

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Miroslav Tišer
Název práce	Historický vývoj značky
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Josef Kocourek

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	C
3 Úroveň teoretické části práce	50	C
4 Úroveň analytické části práce	50	C
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	C
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,50	B

Připomínky a hodnocení práce:

Teoretická část je zpracována standardně, někde chybí zdroj a hlavně zde chybí komparace odborných zdrojů. Autor v některých částech uvádí více zdrojů, ale práci by určitě prospělo udělat klasickou komparaci odborných zdrojů a zaujmout kritický autorský názor. Realizovaná výzkumná sonda je v některých parametrech nedostačující. Například chybí základní sociodemografické otázky (pohlaví, věk) a i když autor tuto skutečnost přiznává, domnívám se, že se jedná o důležitou část při zjištění dat. Také stylistika a odbornost některých otázek je pro laickou veřejnost nesrozumitelná. Kladem je určitě porovnání významných parametrů jednotlivých značek, což práci dodává plusové hodnocení. Na konci praktické části chybí vyhodnocení výzkumných otázek.

Otázky k obhajobě:

1. Mohl by autor vysvětlit, proč do dotazníku nezahrnul sociodemografické údaje respondenta?
2. Produkty Microsoftu ve výzkumné sondě vyšly jako „utracené peníze za nutnost“. Myslíte si autor, že to je budoucnost Microsoftu s ohledem na kvalitní konkurenci a trend smartphonů?
3. V závěrech autor píše, že produkty Microsoftu si zákazník kupuje z donucení. Opravdu je to tak? Pokud ano, i u nových produktů jako Nokia Lumia 800 nebo 920? Může tento výrok autor podložit?

Ve Zlíně dne 30. 4. 2013

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01