

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta:

Sylva Procházková

Vedoucí bakalářské práce:

Xenie Lukoszová

Doc., Ing., Ph.D.

Akademický rok:

2011/2012

Téma bakalářské práce: Analýza distribuční logistiky firmy pro exportní trh

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS					
		A	B	C	D	E	F
1	Náročnost tématu práce			X			
2	Splnění cílů práce			X			
3	Teoretická část práce			X			
4	Praktická část práce			X			
5	Formální úprava práce			X			

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X**) v příslušné úrovni.



Celkové slovní hodnocení bakalářské práce:

Zvoleným tématem a cílem práce současně je analýza a návrh distribuční logistiky firmy pro exportní trh.

Mohu konstatovat, že vymezený cíl byl splněn.

Po formální stránce je bakalářská práce zpracována na dobré úrovni, obsahuje pouze drobné formální nedostatky.

Postrádám doslovné citace a průběžné komentáře obrázků (např. proces výroby skla je dokumentován po sobě jdoucími obrázky bez textu).

Po obsahové stránce hodnotím bakalářskou práci rovněž jako dobrou, teoretická a praktická část je zaměřena na distribuční kanály a činnosti distribuční logistiky v systému dodavatelského řetězce. V teoretické části postrádám problematiku tvorby projektování dodavatelských řetězců v podmínkách mezinárodních trhů. Aplikační část vykazuje některé nepřesnosti (viz otázky), činnosti distribuční logistiky měly navazovat na uvedené struktury distribučního kanálu, návrhy mohly být více rozpracovány.

Autorka bakalářské práce používá nesprávně odborný termín „odbyt“, nebo dokonce „odbyt prodeje“, když odbyt znamená pasivní prodej (tedy prodej v centrálně direktivním systému řízení ekonomiky).

Uvedené použité prameny hodnotím jako adekvátní charakteru práce.

Bakalářskou práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. V návrhu uvádíte, že „distribuce nepřímá je pro každou firmu nevýhodná“. Proč tedy firmy využívají víceúrovňové distribuční kanály? Jaké jsou hlavní výhody a nevýhody přímých distribučních kanálů.
2. Definiujte prvky systému zákaznického servisu (jeho fáze a činnosti).

Klasifikace vedoucího bakalářské práce: **C – dobře**

V Uherském Hradišti dne 30. května 2012

.....
podpis vedoucího bakalářské práce

A - výborně	B – velmi dobře	C – dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F – nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

