

## Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	<b>Jakub Krčmář</b>
Název práce	<b>Orientace na User Experience jako marketingová strategie</b>
Obor/forma studia	<b>MK PS</b>
Akademický rok	<b>2012/2013</b>
Autor posudku	<b>Ing. Mgr. Radim Bačuvčík</b>

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	<b>b</b>
2 Nastavení cílů a metod práce	30	<b>a</b>
3 Úroveň teoretické části práce	50	<b>a</b>
4 Úroveň analytické části práce	50	<b>a</b>
5 Úroveň projektové části práce	50	<b>b</b>
6 Splnění cíle práce	60	<b>a</b>
7 Struktura a logika textu	40	<b>a</b>
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	<b>b</b>
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	<b>a</b>
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	<b>b</b>
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,21</b>	<b>A</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Práce je zpracována velmi důkladně, je inovativní a kvalitní. K teoretické a analytické části výhrady nemám, poznámku bych měl k části projektové - jsou zde jednak informace, které by patřily spíše do části analytické (podrobné shrnutí jejích závěrů), některé informace se zde opakují (návrhy reagující na jednotlivá zjištění jsou shrnovány v různých kontextech), návrhy jsou často spíše obecné, rámcové. Z formálního hlediska je zde zaměřen soupis zdrojů a odkazů. Přesto jde o příkladně zpracovanou práci, zejména díky preciznímu vymezení metod a jejich aplikace.

### Otázky k obhajobě:

Při čtení některých závěrů výzkumu jsem se nemohl ubránit dojmu, že jde o natolik zjevné a závažné problémy, že není možné, aby o nich firma již delší dobu nevěděla a nesnažila se je řešit. Proběhly v minulosti nějaké pokusy získat zpětnou vazbu od uživatelé e-shopu?

**Ve Zlíně dne 22.4.2013**

**Podpis: RB, v.r.**