



## Posudek bakalářské práce

Jméno studenta:

Petra Žáková

Oponent BP:

Ing. Kateřina Holíková

Ak. rok:

2013/2014

Téma BP:

Identifikace cílových skupin zákazníků areálu Na Koupališti a následná komunikace s nimi

Kritéria hodnocení:		Počet bodů (0 – 10)
1	Náročnost tématu práce	5
2	Splnění cílů práce	6
3	Teoretická část práce	7
4	Praktická část práce (analytická část)	6
5	Praktická část práce (řešící část)	5
6	Formální úroveň práce	6
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ (0 – 60)</b>		<b>35</b>

Hodnocení jednotlivých kritérií:

0 bodů	<b>nesplněno</b> (odpovídá stupni „F“ podle ECTC)
1 – 2 body	<b>splněno pouze na úrovni základních požadavků</b> (odpovídá stupni „E“ podle ECTS)
3 – 4 body	<b>splněno s výraznějšími, ale ne kritickými nedostatky</b> (odpovídá stupni „D“ podle ECTS)
5 – 6 bodů	<b>splněno, nedostatky neovlivňují podstatně celou práci, zejména výsledky</b> (odpovídá stupni „C“ podle ECTS)
7 – 8 bodů	<b>splněno zcela bez výhrad</b> (odpovídá stupni „B“ podle ECTS)
9 – 10 bodů	<b>splněno nadstandardně</b> (odpovídá stupni „A“ podle ECTS)

### **Připomínky k práci:**

Bakalářská práce je věnována identifikaci cílových skupin zákazníků areálu Na Koupališti a následné komunikaci s nimi. Teoretická část pojednává nejdříve o marketingovém výzkumu a SWOT analýze, dále pak obsahuje teoretické poznatky ke kupnímu chování zákazníků, segmentaci trhu a komunikaci.

V praktické části studentka představuje areál Na Koupališti a jeho majitele a poté navazuje na kapitoly obsažené v teoretické části, které aplikuje na sledovaný objekt. Pojednává zde o SWOT analýze a uvádí postup uskutečnění výzkumu. V neposlední řadě popisuje slečna Žáková cílové skupiny zákazníků a tvoří profily segmentů. V závěru práce je obsažen popis marketingové komunikace.

Cílem této práce bylo vytvořit cílové segmenty a navrhnout komunikaci s nimi. Součástí bakalářské práce je také provedení dotazníkového šetření. Výzkumem studentka zjišťovala vztah oslovených ke sportu a zdravému životnímu stylu a dále míru spokojenosti a informovanosti stávajících i potencionálních zákazníků. K tomuto šetření používala vytvořený dotazník, který je obsažen v příloze.

V bakalářské práci je použita celá řada přehledných a kvalitně zpracovaných grafů, které jasně a srozumitelně popisují výsledky dotazníkového šetření. Postrádám však tabulkové zpracování některých dat, která by se týkala nákladů na navrhovanou formu komunikace. Některé kapitoly, které jsou uvedeny v teoretické části bakalářské práce nejsou využity v části praktické.

Cíl práce byl však splněn na velmi dobré úrovni a i když se objevují nepatrné pravopisné nebo stylistické chyby, obecně považuji dokument za zdařilý.

### **Otázky k obhajobě:**

Na straně 34 uvádíte jako slabou stránku areálu Na Koupališti vyšší ceny. Srovnajte prosím cenovou nabídku s nejbližším areálem podobného typu.

V bakalářské práci se zmiňujete o zákaznických kartách, které v areálu Na Koupališti fungují. Má je sportoviště zařazeno v některé ze svých nástrojů komunikace? Pokud ne, jakou formu komunikace navrhuje pro upozornění na existenci a výhody zákaznické karty?

BP byla podrobena kontrole ke zjištění původnosti práce v IS STAG/Portál. Na základě výsledků této kontroly bylo zjištěno, že BP není plagiát.

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP.

Ve Zlíně dne: 14. května 2014



podpis hodnotitele BP