

Rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu Bílé Karpaty

Kristýna Čechová

Bakalářská práce
2014



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Vyšší odborná škola ekonomická
akademický rok: 2013/2014

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Kristýna Čechová**
Osobní číslo: **M130243**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Marketing**
Forma studia: **kombinovaná**

Téma práce: **Rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu Bílé Karpaty**

Zásady pro vypracování:

Úvod

I. Teoretická část

- Prostudujte odbornou literaturu týkající se danou problematikou.

II. Praktická část

- Provedte analýzu současného stavu cestovního ruchu v mikroregionu Bílé Karpaty.
- Navrhněte opatření ke zvýšení návštěvnosti v mikroregionu Bílé Karpaty.

Závěr

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

BRADLEY, Nigel. Marketing research: tools and techniques. 3rd ed. Oxford: Oxford University Press, 2013, 527 s. ISBN 978-0-19-965509-0.

FORET, Miloslav. Jak rozvíjet místní cestovní ruch. 1. vyd. Praha: Vydavatelství GradaPublishing, spol. s. r. o., 2001, 180 s. ISBN 80-247-0207-X.

HESKOVÁ, Marie. Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 2.vyd. Jihlava: Nakladatelství Fortuna, 2011, 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.

KOTÍKOVÁ, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Vydavatelství GradaPublishing, a. s., 2013, 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6.

POUROVÁ, Marie. Marketing a management venkovského cestovního ruchu. 1. vyd. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií, 2010, 92 s. ISBN 978-80-254-7787-8.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Libor Švardala**

EXT.

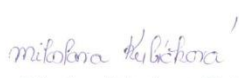
Datum zadání bakalářské práce: **14. března 2014**

Termín odevzdání bakalářské práce: **25. dubna 2014**

Ve Zlíně dne 11. dubna 2014


Mgr. Pavel Hýl
ZŠBI. děkanka




Ing. Miloslava Kubičková, Ph.D.
ZŠBI. ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORABAKALÁŘSKÉPRÁCE

Beru na vědomí, že:

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹;
- bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému;
- na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²;
- podle § 60³ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;

¹zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

- (1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.
- (2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.
- (3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

²zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

- (3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

³zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odpirá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

- podle § 60⁴ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že:

- jsem bakalářskou práci zpracoval/a samostatně a použité informační zdroje jsem citoval/a;
- odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 25.4.2014

Čechová

⁴zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

- (2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.
- (3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k větší výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Bakalářská práce se věnuje analýze rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Bílé Karpaty. Cílem je analyzovat současný stav mikroregionu Bílé Karpaty a na základě výsledků průzkumu navrhnout možná opatření ke zvýšení návštěvnosti v mikroregionu.

V teoretické části jsou vysvětleny základní pojmy týkající se cestovního ruchu, mikroregionu, marketingového výzkumu a je zde také popsán pojem SWOT analýza. Praktická část obsahuje charakteristiku mikroregionu Bílé Karpaty a jejich jednotlivých obcí. Dále je v ní rozebrán současný stav mikroregionu a provedena analýza průzkumu prostřednictvím dotazníkového šetření. Následně je ze zjištěných informací vytvořena SWOT analýza mikroregionu. V závěrečné části je navrženo několik projektů, které by měly v budoucnu zvýšit návštěvnost mikroregionu.

Klíčová slova: cestovní ruch, dotazník, SWOT analýza, mikroregion, marketingový výzkum

ABSTRACT

The bachelor thesis is devoted to the analysis of the development of the tourism in the microregion Bílé Karpaty. The aim of the thesis is to analyze the recent state of the microregion Bílé Karpaty. Consequently, the possible arrangements to increase the tourism range will be suggested with regards to the of the survey.

The theoretical part consists of the concept related to tourism, microregion and marketing research. There may be also found the description of SWOT analysis. The practical part focuses on the characteristics of the microregion Bílé Karpaty and its villages. It also describes the current state of the microregion. It is devoted to the analysis based on the questionnaire research. Consequently, the SWOT analysis is carried on. At the end of the thesis there are suggested several projects in order to increase the range of tourism in this microregion.

Keywords: tourism, questionnaire, SWOT analysis, microregion, marketing research

Poděkování

Touto cestou bych ráda poděkovala mé konzultantce Ing. Miloslavě Kubíčkové, Ph.D. za cenné připomínky, trpělivost a za odborné rady, kterými přispěla k vypracování mé bakalářské práce. Rovněž bych ráda poděkovala mému vedoucímu bakalářské práce panu Mgr. Liboru Švardalovi za poskytnutí odborného vedení, za poskytnuté materiály, za jeho strávený čas a ochotu spolupracovat.

Dále bych ráda poděkovala mým nejbližším, kteří mi byli oporou během psaní bakalářské práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Motto:

„Nejvyšší stupeň vzdělání je cestování“

Jan Ámos Komenský

OBSAH

ÚVOD	10
I TEORETICKÁ ČÁST	11
1 CESTOVNÍ RUCH	12
1.1 ZÁKLADNÍ POJMY V CESTOVNÍM RUCHU	12
1.1.1 Cestovní ruch.....	12
1.1.2 Účastníci cestovního ruchu	13
1.2 PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU.....	14
1.2.1 Lokalizační předpoklady	14
1.2.2 Selektivní předpoklady.....	14
1.2.3 Realizační předpoklady	14
1.3 TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU	15
1.3.1 Druhy cestovního ruchu	15
1.3.2 Formy cestovního ruchu	16
1.4 SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU	19
2 MIKROREGIONY	20
2.1 DEFINICE A ÚLOHY MIKROREGIONU.....	20
2.1.1 Předpoklady pro založení mikroregionu	20
2.1.2 Právní možnosti vzájemné spolupráce obcí	21
2.2 DVOUSTUPŇOVÁ MIKROREGIONÁLNÍ ORGANIZACE	21
2.2.1 Mikroregiony 1. stupně	21
2.2.2 Mikroregiony 2. stupně	21
2.3 CÍLE ZALOŽENÍ MIKROREGIONU.....	22
2.4 OBCE	22
2.4.1 Malé obce	22
2.4.2 Venkovské obce	23
3 MARKETINGOVÝ VÝZKUM V CESTOVNÍM RUCHU	24
3.1 DEFINICE MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU	24
3.2 PROCES MARKETINGOVÉHO VÝZKUMU	24
3.2.1 Etapy marketingového výzkumu.....	25
3.3 KVALITATIVNÍ VÝZKUM	25
3.3.1 Metody kvalitativního výzkumu	25
3.4 KVANTITATIVNÍ VÝZKUM.....	26
3.4.1 Metody kvantitativního výzkumu	26
4 SWOT ANALÝZA	27
4.1 ANALÝZA SILNÝCH A SLABÝCH STRÁNEK.....	27
4.2 ANALÝZA PŘÍLEŽITOSTÍ A HROZEB	27
II PRAKTICKÁ ČÁST	29
5 CHARAKTERISTIKA MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY	30
5.1 MIKROREGION BÍLÉ KARPATY	30
5.2 CHARAKTERISTIKA OBCÍ.....	31
5.2.1 Strání	31

5.2.2	Dolní Němčí	31
5.2.3	Horní Němčí	32
5.2.4	Slavkov	32
5.2.5	Březová.....	33
5.2.6	Vyškovec	33
5.2.7	Starý Hrozenkov	33
5.2.8	Vápenice.....	34
5.2.9	Lopeník.....	34
6	ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY	36
6.1	ANALÝZA ÚZEMÍ MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY	36
6.1.1	Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty	36
6.1.2	Školství.....	37
6.1.3	Zdravotní péče a sociální služby	37
6.2	OBYVATELSTVO	38
6.2.1	Počet obyvatel	38
6.2.2	Přírůstek, resp. úbytek obyvatel	39
6.2.3	Věková struktura	40
6.2.4	Vzdělání.....	40
6.2.5	Nezaměstnanost.....	41
7	ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY	43
7.1	UBYTOVACÍ SLUŽBY	43
7.2	STRAVOVACÍ ZAŘÍZENÍ.....	46
7.3	SPORTOVNÍ VYŽITÍ.....	46
7.4	KULTURNÍ ŽIVOT A LIDOVÉ TRADICE	47
7.5	PAMÁTKY A TURISTICKÉ LÁKADLA.....	48
8	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ	51
8.1	VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKŮ.....	51
9	SWOT ANALÝZA MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY	58
9.1	SILNÉ STRÁNKY	58
9.2	SLABÉ STRÁNKY	58
9.3	PŘÍLEŽITOSTI.....	59
9.4	HROZBY.....	60
10	NÁVRHY NA ZVÝŠENÍ NÁVŠTĚVNOSTI MIKROREGIONU	61
10.1	PROJEKT Č. 1 - VYBUDOVÁNÍ KEMPU	61
10.2	PROJEKT Č. 2 – NOVÉ WEBOVÉ STRÁNKY MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY.....	62
10.3	PROJEKT Č. 3 – POBYTOVÁ „BALÍČKOVÁ“ NABÍDKA	63
	ZÁVĚR	65
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	67
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	71
	SEZNAM OBRÁZKŮ	72
	SEZNAM TABULEK.....	73
	SEZNAM PŘÍLOH.....	74

ÚVOD

Cestovní ruch je v dnešní době vyvíjející se novodobý fenomén, který je nezbytnou součástí našeho životního stylu a lidských potřeb. První zmínky o cestovním ruchu jsou spjaty už se starověkým Řeckem, Římem a Egyptem. Avšak s cestovním ruchem se setkáváme denně a stáváme se jeho účastníky.

Téma „Rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu Bílé Karpaty“ jsem si vybrala proto, že k tomuto mikroregionu mám blízký vztah a znám všechny obce, které tvoří mikroregion Bílé Karpaty. Mikroregion je pro návštěvníky velmi lákavý zejména přírodou, chráněnou krajinnou oblastí, kulturou a tradičními zvyky, a také příjemným a bezpečným prostředím. Z dostupných, veřejně přístupných informací jsem si dala za cíl navrhnout opatření ke zvýšení cestovního ruchu a zanalyzovat současný stav mikroregionu Bílé Karpaty. Účelem je, aby došlo k podstatnému navýšení dosavadní návštěvnosti mikroregionu a ke zvýšení jeho atraktivnosti v různých oblastech.

Zásadním prostředkem jak tohoto dosáhnout je bezesporu zajímavá, komplexní, přehledná a pro každého návštěvníka dostupná propagace. Důležité je realizovat způsoby a možnosti propagace mikroregionu, jak v oblasti listinné, tak internetové či personální.

V teoretické části budou popsány základní pojmy cestovního ruchu, vznik a úloha mikroregionů a v neposlední řadě způsob provedení a význam marketingového výzkumu a SWOT analýzy.

V praktické části budou analyzovány charakteristiky jednotlivých obcí mikroregionu Bílé Karpaty z obecného hlediska, současný stav mikroregionu, dále budou podrobně zpracovány informace získané prostřednictvím dotazníkového šetření, který byl dán starostům a místostarostům daných obcí mikroregionu. V rámci získaných informací bude provedena SWOT analýza mikroregionu a závěrem budou publikovány návrhy na zvýšení návštěvnosti v mikroregionu Bílé Karpaty.

Informace získané z výše uvedených zdrojů budou následně využity ke stanovení opatření potřebných k zajištění rozvoje cestovního ruchu v mikroregionu Bílé Karpaty.

I TEORETICKÁ ČÁST

1 CESTOVNÍ RUCH

První zmínky o cestovním ruchu jsou spjaty se starověkým Egyptem, Řeckem a Římem, jejichž civilizace byla založena na obchodu a cestování. Tehdy k rozvoji cestovního ruchu významně dopomohly římské dálnice, které sloužily v létě jako útek před horkem. Avšak počátky moderního cestovního ruchu jsou datovány v 17. a 18. století, kdy tovaryši a šlechtici jezdili za získáním zkušeností. Za zakladatele moderního cestovního ruchu byl považován angličan Thomas Cook, který založil první cestovní kancelář, a to v roce 1841. (Hesková, 2011, str. 37-40)

Cestovní ruch je v dnešní době významným, rozvíjejícím a význačným hospodářským odvětvím. Je schopen vytvářet příležitosti bez velkých investic, přinášet nezapomenutelný zážitek, a také v neposlední řadě uspokojení lidských potřeb, jako je odpočinek, zábava nebo poznání. (Ryglová Kateřina, M. Burian, I. Vajčnerová, 2011, str. 15)

1.1 Základní pojmy v cestovním ruchu

V této podkapitole se budu zabývat definicí cestovního ruchu a účastníky cestovního ruchu.

1.1.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je jev masový a je spojován s poskytováním specifických služeb, jako je ubytování, doprava, stravování a jiné. Vymezení tohoto pojmu se datuje až na začátek 20. století, který je spojen s rozvojem vzdělávání v cestovním ruchu, a také se vznikem cestovního ruchu jako teoretické disciplíny. Cestovní ruch je nejenom důležitou součástí ekonomiky, ale také významným společenským fenoménem. Existuje mnoho definic cestovního ruchu, avšak za nejpřesnější definici můžeme považovat: (Kotíková, 2013, str. 15-17).

- dle Světové organizace cestovního ruchu (WTO) – „Cestovní ruch představuje činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu mimo místo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho roku za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely.“ (Kotíková, 2013, str. 15-16)
- dle výkladového slovníku – „komplexní společenský jev, zahrnující aktivity osob cestujících mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábavy, rekreace, vzdělávání, pracovní či jiným úče-

lem, i aktivity subjektů poskytujících služby a produkty těmto cestujícím osobám, tedy i provozování zařízení se službami pro tyto cestující osoby včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit.“ (Zelenka, Pásková, 2012, str. 83)

Definice WTO se liší od všech ostatních definic tím, že nechápe cestovní ruch pouze jako volnočasovou aktivitu, ale vymezuje také činnost lidí spojenou s cestováním a uvádí možný účel cestování i obchod a jiné motivy. (Kotíková, 2013, str. 16)

Základní rysy cestovního ruchu:

- závislost na přírodních a kulturně historických atraktivitách,
- atraktivita nelze přemístit, protože jsou místně vázány,
- spotřebitel se musí přemístit za atraktivitami,
- služby cestovního ruchu nelze skladovat,
- tvorba, realizace a spotřeba služeb je místně a časově spojena v cestovním ruchu,
- velký vliv na mimoekonomické faktory (např. přírodní katastrofy, válečné konflikty),
- sezónnost, aj. (Pourová, 2010, str. 6)

1.1.2 Účastníci cestovního ruchu

Turista – dočasný návštěvník, který se zdrží na jednom místě alespoň 24 hodin mimo místo trvalé bydliště, nesmí však déle než jeden rok, jeho hlavním účelem pobytu není výkon, který je zaplacený.

- Krátkodobý pobývací turista – osoba, jehož pobyt překročí 24 hodin, a alespoň jednou přenocuje.
- Turista na dovolené – osoba, jehož pobyt trvá 3 a více dnů.

Výletník – jednodenní návštěvník, který cestuje do jiného místa, v němž nemá trvalé bydliště, a také nepřenocuje.

Návštěvník – osoba, která cestuje do jiného místa, než kde má své trvalé bydliště, avšak nesmí být mimo trvalé bydliště déle než jeden rok.

Rezident (stálý obyvatel) – osoba, která žije v dané zemi alespoň jeden rok. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, str. 19)

1.2 Předpoklady cestovního ruchu

Cestovní ruch patří k nejrychleji se rozvíjejícím odvětvím. Důležité faktory, které příznivě působily na rozvoj cestovního ruchu, bylo delší období míru ve většině zemí světa, růst fondu volného času a růst příjmu většiny obyvatel. Rozvoj cestovního ruchu ovlivňují následující předpoklady cestovního ruchu: lokalizační, selektivní a realizační. (Pourová, 2010, str. 14)

1.2.1 Lokalizační předpoklady

Lokalizační předpoklady představují umístění aktivit cestovního ruchu do určité oblasti. Dělíme je na předpoklady přírodní a kulturní.

- *Přírodní předpoklady* – jsou ovlivňovány rozmanitostí přírodního prostředí na Zemi. Díky ojedinělosti a exotice jednotlivých přírodních zvláštností činí určitou oblast atraktivnější a přitažlivější. Pro realizaci cestovního ruchu je důležité podnebí, hydrologické poměry (oceány, moře, jezera, rybníky, atd.), a také rostlinstvo a živočišstvo.
- *Kulturní předpoklady* – souvisejí s historickým vývojem daného území. (Pourová, 2010, str. 14-15)

1.2.2 Selektivní předpoklady

Primární postavení v rozvoji cestovního ruchu mají selektivní předpoklady. Tyto předpoklady dělíme na objektivní a subjektivní.

- *Objektivní předpoklady* – skládají se z politických podmínek (bezpečnostní situace), ekonomických předpokladů (kvalita životního prostředí, fond volného času), demografických předpokladů (hustota zalidnění, věková struktura).
- *Subjektivní předpoklady* – zahrnují psychologické pohnutky, které jsou ovlivněné módností, reklamou, propagací cestovních kanceláří, znalostí jazyků. Tyto psychologické pohnutky ovlivňují rozhodování lidí k účasti na cestovním ruchu. (Pourová, 2010, str. 15)

1.2.3 Realizační předpoklady

Realizační předpoklady představují rozhodující postavení v konečné fázi uskutečnění určitého druhu cestovního ruchu. Díky těmto předpokladům můžeme využívat dané oblasti

k pobytu, rekreaci a k dalším aktivitám. Zahrnují dopravní předpoklady a materiálně – technické předpoklady.

- *Dopravní předpoklady* – patří mezi základní podmínky cestovního ruchu. Důležitá je také hustota, kvalita a bezpečnost dopravní sítě
- *Materiálně – technické předpoklady* – zahrnuje ubytovací, stravovací, zábavné a sportovní zařízení. (Pourová, 2010, str. 16)

1.3 Typologie cestovního ruchu

Odborná literatura dělí typologii cestovního ruchu na:

- druhy cestovního ruchu
- formy cestovního ruchu

1.3.1 Druhy cestovního ruchu

Druhy cestovního ruchu, které vyjadřují motivy, vedou obyvatele k účasti na cestovním ruchu. K základním druhům cestovního ruchu patří:

1. *Rekreační cestovní ruch* = zaměřuje se na odpočinek, na regeneraci tělesných a duševních sil člověka, a také slouží k zlepšení nejenom fyzické, ale také psychické kondici. Do rekreačního cestovního ruchu můžeme určitě zařadit léčebné pobyty v lázních nebo také venkovskou turistiku (jízda na koni, výpomoc při zemědělských pracích, ubytování v zemědělské usedlosti). (Pourová, 2010, str. 11)
2. *Kulturně – poznávací cestovní ruch* = zahrnuje nejenom poznávání historie, kultur, tradic, zvyků vlastního i jiných národů, ale také návštěvy kulturně-historických památek, galerií a muzeí. Patří sem i náboženský cestovní ruch, kde je cílem návštěva poutních a posvátných míst a církevních památek. (Pourová, 2010, str. 11; Foretová, 2001, str. 17)
3. *Společensky zaměřený cestovní ruch* = dochází k setkávání rodin, příbuzných a k vytváření přátelských vztahů a známostí lidí se stejnými zájmy. (Foretová, 2001, str. 17)
4. *Profesionálně zaměřený cestovní ruch* = je spojován s účastí na veletrzích, výstavách. Můžeme do profesionálně zaměřeného cestovního ruchu zařadit i setkání s obchodními partnery. Účastníci tohoto druhu cestovního ruchu vyžadují vysoký

standard služeb a patří ke klientům s nejvyššími průměrnými výdaji. (Pourová, 2010, str. 12)

5. *Sportovní cestovní ruch* = umožňuje nejenom sportovním fanouškům navštívit různé sportovní události (např. olympijské hry, mistrovství světa, atd.). (Pourová, 2010, str. 12)
6. *Zdravotní cestovní ruch* = zahrnuje rehabilitace, zdravotní prevence, léčení následků nemocí v lázních, apod. (Foretová, 2001, str. 17).
7. *Vzdělávací cestovní ruch* = cílem je se něco nového naučit nebo někoho něco naučit (jazyky, sporty, odborné profesní znalosti, umělecké a řemeslné dovednosti). (Foretová, 2001, str. 17)
8. *Dobrodružný cestovní ruch* = řadíme sem zejména adrenalinové sporty, spojené s nebezpečím, testováním fyzických a psychických vlastností účastníků (sjíždění divokých řek a vodopádů, skákání z výšek). (Foretová, 2001, str. 17)
9. Dále můžeme zařadit do druhů cestovního ruchu: *nákupní turistiku* nebo *politický cestovní ruch*.
10. V praxi se jednotlivé druhy cestovního ruchu nevyskytují v čisté podobě, většinou se vzájemně prolínají a doplňují, a tím umožňují účastníkům prožít zajímavé a různorodé zážitky. (Pourová, 2010, str. 12)

1.3.2 Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu jsou schopny blíže určit podstatu cestovního ruchu z hlediska jejich potřeb a cílů účastníků. (Hesková, 2011, str. 25)

1. Cestovní ruch podle místa realizace

Jde o rozdělení podle území, na kterém cestovní ruch probíhá. Cestovní ruch je členěn na:

- *Domácí cestovní ruch* – je obsahován účastníky, kteří nepřekračují státní hranice své země.
- *Zahraniční cestovní ruch* – je obsahován účastníky, kteří překračují státní hranice své země. Zahraniční cestovní ruch může mít dvojí charakter:
 - *Výjezdový cestovní ruch* – jedná se o výjezdy občanů dané země do zahraničí.
 - *Příjezdový cestovní ruch* – jedná se o příjezdy zahraničních návštěvníků do dané země.

- *Mezinárodní cestovní ruch* – skládá se z pohybů účastníků cestovního ruchu mezi státy. Jedná se tedy o zahraniční cestovní ruch více států či regionů. Mezinárodní cestovní ruch je rozdělen na:
 - *Cestovní ruch světový* – skládá se z veškerého cestovního ruchu na světě, při kterém dochází k překračování hranic. Zahrnuje také veškerý příjezdový a výjezdový cestovní ruch všech států světa.
 - *Cestovní ruch světa* – zahrnuje celý cestovní ruch, který je na světě realizován. Je tedy zahrnut veškerým domácím a zahraničním cestovním ruchem všech států světa. (Indrová, 2009, str. 18)

2. Cestovní ruch podle vztahu k platební bilanci státu

Zde je kladen důraz na kritérium účinku cestovního ruchu na národní ekonomiku ve vztahu k zahraničí, zejména vliv na platební bilanci státu. Vztahuje se jen k zahraničnímu cestovnímu ruchu, který je členěn na:

- *Zahraniční cestovní ruch aktivní* – je zahrnován příjezdy zahraničních návštěvníků do určité země. Pobyt návštěvníků je spojen se spotřebou zboží a služeb hrazenou z devizových prostředků návštěvníků, tzn. příliv deviz do platební bilance státu a tím pádem kladný vliv na platební bilanci státu.
- *Zahraniční cestovní ruch pasivní* – je zahrnován výjezdy obyvatel určitého státu do zahraničí, jejichž pobyt a spotřeba v zahraničí je realizována za vyvezené devizové prostředky, tzn. pro stát odčerpávání devizových prostředků a tím pádem pasivní vliv na platební bilanci státu. (Indrová, 2009, str. 19-20)

3. Cestovní ruch podle délky pobytu

Podle délky pobytu cestovní ruch dělíme na:

- *Krátkodobý* – je vyznačen krátkou dobou pobytu (zpravidla do 3 přenocování).
- *Dlouhodobý* – je charakterizován, že uskutečňuje více jak 3 přenocování, nikoli však více než 6 měsíců v domácím cestovním ruchu a více než 1 rok v zahraničním cestovním ruchu. (Indrová, 2009, str. 20)

4. Cestovní ruch podle způsobu zabezpečení cesty a pobytu

Tento typ cestovního ruchu zohledňuje skutečnost, kdo zajišťuje cestu a pobyt účastníků cestovního ruchu. Cestovní ruch podle způsobu zabezpečení cesty a pobytu je členěn na:

- *Organizovaný* – jedná se o to, kdy cestovní kanceláře nebo jiné podnikatelské subjekty poskytující zprostředkovatelské služby zajišťují cestu i pobyt a účastník cestovního ruchu si nakupuje zájezd.
- *Neorganizovaný* – účastník cestovního ruchu si zajišťuje veškeré služby sám. (Indrová, 2009, str. 21-22)

5. Cestovní ruch podle počtu účastníků

Cestovní ruch podle počtu účastníků je členěn na:

- *Individuální* – účastník cestovního ruchu cestuje sám nebo s rodinou.
- *Skupinový* – pro zájmově vytvořené kolektivy je cesta a pobyt zajišťována hromadně. (Indrová, 2009, str. 23)

6. Cestovní ruch podle způsobu financování

Nebo také podle způsobu úhrady nákladů spojených s účastí na cestovním ruchu je cestovní ruch členěn na:

- *Komerční* – účastník cestovního ruchu si veškeré náklady hradí sám.
- *Sociální* – část nákladů, která je spojená s účastí na cestovním ruchu je hrazena nějakou organizací nebo institucí. Například dětské tábory, lázeňské pobyty, atd. (Indrová, 2009, str. 24)

7. Cestovní ruch podle věku účastníků

Spotřební chování, nároky na rozsah a struktura služeb v rámci účasti na cestovním ruchu jsou odlišovány věkovými skupinami. Proto tento cestovní ruch je dělen na:

- *Cestovní ruch dětí* – jedná se o organizované pobyty nebo cesty dětí do 15 let bez rodičů (např. dětské tábory, školní výlety, školy v přírodě, atd.).
- *Cestovní ruch mládeže* – jedná se o cestovní ruch mladých lidí ve věku 15 – 24 let, kteří už nejezdí na dovolenou se svými rodiči.
- *Cestovní ruch seniorů* – jedná se o cestovní ruch tzv. třetího věku.
- *Cestovní ruch rodin s dětmi*
- *Cestovní ruch zaměřený na skupiny lidí mezi 40 – 50 rokem* – jedná se o nový cestovní ruch, je zaměřený na lidi, kteří už mají odrostlé děti, dostatek volného času, jsou v ekonomicky činném věku, v dobrém ekonomickém postavení a v dobrém fyzickém stavu. (Indrová, 2009, str. 25-26)

8. Cestovní ruch podle převažujícího prostředí pobytu

- *Cestovní ruch městský* – hlavním cílem je návštěva turisticky zajímavých měst, jejich památek a dalších atraktivit.
- *Cestovní ruch venkovský* – je realizován v příznivém životním prostředí venkova, jde převážně o pobyty na farmách, statcích, které jsou spojeny s aktivitami, jako jsou práce na poli, pomoc při sklizni plodin.
- *Cestovní ruch lázeňský* – jedná se o dlouhodobé pobyty spojené s léčením.
- *Cestovní ruch ve střediscích cestovního ruchu* – např. horská nebo přímořská střediska (Indrová, 2009, str. 26-27)

1.4 Služby cestovního ruchu

Služba je ekonomický statek, který má převážně nehmotný charakter, jelikož službu nelze vnímat smysly, pouze se pojí s uspokojením svých potřeb. Jsou vyčleněny speciální znaky určené jen pro služby cestovního ruchu:

- Časová a místní návaznost na primární nabídku cestovního ruchu (musí být dodrženy přesné instrukce služby, jinak je služba pro účastníka ztracená).
- Komplexnost a komplementárnost služeb (účastníci cestovního ruchu musí být spokojeni se všemi poskytovanými službami, jinak služba může mít negativní vliv na hodnocení celé služby).
- Funguje zde zastupitelnost služeb (možnost nahrazení jedné služby druhou službou).
- Mnoho oborový charakter služeb (služba může v jeden okamžik poskytovat více služeb).
- Nezbytné zprostředkování služeb (jedná se o organizování služeb do balíčků služeb).
- Dynamičnost a sezónnost poptávky po službách.
- Nezbytné poskytování informací o službách a jejich kvalitě (organizátoři služeb musí podat co nejpřesnější informace o dané službě).
- Neanonymita spotřebitele služby (účastník cestovního ruchu musí podávat své osobní údaje). (Orieška, 2010, str. 9)

2 MIKROREGIONY

Regionální politika je činnost, jejímž úkolem je přispívat ke snižování rozdílů mezi úrovněmi rozvoje jednotlivých regionů a zabezpečení jejich harmonického rozvoje. Cílem je, aby regiony měly stejné šance a možnosti a aby jejich demografický, hospodářský a přírodní potenciál byl plnohodnotně využit. (Regionální rozvoj, [©2014])

2.1 Definice a úlohy mikroregionu

Mikroregion je dobrovolný svazek obcí, který vzniká pro územně ucelenou oblast vymezenou přirozenými přírodními, technickými nebo historickými hranicemi. Nebo-li také můžeme říct, že mikroregion je spádové území, které využívá principu soudržnosti, kde je více obcí propojováno a provazováno svými zájmy a záměry jednotlivých akcí a aktivit s cílem vymezení a realizování žádoucích změn ve všech obcích.

Úlohou mikroregionů je zpracovávání rozvojové strategie pro identifikaci potřeb, určení směrů rozvoje, a také rozvojových aktivit. Další úlohou je koncepční a výkonná činnost samosprávných orgánů obcí v oblasti místního rozvoje, definování mikroregionálních programů, účast na realizaci regionálních programů a iniciační činnost v oblasti řešení mikroregionálních problémů. (Labouňková a kol., 2009, str. 7)

2.1.1 Předpoklady pro založení mikroregionu

V České Republice jsou mikroregiony vytvářeny za účelem získání společné podpory pro čerpání prostředků ze státních fondů a z fondů Evropské Unie. Důležité je pro dobré fungování mikroregionu zvolit při jeho založení správnou strategii. Pro úspěšné založení a fungování je nutné naplnění čtyř základních podmínek:

- Existence stejných problémů obnovy a rozvoje ve více spolu sousedících obcích, které jsou spjaty historickými kořeny a přírodním územím.
- Iniciativa, která vzešla od obecních zastupitelstev, občanských sdružení a samotných občanů.
- Ochota obecních orgánů přenést část pravomocí a kompetencí na orgány svazku obcí.
- Ochota respektovat skutečnost, že všechny akce svazku obcí nebudou vždy a za všech okolností stejně výhodné pro všechny sdružené obce. (Pápol a kol., 2006 str. 26)

2.1.2 Právní možnosti vzájemné spolupráce obcí

1. Na základě smlouvy uzavřené pouze ke splnění konkrétního úkolu

Smlouva se uzavírá na dobu určitou nebo na dobu neurčitou. Cílem této smlouvy je zejména stavba veřejného zájmu. Smlouvu musí schválit všechna zastupitelstva obcí daného mikroregionu. Avšak tyto svazky jsou nestabilní, a proto po splnění úkolu se rozpadají. (Pápol a kol., 2006, str. 22-23)

2. Na základě smlouvy o vytvoření dobrovolného svazku obcí (DSO)

Jedná se o spolupráce obcí, které mají vyšší formu. Jsou založeny za účelem ochrany a prosazování společných zájmů na základě smlouvy o vytvoření dobrovolného svazku obcí. Jen obce mohou být členy svazku. Svazky obcí musí zajišťovat společné plnění úkolů ve sféře samostatné působnosti a musí k tomu sdružovat prostředky. Občané sdružených obcí mají právo účastnit se zasedání, podávat písemné náměty nebo také vyjadřovat se k rozpočtu a k závěrečnému stavu svazku obcí. Svazky obcí jsou rušeny rozhodnutím zastupitelstev obcí, které svazek vytvořily. Před zrušením nebo zánikem svazku musí předcházet likvidace. (Pápol a kol., 2006, str. 23-24)

3. Zakládání právnických osob podle zvláštního zákona (obchodní zákoník) dvěma nebo více obcemi (Pápol a kol., 2006, str. 24)

2.2 Dvoustupňová mikroregionální organizace

V České republice je vyvinutá dvoustupňová mikroregionální organizace.

2.2.1 Mikroregiony 1. stupně

Jedná se o spádové území středisek osídlení obvodního významu. V těchto mikroregionech je vyvinutá základní občanská vybavenost, jako jsou základní a mateřské školy, základní zdravotnická zařízení tj. ordinace dětského, praktického lékaře a stomatologa, základní administrativa, základní vybavení obchodu a služeb a další rychloobrátkové zboží. (Pápol a kol., 2006, str. 17)

2.2.2 Mikroregiony 2. stupně

Mikroregiony 2. stupně lze přirovnat k okresům. Tyto mikroregiony jsou vybaveny vyšší občanskou vybaveností, jako jsou střední školy, kina, divadla, polikliniky, nemocnice. V oblasti obchodu a služeb jsou zde velkoplošné a velkokapacitní zařízení situované

u městské komunikace, které slouží jak obyvatelům města, tak i sousedícím obcím regionu. V oblasti služeb jsou mikroregiony 2. stupně plně vybaveny. Je zde dostatek ubytovacích a stravovacích kapacit, a také výrobních i nevýrobních služeb. (Pápol a kol., 2006, str. 18)

2.3 Cíle založení mikroregionu

Nelze stanovit jeden hlavní cíl pro založení mikroregionu, ale lze určit společné řešení více problémů, a to zejména:

- Cestovní ruch,
- Životní prostředí,
- Ekonomický rozvoj,
- Zemědělství,
- Rozvoj lidských zdrojů,
- Infrastruktura. (Pápol a kol., 2006, str. 25)

2.4 Obce

Obec je základní územní samosprávné společenství občanů, která tvoří územní celek. Má také svůj vlastní majetek a vystupuje v právních vztazích svým jménem a nese odpovědnost z těchto vztahů vyplývající. Každá obec pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů. (Český statistický úřad, [©2014e])

2.4.1 Malé obce

V České republice po roce 1990 se osamostatnily malé obce do 1 000 obyvatel, kde počet těchto obcí byl 4 100. V roce 2013 počet malých obcí vzrostl na 6 253.

U malých obcí do 1 000 obyvatel lze zjistit základní, dlouhodobě působící trendy. Mezi tyto trendy můžeme zařadit zejména:

- Rychlejší stárnutí obyvatelstva než u celkové populace,
- Větší migrace obyvatel v produktivním věku do měst,
- Úbytek v poskytování služeb,
- Snižující se převaha ekonomické a obslužné funkce nad rostoucí převahou obytné a rekreační funkce,
- Rychlejší úbytek pracovních míst, zvýšení dojíždění obyvatel za prací, a s tím související vyšší závislost na mikroregionálních a regionálních střediscích,

- Nižší příjmy, vysoká míra dlouhodobé nezaměstnanosti, omezená dostupnost a kvalita služeb,
- Nedostatek finančních prostředků k zajištění základních funkcí a rozvojových záměrů,

Malé obce mohou pečovat o vytváření podmínek pro rozvoj sociální péče a pro uspokojování potřeb občanů, týká se to zejména bydlení, dopravy, výchovy a vzdělání, kulturního rozvoje, ochrany veřejného pořádku. Avšak velkou nevýhodou je to, že nemají předpoklady pro využívání některých samostatných působností vyhrazených zastupitelstvu obce, nemají potřebné zázemí pro vypracování a realizaci programu rozvoje obce. A také, že velká část jejich finančních zdrojů pojmu výdaje na administrativu. (Pápol a kol., 2006, str. 27-28)

2.4.2 Venkovské obce

Venkovské obce jsou umístěny mimo města. Aby se obec stala venkovskou obcí, nesmí mít nad 2 000 obyvatel.

Definice venkovských obcí lze rozdělit do tří oblastí:

- Definice, která vychází z hustoty obyvatelstva,
- Definice, která vychází z velikosti obce,
- Definice, která vychází z některých kvalitativních znaků obce.

Jsou užívány další kritéria pro klasifikaci uvnitř venkovských oblastí, a to zejména: zdaniitelný příjem na obyvatele; míra nezaměstnanosti; kvalita životního prostředí; počet osob s trvalým pobytem; atd. (Pápol a kol., 2006, str. 28-29)

3 MARKETINGOVÝ VÝZKUM V CESTOVNÍM RUCHU

Jednou z nejdůležitějších činností marketingu v cestovním ruchu je marketingový výzkum, a to proto, že správná marketingová rozhodnutí vznikají na základě lepší informovanosti a marketingový výzkum všechny tyto potřebné informace poskytuje. Všechny důležité informace o zákaznících, jak se firmám daří uspokojovat jejich potřeby nebo také, jaká je firemní pozice na trhu zahrnuje marketingový výzkum.

Cíl marketingového výzkumu by měl napovědět kam směřovat další marketingové aktivity, dále ukázat, co funguje a co ne, nebo také, jak by se činnost firmy měla upravit za účelem dosažení vyšší efektivity. (Marketingový výzkum a statistika pro cestovní ruch, © 2007)

3.1 Definice marketingového výzkumu

Definicí marketingového výzkumu je spousta, avšak za nejlepší považují od pana Kotlera: „Marketingový výzkum je systematicky prováděný sběr, úprava, zpracování, analýza, interpretace a prezentace informací, které slouží k identifikaci a řešení různých marketingových situací v podniku nebo organizaci.“ (Malý, 2008, str. 6)

Marketingový výzkum vytváří metody pro sběr informací, řídí a uskutečňuje proces sběru dat, také analyzuje výsledky a v neposlední řadě sděluje zjištěné poznatky a jejich důsledky. (Malý, 2008, str. 6)

Informace, které poskytuje marketingový výzkum, umožňují:

- Porozumět trhu, na kterém firma podniká nebo teprve hodlá podnikat,
- Vyhledat příležitosti, problémy a hrozby, které jsou spojeny s podnikáním,
- Identifikovat směry marketingové činnosti,
- Hodnotit zjištěné výsledky. (Malý, 2008, str. 6)

3.2 Proces marketingového výzkumu

Marketingový výzkum je nákladný proces od zadání problému do návržení řešení. Zahrnuje vysoké náklady finanční, jakožto časové i lidské, proto zadavatelé a výzkumníci musí k marketingovému výzkumu přistupovat velmi zodpovědně. Nejvýznamnější a taky nejdelší je příprava marketingového výzkumu. (Kozel, Mynářová, Svobodová, 2011, str. 72)

Provádí se ve chvíli, kdy plánovaný stav se výrazně liší od stavu skutečného. Každý výzkum se skládá ze dvou etap, které na sebe logicky navazují. Jedná se o etapu přípravy marketingového výzkumu a o etapu realizace marketingového výzkumu. A tyto dvě etapy jsou rozděleny do několika fází, jejichž podoba se mění podle konkrétního výzkumu. (Kozel, Mynářová, Svobodová, 2011, str. 72-73)

3.2.1 Etapy marketingového výzkumu

- Nalezení problému a první kontakt se zpracovateli
- Objasnění problému a stanovení cílů výzkumu
- Návrh, jak bude výzkum řešen
- Sbíráání údajů
- Zpracovávání údajů
- Představení výzkumné zprávy. (Janečková, Vašítková, 1999, str. 28)

3.3 Kvalitativní výzkum

Kvalitativní výzkum je založen na malém počtu dotazovatelů a na vysoké míře kvality, která dovoluje výzkumníkovi sbírat data osobně. Proto se tedy tento výzkum zaměřuje na porozumění nikoli na měření. Také může nastat problém, který se týká nedostatku měření. To znamená, že výsledky výzkumu nemusí být absolutně správné. (Hague, 2003, str. 65 – 66)

3.3.1 Metody kvalitativního výzkumu

- *Projektivní techniky* – provádí se formou testů, jde o nepřímé získávání údajů o názorech a pocitech lidí. (Machková, 2009, str. 55)
- *Diskusní skupiny* – jedná se o rozhovor mezi určitou skupinou lidí, kteří sedí spolu, obvykle v kruhu. Jedna osoba působí jako moderátor, ostatní jako posluchači, kteří diskutují na dané téma. (Bradley, 2010, str. 238-239)
- *Hlubkový interview* – jedná se o rozhovor, který je delší, nestrukturovaný a je uskutečňován přímo z očí do očí. Rozhovory se většinou nahrávají. (Hague, 2003, str. 68–70)

3.4 Kvantitativní výzkum

Kvantitativní výzkum je založen na získávání dat o četnosti výskytu něčeho, co už kdysi proběhlo nebo se právě děje nyní. Na budoucnost se zaměřuje jen výjimečně. Cílem tohoto kvantitativního výzkumu je získat měřitelné číselné údaje. (Kozel, Mynářová, Svobodová, 2011, str. 158)

3.4.1 Metody kvantitativního výzkumu

- *Dotazování* – metodu dotazování lze provádět formou osobních rozhovorů, anketárním šetřením, telefonickým dotazováním a online dotazováním. Avšak osobní dotazování je považováno za nejlepší formu, protože je zde největší existence přímé zpětné vazby.
- *Pozorování* – jedná se o nepřímý nástroj sběr dat, protože není vyžadován přímý kontakt s respondenty. Výhodou je, že pozorování není závislé na spolupráci s respondenty. Do metody pozorování je zařazen mystery shopping a online pozorování.
- *Experiment* – můžeme říci, že experiment je design výzkumu, který se používá ke změně určité věci. Cílem experimentu je vyhodnocovat chování a vztahy v uměle vytvořených podmínkách. Metoda experiment je dělena na laboratorní, terénní a online experiment. (Kozel, Mynářová a Svobodová, 2011, str. 175–183; Bradley, 2010, str. 272)

4 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza je analýza, která poskytuje podklady pro formulaci rozvojových směrů a aktivit, podnikových strategií a strategických cílů. Analýza má za úkol rozebrat a hodnotit současný stav organizace (vnitřní prostředí) a současnou situaci okolí organizace (vnější prostředí). (Grasseová, 2012, str. 297)

Při zpracovávání SWOT analýzy je vhodné dodržovat určité principy:

- princip účelnosti – v průběhu analýzy musí být neustále brán v potaz její účel,
- princip relevantnosti – je důležité se zaměřit pouze na podstatná fakta, SWOT analýza by měla identifikovat pouze strategická fakta, tj. jevy s dlouhodobým trváním,
- princip kauzality – je důležité se zaměřit na příčiny, nikoliv na důsledky,
- princip objektivnosti – SWOT analýza musí být objektivní. (Grasseová, 2012, str. 299 – 300)

4.1 Analýza silných a slabých stránek

Analýza silných a slabých stránek se nazývá vnitřní prostředí. Silné a slabé stránky lze poměrně snadno změnit. Tyto stránky by se měly posuzovat vzhledem ke konkurenci – například v tom, v čem je konkurence lepší. (Ipodnikatel, © 2011)

Při vykonávání vnitřní analýzy se zaměřujeme na:

- jaká je pozice na trhu,
- marketing,
- technickou a technologickou vybavenost,
- vztahy se zákazníky,
- funkčnost informačního systému, aj. (Ipodnikatel, © 2011)

4.2 Analýza příležitostí a hrozeb

Analýza příležitostí a hrozeb se nazývá také analýza vnějšího prostředí. Cílem této analýzy je určení možných příležitostí pro rozvoj firmy a zároveň identifikace možných rizik, které by rozvoj firmy mohly znemožnit nebo ohrozit stávající pozici firmy na trhu. Je vhodné příležitosti a hrozby neustále sledovat, protože se stále mění. Pouze důkladná znalost vnějšího prostředí podniku umožňuje rozvoj firmy. (Ipodnikatel, © 2011)

Vnější prostředí můžeme realizovat s využitím PESTLE analýzy. PESTLE analýza se skládá z: P – politické, E – ekonomické, S – sociální, T – technologické, L – legislativní, E – ekologické. (Grasseová, 2012, str. 298)

Jestliže zkoumáme vnější analýzu, měli bychom se zaměřit na:

- společenskou situaci ve vztahu k zákazníkům,
- demografické vlivy,
- kulturní aspekty,
- technologické prostředí,
- ekonomické aspekty,
- politické a legislativní dopady,
- potenciální konkurenci, aj. (Ipodnikatel.cz, © 2011)

II PRAKTICKÁ ČÁST

5 CHARAKTERISTIKA MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY

V této kapitole bude rozebrána charakteristika mikroregionu Bílé Karpaty a jednotlivé obce, které jsou zahrnuty v mikroregionu Bílé Karpaty.

5.1 Mikroregion Bílé Karpaty

Mikroregion Bílé Karpaty se rozkládá v podhůří dvou nejvyšších vrcholů Bílých Karpat, a to: Velké Javořiny (970 m. n. m.) a Velkého Lopeníka (912 m. n. m.). Tento mikroregion patří mezi nejnovější členy sítě mikroregionů. V říjnu 2007 byl založen následujícími devíti obcemi Březová, Dolní Němčí, Horní Němčí, Lopeník, Slavkov, Starý Hrozenkov, Strání-Květná, Vápenice a Vyškovec. Všechny tyto obce spojuje krásná příroda, živé tradice, pestrost krajiny, dobrá slivovice a mnoho dalšího zájmů. (Diplomová práce, 2012, str. 17)

Mikroregion Bílé Karpaty je v těsném sousedství se Slovenskem a jedná se o příhraniční pohoří Bílé a Biele Karpaty. Díky tomuto sousedství se zde nabízí spolupráce za účelem zvýšení atraktivnosti jednotlivých mikroregionů a vzájemné pomoci. Nyní probíhá mikroprojekt přeshraniční spolupráce „Cestovní ruch v Bílých-Bielych Karpatech“, díky tomuto mikroprojektu by se měla zlepšit infrastruktura, značení turistických cílů, webové stránky a v neposlední řadě služby. Aby byl dobře vykonáván tento mikroprojekt musí být spolehlivá a výkonná spolupráce se sousedními regionem Javorina, které zahrnuje tyto obce: Moravské Lieskové, Dolné Srnie, Bzince pod Javorinou a Lubinu. Tento mikroprojekt byl vypracován za účelem udržení turistů v Bílých Karpatech a aby zůstávali co nejdéle a využívali přírodní krásy tohoto území. (Diplomová práce, 2012, str. 17-18)

Mikroregion Bílé Karpaty vznikl na popud nespokojených obcí. Obce chtějí společně propagovat region v oblasti cestovního ruchu, ale také spolupracovat v oblastech kulturního, hospodářského a sportovního rozvoje. Dále chtějí zajistit dostupnost veřejných a soukromých fondů a grantů pro realizaci strategie rozvoje. Mikroregion byl dále zaveden kvůli vytváření podmínek pro zajištění místní a regionální infrastruktury, a v neposlední řadě k přilákání investic do veřejného i soukromého sektoru a zpracování dlouhodobého strategického rozvoje mikroregionu. Mikroregion má sídlo v Místním informačním centru (MIC) ve Strání a předsedou je starosta z Dolního Němčí Ing. František Hajdůch. (Risy.cz, [©2014])

Každý rok se koná veletrh Regiontour v Brně, kde se mikroregion každoročně prezentuje. Má svůj znak, na kterém je namalován dub na kopcích v zeleném pozadí.

5.2 Charakteristika obcí

Do Mikroregionu Bílých Karpat spadá těchto devět obcí: Strání, Dolní Němčí, Horní Němčí, Slavkov, Březová, Vyškovec, Vápenice, Lopeník a Starý Hrozenkov.

5.2.1 Strání

První zmínka o obci Strání se datuje na konec 11. století, kdy touto obcí vedla velmi důležitá tzv. uherská cesta, která směřovala k pobřeží Baltského moře. Tato cesta byla důležitá pro obchodní účely. Obec Strání se nachází na jižní Moravě, a je také příhraniční obcí, která sousedí se slovenskými obcemi. Strání se rozkládá v údolí, které je ohraničeno horami a kopci. Obec má nyní více než 3 800 obyvatel. Obec je rozdělena na dvě části: Strání a Květná, ale tvoří jeden celek. Strání je největší obcí v mikroregionu Bílé Karpaty. Také v obci se nachází hraniční přechod, přes který se lidé dostanou na Slovensko.

Obec může být pyšná na krásnou okolní krajinu, louky s obrovským množstvím orchidejí a na hluboké listnaté lesy. Ve Strání se nachází čtyři luční maloplošné rezervace, rybník Žabka a 7 km dlouhá naučná stezka.

Strání je známé díky kulturním tradicím a zvykům, lidovým obyčejům a krojům. Konají se zde různé akce, které jsou proslulé po celé České i Slovenské republice. K nejvýznamnějším událostem patří fašankové slavnosti a straňanské hody. Dále je zde několik dechových kapel a tři cimbálové muziky – Strýci, Husličky a mladí Bruštíci. Strání je velice známá obec díky sklárnám, kde se ručně vyrábí a zdobí sklo, které je vyváženo do celého světa. (Obec Strání, ©2007)

5.2.2 Dolní Němčí

První písemná zmínka o obci Dolní Němčí je v roce 1358. V Dolním Němčí bydlí téměř 3 000 obyvatel, což je druhá největší obec v mikroregionu Bílých Karpat. Starosta Dolního Němčí je zároveň předsedou mikroregionu Bílých Karpat. Obec je známá výrobou obuvi, kterou vlastní majitel Tomáš Baťa, a také se Dolní Němčí rozrostlo o průmyslovou zónu, kde vzniklo mnoho nových pracovních příležitostí.

V Dolní Němčí je také spousta tradičních zvyků a proslulý folklór. Obec se může pyšnit Muzeem Na Mlýně, a také významnými akcemi jako Vaření trnek, Dožínky a Hody s právem. Dominantou obce je novogotický farní kostel zasvěcený sv. apoštolům Filipu a Jakubovi. Obec má také své zdravotní zařízení, základní školu, mateřskou školu, restau-

race, kulturní dům, obchodní středisko, zdravotní zařízení, kanalizaci, vodovod a plynofikaci. (Obec Dolní Němčí, ©2012)

Lidem z Dolního Němčí se říkává „česnekáři“, protože se zde úspěšně pěstuje česnek a jsou zde výhodné klimatické podmínky pro pěstování česneku. Právě proto mají i ve znaku obce česnek.

5.2.3 Horní Němčí

Obec Horní Němčí byla založena v polovině 13. století. Avšak první písemná zmínka je z roku 1261, a to Zakládací listina cisterciáckého kláštera ve Vizovicích. Obec leží v pohraniční části jihovýchodní Moravy, na úpatí Velké Javořiny, a také leží v Chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty. Také v jejím katastru se nachází přírodní rezervace Drahy, která je známá výskytem vstavačů a orchidejí. V obci trvale bydlí okolo 845 obyvatel.

V Horním Němčí působí mnoho spolků jako je Sbor dobrovolných hasičů, Myslivecké sdružení Lesná, Klub důchodců Javořina, Folklorní soubor Horněmčí. Dominantou obce je kostel sv. Petra a Pavla. V Horním Němčí je konírna a jízďárna. (Obec Horní Němčí, © 2014)

5.2.4 Slavkov

První písemná zmínka o obci Slavkov je v roce 1261, kde zakladatel je rod pánů z Rýzmburka. Obec Slavkov se nachází v malebné a členité krajinně jihovýchodní Moravy a v Chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty, kde se nachází několik cenných přírodních lokalit. Do cenných přírodních lokalit jsou zařazeny národní přírodní rezervace Porážky, přírodní rezervace Dolnoněmčanské louky a přírodní památka Sviní hnízdo.

Ve Slavkově jsou tři velké podniky, které zajišťují zaměstnanost v celém mikroregionu Bílých Karpat. Nachází se zde také mateřská škola, sportovní hala a spousta další služeb. Mezi Slavkovem a Horním Němčí stojí památná hrušeň, která má více než 300 let. Hrušeň je vysoká 13 metrů a obvod kmene je 365 cm. Mezi historické památky obce Slavkova patří kaplička z roku 1729, a také z roku 2000 nově postavená Smuteční síň a kaple svaté Zdislavy. (Obec Slavkov, [©2014])

5.2.5 Březová

Název obce Březová je odvozen od množství březových hájů. První zmínky o obci Březová pochází z roku 1492. Obec Březová se nachází v hlubokém údolí Bílých Karpat kolem potoka Hrubar, která je obklopená krásnou přírodou a turistickými stezkami.

Březová se nachází v Chráněné krajinné oblasti Bílé Karpaty, kde se nachází několik chráněných lokalit – přírodní památky Cestiska, Dubiny a Kalábová, které jsou známé pro výskyt vzácných vstavačů a orchidejí.

Největší chloubou obce Březová je kyselka, která byla dříve známá šesti prameny sirovodíkové vody. Nyní už jsou dochovány pouze dva železité prameny. Z nichž jeden už není vhodný k pití a druhý pramen, který je vhodný k pití, je železitá voda tzv. březovská kyselka. A v neposlední řadě dominantou obce Březová je nádherný kostel sv. Cyrila a Metoděje, který je chráněnou památkou. Nejvýznamnější akcí jsou hody, pod názvem Cyrilometodějská pouť, které se konají první týden v červenci. (Obec Březová, ©2014)

5.2.6 Vyškovec

Obec vznikla jako kopaničářská osada už kolem roku 1730. Avšak první písemná zmínka o obci Vyškovec pochází až z roku 1830. Lidé se zde dříve živilí dřevařstvím a podomním obchodem jako semenáři. Typické pro tuto obec je roztroušenost domů a chalup. Obec dostala jméno podle kopce Vyškovec.

Dominantou obce Vyškovec je kaple Panny Marie Královny, která je postavená na hřebeni hor. Novým lákadlem pro turisty je zbudovaná zvonička s hudbou, která se spouští automaticky s příchodem návštěvníka. Vevnitř zvoničky za prosklenými dveřmi jsou k vidění klasické kopaničářské výšivky.

Vyškovec vlastní přírodní památku Chmelinec, která tvoří mokřadní louky, kde se vyskytují ohrožené druhy rostlin. Dále vlastní přírodní památku Pod Hribovňou, která tvoří květnaté louky. Na Vyškovci je také pramen minerální vody. (Obec Vyškovec, © 2014)

5.2.7 Starý Hrozenkov

Obec Starý Hrozenkov je centrum Moravských Kopanic, která se nachází v malebném prostředí chráněné krajinné oblasti a v rezervaci Bílých Karpat. K prvnímu osídlení vzniklo v 11. století, které bylo rozptýlené po celém území obce. Tehdy obec zahrnovala katastry nynějších obcí Žitková, Vyškovec, Vápenice a Lopeník. Lidé se drželi svých tradic,

a díky tomu se zachoval národopisný svéráz vyjádřený krojem, výšivkami, písněmi, nářečím, stavbami a zvyky.

Starému Hrozenkovu náleží Farní kostel Panny Marie v pozdně barokním stylu z roku 1774, barokní socha sv. Jana Nepomuckého, kaple stojící u rybníka ze 17. století, a také moderní budova školy, která vévodí celému kopaničářskému kraji z roku 1956.

Starý Hrozenkov je proslaven díky tradičním Kopaničářským slavnostem, kde je hojná účast hudebních souborů z obou stran moravskoslovenských hranic. Ve Starém Hrozenkově se udržují typické lidé zvyky a stále se nosí krásný kopaničářský kroj. Nejvýznamnější hraniční přechod mezi Českou a Slovenskou republikou je právě obec Starý Hrozenkov. (Obec Starý Hrozenkov, © 2014)

5.2.8 Vápenice

Obec Vápenice vznikla před rokem 1740 jako „kopaničářská osada“, která náležela Starému Hrozenkovu. Dříve se lidé živilí pálením vápna v jednodnových pecích. Díky těmto pecím je odvozeno jméno Vápenice. Vypálené vápno obyvatelé rozváželi po okolních vsích a prodávali ho. V roce 1919 se Vápenice oddělily od Starého Hrozenkova a staly se samostatnou obcí. Poté v roce 1980 byly opět spojeny ke Starému Hrozenkovu a v roce 1991 se znovu osamostatnily.

Díky své poloze jsou Vápenice vyhledávaným místem k odpočinku. Vápenice jsou známé i díky rekreační oblasti Mikulčín vrch, která zahrnuje několik sjezdovek s lyžařskými vleky. V obci také hospodaří zemědělské družstvo, které provozuje ekologické zemědělství, a také několik dalších soukromých zemědělců. Sídlí i zde známá firma Gorstring, která vyrábí struny na hudební nástroje.

Vápenice mají nyní rozlohu okolo 1100 ha, zahrnuje 65 domů a 194 trvale hlášených obyvatel. Ve Vápenicích je 60 rekreačních chat a chalup. (Obec Vápenice, © 2014)

5.2.9 Lopeník

Obec Lopeník vznikl v roce 1791. Před vznikem v obci byly jen stavení, jejichž obyvatelé se zabývali klučením lesa. Lopeník patřil dlouhou dobu k nejzaostalejším obcím regionu díky své odlehlosti. Dříve se obyvatelé věnovali chovu dobytka, dřevorubectví a výrobou dřevěného nářadí.

Lopeník se nachází v biosférické oblasti Bílých Karpat a je vyhledávanou rekreační oblastí, protože se zde nachází několik zajímavých přírodních lokalit, jako přírodní památka Grůň s výskytem řady druhů orchidejí, dále přírodní památka U zvonice, zachovalá pastvina s výskytem prstnatce bezového Hrubý Mechnáč. V roce 2005 byla slavnostně otevřena nová dřevěná rozhledna, která je symbolem přátelství mezi Čechy a Slováky. Nejvýznamnější památkou je kříž a památník obětem II. světové války.

Krajinou Moravských Kopanic pod Velkým Lopeníkem provádí naučná stezka, kde jsou tři značené turistické trasy a cyklistická stezka Klubu českých turistů. Moravské Kopanice leží při východní hranici slováckého regionu v Lopenické hornatině Bílých Karpat. Moravské Kopanice jsou tvořeny pěti obcí – Starý Hrozenkov, Žitková, Lopeník, Vyškovec a Vápenice. Slovo „Kopanice“ pochází z toho, že se zde půdu obdělávala pouze kopáním. Nynější současný charakter je výsledkem zdejších obyvatel s nádhernou přírodou. Udržují se zde lidové kultury, lidové písně, ručně vyšívané lidové kroje a na mnoha místě se zachovaly rázovité chalupy, které jsou typické pro Kopanice. (Obec Lopeník, © 2012)

6 ANALÝZA SOUČASNÉHO STAVU MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY

V analýze současného stavu mikroregionu Bílé Karpaty bude popsána chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty. Dále bude detailně rozebráno školství, zdravotní péče a sociální služby a obyvatelstvo.

6.1 Analýza území mikroregionu Bílé Karpaty

Na území mikroregionu Bílé Karpaty se nachází nesčetně chráněných rostlin a zvířat. Území mikroregionu Bílé Karpaty je vhodné pro pěší turistiku, zejména do lesů a hájů.

6.1.1 Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty

Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty (CHKO BK) byla zřízena Ministerstvem kultury dne 3. listopadu 1980. Dříve se tato oblast rozprostírala na 715 km² a nyní se rozprostírá na 746,6 km². CHKO BK se rozprostírá na území okresů Hodonín, Uherské Hradiště a Gottwaldov (Zlín). (Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty, © 2014)

CHKO BK se nachází v jižní části moravsko-slovenského pomezí, kdy česká část má délku 70 km a leží v nadmořské výšce 175 – 970 m. n. m. Tato jižní část byla po mnoho staletí kultivována člověkem. Právě proto se zde dochovaly mimořádně cenné přírodní hodnoty, a také se zde nachází mnoho přírodních rezervací. V roce 1996 byla chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty zapsána mezi evropské biosférické rezervace. A v roce 2000 byl této oblasti udělen Evropský diplom pro chráněná území. (Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty, © 2014)

Výsledkem CHKO BK jsou tisíce hektarů jedinečných květnatých luk s roztroušenými dřevinami. Tyto květnaté louky jsou pozoruhodné především bohatostí rostlinných společenstev s vysokým zastoupením kriticky ohrožených druhů rostlin, a také jsou územím s nejvyšší pestrostí a největší kvantitou vstavačovitých rostlin (orchidejí) ve střední Evropě. (Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty, © 2014)

Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty je poměrně řídko osídlena. Různorodý historický vývoj, rozmanitý způsob hospodaření, a také absence velkých průmyslových podniků umožnily zachovat architekturu obcí. (Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty, © 2014)

Střední část CHKO BK v okolí Starého Hrozenkova se nazývá Moravské Kopanice. Současný vzhled Moravských Kopaníc vznikl kolonizací v 17. – 18. století a vyznačuje se roz-

troušenou zástavbou, střídáním zalesněných a bezlesých ploch s mozaikou sušších míst, mokřadů, drobných lesů, křovin. (Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty, ©2014)

6.1.2 Školství

V mikroregionu Bílé Karpaty se nachází sedm mateřských škol, čtyři základní školy pro první i druhý stupeň, jedna základní škola pouze pro první stupeň, a také dvě základní umělecké školy (ZUŠ). V ZUŠ jsou vyučovány obory hudební, výtvarné, taneční a literárně dramatické. ZUŠ působí v obci Dolním Němčí a v obci Strání. V obcích tohoto mikroregionu nejsou žádné střední ani střední odborné školy. Dříve ve Starém Hrozenkově fungovala pobočka soukromé vysoké školy Jana Ámose Komenského, která byla zrušena v roce 2011. Děti z Lopeníku, z Vápenic a z Vyškovce musí dojíždět do nejbližší obce Starého Hrozenkova, protože v těchto zmiňovaných obcích nejsou kvůli nízkému počtu dětí žádné školy. Také děti z obce Slavkov musí dojíždět za vzděláním. Můžou si vybrat buď základní školu v Horním Němčí, kde je ZŠ pouze pro 1. stupeň nebo Základní školu v Dolním Němčí.

	Mateřská škola	Základní škola
Březová	Ano	Ano
Dolní Němčí	Ano	Ano
Horní Němčí	Ano	Ano, ale pouze 1. Stupeň
Lopeník	Ne	Ne
Slavkov	Ano	Ne
Starý Hrozenkov	Ano	Ano
Strání	Ano	Ano
Vápenice	Ne	Ne
Vyškovce	Ne	Ne

Zdroj: vlastní tvorba

Tabulka č. 1 Školství v mikroregionu Bílé Karpaty

6.1.3 Zdravotní péče a sociální služby

V mikroregionu Bílé Karpaty jsou k dispozici 6 praktických lékařů, dále 4 praktičtí lékaři pro děti a mládež, 3 zubní lékaři, je zde provozována dětská poradna, gynekologie, diabe-

tologie, výdejna léků a 3 lékárny. Tuto situaci můžu hodnotit jako málo vyhovující, protože obce jako Lopeník, Vyškovec a Vápenice nemají žádné zdravotní středisko a občané uvedených obcí musí dojíždět do nejbližšího střediska ve Starém Hrozenkově. Další nevýhodou pro občany těchto obcí je fakt, že nejbližší pohotovost či poliklinika se nachází až v Uherském Hradišti, resp. v Uherském Brodě. Téměř všichni praktičtí lékaři v mikroregionu mají nové, moderní vybavení. I přes uvedené nedostatky můžu říci, že zdravotnictví v obcích tohoto mikroregionu je na vysoké úrovni.

Avšak jako nedostačující bych hodnotila počet charitních domů v mikroregionu. V mikroregionu najdeme pouze jeden charitní dům a tři domy s pečovatelskou službou.

6.2 Obyvatelstvo

V této podkapitole bude detailně analyzován počet obyvatel, přírůstek resp. úbytek obyvatel, věková struktura, vzdělání a nezaměstnanost obyvatel.

6.2.1 Počet obyvatel

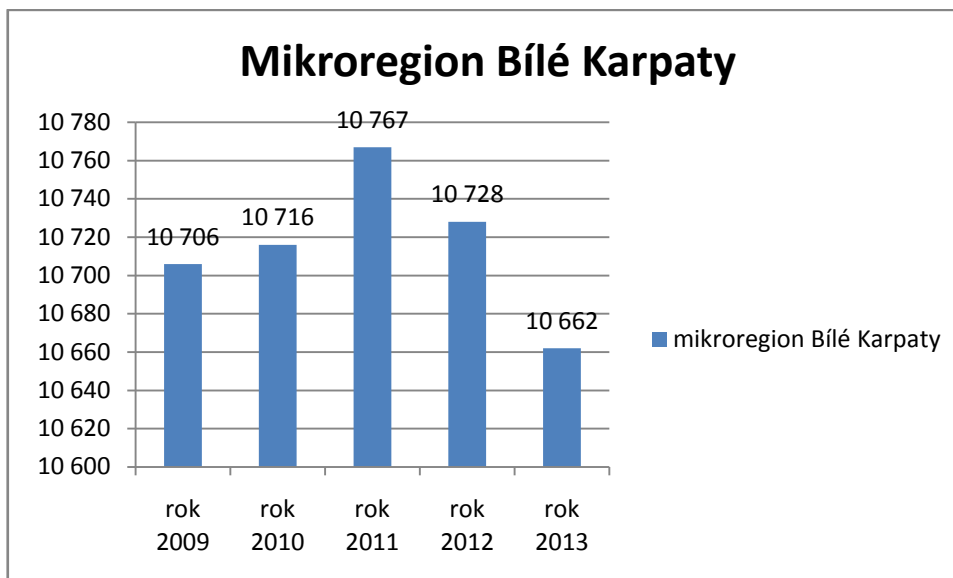
Údaje o obyvatelstvu v mikroregionu Bílé Karpaty jsou čerpány z webových stránek českého statistického úřadu. Počty obyvatel jsou zde vyčísleny vždy k 1. 1. určitého roku.

	Rok 2009	Rok 2010	Rok 2011	Rok 2012	Rok 2013
Mikroregion Bílé Karpaty	10 706	10 716	10 767	10 728	10 662

Zdroj: www.cszo.cz, [©2014c]

Tabulka č. 2 Počet obyvatel

Z údajů uvedených v tabulce můžeme zaznamenat od roku 2011 obecnou tendenci poměrně značného poklesu počtu obyvatel. Tento jev je pro rozvoj mikroregionu nepříznivý a vyžaduje vytvoření podmínek pro neodkladné řešení.



Zdroj: vlastní tvorba

Obrázek č. 1 - Počet obyvatel

Příčiny úbytku obyvatelstva (viz tabulka a graf výše) je možné hledat ve vysokém průměrném věku obyvatel v obcích, ve snížení počtu nově narozených dětí, a také díky nepříznivému společenskému a hospodářskému stavu současné společnosti. Tento jev je podmíněn rovněž nepříliš pružným zaváděním motivačních faktorů pro potenciální rodiče (možnosti zaměstnání, ekonomické podmínky – bydlení, rodičovská zvýhodnění, půjčky a příspěvky, předškolní péče, ...).

6.2.2 Přírůstek, resp. úbytek obyvatel

Údaje o přírůstku a úbytku obyvatel mikroregionu BK jsou získány z webových stránek českého statistického úřadu.

	Stav k 1. 1.	Narození	Zemřelí	Přistěhovalí	Vystěhovalí	Přírůstek	Stav ke 31. 12
Rok 2009	10 706	109	114	155	140	10	10 716
Rok 2010	10 716	109	119	198	190	-2	10 714
Rok 2011	10 767	85	122	135	134	-39	10 728
Rok 2012	10 728	85	112	139	178	-66	10 662

Zdroj: www.cszo.cz, [©2014d]

Tabulka č. 3 Přírůstek a úbytek obyvatel mikroregionu BK

Z výše uvedené tabulky můžeme vysledovat výrazný pokles počtu obyvatel v roce 2012. Příčiny vývoje této situace můžeme spatřovat na prvním místě v odchodu obyvatel z mikroregionu BK (z různých podnětů) a následně v přirozeném úbytku obyvatel z důvodu úmrtí. Odchod mnohých občanů MBK je často podmíněn možností získání zaměstnání, a také snahou změny dosavadního způsobu života na vesnici výměnou za městský styl života. Jak můžeme vidět z tabulky, úbytek obyvatel je opravdu razantní.

6.2.3 Věková struktura

Údaje o věkové struktuře obyvatel v mikroregionu Bílých Karpat jsou použity z webových stránek českého statistického úřadu.

		Rok 2009	Rok 2010	Rok 2011	Rok 2012
Věk	(0 ÷ 14) let	1 572	1 546	1 537	1 490
	(15 ÷ 64) let	7 485	7 487	7 451	7 361
	65 a více let	1 659	1 681	1 740	1 811

Zdroj: www.czso.cz, [©2014a]

Tabulka č. 4 Věková struktura obyvatel

Z údajů ve výše uvedené tabulce je patrná tendence, kdy počet lidí ve věku 65 a více výrazně stoupá a naopak věková skupina osob v kategorii (0 ÷ 14) let zaznamenává pokles, v důsledku klesající porodnosti.

6.2.4 Vzdělání

Údaje o vzdělanosti obyvatel v mikroregionu jsou použity ze sčítání lidu, domů a bytů z roku 2011. Do vzdělanostní struktury se počítají pouze obyvatelé nad 15 let.

	Občané nad 15 let	Nejvyšší dosažené vzdělání							
		Bez vzdělání	Základní	Střední odborné	Střední	Nástavba	VOŠ	VŠ	Nezjištěno
Mikroregion	8 917	36	2 286	3 633	1 891	152	39	563	317
Bílé Karpaty	100 %	0,40	25,64	40,74	21,21	1,70	0,44	6,31	3,55

Zdroj: www.scitani.cz, © 2009 – 2011

Tabulka č. 5 Vzdělání obyvatel v mikroregionu Bílé Karpaty

Jak je patrné z tabulky, nejčetnější skupinu tvoří lidé se středním odborným vzděláním bez maturity. Druhou nejpočetnější skupinou jsou osoby se základním vzděláním a až na třetím místě jsou obyvatelé se středním vzděláním s maturitou. Je možné předpokládat, že skupinu se základním vzděláním spoluvytváří také osoby po ukončení povinné školní docházky (nad 15 let), kteří ještě nedokončili úplné vzdělávání.

Vzdělání úzce souvisí s věkovou strukturou, která je v tomto mikroregionu nadprůměrně vysoká (41,9 let). Vzdělanost mladé generace je zcela odlišná od starší generace. Vzdělání mladé generace je vyšší než vzdělání starší generace. Lidí se středním odborným vzděláním je téměř dvakrát více než lidí s maturitou. Zajímavější pro fungování mikroregionu by bylo dosažení obráceného poměru na tomto stupni vzdělání. Vzdělanostní strukturu je tedy možné považovat za slabší stránku a považují za důležité soustředit se na dosažení vyšší úrovně vzdělání zvláště pro mladší generaci.

Aby byla zajištěna vyšší vzdělanost v mikroregionu Bílé Karpaty, je nezbytné, aby občané s vyšším dosaženým vzděláním našli uplatnění v této oblasti. Dosavadní stav je takový, že v důsledku nedostatečné nabídky pracovních příležitostí pro obyvatele s vyšším vzděláním dochází k migraci mladší generace do míst s větší možností zabezpečení odpovídajícího zaměstnání.

6.2.5 Nezaměstnanost

Údaje o nezaměstnanosti obyvatel jsem zjišťovala prostřednictvím webových stránek českého statistického úřadu. Poslední aktualizovaný rok, který je na stránkách ČSÚ uvedený, je rok 2011. Ve srovnání s předcházejícími lety nezaměstnanost stále stoupá, což není pro obyvatele mikroregionu a život v něm prospěšné. Nejvyšší nezaměstnanost je publikována v obcích Vyškovec a Lopeník. Tuto situaci je možné zdůvodnit polohou uvedených obcí, která způsobuje jejich složitou dopravní obslužnost, resp. celkové zabezpečení fungování života v těchto obcích (služby, obchod, zdravotnictví, školství, atd.). Obyvatelé této oblasti jsou nuceni aktivně provozovat domácí hospodářství, a to následně omezuje hledání jejich uplatnění v případném zaměstnání. Z tabulky je možné analyzovat, jak má nezaměstnanost v průběhu sledovaného období stoupající charakter.

	Rok 2009	Rok 2010	Rok 2011
Březová	14,53	18,69	11,59
Dolní Němčí	9,31	8,63	7,00
Horní Němčí	10,44	10,18	10,70
Lopeník	18,92	25,68	29,73
Slavkov	12,33	10,96	10,96
Starý Hrozenkov	10,00	10,95	10,71
Strání	9,50	10,51	8,06
Vápenice	13,75	17,50	18,75
Vyškovec	30,00	28,33	33,33

Zdroj: www.cszo.cz, [©2014b]

Tabulka č. 6 Nezaměstnanost v mikroregionu Bílé Karpaty

7 ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY

V analýze cestovního ruchu v mikroregionu Bílé Karpaty budu rozebírat ubytovací služby, stravovací služby, sportovní vyžití, kulturní život a lidové tradice a v neposlední řadě památky a turistické lákadla.

7.1 Ubytovací služby

V mikroregionu Bílé Karpaty můžeme nalézt 23 možností ubytování. Jako jsou penziony, ubytovny, stylové chaty a chalupy, rekreační střediska, kempy, horské chaty, a také příležitostné ubytování v soukromí. Bohužel se v mikroregionu nenachází žádný hotel, což považuji za velmi slabou stránku. Protože tento mikroregion je zvláště v letních měsících hojně navštěvován, je možné považovat současné ubytovací kapacity za nedostatečné. Starostové daných obcí se snaží tento problém řešit, protože zvýšením ubytovacích příležitostí vzroste také počet pracovních příležitostí pro místní obyvatele. V příloze (P II) můžeme vidět úplný seznam ubytovacích zařízení.

V následujícím textu jsem provedla rozbor ubytovacích možností v jednotlivých obcích mikroregionu Bílé Karpaty:

Dolní Němčí

Penzion Rozkvět

Jedná se o nově vybudovaný penzion, který je umístěn v centru obce. V přízemí se nachází restaurace, která zabezpečuje stravování ubytovaných. Byl otevřen v roce 2006 a nabízí ubytování pro 29 osob. Všechny pokoje a apartmány mají vlastní sociální zařízení, TV a WI-FI připojení. (Obec Dolní Němčí, © 2012)

Horní Němčí

Penzion Bóďa

Penzion Bóďa byl postaven v roce 2001. Součástí penzionu je nekuřácká restaurace, letní terasa, malá vinárna, sauna, plavecký bazén, dětský bazén a zahradní restaurace. V areálu penzionu je možnost sportovního vyžití (beach volejbal, nohejbal, prolézačky). Penzion nabízí ubytování pro 20 osob. (Penzion-boda.cz, © 2009)

Lopeník

Rekreační středisko Chata Lopeník

Jedná se o hotelový typ s kapacitou 48 lůžek a dvěma samostatnými chatkami s kapacitou 12 lůžek. V zimních měsících je hojně navštěvován díky lyžařským možnostem v okolí a v létě je zde pobyt zajímavý pro turistiku ve všech formách (pěší, cyklistická).

Rekreační středisko Monte Lope

Rekreační středisko se skládá ze dvou částí, a to z hlavní budovy a z chatkového tábora. Hlavní budova obsahuje restauraci, jídelnu, sál, lůžkovou část, relaxační centrum a venkovní terasu. Celková kapacita chatkového tábora je 80 lůžek. Okolo tábora jsou umístěna sociální zařízení, víceúčelové hřiště, ohniště s venkovním posezením a venkovní bazén. Kapacita pokojů v hlavní budově je 49 osob.

Horská chata Jana

Horská chata Jana zahrnuje 7 plně vybavených apartmánů. Celková kapacita těchto sedmi apartmánů je 19 osob. V chatě je také restaurace s barem, s vnitřním posezením a s terasou.

OÚ Lopeník

Obecní úřad Lopeník nabízí ubytování v prostorách budovy obecního úřadu, kde celková kapacita je 5 osob. (Obec Lopeník, ©2012)

Starý Hrozenkov

Horská chata Arnika

Areál byl postaven v roce 1970 státním podnikem Slovácké strojírny Uherský Brod. Horská chata Arnika se skládá ze dvou velkých společenských budov a z pěti chatek. V tomto chatovém komplexu je v provozu restaurace o kapacitě 44 osob. Celková ubytovací kapacita dvou společenských budov a pěti chatek je 76 osob.

Rekreační středisko KORD

Rekreační středisko KORD se nachází na okraji obce Starý Hrozenkov. Toto středisko zahrnuje: hlavní budovu - celková kapacita je 42 lůžek, dřevěný srub Kamila – celková kapacita 11 lůžek, zděná chata – celková kapacita 6 lůžek a 5 malých chatek o celkové kapacitě 20 lůžek.

Kemp I.

Kemp I. se nachází na břehu místního rybníka. Tento komplex tvoří hlavní budova o celkové kapacitě 47 lůžek a prostranství pro postavení až 40 stanů.

Kemp II.

Kemp II. se nachází v blízkosti fotbalového hřiště. Jedná se o kemp pro 24 karavanů a součástí tohoto kempu je přilehlá budova o celkové kapacitě 38 lůžek.

Ubytovna na hranici

Jedná se o ubytovnu v prostoru hraničního přechodu, kde část budovy je na české straně a část budovy je na straně slovenské. Celková kapacita této ubytovny je 70 lůžek.

Penzion Patrik

Ubytovací kapacita penzionu je 10 lůžek. Součástí penzionu je i restaurace, která slouží pouze pro ubytované. Součástí penzionu je velká zahrada, terasa a venkovní bazén. V blízkosti penzionu je 5 chat s celkovou kapacitou 24 osob.

Motel Trial

Motel je moderní ubytovací zařízení o kapacitě 20-ti lůžek. Možnosti motelu Trial rozšiřuje v blízkosti umístěná čerpací stanice OMV. (Obec Starý Hrozenkov, © 2014)

Strání*Penzion na Zámečku*

Penzion nabízí 8 pokojů s celkovou kapacitou 24 lůžek. Služby penzionu rozšiřují dále restaurace, velký sál, kamenný sál, malý salónek, galerie a rohový salónek.

Turistická ubytovna DTJ Květná

Jedná se o turistickou ubytovnu s celkovou kapacitou 18 lůžek. Součástí ubytovny jsou tři tenisové antukové kruty, dva volejbalové antukové kurty, letní koupaliště, fitness studio a možnosti občerstvení.

Kavárna na huti

Kavárna nabízí nově ubytování s celkovou kapacitou 6-ti lůžek. Součástí podkrovního bytu je kuchyň a sociální zařízení.

Ubytování v soukromí – bungalov Květná

Jedná se o byt 2+1. Ideální pro pár s dětmi.

Chalupa Levandule

Jedná se o zrekonstruovaný rodinný domek, který je rozdělen na dva apartmány. Celková kapacita této chalupy je 10 lůžek. (Obec Strání, © 2007)

Vápenice*Agropenzion Vápenice*

Celková kapacita penzionu je 35 lůžek. Možnosti provozování agroturistiky. (Agropenzion, © [©2014])

Vyškovec*Horská chata Vyškovec*

Jedná se o chatu s 10-ti pokoji a celkovou kapacitou 41 lůžek. (Chata Vyškovec, [©2014])

7.2 Stravovací zařízení

Mezi základní poskytované služby v oblasti cestovního ruchu patří zajištění stravování. Z analýzy mikroregionu BK v této oblasti můžeme konstatovat, že pouze v pěti obcích se nachází odpovídající stravovací zařízení, což je pro uspokojení požadavků turistů nedostačující. Pohostinství chybí v obcích Březová, Lopeník, Vápenice a ve Slavkově. V Dolním Němčí a na Strání je zajištěn provoz pizzerií s možností rozvozu. V mikroregionu můžeme najít pouze dvě kavárny. Určitě by v tomto oboru našla uplatnění stylová, regionální cukrárna. Z provedené analýzy vyplývá zásadní požadavek posílit služby v tomto sortimentu, zejména v turisticky atraktivních oblastech. V tabulce, která je uvedena v příloze (P III) můžeme vidět seznam stravovacích zařízení v daných obcích.

7.3 Sportovní vyžití

Mikroregion Bílé Karpaty láká turisty hlavně svou nádhernou a jedinečnou přírodou, sortimentem služeb, a také širokou nabídkou místních zvyků a tradic. Neméně důležité je pro turisty také využití různých sportovních možností a příležitostí.

V letních měsících je zde nejvíce využívána pěší turistika do přírody, zejména na květnaté louky, do lesů a do přírodních rezervací, jako jsou například Drahy (orchidejové louky).

Můžeme zde (Vápenice, Vyškovec, Lopeník,...) zaznamenat také nárůst tzv. agroturistiky, jejíž rozvoj je podporován jak státními, tak evropskými programy. V mikroregionu můžeme nalézt dvě venkovní koupaliště, která jsou za pěkného počasí hojně navštěvována. Koupaliště jsou v obcích Horní Němčí a ve Strání.

V některých obcích jsou antukové tenisové kurty, hřiště na volejbal, nohejbal a v neposlední řadě fotbalové hřiště, které jsou velmi dobře udržované. V zimě nebo za nepříznivého počasí v létě mohou si turisté pronajmout krytá sportoviště, resp. tělocvičny. Svě záliby zde můžou plně uspokojit rybáři díky místním přehradám a vodním nádržím. V mikroregionu se široce rozvíjí budování cyklostezek, což umožňuje jednotlivcům i skupinám cyklistické výlety, případně v poslední době stále oblíbenější projížďky na kolečkových bruslích.

Oblast je zajímavá i tím, že zde můžou turisté provozovat i tzv. hipoturistiku (viz např. konírna v Horním Němčí).

V zimních měsících mohou turisté využívat lyžařské areály na Lopeníku, ve Strání nebo na Velké Javořině. Jsou zde i ideální podmínky lyžařských stop pro milovníky běžeckého lyžování.

7.4 Kulturní život a lidové tradice

Ve všech zmiňovaných obcích se dodnes udržují místní tradiční zvyky a slavnosti. Jedná se zejména o hody i s právem, stavění májů i májek, fašanky, poslední leče, dožínky, košty slivovice nebo pochovávaní basy. Některé akce mají i mezinárodní charakter, jako například:

- Vaření trnek - tato akce je pořádána v obci Dolní Němčí,
- Slovácká jaternica – soutěž v zabíjačkových specialitách,
- Folklórní den – tato akce je pořádána v obci Slavkov,
- Setkání Čechů a Slováků na Velkém Lopeníku – tato akce každoročně probíhá v obci Lopeník u nové rozhledny,
- Slavnosti bratrství Čechů a Slováků na Javořině – tato akce je uskutečňována v létě, kde se setkávají známé osobnosti a politici,
- Festival dechových hudeb – festival je pořádán v obci Strání.
- Kopaničářské slavnosti – jedná se o folklórní festival, který je uskutečňován v obci Starý Hrozenkov

V obcích existují různé místní spolky, které pomáhají pořádat tyto akce spojené s tradicemi. Mezi takovéto spolky patří například:

- Cimbálová muzika (CM) Strýci, CM Husličky,
- Sbory dobrovolných hasičů (SDH),
- Dechová hudba (DH) Hrozenčané, DH Březovjané, DH Straňanka, DH Javorinka, DH Horněmčanka,
- Folklorní soubor (FS) Dúbrava, FS Horněmčí, Krůžek Dolněmčan, FS Javorina, FS Kopaničár,
- Tělovýchovná jednota (TJ) Sokol Horní Němčí, TJ Sokol Březová, TJ Dolní Němčí, TJ Sokol Slavkov, TJ Květná (fotbal, stolní tenis, apod.),
- Myslivecké sdružení Hubert, Myslivecké sdružení Lesná, Myslivecké sdružení KASIVEC.

7.5 Památky a turistické lákadla

Mikroregion Bílé Karpaty má dostatek památek a turistických lákadel, kterými se může pyšnit. Většinou jsou to památky datované ze II. světové války, a proto historikové či nadšenci této události jezdí za nimi.

Březová

- Přírodní památky Cestiska, Dubiny a Kalábová – pastviny, na kterých se vyskytují vzácné vstavače a orchideje,
- Kostel sv. Cyrila a Metoděje,
- Kyselka – tzv. březovská kyselka – silně železitá voda. (Diplomová práce, 2012, str. 52-53)

Dolní Němčí

- Farní kostel zasvěcený sv. apoštolům Filipu a Jakobovi,
- Muzeum - Na mlýně – v dnešní době zčásti slouží jako pivnice a druhá část je vybavena původními dochovanými mlynářskými nástroji a pomůckami. (Obec Dolní Němčí, © 2012)

Horní Němčí

- Farní kostel sv. Petra a Pavla,
- Konírna,

- Mohyla Hřádek – kopec o výšce 3 metry a o průměru cca 17 metrů,
- Přírodní rezervace Drahy – louky, na kterých můžeme pozorovat v jarních měsících chráněné vstavače a orchideje. (Obec Horní Němčí, © 2014)

Lopeník

- Kopaničářská usedlost (dům č. p. 141) – zděné stavení z vepřovic s patrovou komorou, kde střechu je pokryta doškovým materiálem,
- Zvonice,
- Kříž,
- Památník obětem II. světové války,
- Rozhledna – 22 metrů vysoký objekt, vyrobený z dubového dřeva. Stojí na státní hranici a je považován za symbol přátelství mezi Čechy a Slováky. (Diplomová práce, 2012, str. 55-56)

Slavkov

- Zvonice,
- Kaplička – postavená v roce 1729,
- Přírodní rezervace Dolnoněmčanské louky – květnaté louky, kde najdeme vzácné rostliny jako vstavač mužský, pětiprstka žežulek, prstnatec Fuchsův a další. Zajímavostí je v tomto katastru výskyt kudlanky nábožné,
- Národní přírodní rezervace Porážky – vyskytuje se zde všivec statný (přísně chráněná a kriticky ohrožená rostlina) – jedná se o jediné místo z celé střední Evropy, kde ho můžeme nalézt. Dále se v této rezervaci vyskytují různé druhy orchidejí nebo hořec hořepník (chráněný, místně považovaný za medicínu),
- Přírodní památka Sviní hnízdo – tvoří ji dva porosty původních dubohabrových lešů, vyskytují se zde ohrožené druhy rostlin jako například bradáček vejčitý, vstavač bledý a další. (Obec Slavkov, [©2014])

Starý Hrozenkov

- Farní kostel Narození Panny Marie – postaven v barokním stylu,
- Kaple ze 17. století,
- Socha sv. Jana Nepomuckého. (Obec Starý Hrozenkov, © 2014)

Strání

- Farní Dvorana – v dnešní době slouží jako kulturní dům pro občany,
- Göpfertova a Zahnova vila ve Květné – v dnešní době je v ní umístěno zdravotní středisko,
- Kaplička v Uhliskách,
- Památky lidového stavitelství – rolnický dům č. p. 216,
- Kostel Povýšení sv. Kříže,
- Objekt bývalého loveckého zámečku Liechtensteinů – dnes slouží jako hotel Zámek, kde jsou zachovány klenby z doby raně barokní,
- Socha sv. Jana Křtitele,
- Schillerova vila ve Květné,
- Sklárna – jedná se o továrnu na výrobu skla, kde se více než 200 let ručně vyrábí a kreslí sklo. (Obec Strání, © 2007)

Vápenice

- Mikulčin vrch – jedná se o rekreační oblast, kde je provozováno několik lyžařských vleků a běžkařských tratí.

Vyškovec

- Horská kaple Panny Marie Královny – je postavena na hřebeni Bílých Karpat,
- Zvonička se zvonkohrou,
- Památník postavený americkým letcům padlým zde ve II. světové válce,
- Pramen minerální vody,
- Přírodní památka Chmelinec – mokřadní louky, na kterých se vyskytují ohrožené druhy rostlin,
- Přírodní památka Pod Hřibovňou – květnaté louky a pastviny, na kterých můžeme nalézt ohrožené druhy rostlin a zvířat,
- Přírodní rezervace Ve Vlčí – jedná se o pastviny. (Diplomová práce, 2012, str. 49)

8 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Hlavním cílem dotazníkového šetření bylo zjistit současný stav cestovního ruchu v mikroregionu Bílé Karpaty a následně navrhnout opatření, jak by mohlo být zajištěno zvýšení návštěvnosti mikroregionu BK. Dotazník byl určen pro starosty a místostarosty obcí daného mikroregionu.

Jedná se o dotazník, který je tvořen souborem 21 otázek. Tyto otázky jsou položeny jak otevřeným, tak i uzavřeným způsobem. Dotazník byl předán starostům i místostarostům všech devíti zúčastněných obcí a vyplněno bylo 10 dotazníků z 18-ti předaných, což činí 56 % z rozdaných exemplářů.

Celé znění dotazníku je uvedeno v příloze (P IV).

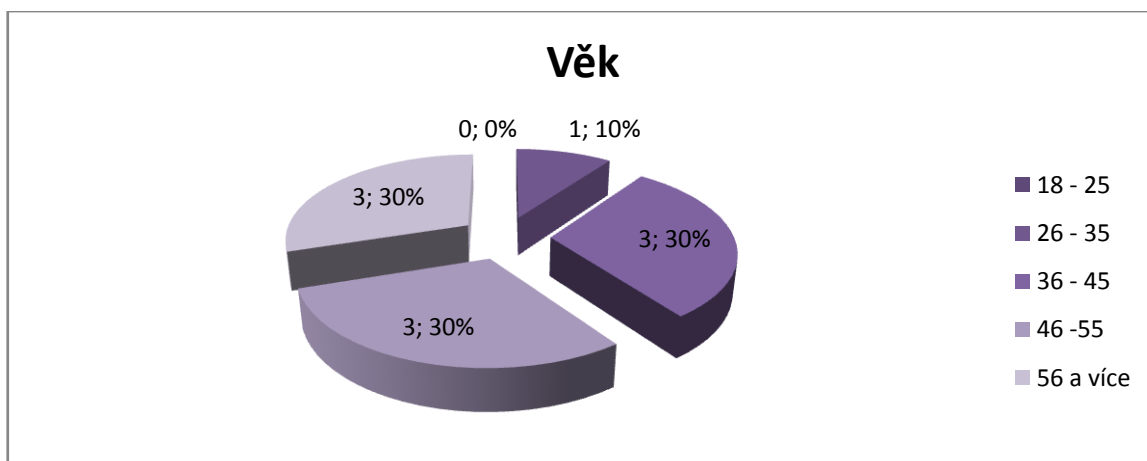
8.1 Vyhodnocení dotazníků

Otázka č. 1 - Váš věk

Věk starostů a místostarostů jsem chtěla získat jen pro informovanost, jaké je mezi představiteli obcí věkové rozlišení. Vytvořila jsem pět věkových kategorií následujícím způsobem: (18 až 25), (26 až 35), (36 až 45), (46 až 55) let a 56 let a více.

Žádný z respondentů nespadá do kategorie (18 až 25) let.

Do kategorie (26 až 35) let je zařazen pouze jeden respondent. V následujících věkových kategoriích můžeme zaznamenat vždy tři respondenty.

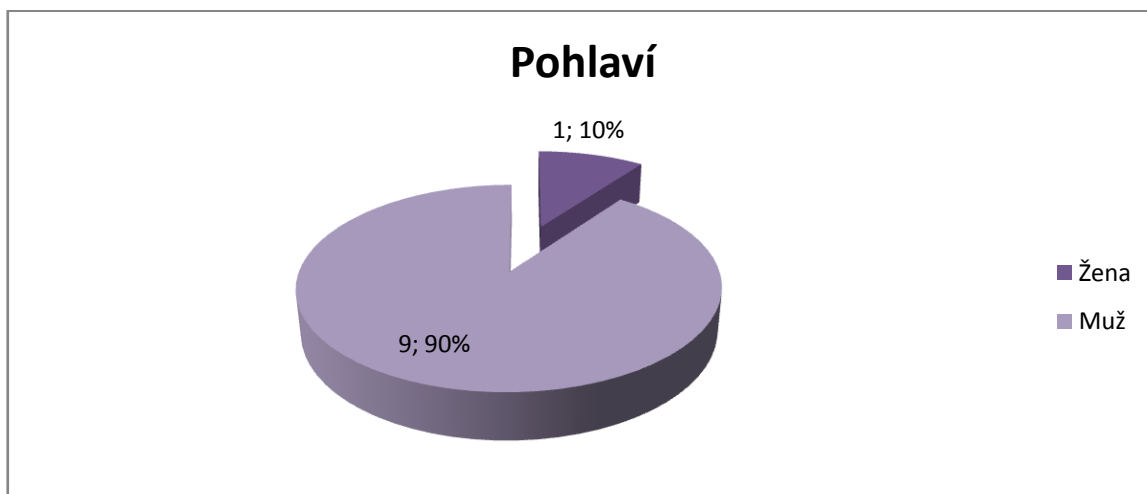


Zdroj: vlastní tvorba

Obrázek č. 2 – Věk

Otázka č. 2 - Pohlaví

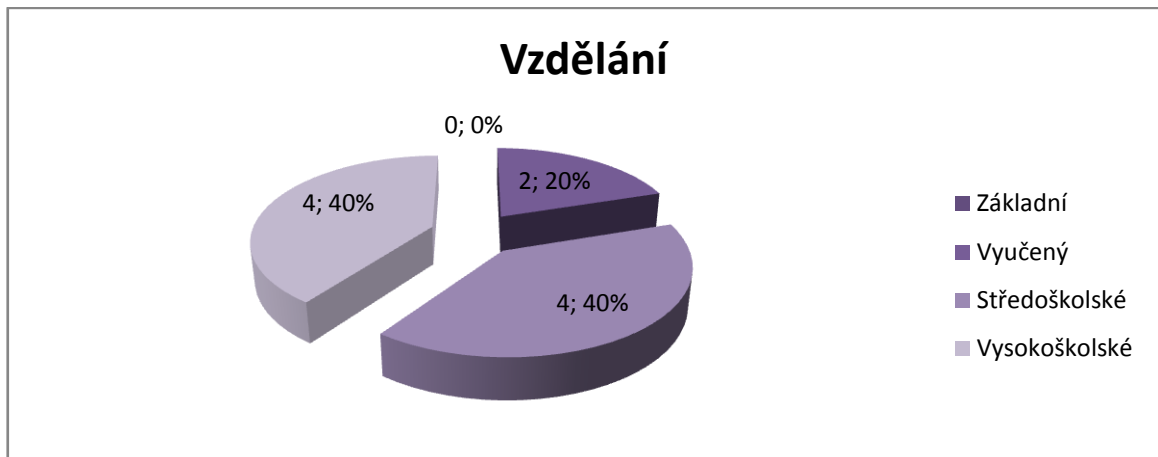
Z desíti získaných odpovědí vyplynulo, že na řízení uvedených obcí v mikroregionu BK se podílejí v převážné většině muži. Ženy jsou zastoupeny v těchto funkcích pouze v jednom případě, to znamená, že tvoří pouze 10 %.



Zdroj: vlastní tvorba
Obrázek č. 3 – Pohlaví

Otázka č. 3 – Vzdělání

Otázku vzdělání jsem rozdělila do čtyř kategorií, a to na: základní, vyučený, střední s maturitou a vysokoškolské. Jak se dalo předpokládat, žádný z oslovených reprezentantů nemá pouze základní vzdělání, pouze dva respondenti jsou vyučení. Dále můžu uvést čtyři respondenty s absolvovaným středoškolským vzděláním s maturitou. Zbývající oslovení představitelé dosáhli vysokoškolského vzdělání. Ve srovnání s minulostí je třeba konstatovat, že je zaznamenán nárůst vzdělání představitelů obcí, což může být předpoklad pro úspěšný rozvoj mikroregionu BK.



Zdroj: vlastní tvorba

Obrázek č. 4 – Vzdělání

Otázka č. 4 – Chcete, aby se ve Vašem mikroregionu rozšířil cestovní ruch?

V této otázce měli respondenti možnost výběru ze tří otázek. Buď ano, jsem pro rozšíření, je mi to jedno nebo ne, nejsem pro rozšíření. Pouze jeden respondent odpověděl, že není pro rozšíření. Zbytek respondentů je pro rozšíření. To znamená, že 90 % respondentů je toho názoru, že podmínky mikroregionu za účelem rozšíření cestovního ruchu je třeba zkvalitnit, a to jak po stránce služeb (stravování, ubytování, doprava, obslužnost), tak po stránce nabídky atraktivity (kultura, sport, zpřístupnění památek, jedinečnost tradic a zvyků).

Otázka č. 5 – Myslíte si, že mikroregion Bílé Karpaty nabízí dostatek turistických zajímavostí?

Respondenti měli na výběr z pěti možností, zda nabízí mikroregion dostatek turistických zajímavostí (ano, nabízí; dostatečně ano; je mi to jedno; ne, nenabízí; dostatečně ne). Pouze jeden respondent si myslí, že mikroregion nabízí dostatek turistických zajímavostí. Čtyři respondenti si myslí, že jich nabízí dostatečně. A pět respondentů si myslí, že jich dostatečně nenabízí. To znamená, že většina respondentů není spokojena s nabídkou turistických zajímavostí.

I přes negativní postoj respondentů je možné navrhnout na základě výše provedené analýzy dva směry dalšího postupu. V prvním případě je potřeba tuto nabídku pro návštěvníky mikroregionu rozšířit (vybudovat) a v druhém případě využít stávajících možností a existující možnosti potencionálním návštěvníkům vhodným způsobem nabídnout (vytvoření průvod-

ce, webové stránky, informační centra, apod.), resp. zpřístupnit (zkvalitnit ubytování, zlepšit dopravní spojení).

Otázka č. 6 – Čím je podle Vás mikroregion Bílé Karpaty pro turisty nejpřitažlivější?

Respondenti mohli zakroužkovat více možností. Mohli vybírat z pěší turistiky, cykloturistiky, přírodních a kulturních památek, koupání, lyžování, kulturního života a zábavy a z klidné a čisté přírody. Respondenti si myslí, že turisté nejvíce jezdí do mikroregionu kvůli pěší turistice a přírodním a kulturním památkám. Poté kvůli kulturnímu životu a zábavě, cykloturistice a klidné přírodě. Naopak koupání a lyžování je pro turisty nejméně přitažlivé.

Na základě provedené analýzy je možné potvrdit dominanci pěší turistiky, zejména s využitím chráněné krajinné oblasti a klidných jehličnatých či smíšených lesních prostor. Je možné zaznamenat nárůst a oblíbenost využití cykloturistiky, jak domácími obyvateli, tak i návštěvníky (budování cyklostezek).

Otázka č. 7 – Čím by bylo možné zajistit vyšší návštěvnost mikroregionu Bílé Karpaty?

Tato otázka byla otevřená. Respondenti na tuto otázku odpovídali různě. Avšak ve většině případů se shodli na vybudování více stravovacích a ubytovacích možností. Důraz kladli na vybudování cyklostezek – propojení všech obcí (nutnost získání většího množství finančních prostředků, resp. spolupráce zainteresovaných obcí), následně nabídkou vybudování wellness služeb, kterou mikroregion neposkytuje. Dále bylo zmíněno zlepšení a aktualizace webových stránek mikroregionu Bílé Karpaty, byla doporučena prezentace mikroregionu na Facebooku, a také propagace regionálních produktů a kulturních akcí. Jeden respondent zodpověděl, že by bylo možné zvýšit návštěvnost vybudováním koupaliště. Je nutné zvážit dostatečnost stávajících koupališť v uváděném mikroregionu.

Otázka č. 8 – Které z následujících položek v mikroregionu postrádáte?

Respondenti měli na výběr z deseti možností. Mohli zakroužkovat více odpovědí. Nejvíce pociťují nedostatek ubytovacích služeb a kulturních a historických památek. Poté postrádají stravovací služby, koupaliště, hřiště pro děti, a také cyklostezky. Nejméně postrádají sportovní služby a rozhledny (sportovní vyžití je dle mého názoru důležitou součástí turistických příležitostí, tzn. důraz na tuto aktivitu bych považovala za významný). Respondenti

si myslí, že naučné stezky jsou dostatečně vytvořeny. Jeden respondent postrádá lanovku na rozhlednu Lopeník.

Otázka č. 9 – Z jakého důvodu je nejvíce navštěvován mikroregion Bílé Karpaty?

Respondenti měli na výběr z osmi možností, kde bylo více možných odpovědí. Respondenti se shodli pouze na třech možnostech, a to z důvodu rekreačního (odpočinek), sportovního (turistika, cykloturistika, lyžování) a poznávání přírody a okolí (naučné stezky, pobyty v přírodě). Dalšími nabídkami byly kulturně-poznávací, náboženské, vzdělávací, nákupní a dobrodružné důvody, za kterými turisté do mikroregionu podle starostů a místostarostů nejedí. Jiné důvody návštěvnosti mikroregionu BK nebyly v odpovědích respondentů uvedeny.

Otázka č. 10 – Je, dle Vašeho názoru, v mikroregionu Bílé Karpaty dostatečně zajištěna turistická infrastruktura? (uvedeno: turistické označení, označení cyklostezek, infocentra, naučné stezky, mapy, atd.)

V této otázce respondenti mohli vybírat ze tří možností. Nabízenými možnostmi byly „ano“, „ne“ a „nevím“. Polovina respondentů, což je pět, si myslí, že není dostatečně zajištěna turistická infrastruktura. Čtyři respondenti si myslí, že je dostatečně zajištěna a jeden respondent zvolil možnost „nevím“. Dostatečnost uvedené turistické infrastruktury by bylo dobré a zajímavé ověřit ještě následným dotazníkem u případných návštěvníků mikroregionu BK.

Otázka č. 11 – Je mikroregion Bílé Karpaty z hlediska cestovního ruchu dostatečně propagován?

Osm respondentů tvrdí, že je mikroregion Bílé Karpaty dostatečně propagován z hlediska cestovního ruchu. Pouze dva respondenti si myslí, že není dostatečně propagován.

Otázka č. 12 – Uveďte způsoby propagace, kterými je tato činnost realizována.

Tato otázka byla otevřená. Respondenti odpovídali různě. Uváděli například webové stránky mikroregionu Bílé Karpaty, Veletrh RegionTour, letáky, které vydává mikroregion, Miniveletrh Uherské Hradiště, infocentrum nebo kalendáře mikroregionu Bílé Karpaty. Nebyla zdůrazněna možnost aktivní propagace mikroregionu, tzn. nabídky potenciálním návštěvníkům prostřednictvím cestovních kanceláří, případně prostřednictvím jiných zařízení v regionech potenciálních návštěvníků (logisticky dostupných i případných zahraničních oblastí).

Otázka č. 13 – Znáte nějaké společné akce, které pojí mikroregion Bílé Karpaty?

Tato otázka byla opět otevřená. Mezi nejvíce uváděnou společnou akcí jsou Slavnosti vína v Uherském Hradišti. Následně je uváděn Folklorní den ve Slavkově, Slovácká jaternica, Setkání zastupitelstev obcí, Sportovní dny, Bílokarpatské slavnosti v Uherském Brodě, Slavnosti na rozhledně Velký Lopeník, Fašank ve Strání, Vaření trnek v Dolním Němčí, Kopaničářské slavnosti ve Starém Hrozenkově. Dle mého názoru je mikroregion BK společnými akcemi hojně reprezentován. Osobně považuji za nejzajímavější Slavnosti vína v Uherském Hradišti, protože se při této příležitosti prezentují jednotlivé obce celého mikroregionu BK.

Otázka č. 14 – Jak hodnotíte dopravní dostupnost v mikroregionu Bílé Karpaty?

Pouze dva respondenti jsou spíše nespokojeni s dopravní dostupností v mikroregionu. Z těchto odpovědí je možné usuzovat na to, že dopravní obslužnost mikroregionu BK je dostatečná. Je nutné zdůraznit, že se daří operativně zajistit dopravní zabezpečení výše uvedených akcí vždy v konkrétních termínech pořádání bez ohledu na stanovenou obslužnost. Názor zbývajících respondentů se týkal spíše spokojenosti s dopravní dostupností v mikroregionu.

Otázka č. 15 – Jak vnímáte návštěvnost mikroregionu Bílé Karpaty v zimě?

Šest respondentů tvrdí, že návštěvnost v zimě je velmi nízká. Mikroregion nemá v zimních měsících moc co nabídnout, snad jen kulturní akci – Fašank ve Strání nebo lyžování na Lopeníku, kde nejsou ideální podmínky. Čtyři respondenti tvrdí, že návštěvnost v zimních měsících je dostačující. V návaznosti na rozdílnost názorů respondentů se logicky nabízí zajištění podmínek pro vyšší návštěvnost mikroregionu Bílé Karpaty v zimním období. To znamená, dle mého názoru navržení nebo zavedení „zimních akcí“ prezentujících mikroregion BK – kulturní, vzdělávací, resp. sportovní akce.

Otázka č. 16 – Jak vnímáte návštěvnost mikroregionu Bílé Karpaty v létě?

Osm respondentů si myslí, že návštěvnost mikroregionu v létě je dostačující a dva respondenti si myslí, že je vysoká návštěvnost v létě. Zejména kvůli pěší turistice, přírodě a kulturním akcím. Z uvedených odpovědí vyplývá, že návštěvnost mikroregionu BK je do jisté míry zavedena dostatečně, ale nabídku je třeba pro uspokojení trhu stále zdokonalovat, aby byl mikroregion pro návštěvníky svou nabídkou lákavější, zajímavější a pestřejší.

Otázka č. 17 – Co podle Vás může zvýšit návštěvnost mikroregionu v letních měsících?

Respondenti měli na výběr z šesti možností. Největší důraz kladli na zvýšení počtu cyklostezky a na vybudování koupaliště. Dále by chtěli zdokonalit stávající značení turistických cest a vybudování ubytovacích možností (kempy a tábořiště pro pěší i motorizované návštěvníky). V neposlední řadě uvedli, že by bylo zajímavé obnovit naučné stezky, nebo také připravit 2- denní, 3-denní nebo týdenní balíčky (zážitkové s kulturním programem).

Otázka č. 18 – Co podle Vás může zvýšit návštěvnost mikroregionu v zimních měsících?

Všichni respondenti se shodli na zlepšení lyžařských tratí a na vybudování wellness služeb. Téměř všichni jsou nespokojeni s návštěvností v zimních měsících, proto by měl mikroregion řešit tento problém. Zvýšení návštěvnosti bych viděla ve zlepšení atraktivnosti mikroregionu v uvedených zimních měsících, tzn. zdůraznit možnosti zimních folklorních tradic (Vánoce, Silvestr, plesy, zvěřinové hody, ochutnávky místních pálenek, krmení lesní zvěře, besedy s pamětníky či významnými osobnostmi mikroregionu, lovy „beze zbraní“, atd.).

Otázka č. 19 – V čem vidíte největší problémy a nedostatky v mikroregionu?

Tato otázka byla otevřená. Hlavní nedostatek respondenti spatřují ve faktu, že je v mikroregionu nedostatek pracovních příležitostí a následně přílišný odliv mladých lidí do měst a jiných regionů. Dalšími problémy, které zmínili respondenti, jsou financování akcí, výhledy demografických křivek a nedostatek ubytovacích a stravovacích zařízení. Zvýšení zajímavosti mikroregionu vidím jak ve zkvalitnění turistických nabídek, tak v rozšíření infrastruktury mikroregionu (služby, zaměstnanost, obslužnost, apod.).

Otázka č. 20 – Kam byste investovali prostředky z rozpočtu mikroregionu?

Respondenti mohli vybírat z jedenácti možných možností. Avšak nejvíce peněz by investovali do tvorby pracovních míst, poté do kvality prostředí obcí a do rozvoje možností pro volný čas. Tvorba pracovních míst je zde opravdu zapotřebí, což je zdůvodněno i poměrně vysokou nezaměstnaností v mikroregionu BK.

9 SWOT ANALÝZA MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY

Díky informacím a výsledkům z dotazníkového šetření jsem vypracovala SWOT analýzu. SWOT analýza slouží k vystižení silných, slabých stránek, příležitostí a k hrozbám mikroregionu Bílé Karpaty.

9.1 Silné stránky

- Klidné prostředí pro relaxaci
- Hojně navštěvované tradiční lidové akce
- Existence informačního centra pro pohodlné získávání informací týkajících se mikroregionu Bílé Karpaty
- Dostatek lákavých historických památek pro turisty
- Mikroregion zahrnuje chráněné krajinné oblasti, kde rostou vzácné orchideje a vstavače, díky této flóře jsou tyto chráněné krajinné oblasti navštěvovány
- Kvalita životního prostředí je v mikroregionu na vysoké úrovni
- Starostové jsou ochotni rozvíjet cestovní ruch v mikroregionu
- Udržování místních lidových tradic, zvyků, folkloru
- Mikroregion nabízí výborné podmínky pro cestovní ruch
- Hraniční přechod na Slovensko
- Dostatek volnočasových aktivit
- Pěší turistika je pro turisty nejpřitažlivější
- Příhraniční spolupráce se slovenskými obcemi

9.2 Slabé stránky

- Nedostačující a špatné autobusové spojení
- Nedostatek ubytovacích kapacit
- Nedostatek stravovacích zařízení
- Nedostatek atrakcí pro děti
- Nízká návštěvnost mikroregionu v zimních měsících
- Nedostačující značení naučných stezek
- Neupravené lyžařské tratě
- Nenavazování cyklostezek
- Žádná nabídka wellness služeb

- Špatné značení turistický cest
- Financování společenských akcí
- Nevyhovující webové stránky mikroregionu
- Nedostatek běžeckých tratí
- Propagace zaměřena zejména na lidové tradice a folklor
- Vysoký průměrný věk obyvatelstva, tzn. stárnutí obyvatelstva
- Nedostatek volných stavebních parcel
- Zvyšující se počet neobydlených a chátrajících domů
- Nedostačující bankovní a poštovní služby
- Slabé pokrytí sítí mobilních operátorů
- Žádné doprovodné služby
- Na daných cyklostezkách chybí odpočívadla
- Omezení rozvoje, protože většina území je v CHKO Bílé Karpaty
- Nízké příjmy obyvatel
- Snižující se porodnost

9.3 Příležitosti

- Vybudování běžeckých tratí
- Zvýšení počtu cyklostezek a propojení s obcemi
- Vybudovat firmu, která by snížila nezaměstnanost
- Vybudování kempů pro tábory
- Lepší značení turistických cest
- Zdokonalení a doplnění informací na webové stránky mikroregionu
- Možnost lepší příhraniční spolupráce se Slovenskem
- Podporování agroturistiky
- Pořádání táborů
- Pořádání poznávacích zájezdů do CHKO Bílé Karpaty
- Možnost využití finanční výpomoci z dotací nebo z fondů EU na údržbu historických lákadel nebo na společenské akce
- Provozování půjčoven cyklistického, lyžařského nebo běžkařského vybavení
- Propagování mikroregionu pomocí cestovních kanceláří nebo agentur

- Využít chátrající domy na reprezentaci mikroregionu (např. muzeum, rekreační chaty, stravovací služby, ubytovací zařízení, atd.)
- Zlepšení signálu mobilních operátorů
- Vybudování wellness služeb
- Rozvoj služeb v zimních měsících
- Zvýšení zájmu o strávení dovolené na venkovu (zdravý a čistý vzduch, klidné prostředí)
- Spolupráce s dalšími mikroregiony
- Propagace místních produktů
- Obnovení naučných stezek

9.4 Hrozby

- Nedostatek finančních prostředků na rekonstrukce nebo na budování historických památek v obcích
- Migrace mladých lidí do měst
- Vysoká nezaměstnanost
- Stárnutí obyvatelstva
- Zánik tradičních zvyků
- Úbytek návštěvníků díky malým ubytovacím kapacitám a žádným nabídkám wellness služeb
- Přísná ochrana přírody
- Nedostatečná podpora od státu pro rozvoj cestovního ruchu
- Nárůst kriminality díky státním hranicím mezi Stráním a Slovenskou republikou
- Zvýšení zájmu trávení dovolené v zahraničí
- Chátrání historických památek
- Konkurenční boj se zahraničními státy

10 NÁVRHY NA ZVÝŠENÍ NÁVŠTĚVNOSTI MIKROREGIONU

Mikroregion Bílé Karpaty je hojně navštěvován zejména v letních měsících, a to hlavně z důvodu klidné a nádherné přírody. Z dotazníků poskytnutým starostům a místostarostům obcí jsem zjistila, že je v mikroregionu nedostatek ubytovacích kapacit. V současné době je pro turisty čím dál více oblíbenější ubytování se zajištěním souvisejících služeb, jako například wellness nabídky, cyklopůjčovny, fakultativní výlety, apod. Na základě provedeného výzkumu bych doporučila pro zlepšení stávajících podmínek následující opatření:

- vybudování kempů pro pořádání táborů,
- zlepšení, resp. obnovení webových prezentací mikroregionu Bílé Karpaty, z toho důvodu, kdy turisté v dnešní době užívají k získávání informací majoritně internetové služby, resp. e-mailovou komunikaci,
- zvýšení propagace místních kulturních památek, tradic a produktů,
- zavedení 2-denních nebo 3-denních pobytových balíčků (ubytování, stravování, exkurze, zájmové a sportovní aktivity, apod.),
- otevření nových naučných stezek, resp. aktualizace starých naučných stezek.

Následující z těchto zmiňovaných návrhů bych některé chtěla více rozebrat.

10.1 Projekt č. 1 - vybudování kempu

Důvodem pro vybudování potřebného počtu kempů v mikroregionu Bílé Karpaty není jejich kvalita, ale jejich zásadní nedostatek. V možnosti zvětšení kapacit ubytování této kategorie vidím zajímavé zvýšení návštěvnosti mikroregionu Bílé Karpaty.

Cíl projektu:

Cílem projektu je rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu Bílé Karpaty, resp. zvýšení nabídky kempového ubytování. Vybudování kempu by bylo pro mikroregion přínosné, jelikož obce tohoto mikroregionu pocítují nedostatek ubytovacích zařízení. Kemp je vhodný pro pořádání dětských táborů, pro ubytování skupin turistů i jednotlivců, ale také pro rodiny s dětmi.

Charakteristika projektu:

Po domluvě se starostou obce Lopeník jsem se rozhodla vybudovat kemp v této obci. Tato obec trpí velkým nedostatkem ubytovacích zařízení. Kemp by byl využíván jen v letních měsících. Tento kemp by byl tvořen 10-ti dřevěnými chatkami po 4 osobách, společným

sociálním zařízením, občerstvením s jídelním koutem pro strážníky, kde by bylo stravování zajištěno buď vlastními silami turistů, nebo při větších akcích po dohodě s provozovatelem kempu. Pro tento kemp bych navrhla sportovní vyžití jako například antukové hřiště (volejbal, tenis, nohejbal, apod.), lanovou dráhu, případně různé dřevěné prolézačky a jiné atrakce pro děti. V areálu kemp by bylo umožněno stanování.

Finance pro tuto aktivitu je možné získat prostřednictvím projektu pro rozvoj cestovního ruchu regionů a z části Zlínského kraje, a také z rozpočtu obce Lopeník.

Kapacity tohoto zařízení by bylo možné nabídnout k využití školám, obcím, kulturním zařízením apod. v místě či na internetu, případně v zahraničí (SK).

Kalkulace projektu:

Ceny jsou uváděny orientačně.

Vybudování chatek	3 000 000,-
Vybudování jídelního koutu a občerstvení (vybavení)	1 500 000,-
Vybudování sportovního vybavení	500 000,-

10.2 Projekt č. 2 – nové webové stránky mikroregionu Bílé Karpaty

Pro projekt aktualizace webových stránek mikroregionu jsem se rozhodla z důvodu zajištění aktuálních a úplných informací o dotčených obcích, historických památkách či o akcích pořádaných v tomto mikroregionu.

Cíl projektu:

Cílem projektu je přilákat do mikroregionu co nejvíce návštěvníků. Jak všichni víme, propagace je důležitým aspektem pro zvýšení informovanosti o dané oblasti.

Také úpravou struktury webových stránek mikroregionu BK bychom dosáhli větší přitažlivosti pro případné zájemce a návštěvníky.

Charakteristika projektu:

Webové stránky mikroregionu Bílé Karpaty by měly vypadat poutavě a přitažlivě pro budoucího návštěvníka. Návštěvník by měl na těchto webových stránkách najít úplné informace o obcích mikroregionu, výběr co největšího počtu pořádaných kulturních a poznávacích akcí, přehled kulturních, historických a jinak významných památek. Webové stránky

by měly informovat veřejnost o mikroregionu jako celku, ale také poskytnou kompletní informace o jednotlivých obcích a místních lokalitách.

Zřízení webových stránek bych chtěla dosáhnout pomocí financí získaných sponzorských způsobem. Průběžné udržování (aktualizace, inovace, ochrana, aj.) by bylo možné financovat z rozpočtu mikroregionu Bílé Karpaty.

Realizace webových stránek by byla organizačně zajištěna prostřednictvím pracovníka v MIC.

Kalkulace projektu:

Tvorba nových webových stránek	20 000,-
Správa webových stránek	5 000,-/měsíčně

10.3 Projekt č. 3 – pobytová „balíčková“ nabídka

Návštěvníci mikroregionu Bílé Karpaty přicházejí často s vlastním pobytovým programem. Pro zpestření nabídky a zajištění současných požadavků návštěvníků by bylo pro mikroregion zajímavé zavedení tzv. pobytových balíčků. Tyto balíčky by se týkaly jednotlivých ubytovacích zařízení, kde by bylo možné, vedle ubytovacích a stravovacích možností, využít různých sportovních, vzdělávacích a turistických aktivit (např. zvýhodněné nabídky strukturovaných zájezdů, využití místních i okolních sportovišť, případně relaxační aktivity).

Cíl projektu:

Cílem projektu je přilákat návštěvníky do mikroregionu Bílé Karpaty. Nabídka vhodně navržených balíčků je pro případné návštěvníky zajímavým opatřením, které mu umožní mnohem lepší využití regionální nabídky, než kdyby si měl program vytvářet sám.

Prostřednictvím balíčkové nabídky umožníme zapojení i různých místních podnikatelů (doprava, majitelé sportovišť, správcové různých atrakcí, apod.).

Charakteristika projektu:

Vybrané penziony a horské chaty by nabízely 2-denní, 3-denní nebo týdenní komplexní pobyty v klidném prostředí se zajištěním zajímavé a atraktivní náplně prostřednictvím tohoto ubytovacího zařízení.

Příklad:

V obci Horní Němčí se nachází penzion Bód'a, který se nachází v krásné a klidné přírodě. Jeho součástí je velký bazén, malý bazén pro děti s atrakcí, dětské hřiště, beach volejbal a hřiště na nohejbal a sauna. Právě proto jsem vybrala tento penzion, aby založil pobytové balíčky, jelikož nabízí mnoho variant pro trávení volného času.

Pobytový balíček by zahrnoval polopenzi, neomezené využívání bazénu, beach volejbalu a hřiště na nohejbal. Návštěvníci si můžou užívat procházky do krásné přírody plné vzácných rostlin a zvířat, dále se můžou projíždět nebo procházet po nově vybudovaných cyklostezkách nebo můžou navštívit spoustu turistických lákadel. Mikroregion Bílé Karpaty zahrnuje spoustu možností pro trávení volného času.

Kalkulace projektu:

Náklady na zavedení pobytových balíčků jsou minimální. Jedná se pouze o náklady ke koncipování balíčkové nabídky a na její prezentaci.

ZÁVĚR

K vypracování méjí bakalářské práce na téma „Rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu Bílé Karpaty“ bylo nutné opatřit si potřebné informace týkající se cestovního ruchu, marketingového výzkumu, pojmu mikroregionu a v neposlední řadě SWOT analýzy. Následně jsem získané informace analyzovala z různých pohledů.

Cílem této bakalářské práce bylo analyzovat současný stav mikroregionu Bílé Karpaty, a následně navrhnout možnosti realizace určitých projektů, které by mohly vést ke zvýšení atraktivnosti této oblasti pro potenciální návštěvníky.

Mikroregion Bílé Karpaty vznikl za účelem propagovat region v oblasti cestovního ruchu. Dále obce tohoto mikroregionu chtějí spolupracovat v oblasti kulturního, hospodářského, společenského a sportovního rozvoje a v neposlední řadě koncepcie mikroregionu umožňuje získat investice do veřejného i soukromého sektoru, zajistit dostupnost veřejných a soukromých fondů a grantů, a také zpracovat dlouhodobý strategický rozvoj mikroregionu.

Mikroregion se může pyšnit množstvím chráněných krajinných oblastí, kde se vyskytují vzácné a chráněné rostliny a živočichové, a také svými tradicemi a zvyky. Proto by se tato oblast měla snažit zabránit rozvojovým ohrožením, jako je například zhoršení kvality životního prostředí nebo zhoršení stavu historických památek. Mimo vlastní rozvoj v mikroregionu je třeba klást nemalý důraz na obnovu a následné udržování památek, které se v tomto mikroregionu vyskytují a tvoří podstatný díl jeho kulturního bohatství.

Jak vyplynulo z dotazníkového šetření, starostové a místostarostové považují za největší nedostatek kapacitu ubytovacích a stravovacích zařízení. Proto bylo mým záměrem navrhnout vybudování kempu, který by byl vhodný pro pořádání jak táborů pro děti nebo pro rodiny s dětmi. Dále jsem navrhla možnost pobytových balíčků ve smluvních penzionech či horských chatách. Pobytový balíček by obsahoval ubytování včetně stravování a fakultativní výlety po celém mikroregionu, který je pro turisty přitažlivý velkým množstvím turistických a kulturních objektů. Efektem výše uvedených návrhů je záměr přilákat co nejvíce návštěvníků do mikroregionu Bílé Karpaty.

Ze získaných informací je možné ze všeobecného hlediska hodnotit současný stav mikroregionu Bílé Karpaty spíše jako průměrný. To znamená, že nezaměstnanost obyvatel je poměrně vysoká. Mladá generace řeší tento problém většinou odchodem za zaměstnáním do jiných regionů, což se projevuje úbytkem obyvatel v mikroregionu BK. Další příčinu

snížení počtu obyvatel mikroregionu je možné spatřovat v nízké porodnosti populace a ve zvyšujícím se věkovém poměru aktivních obyvatel.

Výše uvedené informace vyplývající z provedené analýzy nejsou pro mikroregion kritické a definitivní. Současnou situaci je možné považovat za stabilizovanou. Turistický zájem v posledních letech je srovnatelný a zvýšenou aktivitou je možné dosáhnout potřebné zkvalitnění současného stavu. V mikroregionu se vyskytují potřebné podmínky pro úspěšný komplexní rozvoj, zvláště v oblasti cestovního ruchu.

Za důležité považuji motivaci odpovědných osob za rozvoj mikroregionu k využití stávajících, případně nově nabízených projektových možností v rámci mikroregionu, resp. ve spolupráci více mikroregionů.

.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

1. Agropenzion, [©2014]. *Agropenzion Vápenice*. [online]. [cit. 2014-04-11]. Dostupné z WWW: <http://www.agropenzion.cz/>.
2. BRADLEY, Nigel, 2013. *Marketing research*. 3rded. United Kingdom: Oxford University Press. 527 s. ISBN 978-0-19-965509-0.
3. Březová, © 2014. *Oficiální stránky obce Březová*. *Obecbrezova.cz*. [online]. [cit. 2014-04-08]. Dostupné z WWW: <http://www.obecbrezova.cz/>.
4. Český statistický úřad, [©2014a]. *ČSÚ ve Zlíně: Hlavní věkové skupiny obyvatel v obcích okresu Uherské Hradiště*. [online]. [cit. 2014-04-11]. Dostupné z WWW: http://www.czso.cz/xz/redakce.nsf/i/hlavni_vekove_skupiny_obyvatel_v_obcich_okresu_uherske_hradiste.
5. Český statistický úřad, [©2014b]. *Veřejná databáze: Uchazeči o zaměstnání ve vybraném území*. [online]. [cit. 2014-04-11]. Dostupné z WWW: http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabdetail.jsp?kapitola_id=15&potvrz=Zobrazit+tabulku&go_zobraz=1&childsel0=5&childsel0=5&cislotab=TPR6010UC&vo=null&pro_4_65=592773&voa=tabulka&str=tabdetail.jsp.
6. Český statistický úřad, [©2014c]. *ČSÚ ve Zlíně: Počet obyvatel v obcích Zlínského kraje*. [online]. [cit. 2014-04-11]. Dostupné z WWW: http://www.czso.cz/xz/redakce.nsf/i/pocet_obyvatel_v_obcich_zlinskeho_kraje.
7. Český statistický úřad, [©2014d]. *Veřejná databáze: Pohyb obyvatel ve vybraném území*. [online]. [cit. 2014-04-11]. Dostupné z WWW: http://vdb.czso.cz/vdbvo/tabparam.jsp?vo=null&cislotab=DEM1010CU&kapitola_id=369&voa=tabulka&go_zobraz=1&childsel0=5.
8. Český statistický úřad, [©2014e]. *Definice pojmů: Využívání ICT v organizacích veřejné správy*. [online]. [cit. 2014-04-11]. Dostupné z WWW: http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/definice_pojmu_vyuzivani_ict_v_organizacich_verejne_spravy.
9. Dolní Němčí, © 2012. *Oficiální stránky obce Dolní Němčí*. *Dolni-nemci.cz*. [online]. [cit. 2014-04-08]. Dostupné z WWW: <http://www.dolni-nemci.cz/index.php>.

10. HAJDŮCHOVÁ, Martina, 2012. *Mikroregion Bílé Karpaty*. Diplomová práce. Praha. Kapitola 2, Mikroregion Bílé Karpaty, s. 93.
11. Chata Vyškovec, [©2014]. *Horská chata Vyškovec*. [online]. [cit. 2014-04-13]. Dostupné z WWW: <http://www.chatavyškovec.cz/>.
12. Chráněná krajinná oblast Bílé Karpaty, © 2014. *Charakteristika oblasti* [online]. [cit. 2014-04-12]. Dostupné z WWW: <http://bilekarpaty.ochranaprirody.cz/charakteristika-oblasti/>.
13. FORET, Miroslav, Věra Foretová, 2001. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Vydavatelství GradaPublishing, spol. s r. o.. 180 s. ISBN 80-247-0207-X.
14. GRASSEOVÁ, Monika, 2012. *Analýza podniku v rukou manažera: 33 nejpoužívanějších metod strategického řízení*. 2. vyd. Brno: Computer Press, 325 s. ISBN 978-80-265-0032-2.
15. HAGUE, Paul, 2003. *Průzkum trhu*. 1. vyd. Brno: ComputerPress, a. s. 234 s. ISBN 80-7226-917-8.
16. HESKOVÁ, Marie a kol, 2011. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. 2. vyd. Praha: Nakladatelství Fortuna. 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.
17. Horní Němčí, © 2014. *Oficiální stránky obce Horní Němčí*. [Horninemci.cz](http://www.horninemci.cz). [online]. [cit. 2014-04-05]. Dostupné z WWW: <http://www.horninemci.cz/>.
18. INDROVÁ, Jarmila a kol, 2009. *Cestovní ruch*. 2. vyd. VŠE: Nakladatelství Oeconomica. 122 s. ISBN 978-80-245-1569-4.
19. Ipodnikatel, © 2011. *SWOT analýza pro podnikatele*. [Ipodnikatel.cz](http://www.ipodnikatel.cz) [online]. [cit. 2014-04-02]. Dostupné z WWW: <http://www.ipodnikatel.cz/Marketing/swot-analyza-odhali-pravdivou-tvar-vasi-firmy-a-pomuze-vam-nahlednout-do-budoucnosti.html>.
20. JANEČKOVÁ, Lidmila, Miroslava Vašítková, 1999. *Marketing měst a obcí*. 1. vyd. Praha: Vydavatelství GradaPublishing, spol. s r. o. 178 s. ISBN 80-7169-750-8.
21. KOTÍKOVÁ, Halina, 2013. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Vydavatelství GradaPublishing, a. s.. 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6.
22. KOZEL, Roman a kol, 2011. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. 1. vyd. Praha: GradaPublishing, a. s. 304 s. ISBN 978-80-247-3527-6.

23. LABOUNKOVÁ, Vladimíra a kol, 2009. *Metodická příručka pro zpracování strategických rozvojových dokumentů mikroregionů*. 1. vyd. Brno: Ústav územního rozvoje. 51 s. ISBN 978-80-87318-02-7.
24. Lopeník, © 2012. *Oficiální web obce Lopeník*. *Obec-lopenik.cz*. [online]. [cit. 2014-04-05]. Dostupné z WWW: <http://www.obec-lopenik.cz/>.
25. MACHKOVÁ, Hana, 2009. *Mezinárodní marketing*. 3.vyd. Praha: GradaPublishing, a. s.. 200 s. ISBN 978-80-247-2986-2.
26. MALÝ, Václav, 2008. *Marketingový výzkum – Teorie a praxe*. 2. vyd. VŠE: Nakladatelství Oeconomica. 181 s. ISBN 978-80-245-1326-3.
27. Destinační management a vytváření produktů v cestovním ruchu, © 2007. *Marketingový výzkum a statistika pro cestovní ruch*. [online]. [cit. 2014-03-92]. Dostupné z WWW: http://www.mmr.cz/getmedia/dfd4998a-4178-45e5-834c-d98530463ae5/GetFile10_3.pdf.
28. ORIEŠKA, Ján, 2010. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: IDEA SERVIS. 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5.
29. PÁPOL, Tomáš a kol, 2006. *Problémy mikroregionů při tvorbě společných projektů*. 1. vyd. Hradec Králové: Civitas per Populi. 90 s. ISBN 80-903813-1-6.
30. Penzion Bód'a, © 2009. *Ubytování: Penzion Bod'a*. [online]. [cit. 2014-04-16]. Dostupné z WWW: <http://www.penzion.boda-mont.cz/>.
31. POUROVÁ, Marie, 2010. *Marketing a management venkovského cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií. 92 s. ISBN 978-80-254-7787-8.
32. Regionální rozvoj, [©2014], *Glosář: Metodická podpora regionálního rozvoje*. [online]. [cit. 2014-04-11]. Dostupné z WWW: <http://www.regionalnirozvoj.cz/index.php/glosar.html#gIR>.
33. Risy, [©2014], *Mikroregiony*. *Risy.cz*. [online]. [cit. 2014-04-11]. Dostupné z WWW: <http://www.risy.cz/vyskakovaci-okno-mikroregiony?id=950&language=Cs>.
34. RYGLOVÁ, Kateřina a kol, 2011. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: GradaPublishing, a. s.. 216 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

35. Sčítání lidu, domů a bytů, © 2009 – 2011. *Podle tématu: Obyvatelstvo ve věku 15 a více let podle věku, nejvyššího ukončeného vzdělání.* [online]. [cit. 2014-04-11]. Dostupné z WWW: <http://vdb.czso.cz/sldbvo/#!stranka=podle-tematu&tu=30629&th=&v=&vo=null&vseuzemi=null&void=>.
36. Slavkov, [©2014], *Obec Slavkov. Obecslavkov.cz* [online]. [cit. 2014-04-07]. Dostupné z WWW: <http://www.obecslavkov.cz/>.
37. Starý Hrozenkov, © 2014. *Oficiální stránky obce Starý Hrozenkov. Staryhrozenkov.cz.* [online]. [cit. 2014-04-11]. Dostupné z WWW: <http://www.staryhrozenkov.cz/>.
38. Strání, © 2007. *Strání. Strani.cz.* [online]. [cit. 2014-04-07]. Dostupné z WWW: <http://www.strani.cz/content/51/>.
39. Vápenice, © 2014. *Obec Vápenice. Vapenice.cz.* [online]. [cit. 2014-04-09]. Dostupné z WWW: <http://www.vapenice.cz/>.
40. Vyškovec, © 2014. *Obec Vyškovec. Vyskovec.cz.* [online]. [cit. 2014-04-09]. Dostupné z WWW: <http://www.vyskovec.cz/>.
41. ZELENKA, Josef, Martina Pásková, 2012. *Cestovní ruch výkladový slovník. 2. vyd.* Praha: Linde Praha, a. s.. 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

WTO Světová organizace cestovního ruchu

DSO Dobrovolný svazek obcí

MIC Městské informační centrum

CHKO Chráněná krajinná oblast

BK Bílé Karpaty

ZUŠ Základní umělecká škola

CM Cimbálová muzika

SDH Sbor dobrovolných hasičů

DH Dechová hudba

FS Folklórní soubor

TJ Tělovýchovná jednota

SEZNAM OBRÁZKŮ

OBRÁZEK Č. 1 - POČET OBYVATEL.....	39
OBRÁZEK Č. 2 – VĚK.....	51
OBRÁZEK Č. 3 – POHLAVÍ.....	52
OBRÁZEK Č. 4 – VZDĚLÁNÍ.....	53

SEZNAM TABULEK

TABULKA Č. 1 ŠKOLSTVÍ V MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY.....	37
TABULKA Č. 2 POČET OBYVATEL.....	38
TABULKA Č. 3 PŘÍRŮSTEK A ÚBYTEK OBYVATEL MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY	39
TABULKA Č. 4 VĚKOVÁ STRUKTURA OBYVATEL.....	40
TABULKA Č. 5 VZDĚLÁNÍ OBYVATEL V MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY.....	40
TABULKA Č. 6 NEZAMĚSTNANOST V MIKROREGIONU BÍLÉ KARPATY.....	42

SEZNAM PŘÍLOH

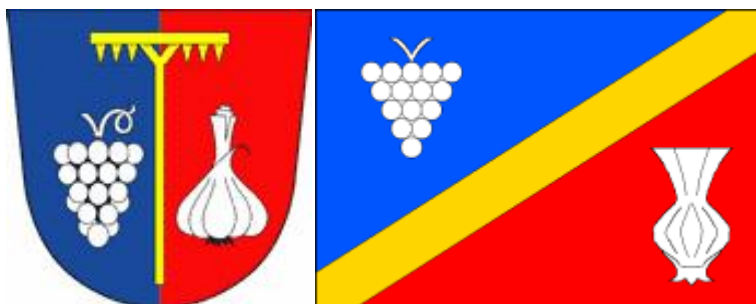
- P I Obecní symboly
- P II Seznam ubytovacích zařízení
- P III Seznam stravovacích zařízení
- P IV Dotazník

PŘÍLOHA P I: OBECNÍ SYMBOLY

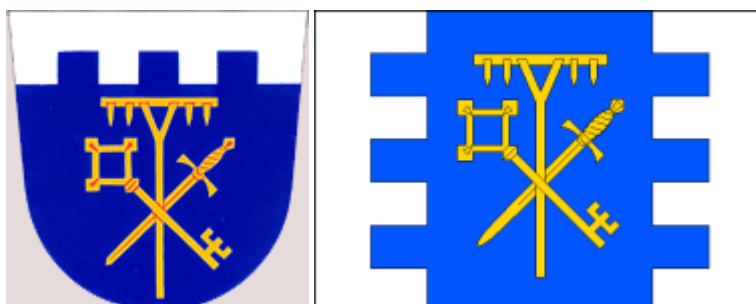
Březová



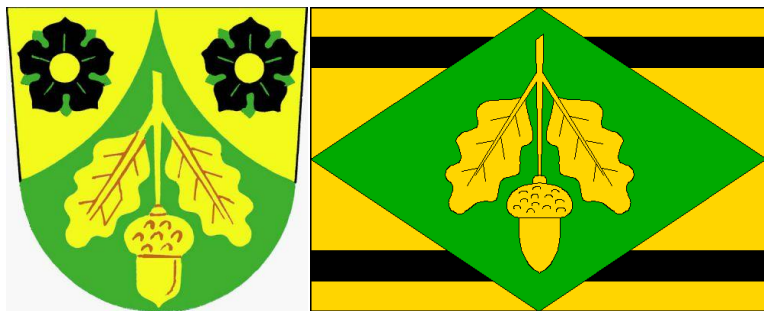
Dolní Němčí



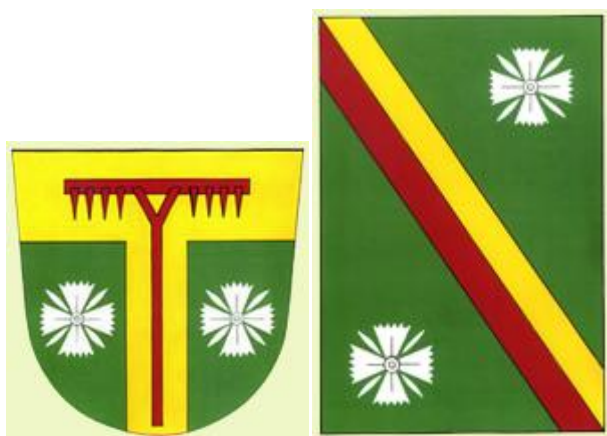
Horní Němčí



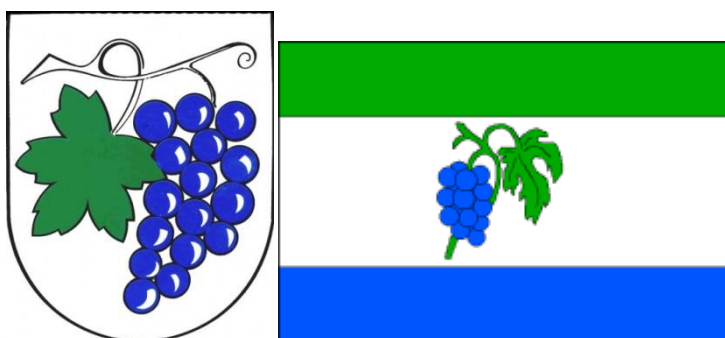
Lopeník



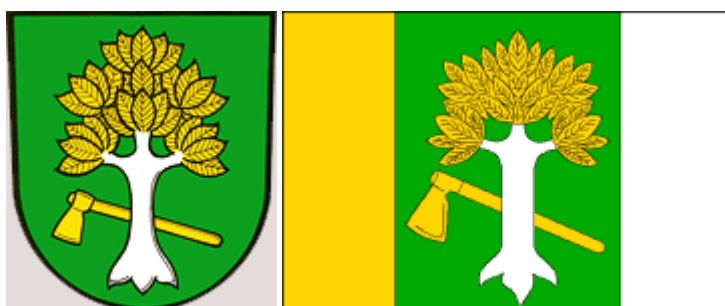
Slavkov



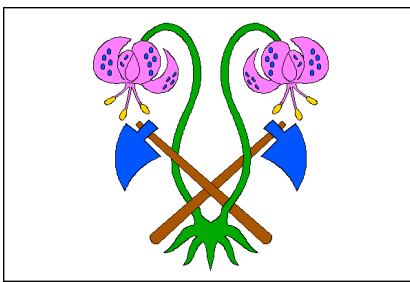
Starý Hrozenkov



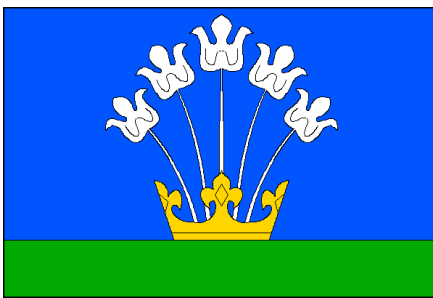
Strání



Vápenice



Vyškovec



PŘÍLOHA P II: SEZNAM UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ

Obec	Ubytování	Kategorie	Kapacita (lůžka)
Dolní Němčí	Penzion Rozkvět	Penzion	29
Horní Němčí	Penzion Bód'a	Penzion	20
Lopeník	Rekreační středisko Chata Lopeník	Hotel + chatky	48+12
	Rekreační středisko Monte Lope	Hlavní budova + chatový tábor	80+49
	Horská chata Jana	Chata	19
	Obecní úřad	Obecní úřad	5
Starý Hrozenkov	Horská chata Arnika	2 hlavní budovy + chatky	76+44
	Rekreační středisko KORD	Hlavní budova, dřevěný srub, zděná chata, chatky	42+11+6+20
	Kemp I.	Hlavní budova, kemp pro stany	47 + 40 stanů
	Kemp II.	Hlavní budova, kemp pro karavany	38 + 24 karavanů
	Ubytovna na hranici	Ubytovna	70
	Penzion Patrik	Penzion + chatky	10 + 24
	Motel Trial	Motel	20
Strání	Penzion na Zámečku	Penzion	24
	Turistická ubytovna DTJ Květná	Ubytovna	18
	Kavárna na huti	Byt	6
	Ubytování v soukromí	Byt	4
	Chalupa Levandule	Rodinný dům	10
Vápenice	Agropenzion Vápe-	Penzion	35

	nice		
Vyškovec	Horská Vyškovec	chata	Chata 41

PŘÍLOHA P III: SEZNAM STRAVOVACÍCH ZAŘÍZENÍ

Obec	Stravovací zařízení
Dolní Němčí	Penzion Rozkvět
	Kavárna na Mlýně
	Pizzerie U zlatého lva
Horní Němčí	Penzion Bód'a
Starý Hrozenkov	Horská chata Arnika
	Rekreační středisko KORD
	Motorest Starý Hrozenkov
	Restaurace Kubáník
	Restaurace Celnice
	Motel Trial
Strání	Penzion na Zámečku
	Kavárna na Huti
	Restaurace U skláren
	Bowling Magdalena
Vyškovec	Horská chata Vyškovec

PŘÍLOHA P IV: DOTAZNÍK

Vážená paní, Vážený pane

jsem studentkou 3. ročníku Univerzity Tomáše Bati, Fakulty managementu a ekonomiky, obor Marketing. Chtěla bych Vás poprosit a požádat, abyste si našli chvíli času na vyplnění mého krátkého dotazníku. Jedná se o dotazník, jehož cílem je rozvoj cestovního ruchu v mikroregionu Bílé Karpaty. Dotazník je určen především starostům, místostarostům obcím tohoto mikroregionu. Dotazník je anonymní a bude sloužit jen pro mé vyhodnocení výzkumu. Pokud budete mít zájem, mohu Vám výsledky své práce poskytnout k využití ve Vaší praxi.

Předem mnohokrát děkuji za Váš čas, který strávíte u vyplňování dotazníku.

Kristýna Čechová

1. Váš věk

- a) 18 – 25
- b) 26 – 35
- c) 36 – 45
- d) 46 - 55
- e) 56 a více

2. Pohlaví

- a) Žena
- b) Muž

3. Vzdělání

- a) Základní
- b) Vyučený
- c) Střední s maturitou
- d) Vysokoškolské

4. Chcete, aby se ve Vašem mikroregionu rozšířil cestovní ruch?

- a) Ano, jsem pro rozšíření
- b) Je mi to jedno
- c) Ne, nejsem pro rozšíření

5. Myslíte si, že mikroregion Bílé Karpaty nabízí dostatek turistických zajímavostí?

- a) Ano, nabízí
- b) Dostatečně ano
- c) Dostatečně ne
- d) Ne, nenabízí
- e) Je mi to jedno

6. Čím je podle Vás mikroregion Bílé Karpaty pro turisty nejpřitažlivější?

- a) Pěší turistika
- b) Cykloturistika
- c) Přírodní a kulturní památky
- d) Koupání
- e) Lyžování
- f) Kulturní život, zábava
- g) Klidná a čistá příroda
- h) Jiné (uveďte)

7. Čím by bylo možné zvýšit vyšší návštěvnost mikroregionu Bílé Karpaty? (uveďte konkrétně)

8. Které z následujících položek v mikroregionu Bílé Karpaty postrádáte? (možno více odpovědí)

- a) Kulturní a historické památky
- b) Ubytovací služby
- c) Stravovací služby
- d) Sportovní vyžití
- e) Cyklostezky
- f) Naučné stezky
- g) Koupaliště
- h) Rozhledny
- i) Hřiště a atrakce pro děti
- j) Jiné (uveďte)

9. Z jakého důvodu je mikroregion Bílé Karpaty nejvíce navštěvován?

- a) Kulturně-poznávací (muzea, památky)
- b) Náboženský (poutní zájezdy)
- c) Rekreační (odpočinek)
- d) Sportovní (turistiky, cykloturistika, lyžování)
- e) Poznávání přírody a okolí (naučné stezky, pobyty v přírodě)
- f) Vzdělávací cestovní ruch (školení, kurzy)

- g) Nákupní cestovní ruch (trhy, jarmarky)
- h) Dobrodružný cestovní ruch (let balonem,...)

10. Je dle Vašeho názoru v mikroregionu Bílé Karpaty dostatečně zajištěna turistická infrastruktura? (naučné stezky, infocentra, mapy, turistická označení, označení cyklostezek, atd.)

- a) Ano
- b) Ne
- c) Nevím

11. Je mikroregion Bílé Karpaty z hlediska cestovního ruchu dostatečně propagován? Pokud odpověď zní NE, přeskočte na otázku č. 13

- a) Ano
- b) Ne

12. Uveďte způsoby propagace, kterými je tato činnost realizována?

13. Znáte nějaké společné akce, která pojí mikroregion Bílé Karpaty? (uveďte konkrétně)

14. Jak hodnotíte dopravní dostupnost v mikroregionu Bílé Karpaty?

- a) Velice spokojen
- b) Spíše spokojen
- c) Spíše nespokojen
- d) Nespokojen
- e) Je mi to jedno

15. Jak vnímáte návštěvnost mikroregionu Bílé Karpaty v zimě?

- a) Vysoká
- b) Dostačující
- c) Nízká

16. Jak vnímáte návštěvnost mikroregionu Bílé Karpaty v létě?

- a) Vysoká
- b) Dostačující
- c) Nízká

17. Co podle Vás může zvýšit návštěvnost mikroregionu v letních měsících?

- a) Lepší značení turistických cest
- b) Zvýšení počtu cyklostezek
- c) Vybudovat kempy pro tábory
- c) Dětské hřiště
- d) Koupaliště
- e) Jiné (uved'te)

18. Co podle Vás může zvýšit návštěvnost mikroregionu v zimních měsících?

- a) Zlepšení lyžařských tratí
- b) Vybudování běžeckých tratí
- c) Vybudování krytého bazénu nebo wellness služby
- d) Jiné (uved'te)

20. V čem vidíte největší problémy a nedostatky v mikroregionu?

21. Nyní Vám nabídnu několik možností, které jsou pro rozvoj mikroregionu nejdůležitější. Prosím, rozhodněte, kam byste investovali prostředky z rozpočtu mikroregionu. (možno více odpovědí)

- a) bytová výstavba
- b) tvorba pracovních míst
- c) zlepšení sociálních oblastí
- d) rozvoj zdravotních služeb
- e) posílení a zlepšení veřejné dopravy
- f) kvalita prostředí obcí
- g) rozvoj možností pro volný čas
- h) rozvoj školství
- i) zvýšení bezpečnosti
- j) výstavba průmyslové zóny
- k) jiné (uved'te)