

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Petr Ferebauer
Název práce	Komunikační potenciál plakátovacích ploch v obcích na Československé republice
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,22	A

Připomínky a hodnocení práce:

Práce může být považována za příkladnou v tom, jakým způsobem bylo stanoveno velmi konkrétní a úzké téma a vybrány analytické metody. Také teoretická část prokazuje výbornou znalost problematiky. Analytická část vybízí k některým otázkám, na které v práci není přesvědčivě zodpovězeno - například jaký je postoj jiných subjektů, které by mohly plochy využívat, než jen těch (typově podobných), které byly osloveny v průzkumu, a především jaká by byla efektivita projektu (což je ovšem nad rámec práce, neboť autor v úvodu jasně vymezuje, že se chce zabývat jen marketingovým potenciálem, nikoliv ekonomickou efektivitou; tato otázka je nicméně z logiky věci podstatná). Práce tedy nechává určité otázky nezodpovězené či otevřené, přesto je možné ji hodnotit velmi vysoko v tom, jakým způsobem dokázal její autor dosáhnout cílů, které si stanovil.

Otázky k obhajobě:

Prosím o reakci k dvěma výhradám - jaký je (či jak zjistit) postoj dalších potenciálních zadavatelů a co lze říct o ekonomickém potenciálu celého projektu.

Ve Zlíně dne 22.4.2013

Podpis: RB, v.r.