

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Ivana Otradovcová
Název práce	Role image v marketingovém řízení firem a organizací
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Jitka Vysekalová

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	b
2 Nastavení cílů a metod práce	30	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	c
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,48	B

Připomínky a hodnocení práce:

Práce má vyváženou strukturu, poznatky z teoretické části autorka aplikuje v praktické a projektové části. Některé nepřesnosti jsou v metodickém přístupu a aplikaci jednotlivých metod kvalitativního výzkumu. Uvedené nejasnosti jsou předmětem otázek k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

- 1) **Vysvětlete rozdíl mezi hloubkovým rozhovorem a polostrukturovaným rozhovorem a možnosti jejich využití** (na str. 57 v kapitole 9.3. uvádíte, že „s jednotlivými respondenty individuálních hloubkových rozhovorů byl veden vždy samostatný polostrukturovaný rozhovor...uvedte jaký rozhovor byl veden a z jakého důvodu byla zvolena právě tato forma dotazování doplněná dalšími výzkumnými technikami)
- 2) **Popište proces vzniku image a vlivy, které na tento proces působí** (na str. 40 uvádíte v 1. řádku „Image firem vzniká velmi rychle“ a ve 3. řádku „budování corporate image je zdoluhavým procesem...“vysvětlete tato odporující si tvrzení)
- 3) **Popište na konkrétním případě firmy PSG vztah mezi corporate identity a corporate image.**

Ve Zlíně dne 8. 5. 2013

Podpis: doc. PhDr. Jitka Vysekalová, Ph.D.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01