

Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Rudolf Vychovalý		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2015/2016
Název práce	Vizuální identita hudebního festivalu. Historie a průzkum vizuálních identit hudebních festivalů.		
Oponent práce	doc. dr Jacek Mrowczyk		

Teoretická práce Rudolfa Vychovalého s názvom *Historie a průzkum vizuálních identit hudebních festivalů*, má 62 stránek a skládá se z dvou hlavních kapitol. Teoretická část a Praktická část. V teoretické části okrem iného Vychovalý definuje anglické výrazy najčastejšie spájané s hudobnými festivalmi, robí veľmi zaujímavú klasifikáciu festivalov vzhľadom na ich veľkosť, žáner, miesto, čas trvania, zisk. V ďalšej – najzaujímavejšej časti práce – autor opisuje dôvody, pre ktoré ľudia chodia na festivaly. Ako môžeme prečítať „Útek od sociálních a osobných zodpovedností je jedním z hlavných faktorov, které motivují lidi k návštěve festivalu“. Rudolf Vychovalý sa v nej odvoláva na článok *The impact of music festival attendance on young people's psychological and social well-being* Jan Packer i Julie Ballantyne z The University of Queensland v Austrálii. Ako píše Vychovalý „Packer a Ballantyne vo svojej štúdii z roku 2011 pomenovali hlavný dôvod návštevy festivalu slovným spojením „separation experience“, čo by sa dalo preložiť ako „skúsenosť odlúčenia“, alebo voľnejšie „pocit odlúčenia“.

V závere tejto časti čítame o zmenách správania účastníkov festivalov, ktorí vďaka dostupným technológiám fotia, tweetujú, delia sa o zážitky na facebooku často už počas trvania koncertu. Na konci tejto časti autor konštatuje: „Táto zmena je neustálou výzvou pre organizátorov vymýšľať stále nové lákadlá, aby naplnili očakávania návštevníkov“.

Ďalej opisuje a detailne analyzuje príklady dôležitých svetových festivalov takých ako Woodstock, Glastonbury, Pinkpop, Roskilde, Primavera, Exit i českých a slovenských ako Colours of Ostrava, Rock for People, Grape Festival. Dôkladnejšej analýze vizuálnej identity a vývoju sa venuje pri Festivale Pohoda, ktorý sa koná v rodnom meste Vychovalého, v Trenčíne. Festival sa organizuje pravidelne od roku 1997. Rudolf Vychovalý je jeho stálym účastníkom už deväť rokov. Ako píše: „Za ten dlhý čas som na nej videl množstvo skvelých koncertov všetkých žánrov, o niečo menej divadelných a tanečných vystúpení či diskusií, vypil litre potu pri skákaní či tanci, stretol veľa známych aj neznámych ľudí, opil sa s kamarátmi z lacného aj drahého alkoholu, zobudil sa nadránom v menších aj väčších stanoch“.

Zaujímavá je tiež časť *Funkcia sociálnych médií v propagácii festivalov*, prekvapivo vložená medzi opismi zahraničných festivalov a Festivalom Pohoda. Autor v nej opisuje komunikačné kanály medzi organizátormi a účastníkmi ako aj úlohu fotografií a digitálnych záznamov. Teoretická časť končí definíciou fenoménu Festivalov revival a ich rôznych druhov.

V kapitole Praktická časť sa nachádza opis projektu Rudolfa Vychovalého, ktorého hodnotenie predstavujem v osobitnej recenzii.

Návrh klasifikace B – veľmi dobre

V Krakove, dne 1. 06. 2016

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A – výborně	B - velmi dobře	C – dobře	D – uspokojivě	E – dostatečně	F – nedostatečně
------------------------	-----------------	----------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------------

* nehodící se škrtněte

Posudek oponenta bakalářské práce – praktická část

Jméno a příjmení studenta	Rudolf Vychovalý		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimedia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2015/2016
Název práce	Vizuální identita hudebního festivalu. Návrh vizuální identity hudebního festivalů.		
Oponent práce	doc. dr Jacek Mrowczyk		

Praktická časť bakalárskej práce Rudolfa Vychovalého stanoví vizuálnu identitu fiktívneho revival festivalu, venovaného slovenským interpretáciám popu 80-tych rokov. Tejto práci predchádzal rešerš identít hudobných festivalov, ktorý bol spracovaný v teoretickej časti bakalárskej práce. Z vykonaných analýz Vychovalý vyvodil okrem iného tvrdenie, „že čím väčší festival s početnejšou cieľovou skupinou, tým viac musí byť identita ladená populárnejším a zrozumiteľnejším spôsobom“. Jeho fiktívny festival je jednak skromnejšou udalosťou s komorným publikom. Predpokladom je, že na ňom majú vystúpiť skupiny, ktoré Vychovalý pozná z detstva. Hity, ktoré si pamätá z detských čias nazýva „guilty pleasures“, čo označuje diela, pri ktorých sa trochu hanbíme, ak sa nám páčia. Ako sám opisuje, taký festival by bol niečím v štýle väčšej „retroparty“. Cieľovú skupinu tvoria mladí ľudia, „ktorí hľadajú aj iný druh festivalovej zábavy a revivaly ocenili možno viac, ako v súčasnosti samotné originály“. Vo svojom riešení sa Vychovalý rozhodol nenadväzovať na fotografie doby. Presvedča tiež, že festival je dosť malý na to, aby bolo preň potrebné logo v klasickom slova zmysle.

Na mieste loga sa objavila dynamická identita vychádzajúca z predstáv mačky a zo zmieňajúcej sa typografie. Ako autor píše, nápad na využitie motívu mačky v identite sa objavil v momente, kedy počas rešeršu naďabil na anglický výraz „copycat“, ktorý označuje niečo, čo imituje inú vec. Definícia „copycat“ ideálne pasuje do koncepcie revival festivalu, v ktorom súčasní hudobníci napodobňujú skupiny z 80-tych rokov. Dodatočne, pre projektanta je obraz mačky často využívaným grafickým motívom, čo sa hodí k festivalu, ktorého cieľom je „kopírovanie“.

Celkovo v procese návrhu opísanom u Vychovalého vzniklo dvanásť predstáv mačky, ktoré sa stali základom identity. Doplnujúcimi elementami sú lineárne predstavy Čiech a Slovenska, s tým, že krajiny majú vymenené miesta, čo má dať podľa autora „vizuálny odkaz na nostalgiu bývalého spoločného štátu s dôvetkom, že sa jedná o slovenský festival“. Ďalej v tom istom štýle projektant nakreslil trojvršie zo slovenského štátneho znaku a hokejovú helmu. Hoci by sa zdalo, že motívy sú náhodné, podľa Vychovalého „nadväzujú na jeden zo súčasných trendov slovenského grafického designu, ktorým je recyklácia ľudových motívov a symbolov evokujúcich „slovenskosť“ v súčasnejšej a minimalistickejšej štylizácii“. Vychovalý navrhol tiež dva motívy písma. Prvé vytvorené – ako ho sám nazýva „gýčovým písmom“ Rosewood ako vzor „CTRL C“ naväzuje na počítačové kopírovanie, druhé ako nápis *Mačacie zvuky* – je tvorený zdeformovaným fontom Deva Ideal Jána Filípka. Na sprievodný text a chlebový text, použil Vychovalý písmo Doko Ondreja Jóba. Písmo vo verzii Book Italic sa objavuje tiež v zdeformovaných formách v reklamných sloganoch.

Všetky tieto elementy tvoria sériu plagátov, bulletin, flyery, tričká, animované gify a iné reklamné predmety.

Treba uznať, že autorovi sa podarilo vytvoriť ucelenú a vtipnú identitu festivalu, ktorá sa štylisticky odvoláva na prehnanú grafiku 80-tych rokov, do ktorej zvlášť na západe Európy a v USA vstúpil postmodernizmus so svojou dekonštrukciou. Zastúpenie loga dynamickými elementami ako i výber motívov je treba uznať za trafné. Taktiež výber písma nebudí väčšie otázky. Jednak bolo by zaujímavé vidieť viac možností využitia typografie. Obzvlášť je to vidieť v nápis *Mačacie zvuky*, ktorý je stále taký istý, pričom by mohol byť inak zdeformovaný v závislosti od motívu, ktorý pod ňom vystupuje. Lepšie to vyzerá v prípade písma Doko vo verzii Book Italic, ktorý sa objavuje stále v inej zdeformovanej kompozícii. V tomto prípade bolo napríklad možné použiť rôzne veľkosti písma. Lepšie

vyzerajú voľné printy a flyery, v ktorých je kompozícia zakaždým iná, než plagáty, ktoré sú trochu na silu vpísané do „udržiavajúceho systém“ rámca lineárnych motívov.

Nakoľko autor v úvode tvrdí, že: „hudobné festivaly sú mi blízke“, neostáva mu teraz nič iné, len k pripravenej identite zorganizovať festival a vyskúšať do akej miery sa projekt osvedčí v skutočnosti.

Návrh klasifikace B – velmi dobře

V Krakove, dne 1.06.2016

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A – výborně	B - velmi dobře	C – dobře	D – uspokojivě	E – dostatečně	F – nedostatečně
------------------------	-----------------	----------------------	---------------------------	---------------------------	-----------------------------

* nehodící se škrtněte