

Satori

Kamila Kmetíková

Bakalářská práce
2014



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ateliér Design oděvu
akademický rok: 2013/2014

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Kamila Kmetíková**
Osobní číslo: **K11026**
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimedia a design - Design oděvu**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Satori - oděvní kolekce**

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

OSHO, Osho o Zenu. Praha: PRAGMA, 2005. ISBN 80-7205-177-6.

OSHO, Oranžová kniha: Meditační techniky. Praha: PRAGMA, 1991.
ISBN 80-85213-13-3.

WATTS, Alan W., Casta zenu. Olomouc: Votobia, 1995, ISBN 80-900614-8-6.

TURNBULL, Stephen, Válečníci středověkého Japonska. Praha: Fighters
Publications, 2006. ISBN 80-86977-09-9.

KURE, Mitsuo, Samuraj: znovuzrozený v barevných fotografiích.
Praha: Fighters Publications, 2006. ISBN 80-86977-03-X.

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Art. Mária Štranecková, ArtD.

Ateliér Design oděvu

Datum zadání bakalářské práce:

3. října 2013

Termín odevzdání bakalářské práce:

16. května 2014

Ve Zlíně dne 20. února 2014

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.
děkanka



Mgr. Art. Mária Štranecková, ArtD.
vedoucí ateliéru

Zásady pro vypracování:

1. Teoretická část

Prostudování a analýza dostupných materiálů a informací, obrazová příloha, vlastní závěry v minimálním rozsahu 15 normostran.

Konkrétní problematika: Teoret. část bakalářské práce je věnována problematice zen-buddhismu.

2. Praktická část

Výtvarné zpracování a realizace finálních návrhů v počtu 5 – 7 modelů.

Konkretizace kolekce: Kolekce je propojením streetové módy s tradičními oděvy zen-buddhismu. Obsahuje pánské i dámské modely.

Teoretická a technická příprava projektu, sběr potřebných informací, dokumentace realizace dle zadaných parametrů (moodboard, storyboard, skici s označením siluety, barevnost, popis materiálů, technické nákresy modelů, technické opisy, stříhové řešení, postprodukce). Práce musí být doplněná o dokument, fotografie z procesu tvorby, módními fotografiemi, popřípadě krátkým promo videem.

Rozsah práce: cca 30 str. formát A4. Odevzdejte ve 2 stejnopisech v pevné vazbě.

Součástí předané písemné práce jsou i 2 vyhotovení na CD-ROM. Na samostatném nosiči CD-ROM odevzdejte v minimálním počtu 10 kusů obrazovou dokumentaci prakt. částí závěrečné práce pro využití v publikacích FMK. Formát pro bitmapové podklady: JPEG, barevný prostor RGB, rozlišení 300 dpi, 250 mm delší strana.

Formáty pro vektory: AI, EPS, PDF. Loga a texty v křivkách. V samostatném textovém souboru uveďte jméno a příjmení, login do Portálu UTB, obor (ateliér), typ práce, přesný název práce v češtině i v angličtině, rok obhajoby, osobní email, osobní web, telefon. Přiložte svou osobní fotografii v tiskovém rozlišení.

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Benů na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské/diplomové práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby¹⁾;
- benů na vědomí, že bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3²⁾;
- podle § 60³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60⁴⁾ odst. 2 a 3 mohu užit své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům.

Ve Zlíně 30. 4. 2014



KAMILA KMETIČOVÁ

Jméno, příjmení, podpis

¹⁾ Zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách) ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejněním zveřejněním prací.

²⁾ Vysoká škola poskytl/poskytlá zveřejněním ucelené, úplné, neúplné, bakalářské a rigorózní práce, a zároveň prohláší obhajoba ucelné posudky sponzení a výsledky obhajoby prostřednictvím dostupné elektronické práci, kterou zpracuje. Zveřejněním zároveň ucelné práci vysoké školy.

³⁾ Dle ustan. 60 odst. 1 autorského zákona je oprávněna práce zveřejněná v učebním textu, který je určen k užití v rámci výuky nebo k jiným účelům, které nejsou komerčními účely. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výtisky, opisy nebo rozmnožování.

⁴⁾ Platí, že ucelováním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

⁵⁾ Zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3.

⁶⁾ Do práva autorského také nepatří právo forma nebo školství či vzdělávací zařízení, u něhož však za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo nonhospodářského prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené takem nebo studentem na splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školnímu či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

⁷⁾ Zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 školní dílo.

⁸⁾ Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Oprávně autor takového díla souhlasí uzavřením bez výhradní smlouvy, pokud se tyto osoby domáhají nahrazení chybějícího příspěvku jeho autorem. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává neuplatněno.

⁹⁾ Mnohdy sjednává jinde, může autor školního díla své dílo užit či poskytnout licenci licenci, než-li to v zákoně a oprávněným zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

¹⁰⁾ Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla v případě jeho dosažení v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licenci podle odstavce 2 přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložil, a to podle okolností až do jejich skutečné výše, přičemž se přiměřeně k výši výdele dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Satori – poznání. Slovo, které nese nejen název bakalářské práce, ale především nejlépe vystihuje zvolenou tematiku. Zabývám se problematikou zen-buddhismu v blízké návaznosti na současný streetwear. Koncept kolekce vychází z tradičních oděvů zenových mnichů a samurajů. V této práci se budu odkazovat na značnou rozdílnost kultur.

Teoretická část poskytuje náhled do historie a filozofie zen-buddhismu ve spojitosti se základní skladbou oděvů zenových mnichů a samurajů, ale i do streetwear a jeho postavením v současném světě. Praktická část je věnována konceptu kolekce Satori, která je následně zdokumentována v projektové části bakalářské práce.

Klíčová slova: filozofie zen-buddhismu, mnišský oděv, zbroj japonských válečníků, *enzo* – zen symbol, streetwear.

ABSTRACT

Satori – cognition. A word that not only bears the name of my bachelor's thesis but also fits best for entitling the chosen theme. In this paper I will be dealing with issues concerning Zen-Buddhism in relation to the contemporary street-wear fashion. The collection concept is based on traditional clothing of Zen-Buddhist monks and samurai warriors. Focusing on relations between the Zen-Buddhist clothing and the street-wear fashion, I will provide the reader with my view of differences between the two cultures.

The theoretical part offers a view of a history and philosophy of Zen-Buddhism in relation to fundamental structure of the clothes of Zen-Buddhist monks and Samurai warriors. Further, it also offers an insight into the street-wear fashion and its position in the modern world. The practical part is dedicated to the concept of the Satori collection, which is further documented in the project-oriented part of the bachelor's thesis.

Key words: philosophy of Zen-Buddhism, monk clothing, Japan-warrior armor, *enzo* – Zen symbol, street wear

Motto:

„Je zhola zbytečné se ptát, má-li život smysl či ne. Má takový smysl, jaký mu dáme.“

Seneca

Tímto bych chtěla poděkovat vedoucí práce Mgr. art Márii Štranekové za odborné vedení v průběhu bakalářské práce, ale také oponentovi práce Ivanu Titorovi za jeho ochotný přístup. Velké díky patří fotografovi Martinu Olejníkovi, překladateli Marku Heczkovi a všem přátelům, kteří mi svým laskavým přístupem dodali potřebné povzbuzení na cestě k cíli. Především bych chtěla poděkovat mé rodině, která pro mne byla inspirací, učitelem i kamarádem a této podpory si nesmírně vážím.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

| | |
|-------------------------------------------|-----------|
| ÚVOD | 9 |
| I TEORETICKÁ ČÁST | 11 |
| 1 ZEN-BUDDHISMUS | 12 |
| 1.1 ZEN 12 | |
| 1.2 ODĚV ZEN-BUDDHISTICKÝCH MNICHŮ | 16 |
| 1.2.1 Koromo | 17 |
| 1.2.2 Kimono..... | 18 |
| 1.2.3 Kesa/ Kashaya | 18 |
| 1.2.4 Samue..... | 20 |
| 1.2.5 Rakusu..... | 21 |
| 1.2.6 Klobouk - Kasa | 21 |
| 1.3 SAMURAJOVÉ STŘEDOVĚKÉHO JAPONSKA..... | 22 |
| 1.3.1 Oděv japonského válečníka..... | 23 |
| 1.3.2 Všední oděv samuraje | 24 |
| 1.3.3 Brnění..... | 26 |
| 2 STREETWEAR | 28 |
| 2.1 HISTORIE „STREETWEAR“ | 28 |
| 2.2 STREETWEAR NA PŘEHLÍDKOVÉM MOLE..... | 33 |
| II PRAKTICKÁ ČÁST | 37 |
| 3 KONCEPT KOLEKCE | 38 |
| 3.1 REŠERŠE..... | 39 |
| 3.2 MATERIÁLY A BAREVNOST..... | 40 |
| 3.3 POUŽITÁ TECHNOLOGIE..... | 40 |
| 3.4 SKICI | 42 |
| 3.5 POPIS JEDNOTLIVÝCH MODELŮ..... | 46 |
| 3.5.1 Model č. 1..... | 46 |
| 3.5.2 Model č. 2..... | 46 |
| 3.5.3 Model č. 3..... | 47 |
| 3.5.4 Model č. 4..... | 47 |
| 3.5.5 Model č. 5..... | 49 |
| 3.5.6 Model č. 6..... | 49 |
| III PROJEKTOVÁ ČÁST | 50 |
| 4 FOTODOKUMENTACE | 51 |
| ZÁVĚR | 56 |
| SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY | 57 |
| SEZNAM OBRÁZKŮ | 63 |

ÚVOD

Je mnoho příčin, které podnítily mou zvědavost o problematiku zen-buddhismu natolik, že se stal ústředním motivem práce. Již v počátcích jsem tíhla k tématu, které by přímo nesoviselo s módou a bylo by určitým druhem osobního poznání. V současné západní kultuře přicházíme každý den do styku s chaosem, který nese různou podobu. Důležitou roli sehrává čas, který nám přesně vymezuje dobu naší činnosti, úkolů i zábavy. Dalo by se říci, že se pohybujeme v lidmi vytvořeném harmonogramu, který nás mnohdy obohatí o malou či velkou dávku stresu. Nabyla jsem pocitu přesycení z této doby, který zvýšil můj zájem o východní filozofii, jejíž myšlení staví na zcela odlišných základech. Zvolené téma zen-buddhismu pro mne znamená nejen ústřední inspiraci bakalářské práce, ale je i otázkou vedoucí k zamyšlení nad hodnotami člověka západní civilizace.

Počátky zen-buddhismu mají hojnou minulost, která zanechala patrný odkaz především v Japonsku, Koreji, Vietnamu a Číně. Nicméně v současné době získal mnoho příznivců i v západním světě, se kterými se zvyšuje i počet zen-buddhistických komunit. Jeho působení a obliba u amerických a evropských obyvatel mě nakonec přivedla k samotnému konceptu kolekce *Satori*. Stěžejní cíl práce spatřuji ve vzájemném propojení západní a východní kultury prostřednictvím oděvu. Tímto bych chtěla poukázat na to, jak výjimečná by mohla být souhra smýšlení rozdílných kultur, přičemž by západní kultura obohatila východní o racionální přístup k životu a naopak.

Jako pomyslný symbol východní kultury využívám oděv zen-buddhistických mnichů, v jehož prostotě spatřuji nesmírnou inspiraci. Původní představa kolekce obsahovala pouze oděvy s prvky mnišské róby, avšak tato vizualizace byla s novými poznatky postupně doplněna o nové prvky. Po zjištění faktu, že zen-buddhismus byl jedním z náboženství či filozofie (není přesné určení) samurajů, jsem podobu kolekce i obsah práce přehodnotila. Rozhodla jsem se začlenit tento japonský fenomén, jak do teoretické části bakalářské práce, tak do oděvní kolekce. Jednotlivé prvky obou zmíněných zdrojů vkládám do současné streetwear módy, jenž shledávám znakem západní *fashion*.

Jak jsem již zmínila, mým hlavním cílem je spojení odlišných kultur skrz jim příznačný oděv, přičemž je kolekce *Satori* jeho výsledkem. Jak název práce vypovídá, významným cílem je samotné poznání zen-buddhistické nauky. Práci považuji za výzkum, na jehož konci bych měla být schopna vyjádřit svůj názor vůči zvolenému tématu. Bakalářská práce

pro mne představuje nejen prostředek k sebezdokonalení, ale mým cílem je podat i nezasvěcenému čtenáři srozumitelný náhled do zen-buddhistické filozofie.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 ZEN-BUDDHISMUS

Jen stěží nacházím správnou definici zen-buddhismu. Nejedná se o náboženství a ani o filozofii. Není vědou, ale také není psychologií. Životní názor a způsob života je pravděpodobně nejvhodnějším přirovnáním, které zen neškátulkuje do nějaké z předepsaných doktrín.

První část bakalářské práce je věnována objasnění podstaty této problematiky, jejíž filozofie pro mne byla stěžejní v průběhu celé práce. Zabývám se zde také oděvem zen-buddhistických mnichů a samurajů, neboť s tématem úzce souvisí. Oděv je odkazem jejich myšlenkové ideologie i způsobu života, kterému jsou věrně oddáni. Stejně tak, jako prosté roby mnichů, tak i interesantní samurajská výzbroj má velmi charakteristické prvky, jež pro mne znamenaly cenný zdroj inspirace. Duchovnost se prolíná s okázalou pestrostí, jejíž vzájemnou souhru považuji za fascinující.

1.1 Zen

Zen-buddhismus se zrodil, jak z taoistické, tak i buddhistické ideologie. Je syntézou učení Gautamy Buddha a učení Lao-c', tedy taoismu. Mohli bychom říci, že je výsledkem indického *mahájánového* buddhismu a čínského myšlení, jejichž principy se sjednotily a položily základní kámen zenu. (Osho, 2005) Jeho prvotní počátky spatřujeme již v Buddhově kázání o květu. V této legendě sám mistr Gautama stojí před svými žáky, kteří napjatě čekají na jeho vyslovená moudra, která by jim napomohla na jejich cestě k probuzení. Avšak Gautama stojí v plné mlčenlivosti po celou dobu kázání, přičemž svírá v dlaních pouze zlatý lotosový květ. Jeho mlčenlivé gesto nebylo pochopeno, až na jediného žáka, který se později stal Buddhovým následovníkem. (Huston, 1995, s. 87) Gautamova nauka zachycuje celkovou podstatu zenové filozofie, která byla v roce 520 přenesena do Číny a posléze i do Japonska, Vietnamu a Koreji. Na čínském území se rozčlenil do několika linií, z nichž škola *Rinzai* a *Sóto*, přenesla své působení do Japonska. Zen se stal součástí japonské kultury natolik, že jeho odkaz lze spatřit nejen v nátuře obyvatel, ale také ve výtvarném umění, zahradní architektuře či věhlasném čajovém obřadu.

V období po II. sv. válce se významně zvýšil zájem o japonskou kulturu. (Štampach, 2008, s. 92). Vyšlé publikace zabývající se zenovou tematikou od Alana Wattse či D.T. Suzukiho, nabídly lidem západní kultury nový a zcela odlišný způsob myšlení. Zbídačený svět po válce hledal útěchu a zen byl jednou z cest, která nabízela únik před existencionálními

otázkami a bezradností. Popularita zenu se rok od roku zvyšovala a v současné době nalezneme početné množství příznivců v Americe, Evropě i v České republice.

Samotné slovo zen, v Číně nazývaný *čchan*, je japonským označením meditace. Přestože je toto slovo v samotném názvu, není na meditační praxi kladen větší význam než u jiných forem buddhismu či taoismu. Charakteristickým rysem zenu, je jeho nepopsatelnost. Podle buddhistů, nelze jeho význam prostými slovy vyjádřit, neboť lidská řeč není schopná jeho postatu správně uchopit, ztrácí smysl.

Zenové učení se od pradávna sdělovalo prostřednictvím vlastní zkušenosti, tedy přímo z mistra na žáka, od mysli k mysli. Nesděloval se sůtrami (buddhistickými texty), tudíž neexistuje přesně daný koncept, který by jej specifikoval. Sám Christmas Humphreys, britský odborník na buddhismus řekl „*Zen je subjektem, jenž je velmi jednoduché nepochopit*“ (BBC, © 2014). Slova jsou pro něj nepodstatná, jeho poznání spočívá v samotném prožitku, neboť na světě neexistuje nic, co by se ve své postatě dalo uchopit.

Pro západní kulturu je velice obtížné naladit se na stejnou rovinu myšlení, kterou disponuje náboženství východního světa. Tyto náboženství jsou pro nás hádankou, neboť nemáme pocit, že něco víme, pokud to nemůžeme identifikovat. Tento způsob uvažování je pro člověka západu charakteristický, nazývá se – *konvenční myšlení*. Avšak podle taoistů není možné porozumět taoismu ani zenové filozofii, pokud se této zaběhnuté tendence nezbavíme. Tyto konvence nám nedovolí žít v souladu se základní přirozeností vesmíru, která je nekonvenční, spontánní, přirozená. Zmíněný náhled na konvenční a přirozenou mysl pochází z taoistické kosmologie, která klade velký důraz na *wu-wei*, neboli nečinnost stojící za vznikem naší existence. Taoisté věří v přirozený chod věcí, nechtějí zasahovat svým chováním do spontaneity vesmíru a narušit jej tak. Zdárným příkladem by mohl být intuitivní způsob dýchání či pohybu. Od narození víme, jak se nadechnout nebo jak pohnout rukou, ale jen stěží dokážeme tento proces popsat slovy. Nepřemýšlíme nad tím, jak to dělat, prostě to děláme, je to pro nás přirozené. Taoismus i zen je založený na tomto spontánním druhu myšlení, které osvobozuje svou mysl od sebe samých a tudíž i od svého „já“ - ega. (Watts, 1995)

Podstata zenu tkví ve vidění života bez logického uvažování a jazyka. Smyslem nauky je získaná zkušenost skrz probuzení, s nímž uvidíme a pochopíme život takový, jaký opravdu je. Podle zenové filozofie bychom se měli navrátit ke své původní mysli, která na věcech neulpívá a ani je nepojmenovává. Tato mysl je bez všech obsahů a vjemů, je prázdná a

čistá. Zen nás posílá do našeho nitra, neboť pouze my sami jsme otázkou i odpovědí. Nejvyšší vědomí je nevědomí a pravá mysl je pouze prázdná mysl. Zen je filozofií protikladů. Stav *nemysli*, je považován za jedinou možnou cestu, která odkrývá pravou podstatu našeho bytí, skutečnou realitu. Studenti zenové školy vytrvale pracují na způsobu, jak by docílili této osvobozené mysli, neboť jen tak mohou dosáhnout nirvány.

Charakteristickým rysem je zenové pojetí *buddhovství*, podle něhož se každý člověk může stát Buddhou. Lidské bytí, které zanechalo svého ega, je pouze odlišným pojmenováním pro stav Buddhy. Mnich nepraktikuje zen za účelem stát se Buddhou, ale proto, že je Buddhou od samého počátku (BBC, © 2014). Důvěra v lidskou přirozenost je jednou z hlavních příčin, kvůli které si zen získal přízeň americké i evropské populace. Představa dokonalého probuzení se shoduje se záležitostmi každodenního života. U některých forem buddhismu je pro praktikující nevyhnutelné, aby se vzdali světských vášní. Avšak úmyslem zenu není jejich záměrné potlačení, neboť jsou tyto vášně součástí nás samých. Měli bychom zaujmout pozici nestranného svědka, který své vášně nepotlačuje, ale ani si v nich nelibuje. Tento koncept je silně propojen s taoistickou filozofií „nekonání“ - *wu-wei*. Nauka je svým způsobem světská a přístupná každému jedinci.

Zen-buddhisté se strání jakémukoli popisu, který by zen mohl definovat. Nicméně pokud by existovalo vhodné označení, které by jej mohlo charakterizovat, byly by jim slova přímý a jednoduchost. Přímý je samotný akt probuzení, ale i způsoby výuky, které k němu vedou. Zde je vidět opět značná rozdílnost, která odlišuje školu zen, od ostatních buddhistických škol. Stav probuzení se může dostavit v kterémkoliv okamžiku i činnosti, a to bez předešlé přípravy. V zenu se toto náhlé poznání nazývá *satori* a je podstatou duchovní praxe. Ačkoliv přesný význam slova *satori* není znám, je vnímán jako jistý intuitivní vzhled do lidského podvědomí. Je náhlou zkušeností, při níž jsme obklopeni pocitem štěstí a celistvosti. *Satori* je stavem, v němž se zbavíme duality mysli a uvidíme „skutečnou realitu“. (Watts, 1995) Zvučné slovo *satori*, jsem si zvolila za název bakalářské práce, pro jeho neodmyslitelnou úlohu v zenové filozofii.

Z pohledu školy zen existují dva principy vedoucí k bezprostřednímu poznání. Prvním z nich je způsob postupný, při němž se klade důraz na očistu mysli. Postupnými kroky se jedinec zbavuje zkažených myšlenek a projekcí do doby, než je jeho mysl zcela čistá. *Druhý způsob nás posílá do hlubin vědomí, čímž dojde odvržení dualistických představ.* Tento náhlý způsob je přirovnáván k zrcadlu, neboť každý obraz je v něm odražen stejně, jako v mysli naše myšlenky (Watts, 1995).

Během své historie se zen-buddhismus rozštěpil mnoha směry, z nichž vzniklo pět hlavních škol zenu. V současné době máme možnost setkat se školou *Rinzai* a *Sóto* v Japonsku, kde jejich tradice nadále přetrvává. Ačkoliv obě linie mají svůj původ v Číně, jejich působení je nejsilnější v Japonsku. Žáci zaměřují svou pozornost především na zenovou praxi, která se může lišit v návaznosti na školu, ke které patří. Značný důraz je kladen na meditaci vsedě nazývanou *za-zen*, které se věnují po většinu svého dne. Cíl meditace spočívá v intenzivním soustředění, při kterém je mysl očištěna a připravena vstoupit do stavu *satori*. Nevšední praxí je metoda přímého poukázání, která je charakteristickým rysem školy *Rinzai*. Žák pravidelně navštěvuje svého mistra, který mu předloží zdánlivě nesmyslný příběh či otázku nazývanou *koán*. Jeho smyslem je využít absurdity k potlačení logického uvažování a docílit tak prázdne mysli. (Burns, 2013, s. 198)

Během doby kdy škola *Rinzai* přenesla své působení do Japonska, bylo Japonsko pod vládou diktátora Joritama a jeho samurajů. Zenová filozofie velmi rychle přilnula k povaze samurajů a vedla ke vzniku pozoruhodného života zvaného *bušido*, neboli tao válečníka. Samotný život, charakter a především oděv samuraje mě ponechal v údivu.

Neexistuje kniha, která by mohla popsat pouhými slovy zenovou filozofii. Je neuchopitelná, ale přesto prostupuje vším živým. Zen-buddhistická víra mě oslovila nejednou myšlenkou, avšak pouhá literatura k samotnému poznání nestačí. V průběhu zkoumání východních náboženství jsem si začala klást mnoho otázek. Jaký je vzájemný vztah mezi náboženstvím, člověkem a vírou? Čím je pro mne víra?

Lidé dali víře jméno, zákony a bohy, nazvali ji náboženstvím. Jednotlivé „náboženské instituce“ se vyčlenily z lidského společenství jako celku a zbylý lid obdržel nálepku *ateista – nevěřící*. Kladu si však otázku, je možné, aby člověk existoval bez víry? V okamžiku kdy se člověk ocitne na pokraji svých sil, promlouvá sám k sobě. Výjimkou není ani člověk, který si sáhnul na svůj vlastní život, neboť nevěřil snad v lepší bytí na *onom světě*? Je naší přirozeností spoléhat na oné *vyšší síly* v kterých nalézáme potřebnou podporu, radost i útěchu. Z mého pohledu je téměř nemyslitelné uvažovat o člověku, jako o bytosti bez víry. Křesťané našli svou víru v Kristu, muslimové se odevzdávají do rukou Alláha a zen nachází svou víru v nás samých. Nicméně podstatou každého náboženství či pouhého bytí je víra a je pouze volbou člověka, zda ji pojmenuje či nikoli.

1.2 Oděv zen-buddhistických mnichů

Prostý oděv buddhistických mnichů je provázán tradicí, která sahá již do doby Gautamy Buddha. Jeho žáci byli učení velké pokoře i ve vztahu k ošacení. Na výrobu svých rób využívali „čistých textilií“, kterými označovali použité a zdánlivě zničené materiály. Mnohdy se jednalo o krysami okousané textilie či materiály znečištěné u porodu nebo použité jako rubáš. Očištěná roucha byla následně barvena rostlinnými přísadami, které je ponechaly v odstínech používaných dodnes. V současné době se již zmíněný výrobní proces nedodrží, avšak vzhled šatu byl téměř ponechán. Mnišské roucho je nyní vyrobeno z nových materiálů, popřípadě je darované či zakoupené.

Mnišská róba se během své historické etapy měnila v závislosti na zemi, v které se zenové učení ujalo. V Číně, kam se jako první zen z Indie rozšířil, respektovali zahalené tělo. Charakteristickým znakem původního indického roucha bylo odhalené rameno a výrazný šafránový odstín, nicméně čínský šat se více ztotožnil s taoistickým oděvem, který je opatřen rukávy. Od doby, kdy se zen ujal i v Japonsku a Koreji, vzniklo mnoho variant mnišské róby, která se od sebe navzájem liší. Největší vliv na zenovou japonskou „módu“ spatřujeme v taoistické tradici, která přinesla róbu se širokými rukávy i typy pracovních a všedních oděvů. Základní součást oděvu tvoří *kimono*, *jubon*, *koromo*, *kesa*, *samue* a *rakusu*, neboli malá forma *kesa*. (About.com, ©2014; Urbandharma, ©2006)



Obr. 1. Zenoví mniši v Japonsku

1.2.1 Koromo

Koromo je dlouhým typem svrchního oděvu, který je nošen převážně u japonské formy buddhismu. Je charakteristický svými dlouhými rukávy, které mohou být svou délkou i šířkou odlišné v závislosti na zenové větvi. Například *koromo* školy *Sóto* má rukávy mnohem širší, než styl školy *Rinzai*. Na oděvu mne upoutaly sklady nacházející se v oblasti předního dílu, které se následně staly jedním z charakteristických prvků kolekce. Nezbytnou součástí *koromo* je pásek *obi*, jímž se kimonový oděv svazuje. Určitou známku duchovní cesty můžeme spatřit již v samotné barevnosti, neboť místnostmi zenbuddhistických klášterů prostupuje černá, jako symbol prázdné mysli a jednoty ducha. Ačkoliv je černá barva šatu nejběžnější, lze spatřit mnicha i v *koromo* modrém či hnědém.



Obr. 2. Korejská buddhistická róba



Obr. 3. Japonská buddhistická róba

Zabrouzdáme-li mezi příslušníky zenu na území Číny a Koreje, povšimneme si značné rozdílnosti. *Koromo* nahrazuje dlouhá róba zvaná *jikikotsu*, která se liší především odstínem textilie. Postavy čínského představenstva jsou zahaleny do světlých odstínů žluté, zatímco pro korejské příznivce, je typická šedá róba. Na výrobu *koroma* se využívají přírodní materiály, jakými jsou bavlněné textilie nebo materiály s příměsí vlny v zimním období. (About.com, ©2014; SOTOZEN-NET; Edless Knott, © 2013)

1.2.2 Kimono

Jeden z nejvýznamnějších oděvů východní kultury, jehož počátek spadá hluboko do historie Japonska. Kimono je symbolem této země, nositelem tradice i jejích jednoduché, elegantní krásy. Samotný pojem vychází ze slov *kiru* (nosit) a *mono* (věc). Termín „kimono“ vznikl v období Meiji (1868-1912), které je považováno za éru japonské modernizace. Charakteristickým prvkem je plošný střih písmene „T“, který je viditelně rozdílný od trojrozměrné západní módy a je do jisté míry jejím protikladem. Je nezbytnou součástí každého zenového učence i mistra a tvoří nedílnou část jejich šatníku. Kimono se obléká v pořadí *jubon*, *kimono*, *koromo* a v neposlední řadě *kesa*. (Four Gates, 2014) V Japonské tradici přesahuje *koromo* svou délkou, které je úmyslně kratší a tudíž je koncová délka značně viditelná. Při ceremoniálních příležitostech zahalí mniši svá těla do bílého kimona, avšak jedná-li se pouze o běžný den, obléknou si kimono barvy šedé. Příznačný vzhled kimona je podpořen širokými rukávy a dlouhým límcem, avšak rukávy jsou všité do průramku netradičně jen z části. Součástí kimona je stejně jako u *koromo* pás *obi*, kterým je celý oděv opásán a zavázán v zadním díle. (Edless Knot, © 2013; About.com, ©2014; Ste-el, 2010, s. 459)

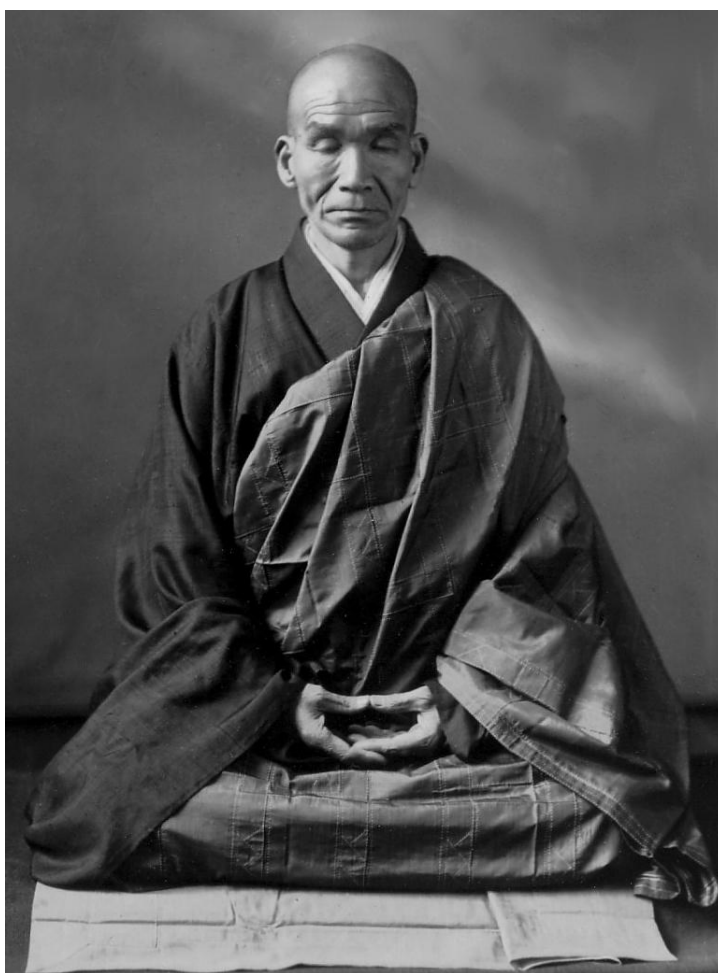


Obr. 4. Kimono a jubon

1.2.3 Kesa/ Kashaya

Buddhistická róba *kesaya* vznikla již za Buddhovy éry v Indii a do dnešních dnů je nejdůležitějším mnišským šatem. Samotný pojem pochází ze sanskrtského slova označující

okrovou barvu, která je charakteristická pro indickou formu buddhismu. *Kashaya* je róba obdélníkové tvaru zahrnující tři dílčí části buddhistického šatu, které se na sebe oblékají tradičním způsobem. Obsahuje spodní oděv plnící funkci spodního prádla, svrchní roucho a *kashaya*, která je umístěná přes první dvě zmíněné části. Tento trojí šat položil základní kámen, z něhož se vyvinula současná zen-buddhistická róba. V zenu byla spodní a svrchní část *kashaya* postupem času nahrazena *koromem* a *kimonem*, avšak třetí svrchní část zůstala nezměněna. Ve škole *Rinzai* a *Sóto* je nazývána *kesa* a je nošena převážně při ceremoniálních příležitostech a meditaci. Výroba *kesa* povýšila k dokonalosti a na její zpracování se využívá brokátového hedvábí nejrůznějších odstínů a vzorů. (About.com, ©2014)



Obr. 5. Japonský *Sóto* zen mistr oděný do *kesa*

Charakteristický, členěný vzhled *kesa*, je svázán se samotným počátkem Buddhismu. Podle legendy, Buddhův bratranec *Ánanda*, přišel s myšlenkou, postavit vzhled *kesa* na půdorysu rýžového pole. Tento prostý pokrm, byl odpradáva nejdůležitějším zdrojem obživy, jen stěží bychom hledali vhodnější symboliky. První *kesa* byla vyrobena z mnoha vzájemně sešitých dílů. Výsledkem bylo pět, sedm nebo devět pruhů, které se sjednotily

do pozoruhodného obrazce, připomínajíc ono rýžové pole (Sotozen, ©2012; About.com, ©2014).



Obr. 6. Kesa

Tvarosloví a postup výroby tohoto mnišského oděvu zůstalo zachováno do dnešních dnů a stalo se nezbytnou součástí víry. Je vyráběna podle stanovených pravidel a samotné její šití je chápáno jako forma meditace. *Kesa* neplní jen funkci oděvu, ale je samotným předáním *dharma* (Buddhovo učení) a ukazatelem buddhistického smýšlení. Od dob, kdy Buddha věnoval svou vlastní *kesa* jiné osobě (patriarchovi), se tato tradice vzájemného darování zachovává. Je symbolem Buddhova učení, které se, stejně jako *kesa*, předává z mistra na žáka.

1.2.4 Samue

Vliv taoismu na zen, lze spatřit v oděvu nošeném při denních činnostech, který se nazývá *samue*. Stejně tak jako taoisté, používají tento oděv při vykonávání běžných prací, namísto dlouhých rób. Součástí oděvu jsou kalhoty volného střihu, které jsou doplněny o vrchní kabátek s kapsami. Původní skladba oděvu však neobsahovala oné nohavice, neboť jim

předcházel dlouhý top, sahajíc ke kolenům. Nicméně postupem času se kalhoty, díky jejich praktičnosti, staly nezbytnou součástí mnišského šatu. Přestože je *samue* nošeno především při práci, je také všedním i meditativním oděvem. Mniši jej oblékají na holé tělo nebo pod něj oblékají *jubon*, který je jakýmsi druhem spodního topu.

1.2.5 Rakusu

Rakusu je velmi důležitou součástí mnišské róby, která je nošena pouze členy japonského zen-buddhismu. Tento „doplňek“ je považován za malou formu *kesy*, tudíž jeho tvarosloví vychází opět ze stylizovaného obrazce rýžového pole. *Rakusu* je mnichy velmi ceněné a s jeho výrobou si dávají velice záležet. Stejně tak jako se staví k samotné meditaci, uvědoměle a se stoprocentní účastí, jsou ponořeni i do výroby *rakusu*. Proces výroby je považován za zdánlivě odlišnou formu meditace. Nezáleží na postavení, nošení *rakusu* je povoleno kněžím, mnichům i laikům rovněž. Nicméně v případě, že mnich dosáhl plnohodnotného vysvěcení, může vyměnit své *rakusu* za *kesa*. O jeho důležitosti vypovídá i způsob jakým je nošen. Mniši nosí své cenné *rakusu* převěšené okolo krku v místě srdce, čímž vyzdvihují symboliku nejen onoho předmětu, ale všeobecné vnímání zenové nauky. (About.com, ©2014)



Obr. 7. Japonští mniši s *rakusu* okolo krku

1.2.6 Klobouk - Kasa

Z globálního pohledu módy, je klobouk chápán jako oděvní doplněk, který má schopnost ucelit konečný vzhled outfitu. Na druhé straně pro člověka stojícího na okraji světa módy, je pouze účelným prostředkem. Nicméně je tu i třetí strana, která chápe pokrývku hlavy

jako odkaz vlastního přesvědčení. Mnišský slaměný klobouk je nezbytným prvkem při tamějším rituálu Takuhatsu – forma almužny. (About.com, ©2014) Během rituálu putuje mnišský průvod ulicemi za zpěvu suter, kde navštívuje zdejší sídla a podniky. Výměnou za jejich zpěv obdrží do mísy almužnu v podobě jídla či peněz. Jak lze vidět na obrázku, klobouk strategicky zakrývá část tváře. Způsob jakým se klobouk nosí, je odkazem zenové filozofie, neboť poukazuje na radost ze samotného darování. Podstatou je dobrovolné darování, nikoli dárce nebo „žebrající“ mnich. Tvář je zahalená, neboť její podoba je nedůležitá.



Obr. 8. Klobouky



Obr. 9. Rituál Takuhatsu

1.3 Samurajové středověkého Japonska

Samurajové, aneb válečníci středověkého Japonska. Hodnost význačná svou lojalitou, oddaností a smyslem pro čest. Význam slova „samuraj“ odkazuje na pravý smysl jejich postavení „ten, jenž slouží“. Přestože původní samurajové byli pouhými sluhy na císařském dvoře, již během krátké doby byli rekrutováni na vojáky, kteří oddaně plnili vojenské povinnosti. V západní kultuře je známá především jejich rituální sebevražda zvaná seppuku (harakiri), při níž si japonský válečník prořízl břicho a na následky zranění skončil (Turnbull, 2007, s. 7, 73, 74).

Přestože nátura i život samuraje je velmi fascinující, má prvotní zvědavost o tyto pozoruhodné válečníky byla podnícena úzkým propojením samurajů s problematikou zen-buddhismu. Zen jim poskytoval duchovní stránku života, v které nacházeli patřičnou sílu i rovnováhu. Právě díky podstatě tohoto myšlení, které poukazuje na hledání nirvány uvnitř sama sebe a odloučení se od světa jako takového, měl zen pozitivní vliv na vojáky nastupující do války (Turnbull, 2007, s. 54-57). Pakliže dojdeme k samotnému oděvu, zjistíme, že je pouhým zrcadlem jejich hrdé, uvědomělé povahy.



Obr. 10. Samurajové ve všedním oděvu

1.3.1 Oděv japonského válečníka

Když zabrouzdáme v paměti a představíme si válečníka evropských zemí, většinou uvidíme muže v brnění, které není nikterak fascinující. Avšak japonský oděv se vždy slučoval s filozofií a samurajský oděv nebyl výjimkou. Stejně jako žili a měli úctu ke svému lennímu pánu, ctili i svůj šat i zbroj. Brnění a oblečení bylo symbolem vznešenosti, se kterou žili, ale i umírali. Zbroj vzdávala čest službě na válečném poli v okamžiku, kdy čelili smrti. Mnohdy se zbroj samurajů může jevit až přehnaně dekorativní a pestrá, nicméně plnila účel, pro který byla vytvořena. Zájmena samurajové s vyšší hodností dbali na pestrý vzhled brnění, neboť se v bitvě chtěli nejvíce vyjímat. Samurajové byli pověřiví. Nejvíce si cenili

brnění po svých předcích, protože v nich dřímá duch, který je doprovázel při boji. K oděvu chovali značnou úctu a nedopustili, aby se na něm usadila rez (Turnbull, 2007, s. 31).

Samurajská výzbroj je v dnešní době uměleckým předmětem, kterého si historici velice cenní (Micuo, Kruit, 2006a, s. 7). Během všedního dne, kdy nebylo brnění nutné, oděli svá těla do šatů vyrobených z kvalitních materiálů specifického stylu. Neméně důležitým prvkem vzhledu byl účes a péče o sebe samé. Vlasům věnovali zvláštní pozornost. Charakteristickým účesem byla netradičně z části vyholená přední část hlavy, kdy zbytek vlasů byl sčesan do copu či uzlu „čajová metlička“ (Turnbull, 2007, s. 32-47).

1.3.2 Všední oděv samuraje

Šatník japonských bojovníků zahrnoval nespočet různých druhů oděvních součástí. Zmíním především ty, jimiž se válečníci vyznačují, neboť pro mne byly zdrojem inspirace v průběhu utváření oděvní kolekce. Základní stavební prvek samurajského šatu, je již zmíněné kimono. Spodní kimono bylo spodní vrstvou oděvu, na kterou si závisle na situaci oblékali další kousky ošacení. Pojem kimono, neoznačovalo pouze typ plošného oděvu, jak jej známe dnes. Zahrnovalo všední oděvy typu *kosade*, *suo*, *hitatare*, *haori* a *hakama*, které utvářely celek. Nicméně *kosade* a *suo* byly svým střihem kimonu velice podobné a navzájem se mezi sebou lišily především zdobností.

Hakama byl typem japonských kalhot, které svým vzhledem připomínaly sukni, avšak jen na první pohled. Typickým prvkem kalhot byl jejich volný střih tvořený sedmi záhyby, které nesly symboliku sedmi samurajských ctností. Japonsko je zemí zvyků a tradic a proto kalhoty typu *hakama*, lze spatřit i v dnešních dnech. Druhým typem kalhot, ale již užšího střihu, byly krátké nohavice *kobakama*.

Slavnostnějším typem oděvu je *kamišimo*, které nosily během plnění povinností na hradě lenního pána či jiných formálních příležitostech. Jeho součástí byly již zmíněné oděvy *hakama*, *haori*, *jubon*, *kosode*. Netradiční částí *kamišima* je kabátek *kataginu*. Střihem byl velice zajímavý, neboť jeho součástí nebyly rukávy, ale předimenzovaná ramena podobná křídům. Společným prvkem zmíněných kalhot a kabátku je materiál, ale i rodový erb lenního pána ponechaný na zádech a prsou.

Obr. 11. *Kamišimo*Obr. 12. *Hakama*

Pokud se zabýváme samurajským oděvem, měli bychom brát v potaz i oděvní doplňky, které dotvářely jejich vzhled do detailů. Jedná-li se o pokrývky hlavy či obuv, počtem druhů i vzhledem byly výjimečné. Tradiční pokrývkou hlavy byla čapka *eboshi* i slaměný klobouk *gasa*, zatímco samuraji nejpoužívanější obuv se nazývala *waradži* a *zóri*. Obuv svým vzhledem připomínala dnešní typ sandálů, avšak tehdy použitým materiálem byla sláma. Z počátku příslušely sandály pouze níže postavenému samuraji, avšak zanedlouho díky lepší ventilaci v japonském vlhkém klimatu, se obuv ujala mezi všemi bez rozdílu hodnosti. Jejich součástí jsou netradičně stříhově řešené ponožky *tabi* s odděleným palcem, které se nosily do všech typů obuvi (Turnbull, 2007, s. 14-15, Micuo, Kruit, 2007, s. 33, s. 44).

Obr. 13. *Tabi*

Obr. 14. Cvičební oděv

1.3.3 Brnění

Výzbroj samurajů se v mnoha ohledech shodovala s brněním evropských rytířů, avšak zásadní rozdílností byla lamelová konstrukce, která se od evropské zbroje zásadně lišila. Konstrukce nebyla vyráběna z jednoho kusu plátu, nýbrž z mnoha kovových destiček, které byly vzájemně propojeny a svázány koženou šňůrou. Po svázání destičky vytvořily vertikální útvary, jejíž výsledkem byla pevná zbroj umožňující snadnější pohyb. Jednotlivé destičky byly pečlivě opracovány a nalakovány proti korozi. Během existence samurajů v období válčících států prošlo brnění jen nepatrnými změnami. Zásadní změnou byla úprava zbroje odolné proti střelným zbraním, které se v průběhu let vyvinuly. Vývoj spočíval v navýšení počtu jednotlivých částí brnění, které bylo nově opatřeno prsními krunýři, železnými pláty v horizontálních oddílech suknic a chrániči ramen. Zbroj japonského válečníka se skládala z mnoha částí, nedá se tedy pokládat za typ jednoduchého oděvu. Nicméně šaty, které se nosily pod brněním, byly prostšího vzhledu (Turnbull, 2007, s. 33).



Obr. 15. Brnění samurajů

Za nejdůležitější součásti zbroje, lze považovat *kyrys – dó* (chránič hrudní oblasti) s pancéřovanou suknicí *kusazuri*, nárameníky *sode*, chrániče stehen *haidate* a v neposlední řadě náhlenice *suneate*. Všechny zmíněné součásti měly zásadní ochrannou funkci. *Kyrys (dó)* chránil přední trup těla a společně se suknicí *kasazuri*, dbali na ochranu břicha, v němž sídlí „duše válečníka.“ Ramenní chrániče *sode* byly značně vystouplé a svou velikostí zabraňovali průniku zbraní v oblasti krku. Spodní část těla byla opatřena výraznými chrániči stehen *haidate*, které mohly být pošíty drobnými ocelovými destičkami (Micuo, Kruit, 2006, s. 64). Helmy byly mnohdy zdobené parožím a jinými zkrášlujícími prvky, kterými dával válečník najevo své postavení.

Zbroj japonských válečníků oplývá nespočtem zajímavých dílů a prvků, které se navyšovaly v průběhu samurajské éry. Tvarem i barevností upoutali zrak nejen na bitevním poli dob minulých, ale jsou zdrojem nevyčerpatelné inspirace i dnes.

2 STREETWEAR

Obsah kapitoly je věnován streetwear módě, která je nepostradatelným článkem bakalářské práce. Zabývám se jeho historií i postavením v současném světě módy. Prostřednictvím módních značek a návrhářů poukazují na vzájemný vliv mezi *high fashion* a *streetwear*.

2.1 Historie „Streetwear“

Streetwear není pouze módou, ale i odkazem způsobu života, který nositel vyznává. Prvotní základy streetwear byly položeny subkulturami minulého století, neboť vystoupily z davu zaběhnutého systému a odkryly svůj vlastní názor široké veřejnosti. Subkultury by se daly stručně charakterizovat slovy - revolta, hudba, umění a bohémství, neboť ve vzájemné soudržnosti poháněly bujarý život tehdejší mladé generace. Jejich příchod zanechal ve světě módy nesmazatelnou stopu a jsou nadále inspirací mnohým návrhářům, kteří dávají jejím charakteristickým vlastnostem novou tvář. Otázkou však zůstává, jak by na nynější využívání charakteristických znaků undergroundu, pohlíželi představitelé předešlých generací subkultur, jejichž cílem bylo nesplynout s mainstreamem.

Každá subkultura přispěla svým způsobem ke vzniku streetwear, neboť byla také módou ulice. Nicméně streetwear takový jak jej známe dnes, má své kořeny především v surfové a skateboardové kultuře, punku a Hip Hopu. Můžeme jej pokládat za jeden z undergroundových stylů, neboť vznikl na protest proti tehdejším velkým značkám jako je například GAB či Abercrombie & Fitch (Jet Cadet, 2010).

Móda ulice nabízela mnoho stylů, které svým vzhledem, potisky a charakterem nositele utvářely identitu. Jednotlivé hudební žánry (punk, rock, reggae, hip-hop) se staly sítem, které rozdělilo jednotlivé styly od středního proudu a vytvořilo jednotný streetwear. Nově vytvořené značky jako Powel Peralta, Santa Cruz, Vans či Stussy, které se zrodily ze skateboardové a surfařské kultury, brzy expandovaly do New Yorku i Evropy. Mladou generaci Newyorčanů zasáhla tou dobou vlna hip-hopu, která se svým osobitým stylem obohatila streetwear o nové prvky.

Koncem 70. let zažívá západní pobřeží Ameriky surfařský boom. Byla to éra, kdy téměř každý mladý člověk toužil ujíždět na kalifornských vlnách v Santa Cruz. Jestliže existuje jméno, které by nemělo být opomenuto v souvislosti s počátkem streetwear a surfařskou kulturou, pak je to Shawn Stussy. Zpočátku neznámý surfař z Kalifornie, dnes majitel jedné z největších streetwear značek na světě.

Když mladý Shawn Stussy přišel s jednoduchým nápadem využít své jméno ze surfového prkna na trička a šortky, položil základní stavební kámen streetwear. Zprvu prodával zboží ze svého pojízdného auta, avšak netrvalo dlouho a jeho popularita prudce vzrostla. Svou první řadou streetwearového oblečení si získal mnoho zákazníků. Seznámil se s módními designéry, hudebníky i sportovci, kteří si kalifornský, uvolněný design zamilovali. Značku založil společně se svým kamarádem Frankem Sinatrou Jr. a již v roce 1988 expandovala do Evropy a otevřela první butiky v Soho a New Yorku. (Jones, Rushton, 2008, s. 470)



Obr. 16. Stussy



Obr. 17. Stussy

Přestože značka Stussy pramení ze surfové kultury, byla již ve svých začátcích nakloněná subkulturám a celkovému pouličnímu dění. Klasický outfit surfaře odpovídal jeho životnímu stylu, a proto stejně jako svobodné vlny oceánu, byl uvolněný a pohodlný i sám oděv. Příznačnými prvky outfitu jsou volná trička či tílka s potiskem, kraťasy, jeansy, pohodlné plátěné kalhoty, mikiny s kapucí, plavky, sneakers (tenisky), žabky, sandále a v neposlední řadě kšiltovky různých barev. První surfařské značky vznikly již v 50. letech (O'neil, Quiksilver), avšak značka Stussy přirozeně splynula s proudem subkultur, přizpůsobila se a vyvinula design nových rozměrů.

Hlavním prostředkem pouliční módy byla grafika zpracována na mnoho způsobů. Charakter kvalitní grafiky určoval i nápad, který by zaujal cílovou skupinu. Shawn Stussy se do-

konale vžil do rebelské povahy budoucích zákazníků a svým logem vytvořil parodii na značku Channel. Na vtípu a satíře postavila svá loga i další značky, jimiž vyjadřovaly své anti-fashion vyznání a krejčovskou nezávislost. Například Logo Los Angeleské značky *Freshjive* bylo parodií na prací prášek Tide, zatímco značka *Obey* se inspirovala denním tiskem a wrestlingem. (Luvaas, 2012)

S příchodem prvního skateboardu v polovině 20. století se zrodila i nová skateboardová kultura pocházející z již zmíněné Kalifornie. První skateboardovou desku vytvořili surfaři ve stavu nouze, aby mohli trénovat i v čase bezvětří. Bylo tedy zřejmé, že obě kultury chovaly k sobě vzájemné sympatie a úctu.

Nicméně povaha skateboardingových nadšenců se ztotožnila s punkovou nátúrou, a to jak hudebním žánrem, tak DIY etikou. DIY punková etika („Udělej si sám“) prostupovala celou jejich existencí, od nahrávání desek v garážích, až po výrobu vlastního oblečení. Obě kultury sdílely tentýž postoj proti všeobecnému konzumerismu a mainstreamu prostřednictvím DIY. Společným prvkem nebyl pouze hudební žánr, ale jistá podobnost byla také v oděvu, přestože jejich image nebyla tak extravagantní jako ta punková. Inspirovali se ultra úzkými jeansy, které kombinovali s volnými tričky a kšiltovkami.



Obr. 18. Skate kolekce značky *Levi's*



Obr. 19. Dívčí skate styl

Neopomenutelnou součástí outfitu byly a stále jsou tenisky, se kterými je úzce spojena jedna z největších streetwear značek, značka *Vans*.

S teniskami je úzce spojena jedna z největších značek streetwearu - značka *Vans*, jejíž zakladateli jsou bratři *Van Dorenové*. Za svá dlouhá léta existence se stala legendou mezi sportovní obuví, ale i symbolem samotné skateboardové kultury. Skate styl se v současné době může zdát poněkud matoucí, neboť se přizpůsobil současným streetwear trendům. Na ulici

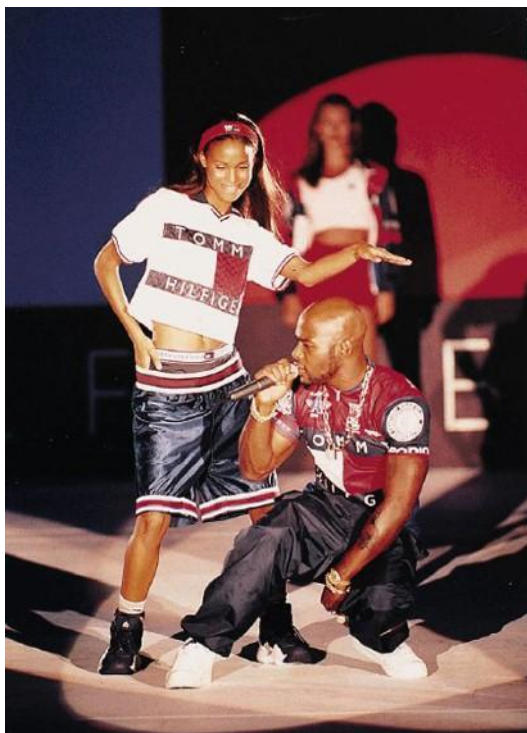
můžeme shlédnout „skejtáka“ nosícího volné kalhoty se značkovým trikem stejně jako pod koleny ustřižené jeansy a otrhaný svetr. Nicméně faktem zůstává, že tato undergroundová kultura byla jedním z tažných koní, které zapříčinily vzhled dnešního streetwear (Classic Kicks, © 2014).

Zatímco Kalifornie žila v duchu skateboardingu a surfigu, v centru New Yorkských městských ghett se utvářela nová subkultura vycházející z afroamerické a latinskoamerické kultury – Hip Hop. Když se v roce 1982 na scéně objevila černošská kapela *Run-D.M.C.* se skladbou „My Adidas“, stala se tato značka součástí jejich image. Značky jako *Kangol* a *Adidas* byly nálepkou správného hip-hop stylu, který se již nezaměřoval pouze na hudební scénu, ale na ucelený životní styl. Pomyslnou ikonou se stala skupina *Beastie Boys* s jejich charakteristickým outfitem s dlouhými tričky a zlatými doplňky. Svou image zdůraznily zlatým řetězem s insignií „VW“, kterou převzali od automobilové značky *Volkswagen* (Worsley, 2011, s. 182).

Se vzrůstající popularitou kapel vzkvétala i hiphopová subkultura. Muži se oblékali do dlouhých nátečků či dresů sahajících mnohdy až po kolena. Skasané kalhoty volného střihu se krabaty přes značkové boty Adidas. Celý outfit byl doplněn „bomber bundou“, kšiltovkou otočenou na stranu a zlatými či diamantovými doplňky. Drsný vzhled nebyl určen pouze mužům, neboť skladba oděvu ženy byla velmi podobná. Vzorem byla dívčí skupina *Flygirls*, jejichž styl zahrnoval těsné legíny, velké zlaté náušnice a zmíněné bomber bundy. Jejich záměrem bylo působit sexy, odvážně a být v souladu s undergroundovým stylem. Subkultura nezůstala bez povšimnutí velkými módními domy a značky jako Chanel, Tommy Hilfiger nebo Gucci vyšly na veřejnost s novými kolekcemi s prvky hip-hopu. Z pouliční hudby amerického Bronxu vznikl nový módní fenomén. (Worsley, 2011, s. 174; Steel, 2010, s. 413 - 418)

V 90. letech byl streetwear v plném proudu a designéři začli hledat inspiraci ve východní kultuře, která jim ukázala rozdílný pohled na pouliční módu. Vznikla společná spolupráce mezi velkými značkami západu a japonskými designéry, kteří do módy přinesli charakteristické prvky jejich kultury, jako anime, hračky nebo hry. Za zakladatele japonského streetwear a Harajuku módy, je považován designér Hiroshi Fujiwara, majitel značky *Good Enauht*. Vše začalo, když Fujiwara navštívil New York a Londýn, kde se nadchl tamějším pouličním životem řízeným punkem a Hip Hopem. Západní subkultury ho natolik ovlivnily, že brzy po svém návratu založil svou značku Good Enauht, která se specializovala na streetwear módu. Japonskou *fashion* reprezentovala v zahraničí známá trojice

designérů Rei Kawakubo, Issey Miyake a Yohji Yamamoto, avšak tato móda nebyla druhem pouliční módy, kterou by mladá generace přijala tak, jako západní streetwear. Značka Good Enaught funguje již více než dvacet let, během kterých úspěšně spolupracovala s velkými jmény jako Nike, Levi's či Stussy (Jones, Rushton, 2008, s. 246; Interview magazine).



Obr. 20. Tommy Hilfiger



Obr. 21. Hiroshi Fujiwara

Velkým zásahem do vývoje módy byl příchod internetu a následný vznik blogů, které lidem poskytly nadmíru nových možností. Rapidně se zvýšila míra informovanosti, s níž se každý může realizovat a dát najevo vlastní identitu. Dnes již nemusíme čekat na originální potisky, jako v rozpuku streetwear, neboť si smíme navrhnout vlastní originál. Kult značky již dávno není trendem současnosti. Jednotlivé styly ulice se vzájemně prolínají a ze společnosti se vytrácí menšinové subkultury, alespoň z pohledu módy. Naopak budoucnost je nakloněna člověku jako individuálnímu jedinci s vlastní, neotřelou imagií. Internet, blogy i soudobé společenské otázky ovlivňují vývoj a celkový vzhled dnešní módy. Můžeme stále pokládat současný streetwear za módu ulice ve smyslu v jakém byla vytvořena? Je stále nositelem vlastního přesvědčení vůči společnosti?

2.2 Streetwear na přehlídkovém mole

Rebelské styly ulice nezůstaly nikdy v ústraní od dychtivého světa módy, který nasává sebemenší informaci pro následující sezóny. Především návrháři sdílející stejné přesvědčení nás zavádějí svými kolekcemi zpět mezi avantgardní mládež a budují tak současný streetwear.

Jedním z nich je také Raf Simons, představitel známé Antverpské šestky. Svými inovativními kolekcemi odkazuje na pouliční styl subkultur (punk, mod, gotické hnutí), ale překvapivě i na pánský formální oblek. Využívá úzkých, lineárních siluet v kombinaci se střídou barevností (černá, bílá, šedá), přičemž oděv neztrácí na mladém vzhledu ani originalitě. (Davies, 2008)

Raf Simons poukazuje prostřednictvím subkultur na důležitost individuality a sebejistotu člověka - „*pride in individuality*“. V předchozích letech se jeho ústředním motivem staly společenské i politické otázky, avšak stěžejní inspirací nachází ve vlastním dospívání a hudbě. Znatelnou inspiraci streetwear lze spatřit v kolekci *Riot, Riot, Riot* z roku 2001, která je jakýmsi návratem do Simonsova dětství. Kolekce symbolizuje pocity izolace související s působením punkové scény, ale je i odkazem na rockovou kapelu *Manic Street Preachers*. Kolekce „Consumed“ (2003), „History of The World“ (2005) či „Waves“ (2004) jsou důkazem geniálního působení streetwear v *high fashion*. (Clash, 2012)



Obr. 22.



Obr. 23. „Consumed“

„History of The World“

Nechtěla bych opomenout německého návrháře, jehož tvorba je mi velmi blízká a který taktéž jako Raf Simons, mění hranice pánské módy. Tom Rebl je mladý návrhář, který chápe oděv jako prostředek komunikace. Oděv musí poukazovat na přesvědčení, názor či náladu, musí být novou informací pro diváka. Tento postoj k oděvu je rovněž příznačný pro subkultury, které stejně jako Tom Rebl demonstrují vlastní smýšlení.

Svou inspiraci čerpá z nejrůznějších sfér umění i hudby. Oděvní kolekce jsou charakteristické velkou dávkou rebelie, energičnosti a výjimečnou kreativitou. Mimo jiné zkoumá psychické rozpoložení dnešních mužů, ale zároveň i sám sebe. Tomův výrazný styl je určený pro sebevědomého člověka, a proto není překvapením, že docílil úspěchu nejen mezi návrháři, ale i v komunitě rockových hvězd. (Bou, 2012, s. 240 - 245)



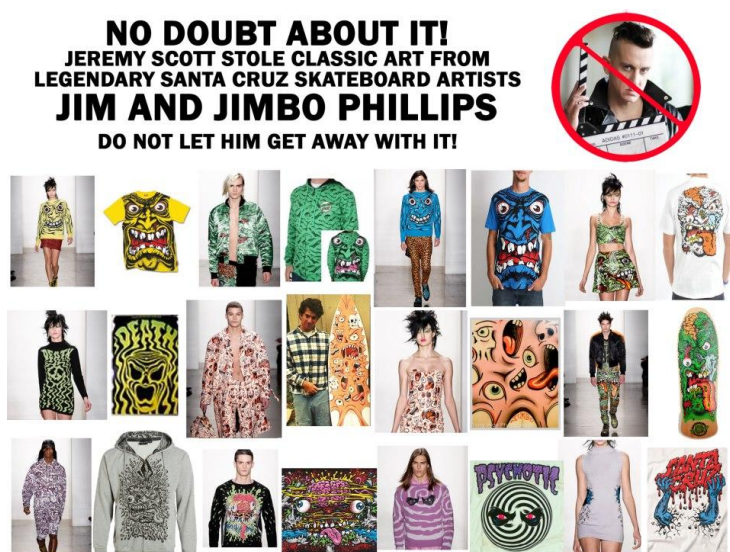
Obr. 24. Jaro/ léto 2012



Obr. 25. Jaro/ léto 2013

Další návrhář, který mě upoutal svou originalitou v rámci streetwear je designérka *Sahzene Nilhan Durmusoglu Johansen*. Tato umělkyně pochází z Istanbulu, a přestože její jméno nepatří mezi skupinu módních velikánů, její značka *Sn. Dj* sklízí jeden úspěch za druhým. Prvotní záblesk inspirace nachází v hudbě, odkud pramení i samotné názvy kolekcí - *More Weird Hits, More Weird Fits; This is How i Learned to Hate Rock 'n' Roll*. Zaujal mne rozdílný přístup značky ke streetwear módě, kdy se nebojí využívat tradičních technik, jako je pletení či háčkování. Svým návratem k tradičním hodnotám zdůrazňuje hravost, která je ústředním motivem její tvorby. (Bou, 2012, s. 246; Sn. DJ, 2014)

Ulice je dnes Mekkou módy a návrháři si toho jsou plně vědomi. Kolekce Jaremyho Scotta je důkazem, jak se jednotlivé prvky pouličního umění dostávají na přehlídková mola. Ve své kolekci se nadchl barevnou grafikou kultovní „boardridingové“ značky Santa Cruz, kterou následně využil v potiscích na trička, mikiny a pulovry. Pestrobarevné oděvy s bláznivými tvářemi a groteskní grafikou se přizpůsobily soudobým trendům a získaly nejednoho příznivce. Bohužel v tomto případě byla inspirace streetwear módou až příliš těsná a kolekce Jaremyho Scotta je mnohými považována za plagiát. (The Berrics, © 2007-2013)



Obr. 26. Jaremy Scott



Obr. 27. Sn. DJ

Za zajímavou spoluprací dvou zcela rozdílných značek lze považovat kooperaci značky Vans se stylistou Robertem Verdim. Společným cílem bylo vytvořit obuv, která by značce ponechala svou image, ale zároveň byla odkazem na světově uznávané značky. Výsledná série se nechala inspirovat módním domem *Hermès* a základní design obdržel pestrobarevnou grafiku odpovídající charakteristice značky (zlaté řetězy, florální motivy, pitoreskní figurky). (Thefourhfive, © 2014)

V posledních letech se nejen zvýšila vzájemná spolupráce mezi *high fashion* a streetwear, ale již samotné streetwear značky lze čím dál častěji spatřit na přehlídkových molech Fashion Weeku. *Public School*, *KTZ*, *Hood By Air*, *Christopher Reaburn* či *Y-3* v podání Yohjiho Yamamota a značky Adidas bourají hranice tradiční *high fashion*. (Guest of a Guest, © 2014)



Obr. 28. Public School



Obr. 29. KTZ



Obr. 30. Vans x Hermès

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 KONCEPT KOLEKCE

Kolekci vnímám jako komunikační prostředek, jehož prostřednictvím mohu poukázat na výjimečnost podstaty východní filozofie a její nepostradatelnost v západní kultuře. Jak jsem již zmínila v úvodu práce, koncept kolekce spočívá ve vzájemné syntéze východní a západní kultury, jejíž kombinaci shledávám výjimečnou. K zamyšlení mě dovedla myšlenka duchovního učitele *Osha* z jeho publikace *Osho o zenu*. V knize poukazyval na nevědomost sebe samých u obyvatel západní kultury a na jejich konvenční myšlení, které je zaměřeno jen na materiální stránku života. Avšak stejnou míru kritiky věnoval náboženství a východní kultuře, která podle jeho slov slepě lpí na své víře, přičemž se okrádá o plný život. V zenu spatřuje obě sféry, jak duchovní, tak světskou. Poukazuje na vzájemnou toleranci a nauku rozlišných kultur, která je podle jeho slov jediným možným východiskem.

Využívám charakteristických znaků, které jsou příznačné pro mnišský šat, samurajský oděv a streetwear. Všechny zmíněné inspirační zdroje mi poskytly nesmírné množství podnětů, které jsem v oděvu uchopila různými způsoby. Mnišská róba mne zaujala především svým aranžovaným oděvem *kesa* a plošnými střihy. Druhým neméně důležitým zdrojem inspirace byl samurajský oděv, který ovšem nabízí nadmíru originálních prků pro nejednu módní kolekci. Nicméně samotný samuraj nebyl mou jedinou inspirací, tudíž jsem v kolekci přiznala pouze ty nejvýraznější prvky oděvu, jakými jsou kalhoty *hakama* či ojedinělá výzbroj. Nezbytným elementem, který prostupuje skrz celou kolekci Satori, je streetwear. Není pouhým symbolem západního světa, ale znamená prostor, v němž mohu vytvořit kolekci mě blízkou.

Koncept kolekce není vystavěn na extravagantním pojetí jednotlivých modelů, které by byly jasným odrazem inspiračních zdrojů. Mým záměrem bylo vytvořit nositelnou kolekci, která by nenásilně poukazovala na zvolené téma a zaujala současnou mladou generaci.

3.1 Rešerše

Rešerše se mi staly cenným zdrojem nových podnětů a informací, jež utvářely první myšlenky v rozpuku práce. Problematika zen-buddhismu a oděvy s ním spojené mi byly téměř cizí, tudíž proces výzkumu byl samozřejmostí. Nové poznatky jsem nacházela nejen v literatuře ale pro nedostatek publikací i na internetových stránkách. Posléze jsem z nalezených materiálů vypracovala koláže, ke kterým jsem se opětovně vracela v průběhu práce.



Obr. 31. Koláž



Obr. 32. Inspirační kresby

3.2 Materiály a barevnost

V kolekci jsem upřednostnila kombinaci syntetických a přírodních materiálů. Převažují různé druhy úpletů, kterými se odkazují na soudobý trend streetwear módy. Zastoupeny jsou také přírodní materiály v podobě 100% bavlněné textilie, která je příznačná pro oděv mnichů a samurajů. Kolekce je obohacena o polyesterový taft, jehož původní vzhled byl upraven sublimačním tiskem a následně využit na pánskou bundu a dámskou sukni.

Mým záměrem bylo poukázat skrze zvolenou paletu barev na výchozí zdroj inspirace. Zdržela jsem se pestrobarevných odstínů a záměrně zvolila zemskou barevnost (černá, béžová, okrová). Navzdory převaze zemitých tónů, objevuje se v kolekci také barva bílá, jako pomyslný odkaz na japonské *kimono*. Do barevné škály kolekce jsem záměrně zařadila kontrastní červenou, která je jednou z dominantních barev samurajské zbroje.

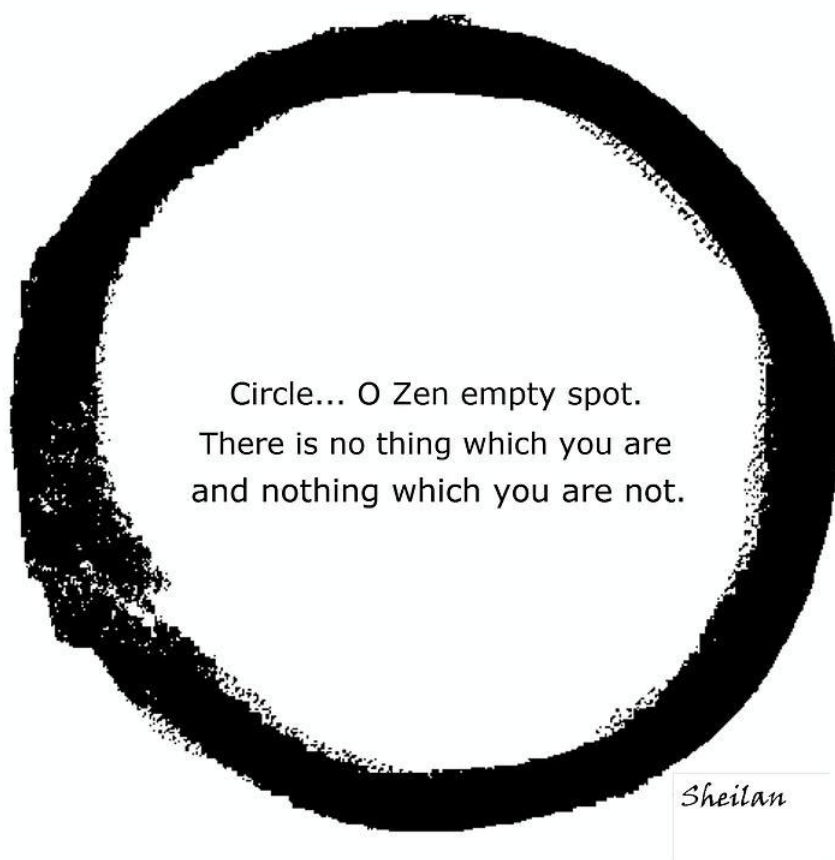


Obr. 33. Materiál – sublimační tisk

3.3 Použitá technologie

Již úvodu práce mne oslovila metoda sublimačního tisku. Původní grafické zpracování obsahovalo pouze charakteristické motivy zen-buddhismu, jehož výsledný vzhled jsem změnila během pracovního procesu. Posléze jsem vytvořila návrh, v němž se odráží koncept kolekce. Z grafiky vystupuje tvář buddhistického chlapce, která se prolíná s obrazem rušných ulic Londýna.

Dominantním prvkem kolekce je, kromě barevnosti a stříhového řešení, japonský kaligrafický znak *enzo*. Je považován za symbol zen-buddhistické nauky a pro jeho významnou úlohu jsem jej zařadila i do kolekce *Satori*. Vždy mě fascinovala netradiční práce s textilním materiálem a barvou. Rozhodla jsem se tedy pro techniku malby na textil, přičemž znázorňuji zmíněný symbol, který následně stříhám a opětovně sceluji. Výsledný obraz rozbitého kruhu poukazuje na neúplnost lidského ducha, přičemž pásovou formou se odkazují na samurajskou zbroj.



Obr. 34. Znak „enzo“



Obr. 35. Grafický návrh

3.4 Skici



Obr. 36. Skica – model č. 1



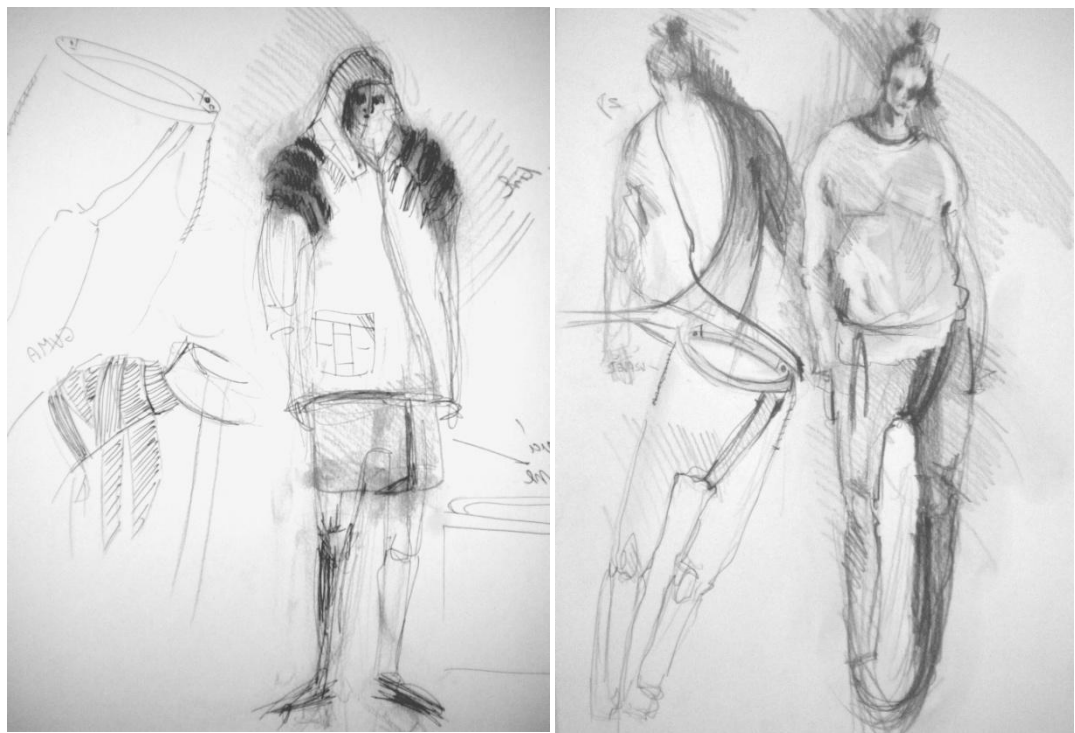
Obr. 37. Skica – model č. 2



Obr. 38. Skica – model č. 3



Obr. 39. Skica – model č. 4



Obr. 40. Skica modelu č. 5. a č. 6.

3.5 Popis jednotlivých modelů

3.5.1 Model č. 1

První model vychází z obou zmíněných inspirací. Odkazují se na tradiční mnišský šat *kesa*, jenž lze spatřit v principu ovinování v horní části těla. Avšak dominantní částí mikiny jsou záda, kde jsem usilovala o výrazné poukázání na výzbroj japonských válečníků. Výrazným prvkem je také černá guma, která prostupuje skrz všechny modely kolekce Satori. Záměrně jsem zvolila tmavou barevnost, přičemž střih pánských kraťas vychází z charakteristických japonských kalhot *hakama*.

3.5.2 Model č. 2

Pánský model č. 2 je také inspirován oděvem *kesa*, avšak mým záměrem tentokrát bylo poukázat na streetwear. Svou pozornost jsem zaměřila na textilní malbu, znak *enzo* i samurajskou zbroj (znak *enzo* rozstříhaný v pásech). Model je doplněn o kraťasy, které jsou stříhově totožné s předchozím modelem.



Obr. 41. Model č. 1



Obr. 42. Model č. 2

3.5.3 Model č. 3

Dámský model obsahuje bílou sukni a tričko z hrubšího černého úpletu. Střih sukně vychází z již zmíněných kalhot *hakama* (nedošité boční kraje), ale barvou i stylem nošení poukazuje na japonské kimono. Model sukně má vypracované dvě boční klínové kapsy a sklady na předním i zadním díle. Černé triko je klasického střihu krom netopýřích rukávů a technologie, která byla již popsána u modelu č. 2.



Obr. 43. Model č. 3

3.5.4 Model č. 4

Stěžejním znakem modelu je sukně s červeným potiskem znázorňujícím tvář mnicha. Střih je téměř totožný s předchozím modelem, rozdíl lze spatřit pouze v počtu záhybů. Součástí dámského modelu jsou také černé šaty s „vodou“ v zadním díle.



Obr. 44. Model č. 4

3.5.5 Model č. 5

Pánská bunda je zhotovena z taftu se zen-buddhistickou tematikou jako lze spatřit u modelu č. 4. V modelu jsem chtěla důrazněji poukázat na samurajské chrániče ramen, které jsem naznačila prostřednictvím hrubé gumy v ramenní oblasti. Další nezbytnou součástí modelu jsou černé kalhoty se sníženým sedem a záhyby, v nichž se odkazují na mnišskou róbu *koromo*. Nezbytným prvkem je zavinovací černá sukně, která dotváří celkový outfit modelu.

3.5.6 Model č. 6

Stěžejní inspirací byl pro mne kimono, jeho zavinovací systém a plochý střih, který jsem uplatnila v pánském triku. Záměrně jsem zvolila bílý odstín, s nímž se odkazují na inspirační zdroj. Nicméně značným rozdílem je odlišné nošení trika, přičemž oděv odkrývá záda. Model doplňují okrové kalhoty se sníženým sedem, záhyby na předním i zadním díle a s bočními zdrhovadly.



Obr. 45. Model č. 6



Obr. 46. Model č. 5

III. PROJEKTOVÁ ČÁST

4 FOTODOKUMENTACE











ZÁVĚR

Bakalářská práce byla pro mne výzvou již od začátku. Předpokládala jsem, že cesta k porozumění zen-buddhismu nebude snadná. Nicméně v závěru práce mohu říci, že je téměř nemožné plně porozumět zen-buddhistické nauce, pokud nejste zcela oddáni její filozofii či praxi samotné. Ačkoliv jsem se seznámila s nejednou publikací o této problematice, souhlasím s výrokem zen-buddhistických učenců. Podstata zenu je pouhým jazykem nepopsatelná, neboť je za hranicí *konvenčního myšlení*. Přesto mě práce obohatila o cenné vědomosti, díky nimž přistupuji k životu z širší perspektivy.

Během kreativního procesu jsem měla na paměti cíl, jímž bylo propojení západní a východní kultury v oděvu. Z počátku byla má vize kolekce rozpolcená přemírou zajímavých prvků, které jsem nacházela ve vlastní inspiraci. Stanovila jsem si proto prioritní body kolekce, aby má výsledná práce působit mladistvě, nositelně a odkazovat na inspirační zdroj.

Záměrně jsem se rozhodla vystavět kolekci na převaze pánských modelů, neboť jsem s nimi doposud neměla žádné zkušenosti. Vzbuzovaly ve mně zvědavost, obavy a zároveň i spoustu otázek. Jsou mé krejčovské znalosti dostačující? Nechtěla bych se přednostně věnovat pánské módě? Byla jsem velice překvapena možnostmi, kterými disponuje pánská móda, a počáteční obavy se vytratily s přílivem nových zkušeností. Pánskou módu jsem si velice oblíbila a ráda bych se k ní vrátila i v budoucnu.

Bakalářská práce mi přinesla mnohé. Největší přínos ovšem spatřuji v celistvosti práce, neboť je mnohdy tím nejtěžším setrvat v činnosti a dojít k samotnému cíli. Zvolená tematika se mi jeví téměř nevyčerpatelná a je i nadále studnou nových nápadů a realizací. V následujícím období mám v úmyslu zaměřit se na postprodukci práce a obohatit kolekci o nové doplňky, které by vyzdvihly atmosféru výsledného projektu.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

A Nod to Streetwear, 2013. *Mcfillie.blogspot* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: http://mcfillie.blogspot.cz/2013_11_01_archive.html

A SZÓTÓ ZEN FELEKEZET SZERZETESI ÖLTÖZÉKE: Sõtõshû: Zen Monastic Robes. *Terebess* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://terebess.hu/zen/szoto/ruha.html>

BilliDollarBaby, 2011. *BilliDollarBaby* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://billidollarbaby.tumblr.com/post/5574014928/hermes-x-vans-designed-by-robert-verdi>

BOU, Louis, 2012, *Menswear: fashion forward designers*. Sant Adrià de Besòs: Monsa, 288 p. ISBN 978-841-5223-634.

Buddhabe, 2011-2014. *Buddhabe* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://buddhabe.tumblr.com/page/94>

Buddhism: The Buddha's Robe: The Rice Field, 2014. *About.com* [online]. [cit. 2014-04-26]. Dostupné z: <http://buddhism.about.com/od/thefirstbuddhists/ig/The-Buddha-s-Robe/Robe-and-Rice-Paddy.htm>

BURNS, Kevin, 2013. *Východní filozofie: největší myslitelé od starověku po současnost*. Vyd. 1. Přeložil Václav PROCHÁZKA. Praha: Brána, 211 s. ISBN 978-807-2436-385.

Clash: Teenage Riot - Raf Simons, 2012. *Clash music* [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.clashmusic.com/feature/teenage-riot-raf-simons>

DAVIES, Hywel, 2008. *100 new fashion designers*. London, U.K: Laurence King Pub, 384 p. ISBN 978-185-6695-718.

Do ciebie. *Mahajana* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://mahajana.net/ttd/Sawaki%20Kodo%20-%20Do%20ciebie/Sawaki%20Kodo%20-%20Do%20ciebie.html>

Enworld. *VBulletin Solutions* [online]. 2014 [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://www.enworld.org/forum/showthread.php?340268-Legacy-of-Death-Part-VII-Little-Granny-knows-Hades/page6>

Favimages, 2013. *Favimages.net* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://favimages.net/image/287838/>

From the Archives: Vision Street Wear, 2014. *Opening Ceremony* [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <https://www.openingceremony.us/entry.asp?pid=3667>

Fujiyama, Geisha, Kami...Shimo?, 1999-2014. *HOBBY SEARCH* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://www.1999.co.jp/eng/blog/1209192>

Get A Grip! A History Of Sneakers vs Skateboarding, 2014. *Classic Kicks* [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.classickicks.com/2014/01/get-a-grip-a-history-of-sneakers-vs-skateboarding/>

Glossary, 2014. *SOTOZEN-NET* [online]. [cit. 2014-04-06]. Dostupné z: <http://global.sotozen-net.or.jp/eng/library/glossary/individual.html?key=robes>

Guest of a Guest, 2014. *Guest of a Guest* [online]. [cit. 2014-05-14]. Dostupné z: <http://guestofaguest.com/new-york/fashion/streetwear-goes-high-fashion-6-brands-we-love>

Hapsical, 2010. *Hapsical* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://hapsical.blogspot.cz/2010/04/raf-simons-15-years-of-brilliance.html>

Hiroshi Fujiwara, 2014. *Interview magazine* [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: http://www.interviewmagazine.com/fashion/hiroshi-fujiwara#_

Japanese Samurai Warriors, © 2014. *HubPages* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://hubpages.com/hub/SamuraiWarriors#slide5307295>

Juanpol, 2009. *Juanpol* [online]. [cit. 2014-05-06]. Dostupné z: <http://www.juanpol.com/mt/category/cine/>

Kimonos, © 2013. *Edless Knot* [online]. [cit. 2014-04-06]. Dostupné z: <http://www.endlessknotcushions.com/kimonos.htm>

KURE, Mitsuo a Ghislaine KRUIT, 2006. *Samuraj: znovuzrozený v barevných fotografiích*. Praha: Fighters Publications, 111 s. ISBN 80-869-7703-X.

Levi's Skateboarding Collection. *Mashkulture* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://mashkulture.net/2013/07/01/levis-skateboarding-collection>

LIFE IN JAPAN IN THE EDO PERIOD, © 2013. *Facts and Details* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://factsanddetails.com/japan/cat16/sub107/item502.html>

LIVING ZEN - JAPAN. *Androniki* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://www.androniki.com/Hoshinji/>

LUVAAS, Brent Adam, 2012. *DIY style: fashion, music and global digital cultures* [online]. English ed. New York: Berg, 181 p. [cit. 2014-05-04]. Dress, body, culture. ISBN 978-085-7850-478. Dostupné z: <http://books.google.cz/books?id=P8-ekp->

W0WoC&pg=PA1948&lpg=PA1948&dq=couture+fashion+designers+inspired+streetwear&source=bl&ots=ZwEcziQMS4&sig=hRJIpLjTDR8z72ptPwktZMb2Kg&hl=cs&sa=X&ei=uyhSU8rBN63a0QW54IGABA&ved=0CIEBEOgBMAg#v=onepage&q=couture%20fashion%20designers%20inspired%20streetwear&f=false

Mencyclopaedia: Tommy Hilfiger, 2010. *Telegraph Media Group Limited* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://fashion.telegraph.co.uk/news-features/TMG8929038/Mencyclopaedia-Tommy-Hilfiger.html>

Monastic Outer Robes, © 2013. *Edless Knot* [online]. [cit. 2014-04-06]. Dostupné z: http://www.endlessknotcushions.com/monastic_robres.htm

Old Photos of Japan, 2014. *Kjeld Duits* [online]. [cit. 2014-05-06]. Dostupné z: <http://www.oldphotosjapan.com/ja/photos/361/bukkyo-no-soryo>

OSHO, 2005, *Osho o zenu*. Přeložila Jana ŽLÁBKOVÁ. Hodkovičky [Praha]: Pragma, 190 s. ISBN 80-720-5177-6.

Redbubble, ©2007-2014. *Redbubble* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://www.redbubble.com/people/ljikob/works/5556932-zen-monk>

RUSHTON, Edited by Terry Jones, 2008. *Fashion now 2*. Taschen's 25th anniversary special ed. Köln: Taschen, 555 p. ISBN 978-383-6503-365.

Sn. DJ, 2014. [online]. [cit. 2014-05-14]. Dostupné z: <http://www.sndj.no/index.htm>

The 405, 2014. *Thefourohfive* [online]. [cit. 2014-05-14]. Dostupné z: <http://www.thefourohfive.com/news/article/designer-collaborations-putting-the-high-back-into-high-street-fashion-139>

Seoul-man. [online]. [cit. 2014-05-06]. Dostupné z: http://seoul-man.blogspot.cz/2007_05_01_archive.html

SMITH, Huston, 1995. *Světová náboženství: po stopách moudrosti předků*. Vyd. 1. Přeložil Jiří ZEMAN. Praha: Knižní klub, 255 s. ISBN 80-717-6217-2.

ŠTAMPACH, Ivan O, 2008. *Přehled religionistiky*. Vyd. 1. Praha: Portál, 240 s. ISBN 978-807-3673-840.

STEELE, Valerie, 2010. *The Berg companion to fashion*. Oxford: Berg, 782 s. ISBN 9781847885920.

Stussy, © 2014. *Stussy* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://www.stussy.com/features/stussy-womens-fall-13-collection>

TEAM YELLOW, 2014. *TEAM YELLOW* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://team-yellow.com/2014/01/11/hiroshi-fujiwaras-fragment-design-and-peel-lift-japan-collaborate-with-2014-capsule-collection/>

The Berrics, 2013. *The Berrics: JEREMY SCOTT RIPS OFF SANTA CRUZ* [online]. [cit. 2014-05-14]. Dostupné z: <http://theberrics.com/news/jeremy-scott-rips-off-santa-cruz.html>

The Buddha's robe, ©2014. *About.com* [online]. [cit. 2014-04-05]. Dostupné z: <http://buddhism.about.com/od/thefirstbuddhists/a/robes.htm>

The Buddha's Robe in Japan, ©2014. *About.com* [online]. [cit. 2014-04-05]. Dostupné z: <http://buddhism.about.com/od/thefirstbuddhists/ig/The-Buddha-s-Robe/Zen-Takahatsu.htm>

The History Of Streetwear Clothing, 2010. *Jet Cadet* [online]. [cit. 2014-05-04]. Dostupné z: <http://www.jetcadet.com/blog/the-history-of-streetwear-clothing-126/>

The Tradition of Buddha's Robe, 2006. *Urbandharma* [online]. [cit. 2014-04-06]. Dostupné z: <http://www.urbandharma.org/udharma10/robe.html>

Tom Rebl, 2010. *TOM REBL* [online]. [cit. 2014-05-15]. Dostupné z: <http://www.tomrebl.com/The-Designer/>

TURNBULL, Stephen R, 2007. *Válečníci středověkého Japonska*. Praha: Fighters Publications, 288 s. ISBN 978-80-86977-18-8.

WATTS, Alan, 1995. *Cesta zenu*. Vyd. 1. Přeložil Petr JOCHMANN. Olomouc: Votobia, 220 s. ISBN 80-900-6148-6.

What's Samue?, 2007. *Samuya* [online]. [cit. 2014-04-05]. Dostupné z: http://www.samuee.com/en/con_01.php

WORSLEY, Harriet, 2011. *100 ideas that changed fashion*. London: Laurence King Pub, 216 s. ISBN 978-185-6697-330.

Zen Buddhism, © 2014. *BBC* [online]. 2014 [cit. 2014-04-26]. Dostupné z: http://www.bbc.co.uk/religion/religions/buddhism/subdivisions/zen_1.shtml

SEZNAM OBRÁZKŮ

| | |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Obr. 1. Zenoví mniši v Japonsku..... | 16 |
| Obr. 2. Korejská buddhistická róba..... | 17 |
| Obr. 3. Japonská buddhistická róba..... | 17 |
| Obr. 4. <i>Kimono</i> a <i>jubon</i> | 18 |
| Obr. 5. Japonský <i>Sótó</i> zen mistr oděný do <i>kesa</i> | 19 |
| Obr. 6. <i>Kesa</i> | 20 |
| Obr. 7. Japonští mniši s <i>rakusu</i> okolo krku..... | 21 |
| Obr. 8. Klobouky..... | 22 |
| Obr. 9. Rituál <i>Takuhatsu</i> | 22 |
| Obr. 10. Samurajové ve všedním oděvu..... | 23 |
| Obr. 11. <i>Kamišimo</i> | 25 |
| Obr. 12. <i>Hakama</i> | 25 |
| Obr. 13. <i>Tabi</i> | 26 |
| Obr. 14. Cvičební oděv..... | 26 |
| Obr. 15. Brnění samurajů..... | 27 |
| Obr. 16. Stussy..... | 29 |
| Obr. 17. Stussy..... | 29 |
| Obr. 18. Skate kolekce značky <i>Levi's</i> | 30 |
| Obr. 19. Dívčí skate styl..... | 31 |
| Obr. 20. Tommy Hilfiger | 32 |
| Obr. 21. Hiroshi Fujiwara..... | 32 |
| Obr. 22. „History of The World“ | 33 |
| Obr. 23. „Consumed“..... | 33 |
| Obr. 24. Jaro/ léto 2012 | 34 |
| Obr. 25. Jaro/ léto 2013 | 34 |

| | |
|------------------------------------------|----|
| Obr. 26. Jaremy Scott | 35 |
| Obr. 27. Sn. DJ | 35 |
| Obr. 28. Public School | 36 |
| Obr. 29. KTZ..... | 36 |
| Obr. 30. Vans x Hermes..... | 36 |
| Obr. 31. Koláž..... | 39 |
| Obr. 32. Inspirační kresby..... | 39 |
| Obr. 33. Materiál – sublimační tisk..... | 40 |
| Obr. 34. Znak „enzo“ | 41 |
| Obr. 35. Grafický návrh..... | 42 |
| Obr. 36. Skica – model č. 1 | 42 |
| Obr. 37. Skica – model č. 2 | 43 |
| Obr. 38. Skica – model č. 3..... | 44 |
| Obr. 39. Skica – model č. 4..... | 45 |
| Obr. 40. Skica modelu č. 5. a č. 6..... | 45 |
| Obr. 42. Model č. 2..... | 46 |
| Obr. 43. Model č. 3..... | 46 |
| Obr. 44. Model č. 4..... | 47 |
| Obr. 45. Model č. 6..... | 48 |
| Obr. 46. Model č. 5..... | 49 |

