

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Michaela Klocová
Název práce	Erotika a sex v reklamě
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Prof. PhDr. Pavel Horňák, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	c
2 Nastavení cílů a metod práce	30	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,38	B

Připomínky a hodnocení práce:

Diplomová práce Bc. Michaely Klocovej je odvážnym pokusom priniesť nové pohľady na frekventované využívanie sexu a erotiky v reklamě. Pokiaľ ide o cieľ práce definovaný v úvode, tak za ten by som rozhodne nepovažoval „usporiadať dotazníkové šetrení“ – to je predsa len prostriedok, ktorý nás vedie k cieľu... V teoretickej časti, hlavne v prvých kapitolách je nízke prepojenie s ústrednou témou práce, lepšie je to už od s. 17 - funkcie reklamy. Autorka však aj tu postupuje veľmi originálnym spôsobom myslenia a vlastnou komparáciou faktov z literatury prichádza k zaujímavým výsledkom. Opravený projekt je vtípný a užitočný. Záver práce mohol komplexnejšie zhrnúť autorkine výsledky i názory. Z formálneho hľadiska treba spomenúť občasný beletristický štýl, doplnený komplikovaným odkazovým systémom. Zbytočné sú občasnú preklepy z nepozornosti – napr. billboardy namiesto billboardy . s 22, „Chvi tě tam taky“ s. 23, koment k obr. „Modelka mala na sebe podprsenku“ – tam asi ťažko na s. 24 atď.

Na základe uvedeného odporúčam prácu prijať k obhajobe a hodnotím ju známku B.

Ve Zlíně dne: 7.5.2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01