

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Ivana Otradovcová
Název práce	Role image v marketingovém řízení firem a organizací
Obor/forma studia	MK KS
Akademický rok	2012/2013
Autor posudku	Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	40	A
2 Nastavení cílů a metod práce	30	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	A
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	30	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	20	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	20	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	A

Připomínky a hodnocení práce:

Teoretická část porovnává přístupy různých autorů ke zvolené problematice. Metodika kvalitativního průzkumu je popsána pečlivě, detailně. Přínosem práce je zpracovaný polaritní profil pro měření firemní image. V projektové části je návrh CSR aktivit, které vedou k posílení firemní image a návrh komunikačních aktivit směrem k zaměstnancům, což považují za přínosné. Autorka v závěru projektové části naznačila možnosti měření efektivity jednotlivých navrhovaných aktivit.

Práce je zpracována kvalitně, pečlivě, autorka prokázala velmi dobrý přístup ke zvolenému tématu a vysokou odbornost.

Otázky k obhajobě:

V práci uvádíte SWOT analýzu firmy. Tato analýza vznikla na základě šetření, nebo je podložena Vaší zkušeností?

Ve Zlíně dne 10. 5. 2013

Podpis: