

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Filip Aleš
Název práce	Kreativita reklamy - porovnání self-promotion televizních stanic Nova Fanda a Prima COOL
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Prof. PhDr. Pavel Horňák, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,24	A

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce Bc. Filipa Aleša je zaujímavou a užitočnou sondou do „reklamného života“ dvoch televíznych staníc. Veľmi dobre je na rozdiel iných prác prepojená teoretická časť s praktickou – neoznamuje len „objavné fakty typu, aké sú zložky mixov“ apod. Oceňujem, že výskum nebol postavený len na báze dotazníka, ale že použil aj funkčnú komparatívnu analýzu. No myslím, že nemusel skúmať len „upoutávku“, keďže prostriedkov self promo je viac. No a informácie zo záveru by som uvítal už v úvode práce, tu mohli byť zhrnuté najdôležitejšie informácie, získané dáta s názorom autora.

Z formálneho hľadiska je práca napísaná inteligentným a sympatickým štýlom. Aj keď ma v úvode zarazila veta, ktorej kompozícia by ma zaujala, či vznikla náhodne, alebo úmyselne: „posonout priority z práce v práci na práci na mé práci“.

Na základe uvedeného odporúčam prácu pripustiť k obhajobe a ohodnotiť ako veľmi dobrú B až výbornú A.

Otázky k obhajobě:

Prečo neskúmal autor aj iné prostriedky Tv self promo?

Ve Zlíně dne: 8.5.2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01