

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Jan Vrága
Název práce	Deadmau5 - marketing umělce hudebního průmyslu
Obor/forma studia	MK PS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	c
2 Nastavení cílů a metod práce	30	e
3 Úroveň teoretické části práce	50	d
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	e
7 Struktura a logika textu	40	c
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	d
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>2,41</b>	<b>D</b>

### Připomínky a hodnocení práce:

Práce se zaměřuje na zajímavé a neobvyklé téma a přináší jistě řadu cenných podnětů. Výtky vůči ní se nesou převážně v rovině formální, koncepční či metodické. Je otázkou, jestli v teoretické části bylo nutné takto dopodrobna rozebírat fenomén hudby a jejích dějin, když se to k samotnému tématu práce alespoň dle mého názoru přímo nevztahuje. V práci chybí jasné pojmenování cílů a metodologie. Metody jsou sice většinou odpozorovatelné - komparace s teoretickými východisky (analýza postavení celebrity), analýza statistik internetových stránek (analýza návštěvnosti videí a diskuse u nich), avšak nejsou uplatněny důsledně (zejména právě analýza diskusních fór). Práci jde brát především jako zajímavou případovou studii, avšak chybí analýza kauzalit (používané prostředky - výsledek - efektivita).

### Otázky k obhajobě:

Je možné ukázat, které marketingové či komunikační aktivity Deadmau5e mají na jeho image největší vliv a jak konkrétně se to projevuje?

Ve Zlíně dne 22.4.2013

Podpis: RB, v.r.