

WAVE – první kolekce značky



BcA. Ivana Ostřanská

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta multimediálních komunikací

Kabinet teoretických studií

akademický rok: 2012/2013

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **BcA. Ivana Ostřanská**
Osobní číslo: **K11321**
Studijní program: **N8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimedia a design – Design obuvi**
Forma studia: **kombinovaná**

Téma práce: **Představení nové galanterní značky včetně brandingové koncepce.**
Rozsah práce:
– kolekce dámské galanterie pro vybranou klientelu
– kolekce pánské galanterie pro specifického zákazníka

Zásady pro vypracování:

1. Vypracujte modelové řešení vámi navržené kolekce dámské galanterie v rozsahu 3 modelů kolekce pánské galanterie v roz. 2 modelů, včetně galanterních doplňků.
 2. Vaším úkolem je vypracovat originální estetické a působivé řešení tohoto typu výrobků při respektování funkčních požadavků.
 3. Své návrhy dokumentujte v závěrečné pís. zprávě, doložte i v kresebě formě, dokládající postup Vašeho řešení ve formátu A4, v rozsahu minimálně 60 stran, dále předložte poster vel. 100 x 70 cm v tištěné formě (na ploteru).
 4. Součástí předané práce je i prezentace na nosičích CD ve dvou vyhotoveních a vypracování mood bordu ve velikosti 100x70 cm v tištěné podobě a na CD-ROM.
 5. Na samostatném nosiči CD-ROM odevzdejte v minimálním počtu 10 kusů obrazovou dokumentaci praktické části závěrečné práce pro využití v publikacích FMK.
- Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana. Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách.

V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do Portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní mail, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení. Forma zpracování diplomní práce : realizované modely, tištěná teoretická práce. Včetně dokumentace na CD-ROM a posterů formátu 100x70cm.

Rozsah diplomové práce: dle zadání
Rozsah příloh: dle zadání
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

Odborné časopisy:

MASTERS PELLE , vydavatel : ITALIAN CONVERTER S.p.A. Strada Fogliano San Marco, 76/78 27029 Vigevano(PV)

ARPEL, ARS SUTORIA, vydavatel : ARS ARPEL GROUP s.r.l 20145 Milano via Nieveo, 33

Odborná literatura:

Nochlin, L., Semmelback, E. Heights of Fashion: A History of the Elevated Shoe (Pittsburgh: Periscope, 2008)

Johnson, A. Handbags: The Power of the Purse. New York: Workman Publishing, 2002

Kolesár, Z. Kapitoly z dějin designu (Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová v Praze, 2004)

Nelson, K.E., Cabra, R. New Scandinavian Design (San Francisco: Chronicle Books, 2004)

Jonas, S. Móda v proměnách času: Lexikon: Značky-Návrháři-Oblečení (Cestlice: Rebo, 2008)

Gřešák, V. Konstrukce a modelování galanterie (Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011)

Wilcox, C. Bags (London: VA Publishing)

MacKenzieová, M. ...ismy. Jak chápat módu (Praha: Slovart 2010)

Paredes, C. Fashion Illustration: Accessories (Antwerp: Booqs, 2010)

Fukai, A., Suoh, T. Fashion: The Kyoto Institute: from the 18th to 20th Century (Köln, London: Taschen, 2004)

Donovan, S., Donovan, B., Johnston, A. Advanced Fashion Drawing (London: Laurence King Publishing, 2010)

Štýbrová, M. Dějiny odívání: Boty, botky, botičky (Praha: Lidové noviny, 2009)

Vedoucí diplomové práce: **doc. ak. soch. Jan Zamazal**
Ústav designu oděvu a obuvi
Datum zadání diplomové práce: **1. října 2012**
Termín odevzdání diplomové práce: **17. května 2013**

Ve Zlíně dne 2. května 2013


doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.
děkanka




Mgr. Lukáš Gregor
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci – nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně 3.5. 2013


Ivana ASTRANSKA
Jméno, příjmení, podpis

¹⁾ zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací;

(1) Vysoká škola nevydělčně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlázení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výtisky, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

²⁾ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3;

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užíje-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³⁾ zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odprá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jim dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše, přitom se přihlídnou k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Kolekce WAVE je první ucelenou kolekcí pod značkou IOBAGS, byla vytvořena jako doplňky ke kolekci Kláry Nademlýnské. Vyznačuje se střídmostí jak v barevnosti, tak v tvarosloví. Ve svém pojetí se nechává inspirovat minimalizmem 90. let minulého století.

Klíčová slova:

doplňky, kabelky, design, móda, řemeslo

ABSTRACT

The collection WAVE is the first complete collection under the label IOBAGS. The collection was created as accessories of Klara Nademlynska fashion collection. It is characterized by moderation of diversity of colours and as well by moderation of morphology. In its conception is being inspired by minimalism of the 90th of the last century.

Keywords:

accessories, handbags, design, fashion, craft

Poděkování

Ráda bych poděkovala vedoucímu této diplomové práce, doc. ak. soch. Janu Zama-
zalovi, za odborné konzultace, dále Kláře Nademlýnské, za možnost realizovat celou ko-
lekcí.

Velký dík patří i mé rodině, bez její pomoci a pochopení bych nebyla schopná vy-
hovět nárokům na realizaci celé práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG
jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	9
I TEORETICKÁ ČÁST	10
1 KONCEPT NOVÉ ZNAČKY	11
1.1 IOBAGS - OBSAH A FORMA.....	11
1.2 IOBAGS PRO KLÁRU NADEMLÝNSKOU	15
1.2.1 Zadání.....	15
1.2.2 MARNI, JIL SANDER, Klára Nademlýnská – inspirační zdroje.....	15
1.2.3 Konkurenční prostředí.....	22
II PRAKTICKÁ ČÁST	33
2 KONCEPT – KOLEKCE WAVE	34
2.1 TVAROVÁ KONCEPCE	34
2.2 BAREVNÁ KONCEPCE.....	34
2.3 MATERIÁLY.....	37
3. JEDNOTLIVÁ DESIGNOVÁ ŘEŠENÍ	38
3.1 DÁMSKÁ KOLEKCE	38
3.1.1 WAVE big.....	38
3.1.2 WAVE small	41
3.1.3 Psaníčko měkké.....	43
3.1.4 Psaníčko tvarované.....	44
3.1.5 Opasek široký	46
3.1.6 Opasek úzký	48
3.2 PÁNSKÁ KOLEKCE	50
3.2.1 Messenger velký	50
3.2.2 Messenger malý.....	52
III PROJEKTOVÁ ČÁST	54
4. BAREVNÁ INSPIRAČNÍ KOLÁŽ	56
4.1 DOKUMENTACE PRACÍ.....	58
ZÁVĚR	67
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	68
SEZNAM OBRÁZKŮ	70

ÚVOD

Designem kožené galanterie se zabývám dvacet let, minulý rok jsem byla vyzvána ke spolupráci oděvní designérkou Klárou Nademlýnskou, abych vytvořila kolekci doplňků, které by koncepčně doplnily její kolekce pro letošní rok.

Vzhledem k tomu, že jsem založila minulý rok novou značku, brala jsem tuto nabídku jako příležitost k prezentaci svého designu.

K založení nové značky mne vedlo mnoho důvodů – především stav oboru, ve kterém se pohybuji dlouhou řadu let, aktuální nabídka českých firem a samozřejmě zvýšená poptávka určité klientely, která za poslední dobu „vyspěla“ a zajímá se o český design.

Pomalu zde vyrůstá jistá sociálně – ekonomická skupina, která se orientuje právě na takové produkty – produkty naší výroby, které stále mají synonymum kvality, ovšem nově očekává i jistou estetickou nadstavbu. Vzhledem k situaci v daném průmyslu, který se potýká vyloženě s existenčními problémy, však nemůžeme očekávat, že by právě tito potenciální zákazníci byli z jeho strany plně uspokojeni.

Velmi dobře si tuto situaci uvědomuji a ráda bych, aby moje práce byla jistou reflexí na danou situaci.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 KONCEPT NOVÉ ZNAČKY

1.1 IOBAGS - obsah a forma

V roce 2012 jsem se rozhodla založit novou značku.

Velmi nutkavý pocit mne vedl k tomu, že jsem práci, která byla jistá, ale naprosto neuspokojovala moje představy o tom, jak by měl finální produkt vypadat, opustila ze dne na den.

Bylo to rozhodnutí velmi emotivní, posléze však následovala ryze racionální úvaha, co dál.

Tyto řádky nejsou od věci, jak by si mohl někdo myslet, jen můžete sledovat vznik nové značky nikoli virtuálně, ale naprosto reálně, krok za krokem.

Na jeho začátku jsem nevěděla, zda bude mít tato hra šťastný konec, vlastně ani teď to nevím.

Mohu jen popsat, jaká byla moje představa na počátku a kam jsem se dostala do současné doby.

Vymyslela jsem novou značku – IOBAGS – možná trochu krkolomné, ale nechtěla jsem, aby byla tak úplně anonymní.

Graficky jednoduchá, jako produkty, které navrhuji a uvádím v realitu.



Po vizuální stránce jsem chtěla formu produktů zredukovat na hranici, na kterou vás pustí funkčnost výrobku.

Nechtěla jsem, aby zde byl zřejmý „boj“ estetického hlediska a funkce. Snažila jsem se, pokud to lze, aby se tyto naopak spojily a vzájemně podpořily.

Myslím si, že jedině tento způsob je dobrou cestou.

Vnímání designu je navíc záležitost velmi subjektivní, tak pochopím, že co je jinému málo, může být pro jiného moc. Zde se ve své podstatě vždy pouštíte na „tenký led“, je to ta část práce – která, i když bude odvedena s nejlepším úmyslem, nemusí být dobře akceptována.

To, jak bude produkt přijat, nikdy nevíte předem, ovlivňuje to příliš mnoho podmínek.

Ideály dobrého designu se projevují v každodenním životě a ve věcech, s nimiž lidé žijí – život sám a užívání těchto věcí, jsou nejtvrdějším kritériem, zkouškou, mimo to, *lze životnost dobrého designu testovat i třemi vlastnostmi, které Tomáš Akvinský uvedl jako základní předpoklady krásy: integritou, čistotou a harmonií.*

[1] (*Design: Aktualita, nebo věčnost?, kapitola: Co je moderní design?: Kaufmann, Edgar Ml., str.20*)

Ve své tvorbě se nejvíce cítím ovlivněna minimalismem 90. let 20. století, svojí umírněností, dokonalou propracovaností, jistou čistotou a použitím tlumených a neutrálních barev mi připadal jako velký oddech po exaltovaných 80. létech.

Není možné v této souvislosti nezmínit jméno Jil Sander, která měla v roce 1993 debut v Paříži. Právě tato přehlídka byla přímo charakteristická pro tvorbu minimalismu v oděvním designu. V tomto duchu tvoří i řada dalších tvůrců, Helmut Lang šel ještě dál, téměř až k dekonstruktivismu, v jeho tvorbě se objevují jisté androgynní prvky, které mi už tak nekonvenují. [2]

Tento způsob tvorby je mi nejbližší, protože je to doba, kterou jsem velmi intenzivně žila a svým projevem jsem schopna se s ní stotožnit, cítit se v ní dobře, zaručuje mi jistou diskrétnost a sekundárně i luxus.

Myslím, že tohle téma se nevyčerpá, důkazem návratu k minimalizmu jsou kolekce podzim/zima 2010, se kterými přichází například Ann Demeulemeester a Celine – *čistá stříhová řešení, skvěle propracovaný kabát, volnější kalhoty, košile, jednoduché sako a sukne pod kolena, v typické barevnosti – velbloudí srst, tmavá modrá, hnědá, černá, šedá bílá, jako doplněk – dlouhé jednoduché psaníčko*, jak píše autorka článku, Sarah Mower, *tak trapně málo položek a tak jednoduché, v kontrastu se vší viděnou okázalostí pětiset přehlídek, ze kterých si však nic nepamatovala, tohle jediné jí v paměti zůstalo...*[3]



Obr.1 Ann Demeulemeester



Obr.2 Celine podzim/zima 2010

Dnešní společnost už je v jiné fázi, než před pár desítkami let, kdy byl jistým imperativem fenomén novosti, kdy kult novinek přispívá k pocitu nezávislosti a jistého individualismu, každá móda s sebou přináší pocit subjektivního osvobození. [4]

Do jaké míry je tento pocit osvobození povrchní, zde nechci řešit. Spíše se přikláním k postoji osobní odpovědnosti, nejen odpovědnosti ve vztahu ke společnosti, ale především k odpovědnosti k sobě samému, oděv by měl být především projevem naší osobnosti, to, že se v oděvu cítíme komfortně, samozřejmě nehovoří jen o jeho kvalitě, jako takové, ale jde o jistou osobní výpověď, je to to, co „vidí“ ti ostatní, co jim „dáme vidět“.

Ráda bych však zmínila i tu část, která je poněkud prozaičtější. To, aby značka – produkt byl dobře akceptován, je kvalita, která samozřejmě souvisí i s opravdovostí přesvědčení a odpovědností designéra.

To hmatatelné neoddiskutovatelné, co je nutností. Správně zvolený a dodržovaný technologický postup, správně zvolené konstrukční řešení, správná volba materiálů. Zde už se dostáváme k atributu řemesla. Řemeslem, jako filosofickou kategorií se zabývá jeden z nejvýznamnějších teoretiků a filosofů 20. století, Ludwig Wittgenstein: „...ústředním problémem ve filosofii je rozdíl mezi tím, co lze teoreticky v poučkách vyjádřit jazykem, a co vyjádřit nelze, co se dá jen ukázat. O tom, co se dá jen ukázat, se samozřejmě nedá psát, a pro ty, kdo si myslí, že může existovat teorie a kritický jazyk řemesla, to znamená varování,

jehož je radno dbát. V opačném případě zdeformují integritu právě tohoto oboru, který navenek respektují. “[1] (Design: Aktualita, nebo věčnost?, kapitola: Co je moderní design?: Kaufmann, Edgar Ml., str.102)

Ovšem celý koncept nové značky, i kdyby byl sebelépe pojatý, by zůstal pouze konceptem, pokud nemáte možnost uvést jej v realitu a ověřit si v praxi, zda to, co jste předpokládali, platí.

Měla jsem štěstí, že se na mne obrátila Klára Nademlýnská a dala mi příležitost navrhnout a realizovat doplňky k její letošní kolekci, která byla prezentována na letošním jarním Designblok Fashion Weeku.

Moje představy dostávaly reálné kontury – na základě požadavků barevnosti, které byly ve své podstatě jediné limitující, jsem dostala volnou ruku.

Tímto krokem mi byla dána k dispozici VIP klientela této oděvní designérky.

Klára Nademlýnská patří ke špičce v české módě, jsou pro ni typické rafinované kombinace na první pohled neslučitelných prvků, a to jak materiálů, tak barevností, ovšem jedná se vždy o naprosto komfortní zpracování.[5]

Na rozdíl od jiných návrhářů jsou její modely dokonale ženské, androgynní projev v oděvu, který si oblíbilo hodně českých návrhářů mladé generace, u Kláry nevidíte. Mohli bychom svým způsobem označit její kolekce za konzervativní. Ovšem dovolím si zastávat názor, že žena chce většinou vypadat „žensky“ a v tomto ohledu zůstávám naprosto pragmatická. Ženy si mohou dovolit nosit skoro všechno, ale muži podléhají kodifikaci.

Androgynní vzhled si oblíbí pouze úzká skupinka mladých lidí, kteří časem stejně antropologickou odlišnost svým postojem nakonec potvrdí. Naštěstí se nepodařilo ženu odsexualizovat. [4]

1.2 IOBAGS pro Kláru Nademlýnskou

1.2.1 Zadání

Navržení kolekce dámské kožené galanterie z valchovaných hovězin v kombinaci tříslučičných na zakázku barvených a upravených hovězinových vazů.

Kolekce měla obsahovat celkem pět různých produktů, tři kabelky, další opasky. Vzhledem k zadání diplomové práce jsem tuto kolekci doplnila o dva modely pánské galanterie, které klientem nebyly zadány, ovšem navrženy jsou tak, aby byla naprosto zřejmá jejich provázanost s kolekcí dámskou.

1.2.2 MARNI, JIL SANDER, Klára Nademlýnská – inspirační zdroje

MARNI

Firma je založena v roce 1994 jako brand dámského luxusního oblečení a doplňků, postupně obsáhla, pánské oblečení, brýle, šperky – bižuterii, nedávno kosmetiku a letos v únoru byl v Berlíně uveden slavnostně na trh nový parfém.[6]

Jejich galanterie je z velké části opravdu obdivuhodná. Jako jediní, snad v oboru ještě Jil Sander, dovedou navrhnout galanterii, která působí neuvěřitelně svěžím a lehkým dojmem. Všimla jsem si, že jedni z prvních začali používat materiály, tedy myslím především hovězinové usně, ve velmi do té doby nevídané podobě, jde o neprobarvené hovězinové usně, zastříklé jen barevnou apreturou a na výrobku tohle naprosto přiznají, především na držátkách a řemenech, které jsou jen řezané s neupravenou hranou, dokonce nejsou ani po obvodu šité, nazvala bych to tak, že MARNI, vytvořili v tomto jakýsi bod zlomu. To, co by se na luxusní galanterii nemohlo do té doby objevit, je teď jakýmsi precedensem. Je to jejich charakteristickým rukopisem, tímto nejenom tašku naprosto odlehčili, ale byl to i naprosto skvělý ekonomický tah. Protože si musíme uvědomit, jak náročná je ruční práce v oboru. A slovem náročná nemyslím jen technologii, ale samozřejmě i ekonomickou stránku věci. Obdivuji v tomto směru jejich odvahu v inovacích, rozhodně se vyplatila.

Myslím, že další typickým znakem je pro MARNI barevnost, použití „juxtaposing colors“ .[6]

Myslím, že zakladatelka rodinné firmy, Consuelo Castiglioni, bude mít příští rok, kdy firma oslaví dvacáté výročí, co oslavovat. V roce 2007 měla firma roční obrat 100 milionů dolarů a 320 prodejních míst po celém světě.[7]





Obr. 3 Yellow - psaníčko



Obr.4 MARNI - Blue – kabelka v kontrastní barevnosti

JIL SANDER

V roce 1963 dokončuje studia jako textilní designerka, odchází na dva roky do Los Angeles na výměnný studijní pobyt, po návratu pracuje jako módní editor v německém časopise pro ženy PETRA. V roce 1967 otevírá svůj první butik v Hamburku. Pracuje pro Thierry Muglera a Soniu Rykiel, v roce 1968 zakládá Jil Sander GmbH.

Její kolekce, kterou předvedla v Paříži v roce 1975 totálně propadla, musíme si však uvědomit, co jsou vedoucí trendy té doby – jde o dobu okázalostí, hýření barvami, materiály, lesku a širokých ramen, jehož typickým představitelem byl Claude Montana. Její úspěch však na sebe nedal dlouho čekat. Koncem osmdesátých let přichází se svým jednoduchým stylem kalhotových kostýmů, přiléhavých kabátů a košilových blůz, luxusní materiály v decentní barevnosti – bílá, tmavá modrá, béžová, černá a hnědá a šedá.

V devadesátých letech stojí na vrcholu, způsobila revoluci v odívání. Zavedla pro ni typický „onion look“ – tzv. vrstvení základních kousků šatníku.

Následují léta expanze, potom složitých vlastnických vztahů, kdy v roce 1999 prodává 75% podílu skupině PRADA. Nastává velmi strastiplné období. Které vede až k odchodu Sander k firmě Uniglo. V roce 2012 se Jil Sander vrací do své stejnojmenné značky.

V březnu 2013 ji The Guardian řadí mezi nejlépe oblékané celebrity starší padesáti let.

Vzhledem k její tvorbě se jí připisuje přezdívka „Queen of Less“. [8]



Obr. 5 Jil Sander – tyrkysová taška



Obr. 6 Jil Sander – „psaníčko“

ETERNAL PIECES – Klára Nademlýnská

Dalším inspiračním zdrojem mi byla samotná tvorba Kláry Nademlýnské, zvláště poslední kolekce předvedená na Designbloku 2012, nazvaná Eternal pieces. Inspirovaly mne některé modely vlněných šatů svojí barevností a ryze ženskými liniemi.[9]



Obr7, obr. 8 Klára Nademlýnská - . kolekce Eternal piecis, podzim/zima 2012

1.2.3 Konkurenční prostředí

Vzhledem k zavedení nové značky není možné abstrahovat prostředí, do kterého chceme novou značku a její produkty uvést. Musela jsem se touto otázkou zabývat a odhadnout tak sílu svého potenciálu ve směru k ostatním designérům pohybujícím se v tomto oboru.

V oblasti tvorby a designu kožené galanterie a doplňků jsem při své rešerši rozdělila svoji potenciální konkurenci do několika skupin podle úrovně řemeslného zpracování a podle úrovně znalosti technologie a konstrukčních zásad pro tento obor a také podle autorovy invence a nápaditosti.

FENOMÉN FLÉRU

Jde o dobře známý internetový obchod s rukodělnými výrobky různé úrovně. Pokud budeme hledat zboží podobných parametrů – tedy kabelky a tašky z usňových materiálů, potom zde najdeme přehršli tvůrců, kteří podsouvají svoji tvorbu potencionálním zákazníkům jako tvorbu designovou. Většina z nich nemá výtvarné vzdělání, což samozřejmě není nutností pro dobrý design produktu, ale nabízí zde své výrobky i prodejci s výtvarným a řemeslným vzděláním. [10]

Pro dokreslení uvádím několik příkladů.



Obr. 9 Flér – usňová kabelka Zorka KD



Obr. 10 Flér – usňová kabelka Zorka KD



Obr. 11 Flér – usňová taška „Bačuta“



Obr. 11 Fler – kabelka z třísloniněné usně, prodejce Helena Išová

U všech vybraných jde buď o značný diletantismus skrývajícím se pod zástěrkou kreativity, nebo o jistou znalost řemesla, avšak svým estetickým cítěním jsme se spolu s autorem ocitli v Čechách v roce 1980.

DESIGNMAGAZÍN -

Jako elektronické periodikum věnující se designu, uvádí velmi často české designéry zabývající se právě koženou galanterií.

Uvádím některá jména, které Designmagazín reflektuje. Musím zmínit, že všichni uvedení designéři mají odborné vzdělání.

Kateřina Pittlová



Obr. 12 Autorská přehlídka 2007



Obr. 13 Kožená kabelka Kateřiny Pittlové

Opravdu se nemýlíme, první fotografie je z roku 2007 a druhá je ze současné nabídky návrhářky. Myslím, že další komentář by byl zbytečný. Designérka sice pracuje v intencích dobře zvládnutého řemesla, ale pokud se reálně podíváme, kde se svět doplňků pohybuje ve stejném čase v zahraničí, potom je toto srovnání naprosto zdrcující. [11]

ETHER

Další autorská značka propagující se na Designmagazínu..

Jde o doplňky Evy Vontorové, které se vyznačují použitím velmi výrazných materiálů a to jak barevně, tak strukturálně.

Doplňky jsou dobře řemeslně zvládnuty, nevyužívají však nejnovějších možností komponentů – například velká, otevřená taška se zapíná na magnetický závěr o průměru 1,5 cm, na který se zapínaly tašky před čtvrt stoletím. Ani konstrukční řešení není nijak novátorské, jde o klasické konstrukce, tašky spíše zaujmou výrazným materiálem, svítivá žlutá, malachytově zelená. Nicméně jde o kvalitativní posun ve srovnání s předchozí designerkou.

Díky materiálovému a barevnému výběru jsou doplňky značně dominantní, v některých případech působí poněkud tvrdě, což však může být záměr. [12]



Obr. 14, 15, 16 Kabelky Ether

Leona Škanderová

Je absolventkou VŠUP, obor obuv a oděvní doplňky, profesně se věnuje designu doplňků, tašek kabelek a opasků. Spolupracuje s oděvní designérkou Evou Brzákovou.

Z jejich prací je cítit charakteristický rukopis. Na mne tyto výrobky v mnohém působí poněkud disproporčně. [13]



Obr. 17 Kabelka Annaca – Leona Škanderová

Iveta Pecuchová

Absolventka UTB Zlín, oděvní design okrajově se věnuje rovněž tvorbě kožené galanterie, některé produkty jsou dobře řemeslně zvládnuty, v některých případech je zajímavá i konstrukce. Volba materiálu mi není blízká, jsou zde použity dezénované usně – kroko s lakovou úpravou a dezén varana.[14]



Obr.18 Společenská kabelka – Iveta Pecuchová



Obr. 19 Žlutá taška – Iveta Pecuchová

Radka Kubková

Patří ke starší generaci designérů, spolupracovala s Liběnou Rochovou, Timour at Group, E- daniely, Helenou Fejkovou , již v roce 1998 otevírá vlastní butik DOK č.5 v Týnské ulici.

Její tvorba však v poslední době stagnuje, delší dobu není patrný žádný progres.[15]



Obr. 20 Ukázka doplňků Radky Kubkové

V této části jsem se snažila důkladně zmapovat tvorbu svých kolegů a současně konkurentů. Průmyslovou výrobou jsem se záměrně nezabývala, v současné době žádná z výrobních firem v tomto oboru nemá vlastního designéra, většinou pracují ve mzdě pro zahraniční firmy. Jejich vlastní produkce je minimální.

Tento přehled mi poskytl informace, které považuji při orientaci na trhu s doplňky – koženou galanterií, za velmi důležité. Snažila jsem se analyzovat, zda se najde dostatečný prostor pro novou značku a jak nová značka obtojí v této konkurenci.

Samozřejmě jsem si však vědoma, že i když se produkty značky IOBAGS liší od ostatní nabídky a tuto doplní v jejím spektru, je splněn pouze racionální aspekt úspěchu zavedení nové značky galanterie.

Bohužel jsem si při zhodnocení informací týkajících se konkurence uvědomila, jak propastný rozdíl je mezi zahraniční a českou produkcí v tomto oboru. A to jak v úrovni zpracování, tak designu samotném.

Je těžké pojmenovat důvod této skutečnosti, zda je to obor, který tolik nepřitahuje, protože je poměrně technologicky náročný. Nebo odborné školy nejsou schopny dostatečně připravit v tomto oboru schopné designéry, může to být i menším zájmem studentů o tento obor, protože jim nepřipadá tolik atraktivní z hlediska pozdějšího uplatnění. Možná jim cesta na vrchol v tomto oboru připadá příliš náročná, protože tuší, že by si ji museli prošla-

pat úplně sami. Ovšem absence kombinace dobrého designu a kvalitního řemeslného zpracování v oboru kožené galanterie – doplňků, je v současnosti více než citelná.

Je však možné tuto situaci v oboru zevšeobecnit, protože *design se stává výrazem nás samých prostřednictvím věcí, které si vybíráme a design v tomto smyslu souvisí s celou řadou lidských činností, zejména s uměním a technikou, a způsob jakým ho vnímáme, ovlivňují politika, ekonomie, věda i filozofie, odtud také pramení jeho výjimečná schopnost vyjadřovat povahu daného období a lidí, kteří toto období formují.*

[1] (*Design: Aktualita, nebo věčnost?, kapitola: Co je moderní design?: Kaufmann, Edgar Ml., str. 1*

Pokud přijmeme tohle za skutečnost, potom je naprosto jasné, v jakém stavu se nachází společnost, ve které žijeme.

Navíc bych se velmi ráda zmínila o vztahu designu a řemesla, které jsou pro mne neoddělitelné.

Velmi zajímavě o řemesle – jako filosofii píše Peter Dormer : „ *Důvod, proč řemeslu říkat praktická filosofie, spočívá v tom, že téměř nic, co je na řemesle důležité, nejde převést do slov, tvrzení, pouček. Řemeslo a teorie jsou jako olej a voda. Právě proto by se mohl někdo ptát, zda bychom umění vůbec měli nazývat filozofií. Ale zvládnuté řemeslo představuje soubor znalostí zahrnujících komplexní škálu hodnot. Tyto znalosti se neustále rozšiřují a jejich hodnota je projevoována a vystavována zkouškám, a to ne prostřednictvím jazyka, ale prostřednictvím praxe. Vlivem toho je o řemesle těžké psát nebo o něm dokonce hovořit jasně, souvisle a logicky“ [1] (*Design: Aktualita, nebo věčnost ?, kapitola: Co je moderní design?: Dormer, Peter, str. 97*)*

Možným důsledkem současného stavu společnosti je to, že *pokud znalci a řemeslníci dovedou rozpoznat rafinovanost designu, přítomnou v chápání nuancí řemesla, rozeznat a ocenit, jiní lidé – a je jich velmi mnoho – to neumějí. Znalectví jakéhokoli řemesla je jim lhostejné, protože je prostě nevidí, není součástí jejich zkušenosti.*

[1] (*Design: Aktualita, nebo věčnost ?, kapitola: Co je moderní design?: DORMER, Peter., str.100*)

Možná bych mohla položit otázku, zda se zde dobrému designu v tomto oboru nedaří, protože tu chybí sofistikovaný zákazník – nebo naopak?

II. PRAKTICKÁ ČÁST

2 KONCEPT – KOLEKCE WAVE

Při své práci – návržení celé kolekce – jsem se snažila obsáhnout celou škálu nejfrekventovanějších typů doplňků. Celý výběr se ustálil na jedné větší tašce a jedné menší kabelce pro denní nošení, dvou rozdílných typech psaníček, dvou opascích v dámské kolekci a v kolekci pánské jsou velký a malý messenger.

Obě kolekce jsou ve stejném barevném ladění, ovšem základní materiál pro pánskou a dámskou kolekci se liší.

2.1 Tvarová koncepce

U dámské kolekce jsem jednoznačně chtěla dosáhnout objemu, který by evokoval měkkost, ženskost. Křivky organických tvarů potom nenásilně přechází v linii řemene na rameno a držátka, spolu s řemínky našitými na věnci výrobku tašku proporčně vyvažují. U pánských tašek jsem naopak chtěla zachovat určitou strohost, proto je jejich objem řešen naprosto jiným způsobem, vše se drží jen ve vertikálních a horizontálních liniích.

2.2 Barevná koncepce

Celá kolekce je řešena ve velmi umírněném barevném ladění. Záměrně jsem zvolila pro základní materiál lomené odstíny šedé, hnědé, modré a zelené barvy. Doplňkový materiál, který jsem nechala obarvit a upravit na zakázku, je v tabákově hnědé barvě. Jedině modrý odstín doplňuje přírodní tříslo, kde se počítá s jeho oxidací.

Tímto barevným výběrem vznikly velice zajímavé a netradiční barevné kombinace. Nepůsobí tvrdě, z tohoto důvodu jsem záměrně vynechala barvu černou. Tak jak kabelky působí měkce svým tvaroslovím, stejně tak působí i výběrem barvy – klidně a vyrovnaně.

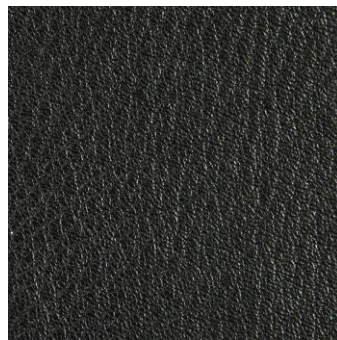
Podšívky jsou lněné, kde osnova je šedomodrá a útek v barvě přírodní, skvěle doplňují všechny barvy v kolekci.

Veškeré kování je v barvě stříbrného matného niklu, které umocňuje efekt jisté zastřenosti všech barev. Veškeré prošití, které je na základním materiálu, je v barvě materiálu, pouze tříslo je vždy šito v kontrastní barvě – přírodní, také zdrhovadla jsou na stuze v přírodní barvě.

Základní barevnice dámské kolekce:



Obr. 21 Alce – Graphit



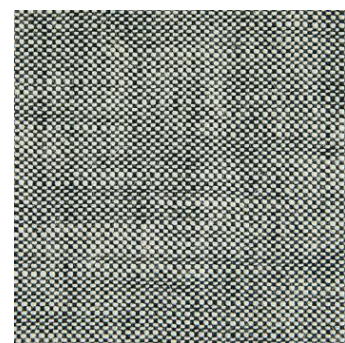
Obr. 22 Alce – Shark



Obr. 23 Alce - Catfish



Obr. 24 Tříslo – tabák



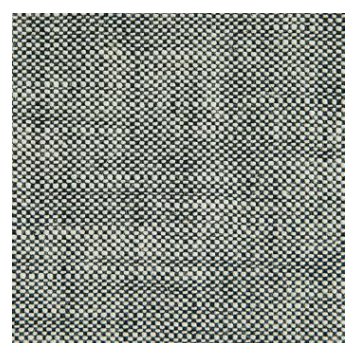
Obr. 25 Podšívka



Obr. 26 Alce – Saphir



Obr. 27 Tříslo – přírodní



Obr. 28 Podšívka

Základní barevnice pánské kolekce:



Obr. 29 Tříslo – odstín ořech



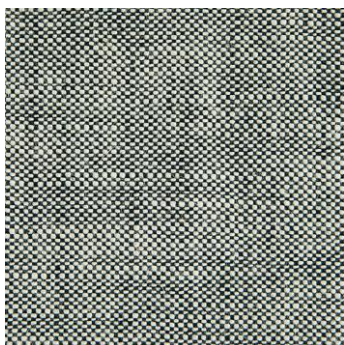
Obr. 30 Tříslo - odstín tabák



Obr. 31 Buvol – Shark



Obr. 32 Tříslo – odstín tabák



Obr. 33 Podšívka

2.3 Materiály

Jako základní materiál pro dámskou kolekci jsem vybrala valchovanou hovězinu ze vzorníku firmy Mastrotto kolekce 2012/13, pod obchodním názvem ALCE. Umožňuje vyniknout na výrobku měkkým liniím, má dokonale splývavý charakter a jeho technologické zpracování dá vyniknout přirozené zrnitosti líce hověziny. Navíc má velmi příjemný omak.

Vlastnosti, charakteristické pro tento materiál, přímo vybízely k použití pro dámskou kolekci.

Tento materiál jsem doplnila samonosným tříslem opatřeným finišovou apreturou v matu, ze kterého jsou vyrobeny držátka a řemeny galanterie.

Pánské modely jsou vyrobeny z podvalovaného třísla s nekorigovaným lícem, které opět dává vyniknout přírodní kresbě usně a buvolí usně, která má svoji velmi charakteristickou, až jemně zrnitou strukturu, což podporuje maskulinní stránku produktu.

Podšívka je lněná, vhodně doplňuje charakter celé kolekce.

Kování je v barvě stříbrného matného niklu.

3. JEDNOTLIVÁ DESIGNOVÁ ŘEŠENÍ

3.1 Dámská kolekce

Mým záměrem bylo vytvořit kolekci, která rozhodně nepůsobí bombasticky, cílem bylo dosáhnout dojmu naprosté civilnosti, umírněnosti jak v barevném ladění, tak v tvarosloví.

I když jsou barvy volené velmi střídmě, myslím, že netypickou barevnou kombinací základního materiálu a doplňkového třísla, vznikl velmi zajímavý barevný akcent. Současně jsem při této volbě pomýšlela na kombinovatelnost s oděvem. Doplňěk, jak už z jeho názvu vyplývá, by neměl přitahovat o mnoho více pozornosti, než oděv, naopak by měl spolu s oděvem vytvořit jednotně vnímaný harmonický celek. I přes tyto aspekty, kabelka zaujme pozornost svým netradičním zpracováním.

3.1.1 WAVE big

Jde o největší kabelku z dámské kolekce, je určena pro denní nošení. Z technologického hlediska jde o výrobek šitý na obrátku, přední díl je tvořen jedním dílcem, nechtěla jsem, aby z úsporných důvodů byl předním dílem veden jakýkoli šev, i když je problematické vykrájet z materiálu tak velký dílec bez jediného kazu.

Na věnci jsou našity ozdobné řemínky přecházející v poutko pro polokroužek, na kterém jsou zavěšeny držátka a řemen na rameno, lišící se pouze svou délkou, jeden z nich tak vždy volně spočívá na předním díle a vytváří tak dominantní zdobný prvek kabelky. Řemen a držátka mohou být ve své délce regulovány sponami. Řemen a držátka jsou pouze lepené polyuretanovým lepidlem, nejsou šité a nejsou ani zabarvené hrany. Tato technologie tak vytváří kontrast k perfektně vypracovanému výrobku, jehož viditelné hrany jsou založené.

Zadní díl je opatřen kapsou v rámečku z třísla, zdrhovadlo je kovové, v niklu s antialergickou úpravou na stužce ve světle béžové barvě.

Podšívka je lněná a rovněž opatřena kapsou na zdrhovadlo v rámečku a jednou kapsou nakládanou, rovněž z třísla.

Kabelka se uzavírá usní potaženou magnetickou destičkou.



Obr. 34 Skica WAVE big



Obr. 35 Taška WAVE big

3. 1. 2 WAVE small

Druhá kabelka z kolekce je proporčně menší a jedinou změnou je délka řemene a držátka.

Řemen je uzpůsoben svojí délkou tak, aby bylo možné kabelku nosit “křížem“ a nositelka tak měla volné ruce. Technologie, konstrukce a materiály jsou shodné jako u větší kabelky WAVE big.



Obr.36 Skica WAVE small



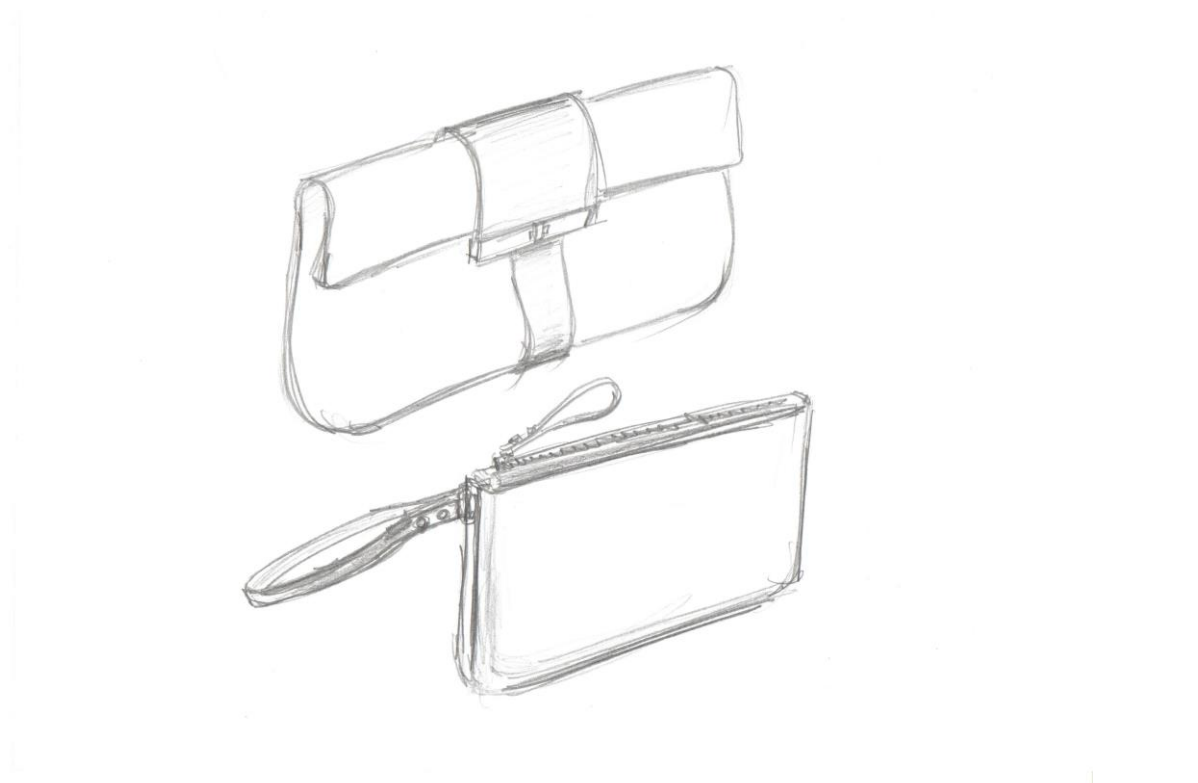
Obr. 37 Skica WAVE small



Obr.38 WAVE small

3. 1. 3 Psaníčko měkké

Psaníčko je řešeno stejnou technologií, jde o výrobek šitý na obrátku, uzavírá se turniketovým zámečkem v úpravě matný nikl, lišta se zámečkem je upevněna na jazyku, který je opět jen řezaný a je z třísla, uvnitř na lněné podšívce je naložená kapsa rovněž z třísla. Horní část psaníčka se ohne a vytvoří tak dojem klopny.



Obr. 39 Skica - psaníčko měkké a psaníčko tvarované



Obr. 40 Skica - psaníčko měkké



Obr. 41 Psaníčko měkké

3. 1. 4 Psaníčko tvarované

Psaníčko je tvarováno za vlhka na maketu, technologie je poměrně pracná a časově náročná. Psaníčko má usňovou podšívku a uzavírá se stejným zdrhovadlem, které je použito na ostatních výrobcích. Působí velmi kompaktně, všechny hrany jsou řezané a leštěné s následným zabarvením barvou na hrany v odstínu kabelky. Ve švu je zapuštěno poutko s polokroužkem pro řemínek na provlečení zápěstí.



Obr. 42 Skica - psaníčko tvarované



Obr. 43 Psaníčko tvarované



Obr. 44 Kolekce Kláry Nademlýnské jaro/léto2013

3. 1. 5 Opasek široký

Opasek je zhotoven z hnědého třísla a měkká linie předního panelu kopíruje linie ostatních výrobků, je lemována francouzskou lemůvkou v barvě základního materiálu kabelek, opasek je doplněn dvěma průvleky, jimiž se provleče zadní část opasku. Na obou stranách se opasek zapíná na sedlářské knoflíky, kování je opět v matném niklu. Opasek je navržen pro doplnění tunik a šatů.



Obr. 45 Skica – opasek široký



Obr. 46 Opasek široký



Obr.47 Kolekce Kláry Nademlýnské jaro/léto 2013

3. 1. 6 Opasek úzký

Opasek je řezaný z hnědého třísla, je pouze 1 cm široký, doplňuje ho spona v úpravě matný nikl, která je 14 cm dlouhá. Opasek působí velmi subtilním dojmem.



Obr. 48 Skica – opasek úzký



Obr. 49 Opasek úzký

3.2 Pánská kolekce

Pánská kolekce je v tomto případě omezena jen na dva typy galanterních produktů, nevybrala jsem si pánský messenger náhodou. Je to takový typ doplňku, který v nabídce trvale chybí. Rozhodně se pánskými doplňky nezabývá nikdo z českých designérů v tomto oboru.

Tyto dvě tašky nejsou první pánské doplňky, zabývám se jejich designem už delší dobu. Avšak tyto navazují na dámskou kolekci WAVE. Netuším, proč toto téma nikdo nezpracovává, protože je tu řada možností, jak navrhnout pánskou tašku, aby to nebyla jen aktovka, navíc v dnešní době není téma aktovky zrovna aktuální, v zásadě je nutná tam, kde se dbá na kodifikaci v odívání. Ale ten zbytek mužů, kteří v zásadě aktovku odmítají, protože ji jednak nepotřebují a stylově nezapadá do konceptu jejich oblékání, je vlastně nabídkou trvale neuspokojen. Pokud si představíme volnočasové aktivity dnešních mužů, potom si uvědomíme, jak těžké je sehnat kvalitní doplněk, který by tomuto zaměření odpovídal. Má snad nosit věci po kapsách, snad si nevezme „ledvinku“, nebo snad nějaký textilní batůžek?

Velký messenger je určen pro každodenní nošení, vejde se do něj notebook a spousta dalších potřebných věcí. Malý messenger je určen právě pro volnočasové aktivity. Obě tašky jsou řešeny velmi civilně, svojí barevností jsou natolik neutrální, že kompatibilita s oděvem je velmi dobrá.

3.2.1 Messenger velký

Velký messenger je rovněž galanterní výrobek šitý na obrátku se zavěšenou podšívkou, v tomto případě jde o typ klopnové tašky. Je opatřen širokým řemenem na rameno. Klopna se velmi jednoduše uzavírá jazykem protaženým kovovým průvlekiem a zapíná se také na sedlářský knoflík. Uvnitř je lněná podšívka se dvěma kapsami – jedna uzavíratelná na zdrhovadlo v rámečku a druhá opět nakládáná.



Obr. 50 Skica – Messenger velký



Obr. 51 Messenger velký

3. 2. 2 Messenger malý

Malý messenger je řezaný galanterní výrobek, jehož konstrukce umožňuje kompletaci, aniž bychom ho museli obrátit. Na předním díle je naložená kapsička a její klopna je přišita současně s podšívkou, která je zavěšená. Výrobek je uzavřen zdrhovadlem. Řemen je v kontrastní barevnosti – jde o buvolí useň v odstínu shark, kterým se barevně prováže s ostatními výrobky. Nakládaná kapsička je ze samonosného třísla, stejně jako poutko, které její klopnu uzavírá. Podšívka má dvě kapsy – jednu nakládanou a jednu uzavíratelnou na zdrhovadlo, které je kovové opět v úpravě antialergický nikl na stužce v přírodní barvě. Řemen má dvě masivní karabiny, které se připnou do polokroužků na stranicích tašky.

Délka řemene se reguluje zapínáním na sedlářský knoflík. Veškeré kování je opět v úpravě matný nikl.



Obr. 52 Messenger malý

III. PROJEKTOVÁ ČÁST

4. BAREVNÁ INSPIRAČNÍ KOLÁŽ



Obr. 53 Barevná inspirační koláž



Obr. 54 Barevná inspirační koláž

3.1 Dokumentace prací

Dokumentace technologického postupu u dvou vybraných produktů z dámské kolekce



Obr. 55 Vymanipulované dílce před kompletací – WAVE small



Obr. 56 Sešití hlavních dílů s věncem, zapravené švy francouzskou lemůvkou



Obr. 57 Podlepení švů a následné rozešíť



Obr. 58 Konfekce řemenů a držátek



Obr. 59 Potažení a sešití řemenů



Obr. 60 Všívání podšívky



Obr. 61 Taška se zavěšením podšívky



Obr. 62 Dohotovená konfekce



Obr. 63 Zadní díl výrobku s kapsou na zdrhovadlo



Obr. 64 Způsob našití řemínku na věnec



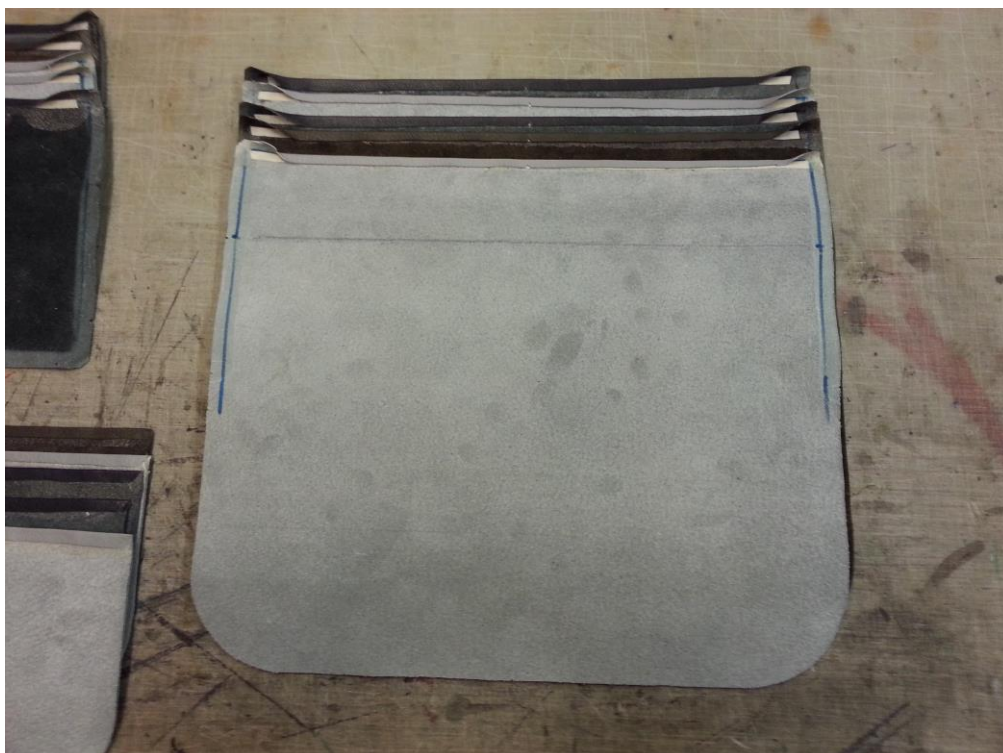
Obr. 65 Kompletace držátek



Obr. 66 Držátka z třísly



Obr. 67 Dokončená konfekce



Obr. 68 Vymanipulované přední díly - psaníčko měkké



Obr. 69 Vymanipulované zadní díly - psaníčko měkké



Obr. 70 Zhotovení jazyků



Obr. 71 Montáž turniketových zámečků



Obr. 72 Kompletace zadního dílu s jazykem

ZÁVĚR

Ve své práci jsem se snažila ozřejmit důvody k založení své vlastní značky zaměřené na doplňky a koženou galanterii.

Při zhmotňování svých představ o dokonalém designu, jsem se cítila naprosto svobodná, ničím neomezovaná. V souladu s řemeslem, které ctím, jsem se snažila vtisknout své první kolekci svůj životní postoj, názor. Snažila jsem se, abych materiály neznásilňovala a naopak využila jejich vlastností ve prospěch designu produktu. K práci jsem přistupovala s velkou pokorou a jistou vyrovnaností.

Nešlo mi o to, abych svým designem upoutala na první pohled, nechci šokovat. Ráda bych uváděla v život věci, které se osvědčí v běžné praxi.

Ideální stav je, pokud se s nimi jejich majitel sžije natolik, že se stanou každodenní součástí jeho normálního života, že je vlastně svým způsobem přestane vnímat.

Je paradoxem, že právě doplněk může obsáhnout dva zdánlivé protipóly – být módní a současně splňovat parametry dobrého designu.

Moje představy dostávaly reálné kontury v minulém roce, kdy mi byla nabídnuta spolupráce od Kláry Nademlýnské, čehož si velice vážím.

Celou kolekci se mi podařilo zrealizovat během letošního roku a od dubna je v prodeji. Velmi mne potěšil zájem o doplňky a jejich dobrá prodejnost.

Práce na této kolekci byla velmi příjemná a obohacující, zejména ve smyslu spolupráce s oděvní designérkou. Doufám, že tato kolekce nebude poslední, kterou takto vytvořím.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] editorka PACHMANOVÁ, Martina. *Design: Aktualita nebo věčnost?*. Praha: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. ISBN 80-86863-05-0.
- [2] MACKENZIOVÁ, Mairi. ... *ismy: Jak chápat módu*. Praha: Sloart, 2010. ISBN 978-80-7391-399-1
- [3] [online]. [cit. 2013-05-14]. <http://fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG>. Dostupné z:<http://fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG7977307/The-return-to-1990s-minimalist-fashion.html>
- [4] LIPOVETSKI, Giles. *Říše pomíjivosti*. 2002. vyd. Praha: Prostor, 2002. ISBN 80-7260063-X
- [5] Klára Nademlýnská předvedla kolekci Eternal Pieces. In: [Http://designmagazin.cz](http://designmagazin.cz) [online].[cit.2013-05-14]. Dostupné z:
<http://www.designmagazin.cz/moda/36916-klara-nademlynska-predvedla-kolekci-eternal-pieces.html>
- [6] www.marni.com. [Http://marni.com](http://marni.com) [online]. [cit. 2013-05-14]. Dostupné z:
http://www.marni.com/experience/marni/en/marni_group/profile.asp?tskay=B84CE7A2
- [7] Marni Fashion Label. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001- [cit. 2013-05-14]. Dostupné z:
[http://en.wikipedia.org/wiki/Marni_\(Fashion_Label\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Marni_(Fashion_Label)).
- [8] Jil Sander. In: *Wikipedia: the free encyclopedia* [online]. San Francisco (CA): Wikimedia Foundation, 2001- [cit. 2013-05-14]. Dostupné z: :
http://en.wikipedia.org/wiki/Jil_Sander
- [9] www.klaranademlynska.cz: showroom. [online]. [cit. 2013-05-14]. Dostupné z:
<http://www.klaranademlynska.cz>
- [10] Flér. [online]. [cit. 2013-05-14]. Dostupné z: <http://www.fler.cz>

- [11] KACEROVSKÁ, Soňa. Ručně šité kabelky od Kateřiny Pittlové krásně voní. In: *www.designmagazin.cz*. [online]. [cit. 2013-05-14]. Dostupné z: <http://www.designmagazin.cz/moda/11161-rucne-site-kabelky-od-kateriny-pittlove-krasne-voni.html>
- [12] Ether. *www.ether.cz* [online]. [cit. 2013-05-14]. Dostupné z: <http://www.ether.cz>
- [13] Skanderova. *Www.skanderova.com* [online]. [cit. 2013-05-14]. Dostupné z: <http://www.skanderova.com>
- [14] Iveta-pecuchova. [online]. [cit. 2013-05-14]. Dostupné z: <http://iveta-pecuchova.cz>
- [15] Radka kubková. *Www.kubkova.cz* [online]. [cit. 2013-05-14]. Dostupné z: <http://www.kubkova.cz>

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr.1. Ann Demeulemeester podzim/zima 2010

<http://fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG7977307/The-return-to-1990s-minimalist-fashion.html>

Obr.2 Celine podzim/zima2010

<http://fashion.telegraph.co.uk/news-feature/TGM7977307/The-return-to-1990s-minimalist-fashion.html>

Obr.3 Yellow – psaníčko

<http://www.marni.com/item/store/MARNI/tskay/0784B54C/season/main/rr/1/cod10/45186011LD/areaid//sts/>

Obr.4 Blue – taška

<http://www.marni.com/item/store/MARNI/tskay/0784B54C/season/main/rr/1/cod10/45186020EE/areaid//sts/>

Obr.5 Jil Sander – tyrkysová taška

<http://www.farfetch.com/shopping/women/jil-sander-market-tote-item-10317474.aspx>

Obr.6 Jil Sander – „psaníčko“

<http://www.forzieri.com/handbags/jil-sander/js131112-009-00>

Obr.7,8 Klára Nademlynská -. kolekce Eternal piecis, podzim/zima 2012

<http://www.klaranademlynska.cz/showroom>

Obr.9, Fler – Dámská kabelka

<http://www.fler.cz/zbozi/damska-kabelka-3230783>

Obr.10 Fler – kabelka D11

<http://www.fler.cz/zbozi/kabelka-d11-3492848?pos=2>

Obr.11 Fler – prodejce Bačuta

<http://www.fler.cz/bacuta>

Obr. 12 Fler – prodejce

<http://www.fler.cz/helena-isova>

Obr. 12 Kateřina Pittlová – přehlídka 2007

[http://www.moda.cz/Kategorie/Akce/20070427_javascript:if\(window.bnautLib>window.bnautLib.jsonp\('IsoData','ibbid=BBID-01-00430305784660456'\);](http://www.moda.cz/Kategorie/Akce/20070427_javascript:if(window.bnautLib>window.bnautLib.jsonp('IsoData','ibbid=BBID-01-00430305784660456');)

Obr.13 Kateřina Pittlová – kabelka

<http://www.katapittl.cz/kata/index.html>

Obr.14,15,16 Ether kabelky

<http://www.designmagazin.cz/moda/36213-ether-vyrabi-ethericke-kozene-kabelky-i-s-kusy-srsti.html>

Obr.17 Annaca- Leona Škanderová

<http://www.skanderova.com/>

Obr.18,19 Iveta Pecuchová

<http://www.iveta-pecuchova.cz/index.php?page=ivetadesign-accessories>

Obr. 20 Radka Kubková kabelka

http://www.kubkova.cz/tvorba_tasky_7.html

Obr. 21 Alce – Graphit

Obr. 22 Alce – Shark

Obr. 23 Alce – Catfish

Obr. 24 Tříslo – odstín tabák

Obr. 25 Podšívka

Obr. 26 Alce – Saphir

Obr. 27 Tříslo přírodní

Obr. 28 Podšívka

Obr. 29 Tříslo – odstín ořech

Obr. 30 Tříslo – odstín tabák

Obr. 31 Buvol – odstín Shark

Obr. 32 Třísló – odstín tabák

Obr. 33 Podšívka

Obr. 34 Skica – WAVE big

Obr. 35 WAVE big – foto: archív Klára Nademlýnská

Obr. 36 Skica - WAVE small

Obr. 37 Skica – WAVE small

Obr. 38 WAVE small – foto: archív Klára Nademlýnská

Obr. 39 Skica – psaníčka

Obr. 40 Skica psaníčko měkké

Obr. 41 Psaníčko měkké – foto: archív Klára Nademlýnská

Obr. 42 Skica psaníčko tvarované

Obr. 43 Psaníčko tvarované – foto: archív Klára Nademlýnská

Obr. 44 Kolekce jaro/léto 2013 Klára Nademlýnská – foto: archív Klára Nademlýnská

Obr. 45 Skica – opasek široký

Obr. 46 Opasek široký – foto: archív Klára Nademlýnská

Obr. 47 Kolekce jaro/léto 2013 Klára Nademlýnská – foto: archív Klára Nademlýnská

Obr. 48 Skica – opasek úzký

Obr. 49 Opasek úzký – foto: archív Klára Nademlýnská

Obr. 50 Skica – messenger velký

Obr. 51 Messenger velký – foto: Jan Kostrhůn

Obr. 52 Messenger malý – foto: Jan Kostrhůn

Obr. 53 Barevná inspirační koláž

Obr. 54 Barevná inspirační koláž

Obr. 55 Vymanipulované dílce WAVE small

Obr. 56 Sešití hl. dílců s věncem, švy částečně zapravené francouzskou lemovkou

- Obr. 57 Podlepení švů a následné rozešití
- Obr. 58 Konfekce řemenů a držátek
- Obr. 59 Potažení a sešití řemenů
- Obr. 60 Všívání podšívky
- Obr. 61 Taška se zavěšením podšívky
- Obr. 62 Dohotovená konfekce
- Obr. 63 Zadní díl výrobku s kapsou na zdrhovadlo
- Obr. 64 Způsob našití řemínku na věnec
- Obr. 65 Kompletace držátek
- Obr. 66 Držátka z třísla
- Obr. 67 Dokončená konfekce
- Obr. 68 Vymanipulované přední díly - psaníčko měkké
- Obr. 69 Vymanipulované zadní díly - psaníčko měkké
- Obr. 70 Zhotovení jazyků
- Obr. 71 Montáž turniketových zámečků
- Obr. 72 Kompletace zadního dílu s jazykem