Stále více společností a firem volí jako důležitý marketingový nástroj výstavu přímo ve venkovním terénu (nejčastěji náměstí či park). Posláním takové expozice je prezentovat výrobky, služby, navazovat obchodní vztah se zákazníkem. Jedná se o jedinečnou formu komunikace, kde se obvykle nachází cílová skupina, na kterou můžeme působit mluveným slovem a získat tak bezprostřední zpětnou vazbu. Interiér výstavního stánku úzce souvisí s vnějším vzhledem objektu, zároveň souvisí s prostředím umístění a nenahraditelným subjektivním zážitkem z expozice.

Nepochybně důležitou složkou je opakovatelnost a mobilita daného objektu. Typ takové formy nabídky zboží a služeb, jsou velmi častým a účelným prostředkem komunikace s potenciálním zákazníkem.

1. 3. 2. Venkovní expozice – výstavní

Výstava v exteriéru má dalo by se říci nekomerční charakter, je pořádána na delší dobu a je určena pro širokou veřejnost. Venkovní výstava spočívá v prezentaci práce jednotlivce či

skupiny a dává divákovi možnost nahlédnout na zpracované téma často ve formě reprodukované fotografie na určitém typu podkladové konstrukce. V případě prostorových objektů je třeba pomyslet na efektní zastřešení, pokud je potřebné vzhledem k vlastnostem použitých materiálů.

Exteriérová expozice nebývá tak často využívána ve srovnání s četností výstav interiérových. Problémem jsou ve většině případů finanční prostředky na celkovou organizaci takové akce, proto se výstavy tohoto typu odehrávají spíše v prostorech vnitřních. Hlavní myšlenkou takové akce je informovat a vzdělávat.



Obr. 19. Exteriérová výstava INDEX 2009, Dánsko

1. 3. 3. Námět výstavní akce

Námět je počátečním krokem k výstavě. Jsou v něm zahrnuty všeobecné informace. Je třeba si ujasnit téma výstavy a zjistit, zda máme dostatečné zpracování nebo bude-li v tomto směru potřebný další výzkum. Směrodatný je vhodný výstavní prostor, fundus a výstavní předměty. Je třeba zvážit, kolik času na přípravu výstavy potřebujeme. Nakonec bychom si měli vytvořit stručný nástin – o čem výstava bude, pro jaký okruh návštěvníků, co chceme výstavou sdělit a jak dlouho celá výstava potrvá. [5]

1. 3. 4. Libreto

Základem libreta je důkladné zpracování tématu, jeho dat a nejdůležitějších mezníků. Dále výběr a eventuální zápůjčka sbírkových předmětů, které se k tomuto tématu váží a jejich zabezpečení a pojištění. Zde je také vyřešena otázka výstavního fondu, který ve výstavě použijeme. Při výstavě je vždy prioritní ochrana předmětu, proto je potřeba používat chemicky stálé materiály, které vystavené předměty nepoškozují. Vždy je potřeba vytvořit vystavovaným předmětům vhodný výstavní prostor. V libretu je také uveden harmonogram prací, dodání a odvoz zapůjčených předmětů, úpravy výstavního prostoru. Je vytvořen předběžný plán doprovodných akcí, jako jsou např. přednášky, koncerty, filmové projekce aj.

Rovněž je třeba naplánovat propagaci výstavy, vydání plakátů a letáků.

V libretu je vyřešena finanční otázka výstavy, tzn. kolik finančních prostředků má k dispozici přímo organizace, a kolik je jich potřeba získat od dárců a sponzorů. [5]

1. 3. 5. Scénář – plán akce

Ve scénáři je všechno rozepsané a rozkreslené tak, jak by mělo vypadat v reálu.

Scénář se dělí na plánovou část, textovou část, obrazovou část. Tvoří ho plán všech částí, kde je detailně rozkresleno umístění jednotlivých výstavních předmětů. Dále je zde vyřešeno osvětlení výstavy, rozkreslení předmětů, umístění popisek, jejich text, velikost a typ písma, barva, pozadí atd., zkrátka všechny detaily, podle kterých se dá výstava přímo uspořádat.

Výtvarné řešení musí být v celé výstavě jednotné a všem návštěvníkům dostatečně srozumitelné. Slouží k dosažení vhodné a žádané atmosféry výstavy. Scénář je detailním rozvedením námětu a libreta, které mu předcházely. V podstatě je scénář výstavy přesný návod, jak celou výstavu propagace a doprovodného programu nainstalovat a po skončení deinstalovat. [5]

2. CENTRUM SLUŽEB POSTIŽENÝM ZLÍN, O. P. S.

2. 1. Historie - vznik organizace, cíl

V roce 1996 vznikla nezisková nestátní organizace „Centrum služeb postiženým Zlín“, obecně prospěšná společnost, jejíž hlavní činností je poskytování sociálních služeb lidem se zdravotním postižením.

Hlavním úkolem zařízení je poskytnutí sociální služby lidem s duševním onemocněním a mentálním postižením. Provoz chráněných dílen ERGO Zlín, ERGO Uherské Hradiště, ERGO Kroměříž a Ardien Digital v Otrokovicích, je doplňkovou činností společnosti. Výroba lité keramiky, dekorativní a vonné svíčky, glycerinová mýdla a mnoho dalších dárkových předmětů, jsou smysluplnou pracovní náplní chráněných dílen. Odlišná činnost je vykonávána v chráněné dílně Ardien Digital, kde dochází k digitalizaci dat, přípravě dokumentů, vizitek, katalogů, brožur pro tisk a digitální archivace dokumentů.

2. 2. Služby

Jak už jsem zmínila, organizace má několik částí s různým zaměřením a sídlem. Nyní pokusím představit jednotlivá oddělení a taktéž služby, jež nabízí uživatelům a veřejnosti.

2. 2. 1. Horizont Zlín

Posláním Horizontu Zlín je podpořit člověka s duševním onemocněním, který se ocitl v obtížné sociální situaci. Intenzivně jej učít využívat ve společnosti běžných zdrojů a systému služeb, jakými jsou vzdělání, péče o zdraví, pracovní uplatnění, ale také rodina, přátelé,

kulturní a společenský život.

Posilovat tyto lidi do takové míry, že ti nejschopnější postupně přestanou tyto služby potřebovat a využívat a ti, kteří toho nejsou schopni se naučí je využívat v minimální míře. Tito lidé tak získají ideální možnost přebírat zodpovědnost za svůj život a tím zvyšovat kvalitu svého života. [6]

2. 2. 2. Centrum sociálních služeb Ergo Zlín

Posláním Centra sociálních služeb Ergo Zlín je poskytovat sociální služby dospělým lidem s mentálním postižením a spolupracovat s nimi tak, aby mohli žít v co největší míře jako jejich vrstevníci v souladu se svým přáním a možnostmi, a tím zlepšit kvalitu svého života. Hlavní cíl služby je podpora maximální možné integrace do společnosti. Prostřednictvím tréninku pracovních činností a získáním pracovních návyků možnost najít pracovní uplatnění. Posílení samostatnosti těchto lidí do takové míry, že někteří postupně přestanou tyto služby potřebovat a využívat.

2.2.3. Chráněná dílna Ergo Zlín

Chráněné pracoviště bylo zřízeno v roce 1998. Pracovní uplatnění zde nacházejí občané se zdravotním postižením. Jsou to především absolventi pomocných a praktických škol, kteří nemají možnost se běžně pracovní uplatnit. Výrobním programem chráněné dílny je ruční výroba dekorovaných svíček a lité keramiky. Pro výrobu svíček byla převzata holandská technologie, která je speciálně upravena pro postižené pracovníky. Jednotlivé pracovní postupy jsou rozfázovány do co nejjednodušších dílčích operací, které jsou schopni pracovníci za pomoci odborných pracovníků zvládnout.

Vedle nácviku manuálních zručností a dovedností je mimořádná pozornost věnována socializačním programům, nácviku soběstačnosti a samostatnosti. K výrobě používají výhradně ekologických surovin nejvyšší kvality. [6]



Obr. 20. Produkty chráněných dílen Ergo

1. 2. 4. Chráněná dílna Ergo Uherské Hradiště

Chráněné pracoviště bylo zřízeno v červnu roku 2002. Pracovní uplatnění zde nacházejí lidé, převážně se středním a těžším mentálním postižením. Jsou to především absolventi základních škol speciálních a praktických škol, kteří nemají možnost se běžně pracovně uplatnit.

Výrobním programem chráněné dílny je ruční výroba tažených, dekorovaných a parfémovaných svíček. Při výrobě je využívána velmi jednoduchá technologie, která je speciálně přizpůsobena potřebám osob se zdravotním handicapem. Zdravotně postižení pracovníci mají možnost vidět konkrétní výsledky své práce. Přímý kontakt se zákazníkem posiluje jejich pocit vlastní užitečnosti. Vedle nácviku manuálních zručností a dovedností je mimořádná pozornost věnována socializačním programům, nácviku soběstačnosti a samostatnosti. [6]

2.2.5. Chráněná dílna Ergo Kroměříž

Chráněná dílna se specializuje na výrobu glycerinového mýdla. Technika výroby je převzata z Nizozemí a přizpůsobena je lidem s mentálním postižením, tak aby se mohli při této práci zvládat pracovní tempo a při tom dosáhnout kvalitního výrobku. Glycerin, kokosový a palmový olej jsou základními složkami toaletního mýdla, které je lité do různých tvarů forem v několika barevných tónech a vůních. Na pracovišti jsou zaměstnáváni pouze občané se zdravotním postižením, kteří by s uplatněním na otevřeném trhu práce měli problémy.

2.2.6. Horizont Kroměříž

Služby poskytují sociální rehabilitace především pro lidi s duševním onemocněním (např. schizofrenie, maniodepresivní psychóza). Základní ideou Horizontu Kroměříž je podpora člověka s duševním onemocněním, který se ocitl v obtížné nebo nepříjemné životní situaci a hledá pomoc. Intenzivně se snaží využívat ve společnosti běžných zdrojů a systému služeb, jakými jsou péče o zdraví, vzdělávání, pracovní uplatnění, přátelé, rodina, kulturní život. Lidé s duševním onemocněním získají možnost přebírat zodpovědnost sami za sebe a tím pak dosahovat kvalitnějšího života.

2.2.7. Chráněná dílna Ardien digital

Chráněná dílna ARDIEN je zajímavá pro svoji náplň práce – a tím je digitalizace dat, která je hojně zákazníky využívána a tvoří v současné době pracovní zázemí lidem, jejichž zdravotní stav není v souladu s pracovním tempem zdravého člověka. Znalost počítačové

techniky je jednou z podmínek pro přijetí do chráněné dílny. Je zde zájemcům umožněna i odborná kvalifikace nebo zaučení v této oblasti. Pobočka sídlí v Otrokovicích a náplní je přepisování literatury odborné, technické i běžné spisy doposud digitálně nezpracované (např. archivace).

2. 3. Současný stav propagace, Organizace a veřejnost

Účelem obecně prospěšných společností je poskytování obecně prospěšných služeb a zrovna tak i snaha veřejně vystupovat a dát o sobě v rámci možností vědět. Reklama u CSP Zlín prošla za svoji šestnáctiletou existenci vývojem a stále se snaží po této stránce zdokonalovat. Určitě bych doporučila zamyslet se nad celkovým redesignem grafického úpravy – od logotypu až po vzhled webových stránek. I přesto, že výrobky chráněných dílen se snaží produkovat ekologicky nezávadné zboží, je třeba se také zamyslet nad vkusem a jednoduchostí tohoto dekoračního zboží.

Pokud srovnám jiné kampaně (např. Akce Cihla) propagující pomoc postiženým a nemocným lidem, musím konstatovat, že CSP Zlín chybí tak zvané know-how, které by dopomohlo k úspěšnému zařazení se do podvědomí veřejnosti.

V následující části se pokusím jednotlivě popsat nynější formy propagace.

2. 3. 1. Prodej výrobků chráněných dílen

Doplňkovou součástí sociálních služeb je podpora v zaměstnávání lidí s mentálním postižením a psychotickým onemocněním. Výrobky těchto pracovníků je možné zakoupit na prodejních akcích v exteriéru i interiéru v závislosti na ročním období. Prodeje výrobků jsou součástí od počátku vzniku organizace.



Obr. 21 a 22. Prezentace - prodej výrobků chráněných dílen

2. 3. 2. Kulturní festival „Fest’áček“

Již tradiční setkání příznivců organizace pod příznačným podnázvem „Jeden svět, dva pohledy“. Festival od roku 2009 pravidelně připravují pracovníci CSP Zlín vždy druhé polovině června. Vystřídají se zde vždy hudební skupiny, taneční, divadelní soubory a samozřejmě je také bohatý doprovodný program.



Obr. 23. Plakáty – propagace festivalu



Obr. 24. Fotografie z pořádané akce „Fest’áček“

2. 3. 3. Provoz galerie – Horizont

Doplňkovou kulturní činností je organizace pravidelných výstav na ulici Mostní ve Zlíně. Prostoru galerie Horizont se i přes omezené prostory daří vytvářet místo pro setkávání lidí s handicapem i bez něj. V minulosti zde vystavili úspěšně své práce například Jindřich Štreit, Pavel Preisner, atd.



Obr. 25. Plakát k výstavě fotografií Jindřicha Štreita v Galerii Horizont

2. 3. 4. Informativní letáky pro veřejnost

Mají za úkol informovat o nabízených službách centra a posloužit také jako osvěta témat (např. schizofrenie, maniodepresivní psychóza, panická úzkost, deprese) lidem bez postižení.

2. 3. 5. Dny otevřených dveří

Období Velikonoc a Vánoc, kdy je možnost nahlédnout přímo do prostor chráněných dílen a prostor sociálních služeb. Připraveny bývají i workshopy v keramické dílně, přednášky o canisterapii, arteterapii, muzikoterapii, apod.

2. 3. 6. Webové stránky, internetový on-line prodej

Prostřednictvím internetu spolek seznamuje s aktuálním děním a mimo jiné i oznamuje vyhlášení veřejné sbírky. Od roku 2010 je možné výrobky postižených klientů a pracovníků vyhledat na internetových stránkách www.cspzlin.cz. Je zde i kompletní seznam produktů, které je možné objednat v požadovaném množství, barvě nebo zdobením.



Obr. 26. Současné webové stránky, e - shop

2. 3. 7. Logo

Značka, která doprovází vizuální vzhled organizace už řadu let a snaží se o vyjádření symboliky vzájemné pomoci postiženým lidem v podobě spojených rukou. Logo lze vidět na webových stránkách, na cedulích, poutacích nebo třeba automobilové reklamě.



Obr. 27. Současné logo CSP Zlín, o.p.s a jeho aplikace

2.4. Inspirace

Inspirační zdroje mi byly v mé práci směrodatnými konstruktivními vodítky. Podněty ve formě různých přístupů na poli ekologického designu a jeho stavební prvky. Oslovil mě i současný přístup k propagačním akcím zaměřené na postižené u nás.

Zkoumáním těchto zdrojů, které mi byly užitečnými impulsy k vytvoření netradičního pohledu na věc v rámci řešeného oboru. Vliv na nápad sehrála nejen jeho dosavadní role tvaru samotného, ale snažila jsem se pohlédnout na věc i v jiných kontextech a prostředích.

a) propagační akce jiných organizací podporující postižené

Kavárna Potmě

Příznačné pojmenování netradiční kavárny, která je sestavena ze stavebních kontejnerů a dává veřejnosti možnost „nahlédnout“ do světa zrakově postižených. Originální způsob jak podpořit nevidomé se záštitou sbírky Světluška.



Obr. 28. Kavárna potmě

Akce Cihla

Jedna z nejznámějších benefičních kampaní u nás je bezpochyby „Akce cihla“, která prodejem symbolických cihliček, získává finanční prostředky. Zakoupením přispívají občané

na rozvoj chráněného a podporovaného bydlení, pracovních a tréninkových center, sociálně terapeutických dílen. Příspěvek se vztahuje také na volnočasové aktivity pro lidi s mentálním postižením v jednotlivých krajích.

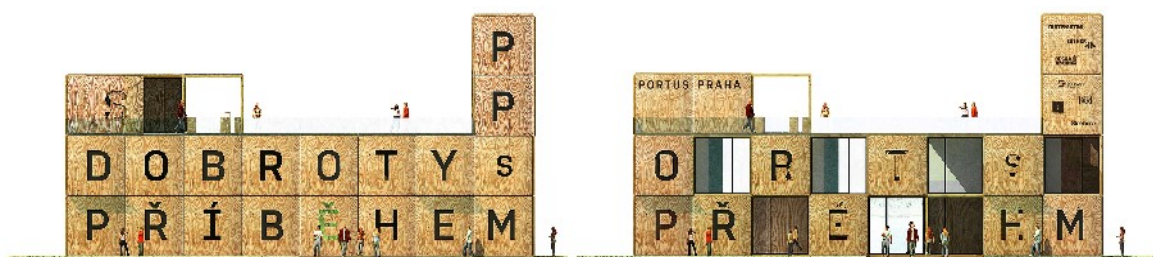


Obr. 29. Akce cihla

Dobroty s příběhem

Jistě zajímavá akce s podobnou tematikou jsou „Dobroty s příběhem“. Dům – chráněná dílna je koncipován jako užitková modulární architektura vycházející z konceptu dětské stavebnice, který jednak znamená zjednodušení dispozice budovy a tím i snížení stavebních nákladů využitím prefabrikovaných dílů a jednak poukazuje na stavebnici jako základní učební pomůcku. Tím vyjadřuje myšlenku projektu: reintegraci handicapovaných spoluobčanů a příležitost pro jejich pracovní a společenské uplatnění. [7]

Na tomto projektu se autorsky podílí studio MMM - architekti, které bylo za tuto práci oceněno na Young Architect Award 2010.



Obr. 30. Návrh modulární budovy - Dobroty s příběhem

b) enviromentální design

Samotný vzhled výrobků hraje sice důležitou roli, ale v současné době mnohem větší význam spočívá ve způsobu výroby a uplatnění šetrných materiálů vůči životnímu prostředí. To, že výrobek má nižší negativní dopad na životní prostředí, ovlivňuje mnohem více lidí. Zásady, kterými se ecodesign ve své podstatě řídí je prosazování bezpečných produktů a služeb, snižování odpadů, zvyšování recyklace a moudré užívání energie.

Ekodesign můžeme definovat jako systematický proces navrhování a vývoje výrobku, který vedle klasických vlastností jako je funkčnost, ekonomičnost, bezpečnost, ergonomičnost, technická proveditelnost, estetičnost apod., klade velký důraz na dosažení minimálního negativního dopadu výrobku na životní prostředí, a to z hlediska jeho celého životního cyklu.

[8]

Papírový čajový domek

Netradiční přístup k prostoru a zejména způsobu v použití materiálu má světově uznávaný japonský architekt Shigeru Ban. Vytvořil - Papírový čajový domek - vyrobený z čtvercových papírových trubek. V jeho tvorbě se obyčejná lepenka stala plnohodnotným materiálem a základním stavebním prvkem. Snadná sestava i rozložení, ohebnost materiálu a variabilita, jsou typickými znaky této osobnosti enviromentálního designu.



Obr. 31. Paper tea house, Shigeru Ban, 2008

Solar pavilon

Nízkorozpočtové stavby inspirované organickou strukturou – *Solar pavilon* - architektonického studia Situ. Zhotovení z mnoha lepenkových trubek různých vzdáleností a průměrů (Solar 1) nebo perforovaných pásů z překližky (Solar 3), jsou zajímavými stavebními systémy využívající recyklovatelné materiály.



Obr. 32 a 33.. *Solar Pavilion 1 a 3, Stuyvesant Cove Park, NYC, 200*

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3. PROJEKT - EXTERIÉROVÝ OBJEKT PRO „CENTRUM SLUŽEB POSTIŽENÝM ZLÍN, O. P. S.“

Cílem mé práce je vytvoření stánku - zázemí, který by měl, kromě základní potřeby prezentovat, poskytovat návštěvníkům i možnost odpočinku. K dosažení návrhu vycházím z poznatků v teoretické části práce, které mi jsou následně konstruktivními vodítky. Velmi důležitým faktorem je i to jakými prostředky organizace komunikuje s veřejností a jaký způsob k tomu využívá. Proto jsem v předcházející části zmínila současný stav propagace a nyní přejdu ke koncepci řešení.

3. 1. Koncepční návrh objektu

Zadáním tohoto úkolu je zpracovat návrh řešení výstavního objektu. Stánek bude sloužit pro exteriér a bude prezentovat „Centrum služeb postiženým Zlín“, o. p. s. jako celek s představením všech jejích jednotlivých poboček (Horizont Zlín, Horizont Kroměříž, Sociální služby Ergo Zlín, Chráněná dílna Ergo Zlín, Chráněná dílna Ergo Uherské Hradiště, Chráněná dílna Adrien Digital).

Výstava by měla být putovní a během určeného sezonního období navštíví větší krajská (česká) města, kde bude vždy umístěna na veřejných prostranstvích jako jsou náměstí nebo parky po dobu několika dní.

Stánek musí být přizpůsobený transportu a zároveň vyhovovat potřebě pokud možno rychlé a jednoduché stavby i likvidace. V neposlední řadě pokud to lze i ekonomicky nenáročný.

Myšlenka nějakým způsobem prezentovat CSP Zlín je široká, ale od začátku práce jsem se snažila najít řešení, které by harmonovalo se společností jako celku a zároveň splňovalo praktičnost a mobilitu.

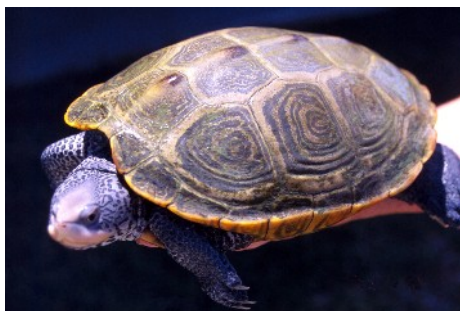
Aby si návštěvníci mohli získané informace a zážitky lépe zapamatovat, doplňují se zde prvky interakce s návštěvníkem. Například jim může být nabízeno nápojové menu do hrnků

vyrobených pracovníky Chráněné dílny Ergo Zlín. Příjemným způsobem se lidé mohou o organizaci něco dozvědět a ještě si mohou její „kousek“ (v podobě např. zmíněného hrnku) odnést domů. Do projektu budou zapojeni vedoucí pracovníci a přímo i postižení klienti. Zafunguje zde i moment zpětné vazby a reprezentace CSP Zlín. U infopultu budou zodpovězeny veškeré případné dotazy.

3.3.1. Vývoj, zdůvodnění návrhu

Především bylo důležité si uvědomit potřeby organizace a vytvořit projekt, který bude na míru a podpoří integraci lidí s mentálním postižením do běžné společnosti. Pomoc, cesta k samostatnosti, nezávislost, odbourání bariér se stala hlavními krédy projektu. Klíčovou otázkou se stalo vyobrazení, které zdařile zasadí myšlenku do patřičného kontextu.

Po ujasnění obsahu výstavy jsem začala pracovat na jejím formálním ztvárnění. Při hledání vhodného tvaru jsem v základu vycházela ze zoomorfního motivu – krunýře, který ve mně asociuje ochranu, symboliku „skrývání se“ do svého vnitřního světa – příznačnou pro duševně nemocné jedince, kterým je organizace určena. Zároveň jsem však hledala možnost otevřít se veřejnosti, nalézt způsob komunikace se zdravotně postiženými, který spočívá ve stejném přístupu jako k ostatním zdravým lidem.



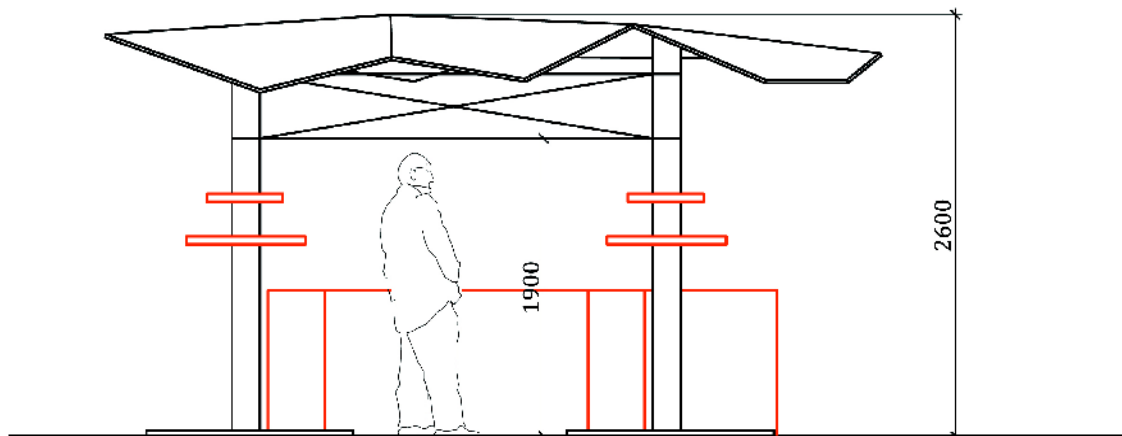
Obr.34 Krunýř želvy - inspirace

Dynamicky pojmout tvar – kdy krunýř existujících společenských bariér se rozbíjí, dojde k prolomení tohoto stavu. Po několika krocích jsem dospěla ke stylizaci krunýře, který může působit i jako inspirace faunou a florou obecně.

Představa mnohoúhelníkových dílců, které se k sobě mohou připojovat do libovolných kompozic – jako stavebnice – mě nakonec dovedla k možnosti navrhnout modulový stavební systém, použitelný i v případě jiných reklamních akcí rozsáhlejšího charakteru.

3. 2. Konstrukční a materiálové řešení

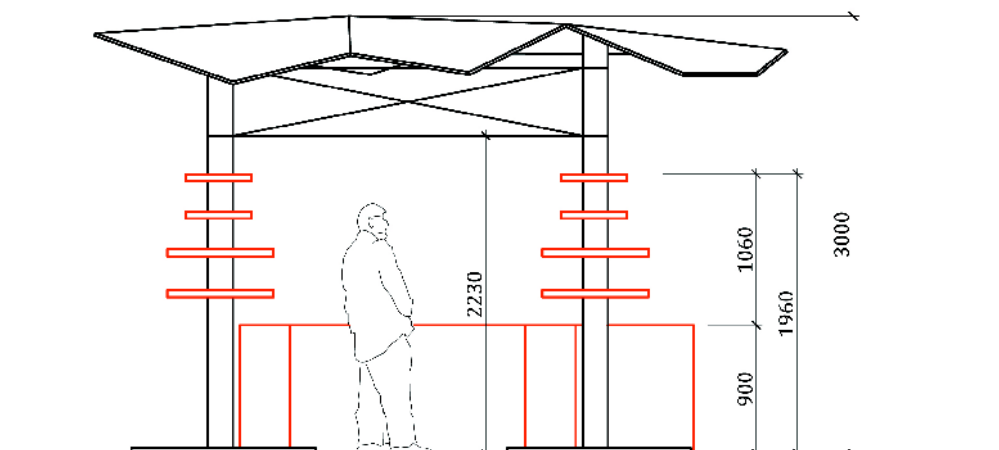
3. 2 . 1. Základní komponent



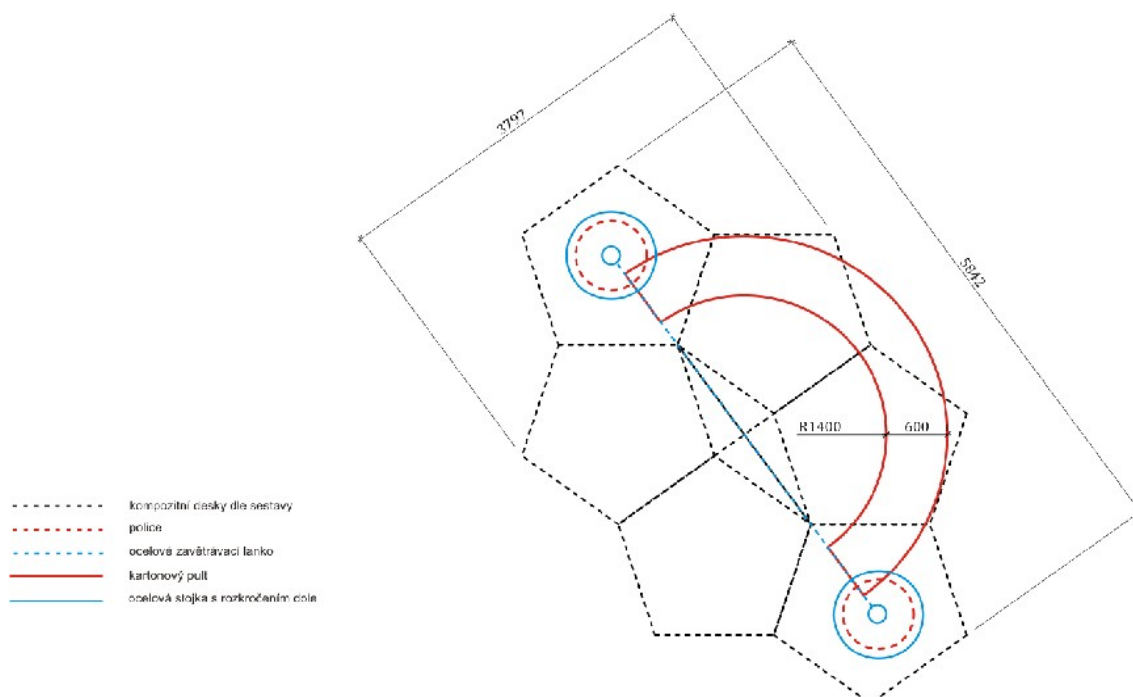
Obr. 35. Základní modul - Výšková varianta sestava 1, solitér, okraj, (kótováno v mm)

V případě realizace projektu předpokládám uplatnění právě této základní verze stánku. Podle finanční způsobilosti organizace a zájmu obecně se zvyšuje možnost rozšíření zastřešení i pultové části do zvolených kompozic. Stánky tak mohou časem fungovat nezávisle na sobě po republice nebo v ústředních městech sídlících poboček. Příležitostně se také dají spojit v jednu velkou kampaň. Proto jsem navrhla dvě možné výškové varianty pro solitérní i skupinovou sestavu. Celý systém je nastaven na nízkorozpočtové možnosti

společnosti - jak pro montáž, tak z hlediska užitých materiálů. Efektivní, flexibilní, demontovatelné. Stavební modulární systém je důsledkem způsobu výstavby s mnohostrannými výhodami při použití.



Obr. 36. Základní modul - Výšková varianta sestava 2, skupina, střed, (kótováno v mm)



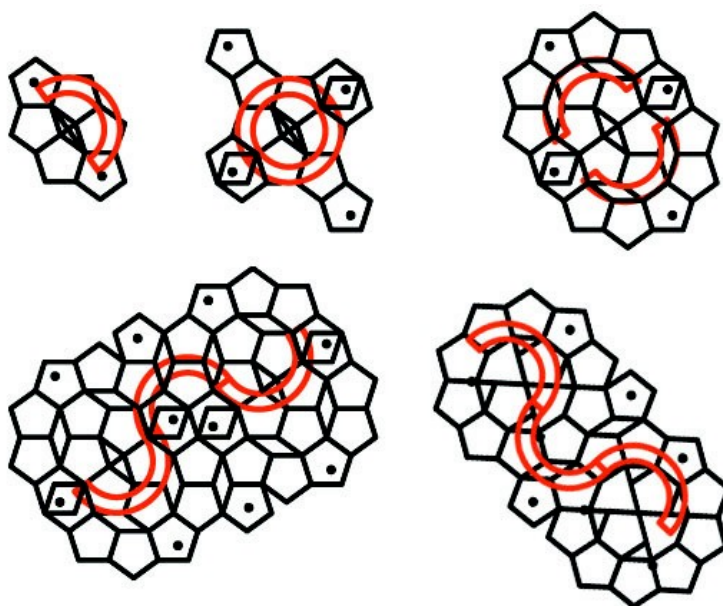
Obr. 37. Půdorysné schéma základního modulu stánkové sestavy (kótováno v mm)

3. 2. 2. Zastřešení

Navržený systém vychází ze základní idey, tak aby se zejména prezentoval dominantním zastřešením asociující ochranný krunýř. Střecha je koncipována z pentagonů a doplňkových dílů, které skládané k sobě vytvářejí ve finále obal koule. Zastřešení jednotlivých typů stánků je vždy výsečí této koule. Základem celého návrhu je rozšiřovatelné zastřešení, které je primárně dekorativní a skládá se z pláště spojovaného sešroubováním pětiúhelníků. Desky zastřešení jsou konstruovány z odlehčeného kompozitního materiálu DIBOND – dřevěný či jinak barevný dekor. Sendvičové hliníkové desky jsou tuhé, vyznačují se vysokou rozměrovou stálostí za extrémních teplot, nekorodují a mají dlouhou životnost. Desky se vyrábějí ve velkých rozměrech, lze je vrtat, frézovat do tvaru a ohýbat. Vysoká odolnost vůči atmosférickým vlivům, snadný způsob opracování a dobrá manipulace, jsou nejlepšími možnými vlastnostmi tohoto materiálu. Desky jsou velmi vhodné pro použití v exteriéru a pro aplikaci řezané samolepicí grafiky, pro polepy tištěnou samolepkou a pro přímý potisk desky. To umožňuje využití podkladové plochy pro mnoho barevných variací střechy.

Kovová konstrukce a spojovací prvky jsou nezbytnou nosnou složkou zastřešení a usnadňují spojování jednotlivých potištěných pentagonů z lehčeného kompozitního materiálu, které se montují pomocí šroubů. V deskách i v nosných dílech konstrukce jsou již předvrtané otvory pro upevnění.

Střecha je nesena na dutých ocelových stojkách, které jsou u paty nasazeny na kruhové rozpěrky, jejichž rozkročení může být skryto pod houní či kobercem (plst, tartan, Eva materiál). Stabilitu v těchto centrálních bodech bude zajišťovat několik tyčových prutů, které budou zafixované v různých směrech do terénu (tráva, mezi dlažební kostky). Stojky mají variantně osazeny police z tlustého kartonu. Tyče jsou také navzájem zavětrovány dle konkrétní situace ocelovými lanky, stánek je možné upevňovat i k okolním konstrukcím (sloupy veřejného osvětlení, stromy apod.)



Obr. 38. Schémata možného zastřešení



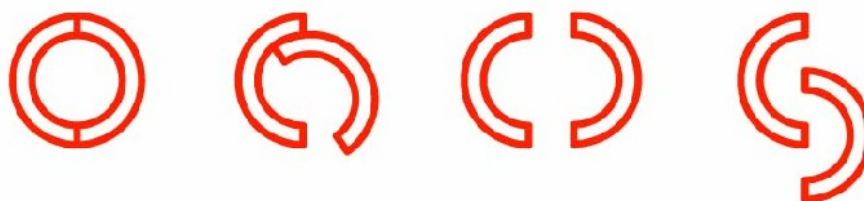
Obr. 39. Detailní prvky konstrukce

3. 2. 3. Pult

Karton je hlavní materiálovou složkou pultu. Ekonomicky nenáročný a recyklovatelný materiál. Pult je na konstrukci nezávislý a tvoří ho segment půlkruhu, který jde skládat jako kruh, had apod. Lze jím vymezovat i „lounge“ a tvořit další prostory. Pultový systém stánků

je tvořen z masivního bloku kartonu tvořícího volně kombinovatelnou kruhovou výseč, při postavení na sebe pak plakátovací stěnu pro fotografie nebo jiné plošné vyobrazení.

Kartonové sáti stánku jsou použitelné v exteriéru pouze sezónně. Výhoda však spočívá i v efektivní variabilnosti u prodejů v interiéru mimo sezónu. Pult je navržen jako jednoduší blok (u většího množství) nebo blok s výsekem pro umístění osobních věcí (viz obr. 41.). Po skončení předváděcí akce se společně se zbožím sklídí do dodávky.



Obr. 40. Schéma pultu v možných sestavách

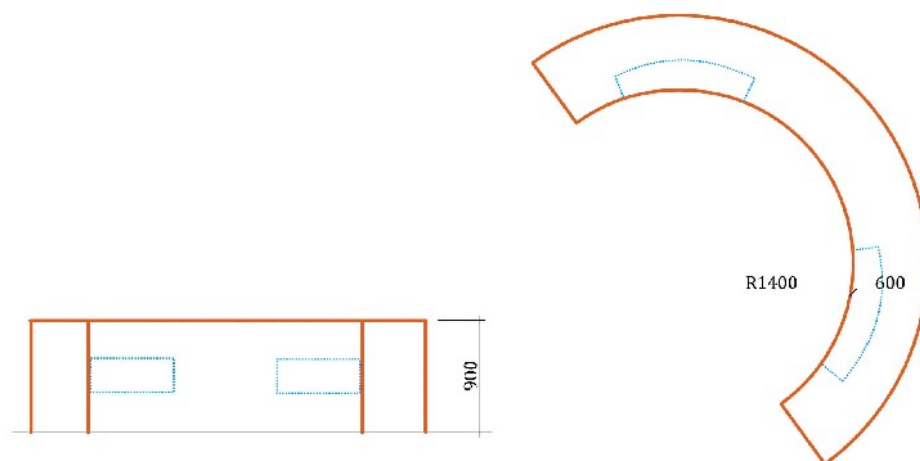
Recyklovaný materiál jsem zvolila zejména pro přímou vazbu pultu s umístěnými výrobky na něm. Nabízené dekorativní svíčky z parafínu, keramická hlína i glycerin pro výrobu mýdel jsou vyrobeny jako výhradně ekologicky nezávadné svým složením i způsobem přípravy. V případě značného opotřebení kartonu nastane jeho opětovná recyklace, která šetří nejen životní prostředí, ale zároveň znamená i úsporu nákladů na jeho likvidaci. Pomocí moderních technologií se vyrábí z použitého papíru nové plnohodnotné produkty, které sice nelze recyklovat donekonečna, ale i přesto se spotřebuje podstatně menší množství energie a vody než při výrobě ze surového dřeva. Karton určený k výrobě papírového nábytku je speciálně upravený způsobem k zajištění stability a nosnosti. Několikvrstvá vlnitá lepenka se používá pro extra pevné a velké obaly (převážně určena pro export) a je nabízena s voděodolnou úpravou a s vysokou pevností. K tomu je užito vrstvení materiálu (podle náročnosti doplněné dřevěnou výztuží), následuje vyřezání do výsledného tvaru, čímž vzniká velmi pevný produkt. Nezbytně nutné v tomto případě je povrchové opatření voděodolným nátěrem. Nemusíme se tak bát promoknutí nebo ušpinění. Moderní technologie výroby nábytku se přizpůsobuje novým potřebám v souladu

s barevností, dekorem, polepem. Nábytek se vyrábí strojovým řezáním z pevného kartonu a vrstvené vlnité lepenky.

Půlkruhový pult je záměrně navržen jako nedekorovaný, aby byl dostatečný prostor pro možnou kreativitu. Na lepenku je možné libovolně malovat nebo lepit, postížení klienti organizace si díky tomu mohou vytvořit i svůj vlastní originální design.



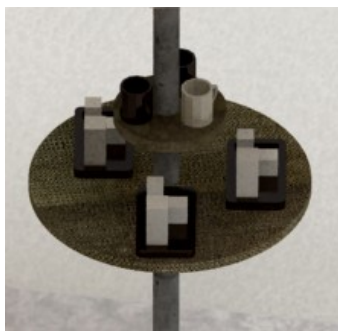
Obr. 41. 3D pult v sestavě



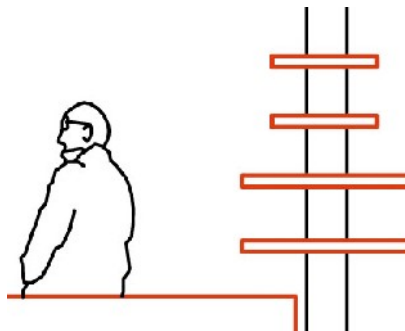
Obr. 42. Pult v bočním a půdorysném pohledu, modré označení - výsek pro odkladový prostor (kótováno v mm)

3. 2. 4. Policový systém

Stejný způsob výroby jako u půlkruhového pultu je u policového systému. Jednotlivé díly jsou navlečené na stojku a jejich sklouznutí zabrání trojice šroubů do předvrtaných otvorů v nosné tyči (podobně jako u cvičebního nářadí). Kruhový tvar stejných i různých průměrů nám dává možnost aranžmá produktů chráněných dílen, letáků, apod.



Obr. 43. Kruhový tvar police - detail



Obr. 44. Police – boční pohled

3. 2. 5. Vybavení

Koberec je sekundární složkou stánku, který lze použít za příznivého počasí. Není nutnou součástí sestavy, případně lze použít alternativní způsoby pokrytí – v podobě vodě propustného tartanového povrchu nebo využití plastového EVA materiálu.

Podlahové pokrytí by splňovalo dekorační funkci a zároveň by maskovalo základnu - spodní nosné části stojky. Koberec pomyslně může ohraničit stánek a lze jej pro účel dekorace využít v široké barevné škále.

Pro příjemné posezení jsem vybrala sedací taburety - korkové stoličky společnosti Vitra ze série Moooi Corks Family, které doplňují objekt v souladu s barvou i materiálem. Kork jako materiál je pružný, lehký, vodě odolný, je velmi odolný proti opotřebení a jedním z nejpoužívanějších přírodních materiálů vůbec. Alternativním řešením mohou být plastové stohovatelné stoličky Elephant Stool také z produkce Vitra.



Obr. 45. Plstěný koberec



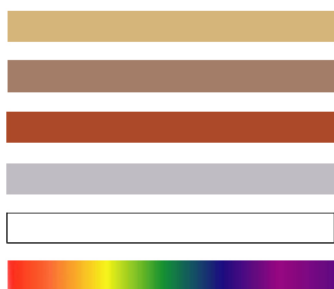
Obr. 46. Korková stolička, Vitra 2002

3. 2. 6. Barevnost

Celkový koncept stánku bude v základu postaven na kombinaci přírodních odstínů barev. Vzhledem k bohaté barevnosti prezentovaných výrobků (svíčky, keramika, mýdla, kresby, apod.), jsem záměrně použila kombinaci těchto nevýrazných tónů. Ovšem nezamítám použití i výraznějšího barevného pojetí. Barvy výtvarných doplňků tvoří důležitý akcent, se kterými musíme ve výsledku počítat.

V případě použití ocelových stojek jako nosné konstrukce, lze připočítat také kovové odstíny k barevnému schématu. Pokud budou užity i kobercové dílce, i ty je možné barevně měnit. Použití odlehčených kompozitních desek nám umožňuje pestré potištění (potisk nebo polep vhodný do exteriéru) a vzniká tak u zastřešení mnoho barevných variací.

Světla mají význam pro finální vzhled interiéru stánku ve večerním čase. Barevnost zde je záměrně použita jako teplé bílé světlo s možností obměny ve formě barevných lampionů.



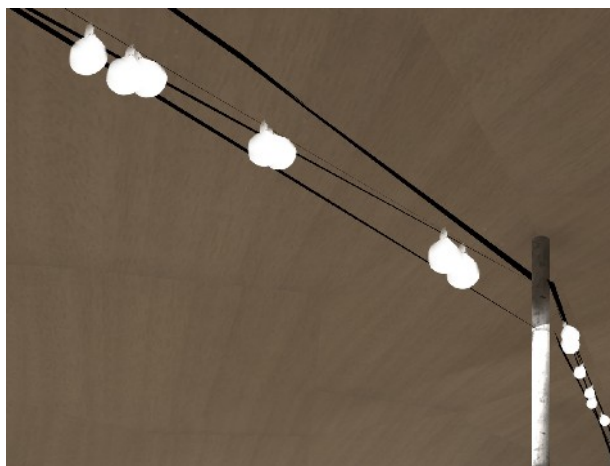
Obr. 47. Vzorník barevnosti materiálů



Obr. 48. Barevné variace zastřešení

3. 2. 7. Osvětlení a elektroinstalace

Osvětlení a vybavení stánku elektřinou je nezávislé na konstrukci. V dutině stojek je možné vést kabeláž s ozvučením a silnoproudem, osvětlení je uvažováno buď sérií kulových papírových stínidel umístěných okolo vrcholu stojek nebo naopak závěsnými kabelovými systémy jako jsou žárovky, diody apod., napojenými na zavětrování stánku mezi stojkami, případně po obvodu konstrukce. Zvolila bych led světla zavěšená na vodících lánkách pod stropy. Velkou výhodou tohoto typu osvětlení je dlouhodobá životnost, odolnost vůči nárazu a povětrnostním vlivům. I když bude převážně užito přirozené denní světlo, osvětlení, jako doplňková součást akce, je nutná při možné večerní prezentaci.



Obr. 49. Osvětlení

3. 3. Vizualizace

3D modelace mi umožnila náhled na reálnou podobu exteriérového objektu. Součástí vizualizace jsou textury daných materiálů, doplňky jako jsou výrobky chráněných dílen, zakomponování dekoračního koberce nebo stoličky. Pomocí vizuálního náhledu jsem došla k nalezení dalších impulzů, které byly podnětnými činiteli pro následné fáze návrhu.



Obr. 50. Vizualizace základní sestavy



Obr. 51. Vizualizace vycházející ze základní sestavy



Obr. 52. Sestava skupinová – vizualizace



Obr. 53. Vizualizace objektu vycházející ze skupinové sestavy

3. 4. Zákres do reálné fotografie

Pro realistickou představu stánku v prostředí jsem zvolila techniku fotomontáže. Na obrázku č. 52 je objekt uprostřed rušné ulice, láká návštěvníky k prohlídce a k získání informací o „Centru služeb postižených Zlín“. Korkové taburety jsou rozmístěny i mimo prostor stánku, což napomáhá ke sjednocení s okolím. Pro interpretaci celého dění mi byla fotomontáž užitečná a napomohla mi rozvinout představu ve skutečném prostředí.



Obr. 54. Zákres do reálné fotografie

3. 5. Chod výstavní expozice

Směr prohlídky je možné začít z několika možných bodů. Stánky jsou otevřeny téměř ze všech stran a člověk se zde může pohybovat neomezeně. Směr prohlídky si nejlépe zvolí každý návštěvník sám v závislosti na rozsáhlé ploše objektu. Z letáků a od personálu lze také obdržet veškeré informace o CSP.

Objekt je nastaven tak, aby zajistil bezbariérový přístup osobám s omezenou schopností pohybu (osoby používající vozík nebo berle pro invalidy) a orientace (lidé s těžkým smyslovým postižením).

3. 6. Předpokládaná životnost

Plášťová konstrukce i přestože bude sestavena z kvalitní kompozitní desky, nemá neomezenou životnost. Lze ovšem jednotlivě opravovat či celou desku vyměnit. Musíme brát v úvahu, že stánek je postaven vždy na 2 – 5 dnů při jedné akci. V ojedinělých případech bude nainstalovaná déle. Mohlo by se říci, čím větší časový úsek vymezený pro akci – tím složitější typ stánku. Namáhány budou otvory v jednotlivých deskách při montáži a demontáži. Životnost u kartonového pultu i střechy záleží na mnoha faktorech - počasí, četnost impregnace, způsoby šetrné manipulace.

Využití stánku bude jen v období teplých měsíců. Četnost předpokládané sestavy je max. 10x do 1 roku.

3. 7. Výhody navrženého řešení

1) jednoduchá manipulace

Rozložení a složení stánku je poměrně rychlé, i když vyžaduje jistou zručnost. Je zhotoven z jednoduše sestavitelných konstrukcí, které budou v terénu krátkých časových blocích. V případě večerní akce je snadný i způsob distribuce elektroinstalace a osvětlení pomocí podstropních lan se zavěšenými led bodovými světly nebo klasickými lampiony. Funkční je i podlaha (např. z levné plstěné hmoty), která vymezuje prostor stánku, může ale není nutnou součástí objektu – v závislosti na počasí.

2) Infopult – bar – zázemí

Personál je pro marketingový úspěch výstavy důležitý – umožňuje osobní kontakt s lidmi, zájemci o služby, poskytuje veškeré informace, dohlíží na exponáty. Papundeklový stůl umožňuje jednoduchou manipulaci k vytvoření i improvizovaných prostorů kolem hlavního zastřešení.

3) Motivace zákazníků

Dominantní myšlenkou mé práce je vytvořit zázemí, které by kromě běžného fungování poskytovalo návštěvníkům i možnost odpočinku a načerpání nových sil. Pro veřejnost může být připraveno k zakoupení např. nápojové menu nebo lehké občerstvení. Hrnek, ve kterém by byl nápoj podáván, bude možné si odnést sebou domů. Zakoupené výrobky si mohou zákazníci kreativně dotvořit – nazdobením svíček i keramiky. Vytvoří se zde prostor pro workshopy, přednášky, koncerty i krátkodobé vernisáže.

Mělo by zde tedy dojít i k jakémusi zprostředkování emocí, propojením více komunikačních prostředků do eventové akce. Což posílí vztah mezi subjekty a stane se pozitivní podporou firmy.

4) Univerzálnost modulového systému

Modifikovatelnost a možnost přizpůsobení terénu i měnícím se potřebám výstavy. Jednotlivé „části“ lze aditivně skládat do množství různých větších či menších sestav. Prezentace je možná i s minimálním počtem modulů.

5) Recyklace použitých materiálů

Ohleduplnost k přírodě, způsob výroby i likvidace.

6) Logo kampaně

Vzhledem k značným sympatiím stávajícího loga v organizaci, jsem zvolila návrh doplňkového logotypu kampaně, který primárně vychází z půdorysného schématu základního modulového systému inspirovaného krunýřem jako symbolu ochrany. Spojení typografický zkratek S. O. S. a C. S. P. se rovná - pomoci centru služeb postiženým. Výhodou značky je použití v tiskových materiálech, internet, apod. Je také průvodním logotypem celé praktické části bakalářské práce.



Obr. 55. Logotyp kampaně - vlastní návrh

7) Přeprava

Přeprava bude zajišťována vozidlem značky Ford, kterou společnost vlastní a běžně k akcím tohoto typu využívá. Dodávka má užitnou nosnost 1375 kg, délka nákladového prostoru 3705 mm, šířka nákladového prostoru 1870 mm, výška nákladového prostoru 2172 mm. K přepravě jednotlivých dílců modulární sestavy je dodávka značky Ford vyhovující.

ZÁVĚR

Navržení exteriérového stánku plní očekávané cíle v podobě přilákání návštěvníků a potencionálních klientů. Důležitým úkolem bylo posouzení obecného působení objektů v prostoru, zmapování momentální situace na trhu organizace a nalezení vhodného promotion objektu. Souhrn postupně nasbíraných informací mě dovedl k samotnému návrhu, který se pokusil vyhovět podmínkám, které jsem si zadala s ohledem na možnosti organizace. Návrh výstavního stánku je vytvořen tak, aby oslovil kolemjdoucí i pravděpodobnou klientelu. Měl by zvýšit zájem a vstoupit do podvědomí na putovních kampaních. Bude zde možnost seznámit se s „Centrem služeb postiženým Zlín“ a získat informace a cenné rady přímo u pracovníků a klientů organizace. Účast na všech předváděcích akcích, které jsou spojeny s tímto námětem, postižené zviditelnění a přidá na výjimečnosti nabízených služeb.

Potěšilo by mne, kdyby moji vizi ředitelství organizace dovedlo ke skutečné realizaci (našlo sponzory pro financování projektu) nebo alespoň vedlo k zamyšlení se nad možností vybudovat místo, které bude poskytovat osvětové zázemí většímu okruhu lidí. To proč jsem si téma zvolila souvisí především s faktem, že jsem byla pracovně dva roky spojená s CSP Zlín. Motivací mi byla pomoc postiženým a to způsobem, který mohu já sama ovlivnit.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] ŠINDELÁŘ, Dušan, Estetika užité tvorby, 1. vydání, Odeon, 1978,
ISBN 1701-528-78
- [2] HNILIČKA, Pavel, Sídelní kaše, 1. vydání, Era, 2005, ISBN: 80-7366-028-8 , 82.str
- [3] BRAMSTON, David, Design výrobků, hledání inspirace, Computer pres, a.s.,
Brno, 2010, ISBN: 978-80-251-2914-2 , str. 52
- [4] CRHÁK, František - KOSTKA, Zdeněk, Výtvarná geometrie .Vyd. 4.,
Praha : Státní pedagogické nakladatelství, 1979, 7. str.
- [5] Archiv závěrečné práce Heleny Medřické: zásady a pojmy [online]
Dostupný z WWW: <http://is.muni.cz/th/110761/ff_m/2.zasady_a_pojmy.pdf>.
- [6] O organizaci CSP Zlín
Dostupný z WWW: <[http:// www.cspzlin.cz/](http://www.cspzlin.cz/)>
- [7] Projekt výstavby chráněné dílny [online], Dostupný z WWW:
<http://www.dobrotyspribehem.cz/index.php/projekt-vystavby-chranene-dilny>
- [8] REMTOVÁ, Květa. *Ekodesign*. Praha : Ministerstvo životního prostředí ČR,
2003, ISBN 80-7212-230-4, s.4

SEZNAM OBRÁZKŮ

- Obr. 1. : Studio Gang Architects, Lincoln Park Zoo, Chicago / USA
<http://www.studiogang.net/work/2005/lincolnparkzoo>
- Obr. 2. : Studio Gang Architects, Lincoln Park Zoo, Chicago / USA
<http://www.studiogang.net/work/2005/lincolnparkzoo>
- Obr. 3. : Zahradní domek, Zdeněk Pudil, 2004
<http://www.francis-drake.eu/fd/exteriery/stranky/zahradni-domek.php>
- Obr. 4. : Městský mobiliář, MMCITE
<http://www.mmcite.com/vyroby#!parkove-lavicky>
- Obr. 5. : Balloon Dogs, Jeff Koons
<http://www.imamuseum.org/blog/2009/06/03/artists-best-friend/>
- Obr. 6. : Pomník F.Kafky, Jaroslav Róna
<http://www.earch.cz/clanek/3015-socha-franze-kafky-brcena-v-kategorii-vytvarne-dilo-v-architekturebrigrand-prix-obce-architektu-2004.aspx>
- Obr. 7. : Modulbox, Projekt, Deutschland, 2009
<http://www.scandisplay.co.za/pages/802/>
- Obr. 8. : Výstavní pop - up stojany společnosti Dis Media
[http://www.dismedia.cz/cz/pronajem-a-stavba-vystavnich-systemu-68.html#shadowbox\[obrazky\]/24/](http://www.dismedia.cz/cz/pronajem-a-stavba-vystavnich-systemu-68.html#shadowbox[obrazky]/24/)
- Obr. 9. : Woodpile – Tel Aviv, Israel
http://www.warminghuts.com/gallery/display_gallery/18/2011
- Obr. 10. : Call of the Wild2002. Museum of Glass, Tacoma, WA
<http://www.stickwork.net/featured/>
- Obr. 11. : Twirl, Zaha Hadid, 2011
<http://www.adgnews.com/twirl-od-zahy-hadid>

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 12. : Twirl, Zaha Hadid, 2011

<http://www.adgnews.com/twirl-od-zahy-hadid>

Obr. 13. : Digital Origami Tigers, Laboratory for Visionary Architecture – LAVA

<http://www.designboom.com/weblog/cat/9/view/8824/lava-crouching-digital-origami-tigers.html>

Obr. 14. : Digital Origami Tigers, Laboratory for Visionary Architecture – LAVA

<http://www.designboom.com/weblog/cat/9/view/8824/lava-crouching-digital-origami-tigers.html>

Obr. 15. : Original building by Staab Architects Berlin

http://www.flare-facade.com/Flare_Facade2_L.html

Obr. 16. : Batumi Aquarium, 2010, Henning Larsen Architects

<http://www.henninglarsen.com/projects.aspx>

Obr. 17. : Struktury a konceptuální design, Studio ILEK

<http://www.dezeen.com/2009/05/20/3d2real-by-ilek-students/>

Obr. 18. : Modulové lavice, Mumok, Vídeň

<http://www.trekearth.com/gallery/Europe/Austria/East/Vienna/Vienna/photo1324412.htm>

Obr. 19. : Exteriérová výstava INDEX 2009, Dánsko

http://readymade.typepad.com/readymade_news/mobile/

Obr. 20. : Produkty Chráněné dílny Ergo

http://www.cspzlin.cz/12/KERAMIKA_47.aspx

Obr. 21. : Prezentace - prodej výrobků chráněných dílen

http://tabory2.rajce.idnes.cz/2012.06.23._-Festacek_2012/

Obr. 22. : Prezentace - prodej výrobků chráněných dílen

http://tabory2.rajce.idnes.cz/2012.06.23._-Festacek_2012/

Obr. 23. : Plakáty – propagace festivalu - <http://www.cspzlin.cz/3/news.aspx>

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 24. : Fotografie z pořádané akce „Fest’áček“

<http://www.mpu.cz/cs/aktualne/detail?NewsItemID=14&List=1&i=10>

Obr. 25. : Plakát k výstavě fotografií Jindřicha Štreita v Galerii Horizont

http://www.cspzlin.cz/29/NOVINKY--AKTUALITY--KALENDAR-AKCI_131.aspx

Obr. 26. : Současné webové stránky, e-shop

<http://www.cspzlin.cz>

Obr. 27. : Současné logo CSP Zlín, o.p.s a jeho umístění v textu – cedule

<http://www.cspzlin.cz> . + vlastní fotografie

Obr. 28. : Kavárna potmě

Obr. 29. : Akce cihla

http://www.akcecihla.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=2

Obr. 30. : Návrh modulární budovy - Dobroty s příběhem

http://www.akcecihla.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=2

Obr. 31. : Paper tea house, Shigeru Ban, 2008

<http://www.shigerubanarchitects.com/>

Obr. 32. : Solar Pavilion 1, Stuyvesant Cove Park, NYC, 2006

<http://www.situstudio.com/works/projects/solar-pavilion-1>

Obr. 33. : Solar Pavilion 3, Stuyvesant Cove Park, NYC, 2008

<http://www.situstudio.com/works/projects/solar-pavilion-3>

Obr. 34. : Krunýř želvy – inspirace

<http://www.northrup.org/photos/box-turtle/>

Obr. 35. : Základní modul - Výšková varianta sestava 1 (skupina, střed) - vlastní zdroj

SEZNAM OBRÁZKŮ

- Obr. 36. : Základní modul - Výšková varianta sestava 2 (skupina, střed) - *vlastní zdroj*
- Obr. 37. : Půdorysné schéma základního modulu stánkové sestavy - *vlastní zdroj*
- Obr. 38. : Schéma možného zastřešení - *vlastní zdroj*
- Obr. 39. : Detailní prvky konstrukce – *vlastní zdroj*
- Obr. 40. : Schéma pultu v možných sestavách - *vlastní zdroj*
- Obr. 41. : 3D pult v sestavě - *vlastní zdroj*
- Obr. 42. : Pult v bočním a půdorysném pohledu - *vlastní zdroj*
- Obr. 43. : Kruhový tvar police - detail - *vlastní zdroj*
- Obr. 44. : Police – boční pohled - *vlastní zdroj*
- Obr. 45. : Plstěný koberec
- http://www.tovarnaplsti.cz/plsti.html?utm_source=Adwords&utm_medium=cpc&utm_campaign=plsti*
- Obr. 46. : Korková stolička, Vitra, 2002
- <http://www.vitra.com/en-cz/range/stools-and-benches/>*
- Obr. 47. : Vzorník barevnosti materiálů - *vlastní zdroj*
- Obr. 48. : Barevná variace zastřešení - *vlastní zdroj*
- Obr. 49. : Osvětlení – *vlastní zdroj*
- Obr. 50. : Vizualizace základní sestavy - *vlastní zdroj*
- Obr. 51. : Vizualizace vycházející ze základní sestavy - *vlastní zdroj*
- Obr. 52. : Vizualizace – skupinová sestava - *vlastní zdroj*
- Obr. 53. : Vizualizace objektu vycházející ze skupinové sestavy - *vlastní zdroj*
- Obr. 54. : Zákres do reálné fotografie - *vlastní zdroj*
- Obr. 55. : Logotyp kampaně - vlastní návrh - *vlastní zdroj*

SEZNAM PŘÍLOH

1. PROJEKTOVÉ PARÉ - A3