

Analýza dostupných služeb v oblasti poskytování podpory začínajícím podnikatelům

Natália Madunická

Bakalářská práce
2016



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav podnikové ekonomiky
akademický rok: 2015/2016

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Natália Madunická**
Osobní číslo: **M13831**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management a ekonomika**
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Analýza dostupných služeb v oblasti poskytování podpory začínajícím podnikatelům**

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Zpracujte literární rešerši týkající se podnikání, podnikatelské činnosti a podpory podnikání.

II. Praktická část

- Pomocí vhodných analytických metod proveďte analýzu služeb týkající se poskytování podnikatelské podpory začínajícím podnikatelům.
- Výsledky analýzy zhodnoťte a dejte doporučení týkající se vhodné struktury služeb pro centrum pro podporu podnikání.

Závěr


Rozsah bakalářské práce: cca 40 stran
Rozsah příloh:
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

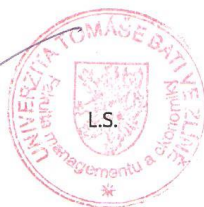
Seznam odborné literatury:

BUCKLEY, Peter J. a Pervez N. GHAURI. International business strategy: theory and practice. Abingdon: Routledge, 2015, 664 stran. ISBN 978-0-415-62469-5.
PETŘÍČEK, Václav. Česká podpora podnikání v evropském kontextu. Vyd. 1. Praha: Corona Communications, 2007, 179 s. ISBN 978-80-903954-2-8.
MALACH, Antonín. Jak podnikat po vstupu do EU: právo a podnikání, podnikatelské řízení, podpora podnikání v ČR a EU, podnikatelské a podpůrné instituce, podnikání a veřejná správa. 1. vyd. Praha: Grada, 2005, 524 s. ISBN 8024709066.
KURATKO, Donald F. Entrepreneurship: theory, process, practice. 9th ed. Mason: South Western/Cengage Learning, c2014, 592 s. ISBN 978-1-285-05175-8.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Šárka Papadaki, Ph.D.
Ústav podnikové ekonomiky
Datum zadání bakalářské práce: 15. února 2016
Termín odevzdání bakalářské práce: 16. května 2016

Ve Zlíně dne 15. února 2016


doc. RNDr. PhDr. Oldřich Hájek, Ph.D.
děkan




prof. Ing. Felicita Chromjaková, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

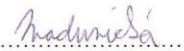
Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s tím, že vyrovnaní případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

- že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
- že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 12.5.2016.


.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Bakalárska práca sa zaoberá analýzou dostupných služieb v oblasti poskytovania podpory začínajúcim podnikateľom. Hlavný bod, ktorý práca rieši je analyzovanie existujúcich podnikateľských centier a inkubátorov, ktoré slúžia na podporu podnikania. Cieľom práce bolo zistiť aké služby či produkty takéto subjekty poskytujú a následne zostaviť vhodnú štruktúru služieb pre centrum na podporu podnikania. Teoretické poznatky týkajúce sa témy boli spracované literárnou rešeršou. V rámci analýzy bolo rozobraných niekoľko subjektov poskytujúcich podporu začínajúcim podnikateľom. Následne bol dotazníkovým šetrením zanalyzovaný záujem študentov Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati o podnikateľskú činnosť. Na základe výsledkov bolo zistené, že centrum na podporu podnikania by si našlo na FaME svoje uplatnenie a boli navrhnuté odporúčenia vhodnej štruktúry služieb.

Kľúčové slová: podnikateľ, podnikanie, typológia podnikov, podnikateľské prostredie, podpora podnikania, dotazník

ABSTRACT

This bachelor thesis deals with the analysis of available services in the area of providing support to starting entrepreneurs. The main point, which this work is dealing with, is the analysis of existing business centers and incubators serving to support entrepreneurship. The goal was to find out what services or products are provided by such entities and then draw up the appropriate structure of services supporting the entrepreneurship for the business centers. Theoretical knowledge of the topic was processed by literature review. Within the analysis, several entities providing support to start-ups were described. Afterwards, the interest of students of the Faculty of Management and Economics of Tomas Bata University in entrepreneurship was analyzed through the questionnaire survey. According to results of the questionnaire survey, it was found that a centre for support of the entrepreneurship would be useful at FaME and recommendations of suitable structure of services were suggested.

Keywords: entrepreneur, entrepreneurship, typology of enterprises, business environment, business support, the questionnaire

Pod'akovanie

Týmto by som chcela veľmi pekne poďakovať Ing. Bc. Šárke Papadaki Ph.D. za vedenie mojej bakalárskej práce a za cenné rady, pripomienky, ochotu a čas, ktorý mi venovala.

Ďalej by som rada poďakovala všetkým študentom, ktorý sa zúčastnili môjho dotazníkového šetrenia a pomohli mi tak s vypracovaním tejto práce.

„Nehovor, že to nejde, radšej povedz, že to zatiaľ nevieš.“

Tomáš Baťa

OBSAH

ÚVOD	9
CIELE A METÓDY ZPRACOVANIA PRÁCE	11
I TEORETICKÁ ČASŤ	12
1 ZÁKLADNÉ POJMY	13
1.1 PODNIKANIE.....	13
1.2 PODNIKATEL	13
1.3 PODNIK	14
2 PODNIKATEĽSKÉ PROSTREDIE	15
2.1 PODNIKATEĽSKÉ PROSTREDIE V ČR	15
3 TYPOLÓGIA PODNIKOV	16
3.1 PODNIKY PODĽA PRÁVNEJ FORMY	16
3.1.1 Podnik jednotlivca.....	17
3.1.2 Obchodné spoločnosti	17
3.1.3 Družstvo	18
4 PODPORA PODNIKANIA	20
4.1 KONCEPCIA PODPORY MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKATEĽOV NA OBDOBIE ROKOV 2014-2020	21
4.2 PODPORA PODNIKANIA Z VEREJNÝCH PROSTRIEDKOV.....	22
4.3 PODNIKATEĽSKÉ INKUBÁTORY	24
4.4 NEVLÁDNE ORGANIZÁCIE.....	25
4.5 PODPORY PODNIKANIA NA KOMERČNOM ZÁKLADE	26
4.6 PROGRAMY PRE PODPORU ZAČÍNAJÚCICH PODNIKATEĽOV	28
5 DOTAZNÍK	29
5.1 TVORBA DOTAZNÍKU	29
5.2 ŠTRUKTÚRA DOTAZNÍKU	30
6 ZHRNUTIE TEORETICKEJ ČASŤI	32
II PRAKTICKÁ ČASŤ	33
7 ANALÝZA PONÚKANÝCH SLUŽIEB V OBLASTI PODPORY PODNIKANIA	34
7.1 PODNIKATEĽSKÝ INKUBÁTOR (PI) VYSOKEJ ŠKOLY BÁŇSKEJ – TECHNICKEJ UNIVERZITY OSTRAVA	34
7.2 XPORT BUSINESS ACCELERATOR.....	35
7.3 POINT ONE	37
7.4 TECHNOLOGICKÝ INKUBÁTOR (TI) VUT BRNO	38
7.5 PODNIKATEĽSKÝ INKUBÁTOR VYSOKEJ ŠKOLY PODNIKANIA, A.S.	40
7.6 VEDECKOTECHNICKÝ PARK A PODNIKATEĽSKÝ INKUBÁTOR UNIVERZITY PALACKÉHO V OLMOUCI.....	41
7.7 CENTRUM PODNIKANIA ZÁPADOČESKEJ UNIVERZITY V PLZNI	42
7.8 INKUBÁTOR A STARTUP PROGRAM ŽILINSKEJ UNIVERZITY.....	43

8	ANALÝZA ZÁUJMU ŠTUDENTOV FAME UTB O PODNIKANIE	46
8.1	VYHODNOTENIE DOTAZNÍKOVÉHO ŠETRENIA	46
9	NÁVRHY A ODPORUČENIA	52
9.1	PORADENSTVO	52
9.2	OSOBNÝ KONZULTANT	53
9.3	ZVÝHODNENÝ PRENÁJOM.....	53
9.4	PREDNÁŠKY A WORKSHOPY	54
9.5	KONTAKTY NA INVESTOROV	54
9.6	PROPAGÁCIA ZAČÍNAJÚCICH FIRIEM.....	54
9.7	KONFERENČNÉ PRIESTORY	55
9.8	DOTÁCIE Z EU FONDÓV	55
	ZÁVER	57
	ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	59
	ZOZNAM OBRÁZKOV	62
	ZOZNAM TABULIEK	63
	ZOZNAM PRÍLOH.....	64

ÚVOD

Dnešná doba ponúka podnikateľom široké pole pôsobnosti. Podnikanie sa vyvíja zo dňa na deň a počty podnikateľov taktiež neustále narastajú. Mladý človek, študent, premýšľajúci o svojom uplatnení v živote často premýšľa i nad podnikateľskou sférou. Situácia na trhu práce mladých ľudí odrádza byť zamestnancami a ich potenciál a odvaha ich vedú k tomu, aby boli svojim vlastným pánom a začali podnikat'. Na druhej strane však množstvo administratívnych, legislatívnych či iných prekážok tento zámer často krát znemožnia. Taktiež zákazníci sú dnes veľmi náročný a neuspokojia sa s niečím čo malo úspech pred pár rokmi. Okrem zákazníkov je tu takisto aj konkurencia, ktorá prevaluje akýkoľvek slabý nápad, ktorý nemá potenciál sa presadiť. Preto je potreba aby ľuďom, ktorých úmyslom je podnikat' a byť vo svojej práci úspešný bol poskytnutý kvalitný základ a podpora na začiatku ich podnikania.

Bakalárska práca spracováva analýzu dostupných služieb v oblasti podpory začínajúcich podnikateľov. Problémom je, že podpora je nie vždy dostačujúca alebo chýba úplne. Je potrebné vedieť kto všetko a akým spôsobom môže začínajúcim podnikateľom pomôcť vybudovať kvalitnú spoločnosť, ktorá bude mať potenciál ďalšieho rozvoja a uplatnenia sa na trhu.

Cieľom práce je analyzovať subjekty podpory, ktoré sú k dispozícií na vysokých školách v Českej republike, a zistiť aké služby a programy realizujú aby podporili začínajúcich podnikateľov. Ďalej si práca kladie za cieľ zanalyzovať záujem študentov Fakulty managementu a ekonomiky UTB o podnikanie a o sprevádzkovanie centra na podporu podnikania, v ktorom by našli potrebné rady a pomoc. A v neposlednej rade je dôležitým a hlavným cieľom práce navrhnúť odporúčenia, ktoré by zodpovedali vhodnej štruktúre služieb centra na podporu podnikania.

Teoretická časť práce spracováva prostredníctvom literárnej rešerše poznatky z oblasti podnikania, typológie podnikov, podnikateľského prostredia či podpory podnikania.

Praktická časť sa venuje analýze podnikateľských inkubátorov a centier, a štruktúre ich služieb. Následne je realizované dotazníkové šetrenie týkajúce sa záujmu študentov FaME o podnikanie.

V závere práce sú spracované návrhy, ktoré môžu poskytnúť podklad pre vytvorenie vhodnej štruktúry služieb podnikateľského centra, ktoré by mohlo poskytnúť všetkým študentom UTB v Zlíne pomocnú ruku a podporu pri ich začínajúcej podnikateľskej činnosti.

CIELE A METÓDY ZPRACOVANIA PRÁCE

Téma danej bakalárskej práce je dôležitá z toho titulu, že mladý absolventi vysokých škôl často premýšľajú o svojom uplatnení v podnikateľskej sfére. Ak sa k tomu ešte pridá skutočnosť, že sú študentami ekonomickej fakulty často následne ich plány smerujú najmä k podnikaniu. Preto je dôležité týchto cieľavedomých študentov podporiť všetkými možnými prostriedkami. Jedným z takýchto prostriedkov je centrum na podporu podnikania.

Hlavným cieľom práce je zanalyzovať alternatívy podpory podnikania, ktoré sú k dispozícii študentom vysokých škôl usilujúcim sa začať svoje vlastné podnikanie. V rámci analýzy jednotlivých alternatív sú rozobrané jednotlivé subjekty pôsobiace na vysokých školách v ČR a takisto služby, ktoré poskytujú.

Vedľajším cieľom práce je zistiť záujem študentov Fakulty managementu a ekonomiky o podnikanie. Ďalším čiastkovým cieľom je zistiť či sa študenti venujú podnikateľskej činnosti už v priebehu štúdia na vysokej škole. V nadväznosti na odpovede študentov bude spracovaný ďalší z vedľajších cieľov, ktorý sa venuje zafinovaniu portfólia služieb, ktoré by malo centrum na podporu podnikania ponúkať.

Na základe spracovaných cieľov práce bude navrhnutá vhodná štruktúra služieb pre centrum na podporu podnikania.

K dosiahnutiu cieľov budú využité kvantitatívny a kvalitatívny výskum.

Prieskum bude realizovaný prostredníctvom analýzy dokumentov jednotlivých vysokoškolských subjektov.

K splneniu cieľov budú využité dáta získané pomocou dotazníkového šetrenia medzi študentami FaME UTB, ktoré bude realizované prostredníctvom osobného a internetového dotazovania. Dotazníkové šetrenie bude zamerané na záujem študentov o podnikanie a štruktúru služieb v podnikateľskom centre.

Cieľovou skupinou sú študenti univerzity, ktorý majú podnikateľský potenciál a ich snahou je tento potenciál aj v blízkej budúcnosti rozvíjať a uplatniť. Výskum je realizovaný v priebehu akademického roku 2015/2016.

I. TEORETICKÁ ČASŤ

1 ZÁKLADNÉ POJMY

Nakoľko sa bakalárska práca bude venovať podnikaniu, zakladaniu podnikania a jeho podpore v prvej kapitole budú definované najzákladanejšie pojmy s tým spojené a to podnikanie, podnikateľ a podnik.

1.1 Podnikanie

Podnikanie je pojmom, ktorý je definovaný rôznymi autormi, v rôznych literatúrach. Tento pojem je vysvetlený vždy trochu odlišne ale v konečnom dôsledku pod podnikaním každý z nás rozumie približne to isté.

Petříček (2007, str. 14) hovorí o podnikaní ako o rizikovej aktivite, ktorá vyžaduje nielen kapitál ale aj odvalu, ktorá je potrebná najmä v začiatkoch podnikania. Pri podnikaní je potrebné byť odvážny preto, lebo žiadny začínajúci podnikateľ vstupujúci na trh zo svojou produkciou si nemôže byť istý či dosiahne úspech. Úspech je takmer vždy neistý.

Na rozdiel od Petříčka, ktorý hovorí o riziku a potrebnej odvahe Kuratko (c2015, str. 5) píše o podnikaní ako o procese, v ktorom sa stretáva vízia, zmena a tvorba, kde je potrebná energia a vášeň k vytvoreniu nových a kreatívnych nápadov a riešení. Taktiež samozrejme spomína, že je potrebné prijať risk v súvislosti s časom, kapitálom alebo kariérou. Podnikanie opisuje ako schopnosť vytvoriť efektívny tím, kreatívne usporiadať potrebné zdroje, vybudovať plnohodnotný business plán a hlavne rozpoznať príležitosť tak, kde ostatný vidia chaos, rozpor a zmätok.

Definícia podnikania sama o sebe je nám už známa, nakoľko však mnohé tuzemské firmy podnikajú v zahraničí v literatúre nájdeme definované aj medzinárodné podnikanie. Buckley a Ghauri (2015, str. 3) hovoria o medzinárodnom podnikaní ako o vedení obchodu naprieč zahraničnými hranicami.

1.2 Podnikateľ

Podnikateľ je v novom občianskom zákonníku definovaný nasledovne: „kto samostatne vykonávaná na vlastný účet a zodpovednosť zárobkovú činnosť živnostenským alebo obdobným spôsobom so zámerom konať tak sústavne za účelom dosiahnutia zisku, je považovaný so zreteľom k tejto činnosti za podnikateľa“. (§ 420 odst. 1 NOZ)

„Pod slovom „podnikateľ“ sa v bežnom slova zmysle rozumie osoba, ktorá vykonáva podnikateľskú činnosť“. (Malach, 2005, str. 26)

Kuratko (2014, str. 3) pre zmenu hovorí o podnikateľoch ako o ľuďoch schopných rozpoznať príležitosť tak kde ostatný vidia chaos, rozpor a zmätok. Podľa neho sú to ľudia, ktorý v dych berúcom tempe zakladajú spoločnosti a vytvárajú pracovné pozície pre ostatných.

A Timmons so Spinellim (2006, str. 3) prezentujú jeden anonymný výrok o podnikateľoch kde sa v spojení s podnikateľom spomínajú neistota a nejednoznačnosť ale zároveň úžasný úspech. Podnikateľom vraj môže byť ten, kto toto všetko chce zažiť.

1.3 Podnik

Wöhe (2007, str. 4) hovorí, že podnikom je „*plánovite organizovaná hospodárska jednotka, zhotovujúca a predávajúca vecné statky a služby*“.

Podľa Majdúchovej (2014, str. 24) praktické skúsenosti často vedú k samotnej definícii podniku ako ekonomicky a právne samostatnej jednotky založenej za účelom podnikania.

Synek (2015, str. 5) dodáva, že podnikom je každá inštitúcia vykonávajúca podnikateľskú činnosť.

Kassay (2006, str. 42) udáva, že „*podnik je súbor hmotných, osobných a nehmotných zložiek podnikania, sú to práva a záväzky, hmotné a nehmotné veci, ktoré slúžia na prevádzkovanie, alebo majú tomuto cieľu slúžiť. Podnikateľská činnosť v rozličnom rozsahu sa vykonáva aj v menších samostatných celkoch podniku, ktorý pôsobí v určitom konkrétnom teritóriu*“.

A Dvořáček (2012, str. 1) na záver dodáva, že podnik je akýkoľvek subjekt, ktorý vykonáva činnosť spočívajúcu na ponúkaní tovaru alebo služieb na trhu. Pričom rozhodujúce nie je to či podnik dosahuje zisk ale to, že osloví zákazníkov s ponukou svojich činností. Tak tiež nie je rozhodujúce akú právnu formu podnik na seba preberá. Základnou úlohou a cieľom subjektu označovaného ako podnik je prežiť a uchovať sa ako podnik.

2 PODNIKATEĽSKÉ PROSTREDIE

Malach (2005, str. 69) v spojení s podnikateľským prostredím hovorí o vplyvoch a faktoroch, ktoré ovplyvňujú podnikateľskú činnosť. Tieto faktory môžu podnikanie uľahčovať napr. výhodnými daňami, zrozumiteľnými zákonmi, pohotovým vybavovaním obchodných sporov a pod. Naopak korupcia je faktorom, ktorý zvyšuje náklady a narastá najmä tam, kde sa má dosiahnuť nezaslúžený a rýchly zisk. Hovorí, že pri transformácii českej ekonomiky z centrálne plánovanej na tržnú vznikali skôr prekážky brániace rozvoju podnikania a to v oblasti nedokonalejšej legislatívy, v nedostatočnom prístupe podnikateľov v otázkach rozhodovania a pod.

2.1 Podnikateľské prostredie v ČR

Svetová banka vydáva každoročne publikáciu Doing Business, v ktorej uverejňuje poradie krajín s najlepšimi podmienkami pre podnikanie. V tejto publikácii posudzuje úroveň jednotlivých krajín a berie do úvahy najmä administratívnu náročnosť pri podnikaní. Patria sem faktory ako dĺžka založenia podniku či prevádzkové záležitosti. Podľa článku publikovaného na webe českej televízie v roku 2014 bola Česká republika v hodnotení podnikateľského prostredia na 44. mieste (pozn. podľa poslednej správy Svetovej banky je ČR momentálne na 36. mieste). Viceprezident Zväzu priemyslu a dopravy v tomto článku hovorí o tom, že nestabilné podnikateľské prostredie je hlavným problémom pre tých, ktorí už raz skúsili podnikat'. Ide o zmeny sadzby DPH, novelizácie zákonov a pod. Tieto prekážky odrádzajú ľudí od toho aby sa pustili podnikania. Založiť si podnikanie je v ČR ťažšie ako v iných krajinách aj keď vláda sa snaží napríklad tým, že na založenie spoločnosti s ručením obmedzeným dnes stačí len jedna koruna. Ďalšou skupinou podnikateľov, ktorí to nemajú vôbec jednoduché sú živnostníci. Tím prácu neľahčujú napr. neustále legislatívne zmeny, vysoká administratívna záťaž alebo neustále zmeny v spôsobe priznávania daní. Ďalším dôležitým problémom je vymáhateľnosť práva, ktorá brzdí rozvoj podnikania. Preto sa často stáva, že niektorí podnikatelia registrujú svoje firmy v zahraničí. Avšak svetlom na konci tunela je snaha ministrov Andreja Babiša aj Jana Mládka s tým niečo robiť. Pre porovnanie na prvom mieste sa stále drží Singapur a z európskych krajín v prvej desiatke je to napríklad Dánsko, Nórsko či Fínsko. (ČT24, ©2014; Doing Business ©2016)

3 TYPOLÓGIA PODNIKOV

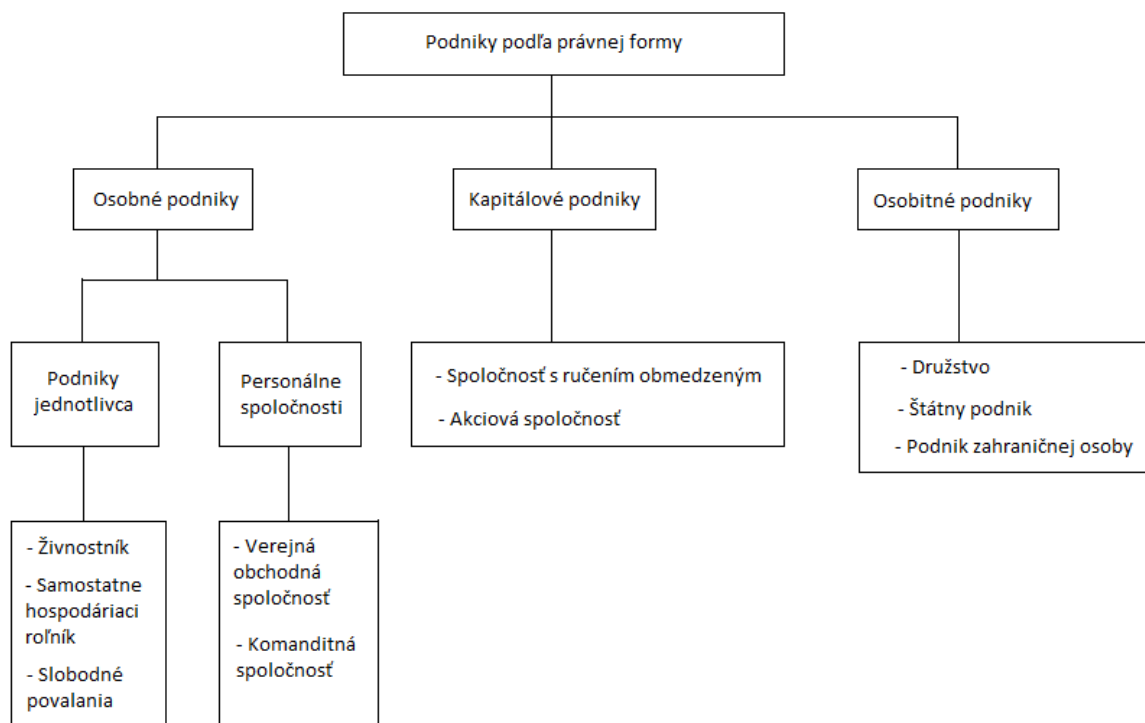
V súčasnej ekonomike existuje veľké množstvo rôznych typov podnikov a ich členenie podľa zhodných znakov sa nazýva typológia podnikov

3.1 Podniky podľa právnej formy

Základné členenie podnikov z hľadiska ich právnej formy je členenie na podnik jednotlivca a podnik právnických osôb.

Podnik jednotlivca je podnikom vo vlastníctve jednej osoby, ktorá sa podieľa na podnikaní. A taktiež samotný podnik je fyzickou osobou. Podnik jednotlivca je väčšinou vo forme živnosti.

Podnik právnických osôb je podnikom vo vlastníctve jednej alebo viacerých fyzických alebo právnických osôb, ktoré sa môžu na podnikaní zúčastňovať buď osobne alebo vo forme kapitálovej účasti. (Majdúchová, 2014, str.127-128)



Obr. 1 Rozdelenie spoločností podľa Majdúchovej (Majdúchová, 2014, str. 126)

3.1.1 Podnik jednotlivca

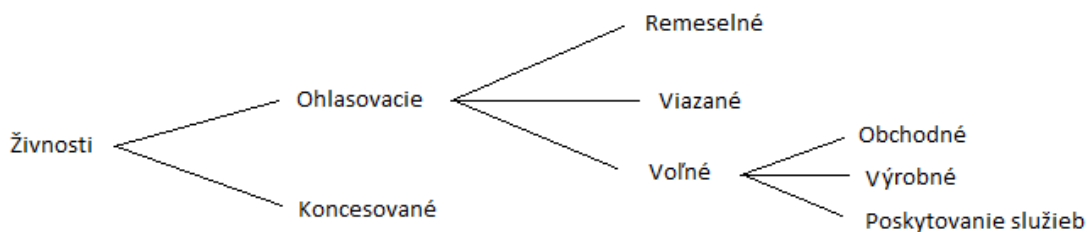
V živnostenskom zákone je **živnosť** definovaná ako: „sústavná činnosť vykonávaná samostatne, vlastným menom, na vlastnú zodpovednosť, za účelom dosiahnutia zisku a za podmienok stanovených týmto zákonom. (§ 2, zákon o živnostenskom podnikaní)

Dve hlavné skupiny živností sú ohlasovacie a koncesované.

Ohlasovacie živnosti môžu byť prevádzkované na základe ohlásenia po splnení daných podmienok. Patria sem:

- Remeselné živnosti, pri ktorých sa odborná spôsobilosť získava vyučením a praxou v odbore
- Viazané živnosti, pri ktorých sa odborná spôsobilosť uvádza pre každý druh živnosti samostatne
- Voľné živnosti, pri ktorých sa odborná spôsobilosť nevyžaduje

Koncesované živnosti vykonávajú sa na základe koncesie čiže povolenia získaného od živnostenského úradu. Treba splniť požadované vzdelanie, špeciálne kurzy a podobne. (Synek, 2015, str. 80)



Obr. 2 Rozdelenie živností (Synek, 2015, str. 81)

3.1.2 Obchodné spoločnosti

Osobné spoločnosti sú spoločnosťami, u ktorých už samotný názov plyní z toho, že spoločníci sa osobne podieľajú na podnikaní. Vytvárajú a vlastnia ich minimálne dve osoby, a spoločne sa podieľajú ako na ziskoch tak aj na stratách. (Majdúchová, 2014, str. 136)

V ČR sa stretávame s dvomi formami osobných spoločností a to:

- Verejná obchodná spoločnosť je združením minimálne dvoch podnikateľov podnikajúcich pod spoločným menom obsahujúcim označenie „verejná obchodná spo-

ločnost“, ktorý vkladajú do spoločnosti vklady a za svoje záväzky ručia celým svojím majetkom. (Synek, 2015, str. 81)

- Komanditná spoločnosť je obchodnou spoločnosťou zakladanou minimálne dvomi spoločníkmi, u ktorých sa ručenie za záväzky delí na ručenie do výšky svojho vkladu (komanditista) a ručenie celým svojím majetkom (komplementár). Platí, že v k.s. musí byť medzi spoločníkmi minimálne jeden komanditista a minimálne jeden komplementár. (Synek, 2015, str. 82)

Kapitálové spoločnosti si na rozdiel od osobných nevyžadujú osobnú účasť spoločníkov. Čo je však povinné je účasť kapitálová. Tieto spoločnosti si vytvárajú svoje vlastné riadiace orgány, ktoré ich zastupujú. Ich členmi nemusia byť iba spoločníci, ale aj tretie osoby. (Majdúchová, 2014, str. 136)

V ČR sú kapitálovými spoločnosťami:

- Spoločnosť s ručením obmedzeným je kapitálovou spoločnosťou, ktorá môže byť založená či už fyzickými alebo právnickými osobami. Pričom spoločnosť ručí za svoje záväzky celým svojím majetkom a spoločníci len do výšky svojho vkladu. Je potrebné označenie „spoločnosť s ručením obmedzeným“. Najvyšším orgánom je valné zhromaždenie, štatutárnym orgánom je konateľ a môže byť zvolený aj tretí orgán ak tak určí spoločenská zmluva a to je dozorná rada. (Majdúchová, 2014, str. 148)
- Akciová spoločnosť je druhým typom kapitálovej spoločnosti, u ktorej sa základné imanie rozvrhuje do určitého počtu akcií, ktoré majú svoju nominálnu hodnotu. Osoby, ktorá si akcie spoločnosti kúpi sa stávajú akcionármi. Ak je zakladateľom právnická osoba stačí aby bola iba jedna. Spoločnosť sa zaručuje za svoje záväzky celým svojím majetkom akcionár neručí vôbec. Organizačná štruktúra a.s. nie je v každej krajine rovnaká. V ČR je to valné zhromaždenie teda akcionári, ktorý volia štatutárny orgán – predstavenstvo a najvyšší dozorný orgán – dozornú radu. (Majdúchová, 2014, str. 154)

3.1.3 Družstvo

Synek (2015, str. 85) charakterizuje družstvo ako „organizáciu vlastnenú a prevádzkovanú spoločenstvom osôb, ktorej cieľom nie je vytvárať zisk ale dávať určitý úžitok svojim čle-

nom“. Je potrebné aby družstvo malo minimálne päť členov a za svoje záväzky ručí celým svojim majetkom. Jeho orgánmi sú členská schôdza, predstavenstvo a kontrolná komisia. Poznáme rôzne druhy družstiev ako napríklad spotrebné, výrobné, nákupné a pod.

4 PODPORA PODNIKANIA

Podľa Malacha (2005, str. 181) sa každá vyspelá krajina venuje otázkam podpory podnikania a to najmä v oblasti podpory malých a stredných podnikov. Tie sú totiž flexibilné v prispôsobovaní sa rôznym faktorom ako zmeny na trhu, nové technológií a podobne, a taktiež vďaka nim vznikajú nové pracovné miesta. Preto záleží na tom aby mali vhodné podmienky a prostredie pre svoj rozvoj a fungovanie. Podpora podnikania preto zahŕňa celú škálu nástrojov a služieb, ktoré podnikateľom pomáhajú uľahčiť a zlepšiť podnikanie. Na podporu podnikania existujú rôzne inštitúcie, agentúry, organizácie.

Vo vyspelých krajinách je dokonca podpora podnikania veľmi dobre vyvinutá čo má svoje výhody ako napríklad to, že prostriedky vynaložené na podporu prispievajú k vyšším ziskom a vložená podpora tak ide naspäť do štátneho rozpočtu vo forme daní. A takisto podnikatelia platia v mieste svojho pôsobenia dane a poplatky, ktoré sú využívané v prospech občanov daného mesta či obce. Toto však zatiaľ nie je prípad ČR, pretože miesto registrácie nie je vždy identické z miestom výkonu podnikateľskej činnosti. (Vojík, 2009, str. 63).

Veber a Srpová (2012, str. 23) zastávajú názor, že „*v žiadnom prípade nie je na škodu, a to nielen pre začínajúcich ale aj skúsených podnikateľov, zaujímať sa o možnosti, ktoré ponúkajú rôzne inštitúcie podnikateľom, či už na báze komerčnej či zvýhodnenej vďaka finančným injekciám zo štátnych prostriedkov či štrukturálnych fondov EU*“.

Petříček (2007, str. 57) hovorí, že takzvané štrukturálne fondy, ktoré sú významným nástrojom Regionálnej politiky EU sa považujú za podstatný zdroj podpory podnikateľských aktivít. Toto tvrdenie je z určitej časti pravdivé aj nepravdivé, a to preto, že tieto fondy síce poskytujú najväčšie príspevky pre podporu podnikania ale pôvodne nie sú určené na podporu podnikania resp. nie iba pre ňu. Prvotne sú určené ku konvergencii rozdielov v menej vyspelých oblastiach a až v rámci toho k podpore podnikania a to práve v týchto daných oblastiach.

Podporu môžeme rozdeliť na:

- Finančnú podporu
- Nefinančnú podporu

A taktiež subjekty poskytujúce podporu podnikateľom môžeme rozdeliť z hľadiska pôvodu na:

- Vládne inštitúcie, ktoré poskytujú podporu z verejných prostriedkov

- Podnikateľské inkubátory a vedecko-technické parky, ktoré sú často privátne ale boli vybudované na základe podpory z verejných prostriedkov
- Nevládne organizácie na princípe neziskových organizácií
- Komerčné subjekty, ktoré ponúkajú podporu malým a stredným podnikom
(Veber, Srpová, 2012, str. 23)

4.1 Konceptia podpory malých a stredných podnikateľov na obdobie rokov 2014-2020

Hlavnou prioritou vlády ČR je podporiť konkurencieschopnosť MSP, ktoré tvoria takmer väčšinu všetkých podnikateľov na území ČR.

Vláda chce usilovať o to aby podnikateľské aktivity neboli aj naďalej ovplyvňované a hlavne obmedzované administratívnymi prekážkami a neefektívnym fungovaním štátnej správy. K realizácii Konceptie MSP 2014-2020 sa využívajú najmä prostriedky zo štrukturálnych fondov. V rámci podpory malého a stredného podnikania sa ako doplnok využívajú aj zdroje zo štátneho rozpočtu a z prostriedkov úniových programov EU. Globálnym cieľom tejto konceptie je posilňovanie konkurencieschopnosti a ekonomickej výkonnosti MS podnikateľov, ktoré je založené na kvalitnom podnikateľskom prostredí, na rozvoji potenciálu, na znalostiach a vzdelávaní, na internacionalizácii a celkovom znižovaní energetickej náročnosti podnikania.

Podstatnými bodmi Konceptie MSP 2014-2020 sú:

- Zlepšovanie podnikateľského prostredia v ČR – malo by byť transparentné, stabilné, motivačné pre podnikateľov, a taktiež by malo mať čo najjednoduchšie pravidlá s iba nevyhnutnou mierou regulácie a s minimálnou administratívnou záťažou
- Efektívne poradenské služby – je nutné poskytnúť malým a stredným podnikateľom nový typ poradenských služieb, ktoré sú inovatívne. Patria sem napríklad mentoring (kontinuálne vedenie a vzdelávanie podnikateľov k rozvoju moderných trendov v podnikaní), technologický skauting (vyhľadávanie zaujímavých námetov na technické a technologické inovácie a pomoc pri získaní know-how), koučing (vysoko špecializované poradenstvo pre manažérov, vlastníkov firiem atď. je zamerané na osobný rozvoj a zvyšovanie potenciálu), market intelligence (služby dávajúce do kontextu novú technológiu a situáciu na trhu, čím uľahčujú komercializáciu a tiež úspešnosť novej technológie na trhu), foresighting - odhad budúceho dopytu, tren-

dov). Tieto poradenské služby môžu pomôcť podnikateľom efektívnejšie vytipovať oblasti, v ktorých majú potenciál a schopnosť obstáť. Tieto nové druhy poradenských služieb sú taktiež veľmi vhodné pre prípravu začínajúcich podnikateľov na prácu s rizikovým kapitálom.

- Vzdelávanie pre podnikanie – v tejto súvislosti sú nástroje na podporu zamerané najmä na rozvoj profesijného vzdelania zamestnávateľov a zamestnancov formou prehĺbenia, rozšírenia, zvýšenia, obnovenia či udržiavania kvalifikácie. Takisto aj získavanie kľúčových schopností zvyšujúcich udržateľnosť zamestnania v rámci malého a stredného podniku. Ďalej je to napríklad preškolenie podnikateľov zamerané na zvýšenie prehľadu v nových a špecifických právnych predpisoch.
- Prístup MSP k financiám – nadväzujúcim krokom v podpore začínajúcich podnikateľov je financovanie rozvoja rizikovým kapitálom. Podniky získavajú prostriedky pre svoj rozvoj najmä prostredníctvom bankových úverov, ktorá sú však pre väčšinu začínajúcich podnikateľov nedosiahnuteľné. Preto možnou variantom, o ktorej rozvoj sa bude vláda v rokoch 2014-2020 snažiť je využívanie rizikového kapitálu alebo business angels (tieto dve varianty financovania podnikania budú bližšie rozobrané v nasledujúcej časti práce). Kľúčovými pre začínajúcich podnikateľov však stále budú podpora prostredníctvom zvýhodnených úverov, bankových záruk, kapitálových vstupov (venture kapitál) a tiež poradenstva. (MPO, ©2013)

4.2 Podpora podnikania z verejných prostriedkov

V princípe sú podpory zakázané ak nemajú všeobecnú povahu, pretože to môže viesť k tvorbe nerovnomerných podmienok súťaže na trhu. Podpora, ktorá je prípustná aj bez oznamovacej povinnosti je

- Podpora malých a stredných firiem
- Podpora výskumu a inovácií
- Podpora ochrany životného prostredia
- Podpora vzdelania a zamestnanosti
- Podpora zaostalých regiónov

Podpora z verejných prostriedkov je v ČR zastrešovaná ministerstvami a rôznymi vládny-
mi a regionálnymi inštitúciami. Tieto inštitúcie poskytujú rôzne druhy podpory a služieb.

V nasledujúcej časti práce bude vybraných niekoľko z nich, ktorým sa budeme bližšie venovať. (Veber, Srpová, 2012, str. 23)

Českomoravská záručná a rozvojová banka, a.s. (ČMZRB)

Za účelom podpory malých a stredných podnikov bola založená už v roku 1992 a jej výhradným vlastníkom je Česká republika. Od svojho založenia je významným poskytovateľom finančnej podpory pre MSP, pre ktorú sú vyhradené prostriedky zo štátneho rozpočtu ČR a v súčasnosti taktiež zo štrukturálnych fondov EU. Ponúka najmä dva hlavné produkty a to bankové záruky a zvýhodnené úvery. (Veber, Srpová, 2012, str. 25)

CzechInvest

Je agentúra na podporu podnikania a investícií a bola zriadená štátom ako štátny príspevková organizácia, ktorá je pod dohľadom Ministerstva priemyslu a obchodu ČR. Jej úlohou je podporovať konkurencieschopnosť ekonomiky a to tak, že podporuje podnikanie MSP, inovácie a snaží sa získavať investície zo zahraničia. Pre jednoduchšiu komunikáciu medzi štátom, EU a podnikateľmi taktiež dohliada na podpory financované zo štrukturálnych fondov EU. Z dôvodu rozšírenia ponuky a uľahčenia poskytovania podpory pre MSP bolo otvorených trinásť regionálnych pobočiek na území ČR. (Tetřevová a kol., 2009, str. 128)

Služby a aktivity, ktoré CzechInvest ponúka:

- Získavanie investícií zo zahraničia
- Poradenstvo pre malých a stredných podnikateľov
- Realizácia podpor financovaných štrukturálnymi fondami EU
- Realizácia podpor poskytovaných mimo operačných programov

(Veber, Srpová, 2012, str. 26)

CzechTrade

CzechTrade patrí medzi organizácie, zameriavajúce sa skôr na zvyšovanie informovanosti, úsporu financií a celkové uľahčovanie veškerých podnikateľských činností a aktivít. Konkrétnou a hlavnou činnosťou jej záujmu je podpora exportu. Českým exportérom ponúka mnoho poradenských, informačných, asistenčných a tiež vzdelávacích služieb ako:

- Podpora pri zahajovaní exportu
- Konzultácie a poradenstvo
- Osobitné služby v zahraničí (prostredníctvom svojich pobočiek)

- Zahraničné veľtrhy
- Exportné príležitosti
- Vývozné aliancie
- Vzdelávanie v oblasti exportu a pod.

(Veber, Srpová, 2012, str. 26-32)

4.3 Podnikateľské inkubátory

Podľa programu Prosperita, ktorý bol schválený uznesením vlády č. 414/2004 pod podnikateľským inkubátorom rozumieme „prostredie prevažne pre začínajúce inovatívne firmy, ktoré používajú za predom stanovených podmienok zvýhodneného nájomného a služieb poskytovaných prevádzkovateľom inkubátora, a ktoré sú schopné uplatniť svoj produkt v rozumnom časovom horizonte na trhu“.

Vojík (2010, str. 207) hovorí o podnikateľskom inkubátore ako o prostriedku, ktorý slúži k realizácii podnikateľského zámeru, pričom pomoc s touto realizáciou je zo strany toho, kto inkubátor prevádzkuje. A taktiež existuje podnikateľské prostredie inkubátora, pod čím rozumieme to ako inkubátor za predom stanovených podmienok využívajú vybraný adepti na svoje podnikanie. Inkubátory sú dôležité z toho dôvodu, že každé zahájenie novej podnikateľskej činnosti a zakladanie novej firmy je náročné či už časovo alebo administratívne. Snahou je premeniť podnikateľské zámery na konkrétnu podobu za pomoci odborníkov. Táto pomoc je vo forme manažérskych, finančných, poradenských, administratívnych a iných služieb. Tie sú sústredené na jednom mieste, čo výrazne znižuje režijné náklady začínajúcim podnikateľom napr. vo forme zdieľania kancelárskych prostriedkov, výpočtovej techniky, pracovných pomôcok a pod. Tieto inkubátory sú financované najmä z verejných prostriedkov. Tým sa napomáha rozvoju podnikania najmä v oblastiach ekonomiky, v ktorých je zložitejší štart podnikania, a to vedie k tvorbe nových pracovných miest. Ďalšou výhodou je, že nováčikovia v podnikaní majú možnosť konzultácie s podobne zameranými podnikateľmi, ktorých spájajú podobné druhy aktivít, alebo s ktorými zdieľajú rovnaké prostredie.

Hlavným významom podnikateľských inkubátorov je sústredovať nástroje na podporu začínajúcim podnikateľom na jednom mieste, pričom je často pripojená možnosť zvýhodneného nájmu priestorov do tej doby, kedy sa podnikateľom podarí osamostatniť sa. Je to komplex vytvárajúci všetky podmienky pre úspešný vznik a rozvoj nových firiem. Nový a začínajúci podnikatelia môžu predstaviť svoj nápad a získať tak potrebné informácie

a poradenstvo pre jeho realizáciu. Nasledujúcou fázou je potom realizácia ďalších aktivít ako poradenstvo v oblasti získavania dotácií, zostavovanie podnikateľského plánu a jeho následné financovanie. Po splnení určitých podmienok môže uchádzač získať možnosť zvýhodneného nájmu pre svoje začínajúce podnikanie. (Vojík, 2010, str. 209-210)

Podnikateľské inkubátory poskytujú najmä tieto služby:

- Priestory pre podnikanie
- Sekretárske služby
- Využívanie technického zariadenia (počítače, tlačiarne, fax, telefóny)
- Konferenčné miestnosti
- Parkovanie
- Poradenské a konzultačné služby
- Príspevky na čiastočnú úhradu nájmu a pod.

(Vojík, 2010, str. 211)

4.4 Nevládne organizácie

Pod nevládnymi organizáciami rozumieme široké spektrum organizácií poskytujúcich služby, ktoré podporujú podnikanie rôznych podnikateľských subjektov.

Medzinárodná obchodná komora (ICC)

Bola založená v Paríži, kde taktiež sídli. V súčasnosti reprezentuje tisíce asociácií a spoločností z viac než 120 krajín. Prostredníctvom jednotlivých národných výborov podnikatelia uverejňujú svoje stanoviská, záujmy, a názory vo vzťahu k predstaviteľom najvyšších orgánov a inštitúcií všetkých krajín.

Medzinárodná obchodná komora ponúka členom podnikateľského sektoru:

- Vzorovú medzinárodnú zmluvu
- Pravidlá pre dokumentárne akreditívy
- Incoterms – medzinárodné podmienky medzi predávajúcim a kupujúcim v otázkach dodacích podmienok, medzinárodnej dopravy, poistného, platobných podmienok atď. (Veber, Srpová, 2012, str. 36)

Hospodárska komora ČR

Hospodárska komora je samostatnou organizáciou, ktorá nie je závislá na štátnych orgánoch či politických stranách. Fundamentálnym poslaním Hospodárskej komory ČR

vytváranie nových príležitostí pre podnikanie, presadzovanie a ochrana záujmov podnikateľov, vedúce k rozvoju podnikania v ČR. Hlavnými aktivitami sú:

- Informovanie o vývoji ekonomiky a o vývoji podmienok a právnych predpisov, ktorá sa týkajú podnikania
- Zaisťovanie styku zo zahraničím
- Poradenstvo a konzultačné služby v otázkach podnikania
- Vzdelávanie, rekvalifikácia, príprava k výkonu povolania
- Propagácia podnikateľskej činnosti svojich členov
- Podpora rozvoja podnikania
- Vytváranie udržiavanie stykov zo zahraničím a pod.

(Veber, Srpová, 2012, str. 36)

Asociácia malých a stredných podnikov a živnostníkov (AMSP)

Organizácia združujúca malé a stredné podniky a živnostníkov v rámci celej republiky. Svoje zastúpenie má taktiež na európskej úrovni. Uplatňuje prvotné myšlienky Programu rozvoja malých a stredných podnikov v ČR. V spolupráci s vládou a ministerstvami vytvára zákonné opatrenie napomáhajúce vo formovaní podnikateľského prostredia v Českej republike. Svojim členom ponúka najmä:

- Informačný servis
- Poradenstvo a analýzy cielené na prostredie MSP
- Semináre, konferencie, odborné akcie, stretnutia podnikateľov
- Presadzovanie záujmov voči vláde, parlamentu a ďalším inštitúciám
- Vyhlasuje Grantový program pre svojich členov

(Veber, Srpová, 2012, str. 38)

4.5 Podpory podnikania na komerčnom základe

Okrem vládnych a neziskových organizácií poskytujúcich podporu podnikateľským subjektom vo forme vedenia účtovníctva, právneho a daňového poradenstva či konzultácií existujú aj ďalšie inštitúcie zaoberajúce sa skôr finančnou stránkou podnikov. Hovoríme o bankových službách pre podnikateľov, fondoch rizikového kapitálu a Business Angeles.

Bankové služby pre podnikateľov

Banky využívajú privátne zdroje predovšetkým na komerčnom princípe k financovaniu podnikateľských aktivít malých a stredných podnikateľov. Takmer každá z bankových inštitúcií ponúka podnikateľským subjektom vedenie účtu ako v domácej tak zahraničnej mene. Ďalším často poskytovaným produktom je kontokorentný úver slúžiaci k prekonaniu dočasnej volatility peňažných tokov, doplnenia zásob, drobných opráv atď. v súčasnosti banky poskytujú široké spektrum podnikateľských úverov pre štart podnikania, pre obchod a export, bankové záruky, investičné úvery a pod. (Veber, Srpová, 2012, str. 39-40)

Fondy rizikového kapitálu

Rizikový kapitál sa stáva čoraz viac atraktívnejšou položkou v zdrojoch financovania pre projekty, ktorá predstavujú vyššie riziko ale samozrejme predpokladajú aj vyšší výnos. Realizácia tejto podpory spočíva v tom, že fond rizikového kapitálu je investorom a vstupuje do firmy s cieľom navýšiť základný kapitál. Firma tak získava potrebný kapitál pre realizáciu svojich aktivít. Po uplynutí niekoľkých rokov sa predá buď celá firma alebo podiel fondu rizikového kapitálu a zhodnotená investícia sa vracia späť do fondu. Výhodami tohto spojenia sú:

- Rozvoj firmy vďaka poskytnutiu potrebného kapitálu
- Absencia úrokov či splátok počas investičného obdobia
- Poskytovanie rád, poradenstva, obchodných kontaktov zo strany fondu rizikového kapitálu (Veber, Srpová, 2012, str. 40)

Business Angels

Business Angels predstavujú individuálneho investora, ktorý využíva spravidla svoj vlastný kapitál pre financovanie nádejných malých a stredných podnikov, ktorá majú výrazný potenciál rastu. Tieto investície sú obdobné rizikovému kapitálu, ale rozdiel spočíva v tom, že prebiehajú v menších objemoch a prostredníctvom iba jedného investora. Business Angel pritom prináša do firmy určité odborné znalosti, a obchodné kontakty. Investícia sa realizuje na predom určené obdobie, na konci ktorého dochádza k odpredaju investorovho podielu. Business Angels teda nie sú len záujemcami o výnosy ale taktiež hľadajú oblasť, ktorej sa môžu realizovať a využívať svoje skúsenosti a kontakty pre podporu rozvoja danej firmy. (Veber, Srpová, 2012, str. 42)

4.6 Programy pre podporu začínajúcich podnikateľov

Program Štart

Je programom, ktorý je určený začínajúcim podnikateľom na území ČR avšak s výnimkou hl. mesta Praha. Jeho cieľom je umožniť realizáciu podnikateľských zámerov, ktoré sú realizované osobami vstupujúcimi do podnikania po prvý krát, alebo po dlhšom časovom odstupe. Poskytuje podporu vo forme bezúročného úveru alebo zvýhodnenej záruky s finančným príspevkom k úveru, ktorý sa zaručuje. Program je spravovaný Ministerstvom priemyslu a obchodu ČR a podporu poskytuje už vyššie spomínaná Českomoravská záručná a rozvojová banka, a.s. . Táto podpora je poskytovaná z prostriedkov záručného alebo úverového fondu, ktorá boli vytvorené z prostriedkov štátneho rozpočtu ako aj Európskeho fondu pre regionálny rozvoj a taktiež z prostriedkov Českomoravskej záručnej a rozvojovej banky a.s. . Prijemcovia musia byť drobným podnikateľom a taktiež súčasne aj začínajúcim podnikateľom alebo začínať s podnikaním znovu po minimálne siedmich rokoch. A tak isto nesmú byť členom alebo spoločníkom inej právnickej osoby. Bezúročný úver sa môže poskytovať do výšky až 750 00 Kč u fyzických osôb a 1 500 000 Kč u právnických osôb a to na dobu až 7 rokov formou zmenky, ktorá je vystavená príjemcom danej podpory. Táto zmenka však musí mať avala (zmenkového dlžníka), ktorým musí byť najmenej jedna FO alebo PO. Výdavky musia byť vynaložené bezprostredne na realizáciu daného projektu a doklady za tieto výdavky musia byť uhradené po dátume uzavretia zmluvy a danom bezúročnom úvere. Takýmito výdajmi sú napríklad:

- Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku
- Obstaranie prípadne rekonštrukcia dlhodobého hmotného majetku a pozemkov
- Obstaranie zásob a drobného majetku (Veber, Srpová, 2012, str. 42-43)

Program Trh

Tento program bol vytvorený pre podporu začínajúcich podnikateľov na území hl. mesta ČR Prahy. Je financovaný Národným programom podpory podnikania. V tomto programe je podpora poskytovaná formou bezúročného úveru. Žiadosti prijíma Českomoravská záručná a rozvojová banka, a.s. . Prijemcami môžu byť iba začínajúci a drobný podnikatelia podľa podmienok a definície MSP. Pri danom programe sa znova úver poskytuje v rovnakých výškach a za rovnakých podmienok ako pri Programe Štart. (Veber, Srpová, 2012, str. 43)

5 DOTAZNÍK

Pod slovom dotazník rozumieme nástroj, ktorá nám slúži na zbieranie a vyhodnocovanie dát pri realizácii rôznych prieskumov a podobne. Je zostavený z otázok, na základe ktorých sa máme dozvedieť názory respondentov. Je to jednoduchý, finančne nenáročný a jednoducho spracovateľný spôsob prieskumu. Môže sa však stať, že pri spracovaní dotazníku sú nesprávne formulované otázky, navrhované odpovede sú nesprávne zostavené a nedá sa na ne plnohodnotne odpovedať, forma alebo obsah dotazníku odrádzajú od jeho vyplnenia a tým pádom aj dosiahnuté výsledky sú pre prieskum nepoužiteľné.

Najdôležitejšie je pri dotazníku vysvetliť a objasniť jeho význam a dôležitosť, prečo vznikol a k čomu bude použitý. Ak respondent zhodnotí dotazník ako nezmyselný nemusí ho do-končiť alebo vôbec začať vyplňovať.

Výhody:

- Lacná realizácia
- Jednoduchosť spracovania a vyhodnocovania
- Menej dotieravá forma prieskumu
- Jednoduchosť vyplnenia

Nevýhody

- Môže byť zložitejšie získavanie respondentov
- Riziko vyplnenia nepravdivých údajov
- Redukuje komunikáciu

5.1 Tvorba dotazníku

Dotazník by mal upútať pozornosť respondenta hneď na začiatku a mal by sa zamerať na:

- Zrozumiteľnosť
- Prehľadnosť
- Jednoduchosť pri vyplňovaní
- Spisovnosť
- Úpravu

Pred začatím tvorby samotného dotazníku je dôležité stanoviť si cieľ daného prieskumu. Tento cieľ musí byť zistiteľný a zrozumiteľná pre tvorca dotazníku. Doba vyplňovania by sa mala pohybovať okolo 10 minút, pretože časovo náročný dotazník môže veľmi ľahko odradiť respondenta od jeho vyplnenia. Pri formulovaní otázok by sa mala dodržiavať ich jednoznačnosti, zrozumiteľnosti, stručnosti, platnosti. Nemali by sa používať sugestívne otázky, ktorá samy o sebe už ponúkajú odpoveď a taktiež je vhodné sa vyhýbať navzájom príbuzným otázkam.

Otázky v dotazníku rozlišujeme:

otvorené - umožňujú voľnú tvorbu odpovede,

uzavreté - výber z niekoľkých variantov odpovede,

polouzavreté (alebo tiež polootvorené) - jedná sa o kombináciu oboch predchádzajúcich typov

5.2 Štruktúra dotazníku

Radenie otázok

Zaujímavé otázky by mali byť zaradené na začiatok dotazníku aby získali pozornosť respondenta. Stredná časť by mala obsahovať kľúčové otázky, ktoré vyžadujú najväčšie sústredenie a na konci dotazníka by mali byť menej dôležité otázky.

Úvod

Dotazník by mal obsahovať krátky úvod, ktorý by:

- Požiadať o vyplnenie dotazníka
- Predstaviť jeho náplň
- Vysvetliť význam a zmysel ako odpovedí, tak celého dotazníka
- Zdôrazniť dôležitosť správneho a pravdivého vyplnenia
- Podat' pokyny k vyplneniu
- Poskytnúť informáciu o dĺžke vyplňovania
- Predom poďakovať za čas, strávený vyplňovaním

Záver dotazníka

V závere je vhodné poďakovať za čas, strávený vyplňovaním, prípadne doplniť pokyny k odovzdaniu dotazníka. (dotaznik-online, © 2007)

6 ZHRNUTIE TEORETICKEJ ČASTI

Teoretická časť bakalárskej práce sa zaoberala problematikou v oblasti zakladania podniku a podpory podnikania. Podnikanie je činnosť vykonávaná samostatne vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť, ktorej prvoradým cieľom je dosiahnutie zisku. S podnikaním to však nie je vždy jednoduché a mnohí hlavne začínajúci podnikatelia potrebujú z naštartovaním svojho podnikania pomôcť.

Veľký podiel na zložitosti či už pri zakladaní podnikania alebo v priebehu jeho trvania má to, aké je podnikateľské prostredie v danej krajine. V spojení s podnikateľským prostredím sú spájané vplyvy a faktory ovplyvňujúce podnikateľskú činnosť. Tie môžu podnikanie buď uľahčovať (výhodné dane, zrozumiteľná legislatíva, nízka administratívna záťaž) alebo výrazne zaťažovať (korupcia, daňové zaťaženie, novelizácie zákonov, zmeny sadzby DPH a pod.). Zakladanie podnikania v ČR je ťažšie ako v iných krajinách aj keď sa vláda snaží. Príkladom môže byť napríklad to, že na založenie s.r.o. dnes stačí iba jedna koruna. Skupinou podnikateľov, ktorý to vôbec nemajú jednoduché sú živnostníci. Pre ktorých sú neustálym zaťažením legislatívne zmeny, vysoká administratívna záťaž či neustále zmeny v priznávaní daní.

Ďalšia vec, ktorá dokáže podnikanie do značnej miery ovplyvniť je jeho podpora. Každá vyspelá krajina sa venuje tejto problematike najmä v oblasti podpory malého a stredného podnikania. Má to svoje výhody ako napríklad to, že prostriedky vynaložené na podporu prispievajú k vyšším ziskom a vložená podpora tak ide naspäť do štátneho rozpočtu vo forme daní. Podpora podnikania preto zahŕňa celú škálu nástrojov a služieb, ktoré podnikateľom pomáhajú uľahčiť a zlepšiť podnikanie. Na podporu podnikania existujú rôzne inštitúcie, agentúry, organizácie. Taktiež nie je na škodu, a to nielen pre začínajúcich ale aj skúsených podnikateľov, zaujímať sa o možnosti, ktoré ponúkajú rôzne inštitúcie podnikateľom, či už na báze komerčnej či zvýhodnenej vďaka finančným injekciám zo štátnych prostriedkov či štrukturálnych fondov EU. Podporu môžeme rozdeliť na finančnú podporu a nefinančnú podporu. A taktiež subjekty poskytujúce podporu podnikateľom môžeme rozdeliť z hľadiska pôvodu na vládne inštitúcie poskytujúce podporu z verejných prostriedkov, podnikateľské inkubátory a vedecko-technické parky, ktoré sú často privátne ale boli vybudované na základe podpory z verejných prostriedkov, nevládne organizácie na princípe neziskových organizácií či komerčné subjekty, ktoré ponúkajú podporu malým a stredným podnikom.

II. PRAKTICKÁ ČASŤ

7 ANALÝZA PONÚKANÝCH SLUŽIEB V OBLASTI PODPORY PODNIKANIA

Každý začínajúci podnikateľ je vďačný za pomoc a radu pri svojich začiatkoch. Nasledujúce vysokoškolské subjekty, ktoré budú podrobnejšie opísané existujú na to aby týchto podnikateľov usmernili, poradili im a pomohli rozbehnúť úspešné podnikanie. Bude analyzovaných 8 vysokoškolských podnikateľských inkubátorov a centier z toho jeden pre porovnanie zo Slovenska. Práca bude rozoberať služby, ktoré tieto subjekty ponúkajú pre začínajúcich podnikateľov.

7.1 Podnikateľský inkubátor (PI) vysokej školy Báňskej – Technickej univerzity Ostrava

Bol založený v roku 2008. tento inkubátor okrem toho, že ponúka zázemie a priestory pre inkubované firmy ponúka mnoho ďalších užitočných služieb. Podnikateľom, ktorý začínajú majú možnosť spolupráce s konzultantom v oblasti administratívnych záležitostí, posúdenia a riešenia otázok ohľadom podnikateľského zámeru, zostavovanie služieb. Tým, ktorý sú už skúsenejšími podnikateľmi následne ponúkajú právne služby, poradenstvo v oblasti duševného vlastníctva či spoluprácu so špecializovanými pracoviskami univerzity. Každéj firme umiestnenej v PI sa venuje konzultant, ktorý s nimi spolupracuje a radí im počas celého vývoja.

Podnikateľský inkubátor ponúka:

- ❖ **Prioritný prenájom** je program zameraný na študentov a zamestnancov VŠ a začínajúcich podnikateľov, ktorých história je maximálne 5 rokov od zápisu do obchodného registra (OR) či získania živnostenského listu. V rámci tohto programu je poskytovaná zľava na nájom ako forma priamej podpory de-minimis. Maximálne účasť je na 5 rokov. V priebehu danej doby prebiehajú pravidelné schôdzky medzi účastníkom a konzultantom 1x mesačne. Význam týchto stretnutí spočíva v tom, že PI tak môže sledovať vývoj spoločnosti a rozvíjať vzájomnú spoluprácu. Program ponúka:
 - Zvýhodnené nájomné
 - Pridelenie osobného konzultanta
 - Využívanie zasadacej miestnosti 2hod/mes. k nekomerčným účelom
 - Propagáciu spoločnosť na akciách organizovaných PI

- ❖ **Prenájom** je program, ktorý sa zameriava na inovatívnych podnikateľov, ktorých história presahuje 5 rokov od zápisu do obchodného registra či získania živnostenského listu. K schôdzkam dochádza pravidelne 1x za štvrt' roka.
- ❖ **Osobný konzultant** je pridelený každému členovi inkubátoru, pomáha s prípravou samotného podnikania v jednotlivých krokoch, výsledkom čoho je business plán. V nasledujúcich fázach sprevádzajú podnikateľov všetkými službami PI, pomáhajú zo štátnou byrokraciou, s otázkami financovania a dotáciami a taktiež prinášajú kontakty na odborníkov. Táto služba je poskytovaná firmám využívajúcim program Prioritný prenájom a je zdarma.
- ❖ **Odborné pracovisko** je poskytované formou spolupráce s vedeckými a výskumnými pracoviskami univerzity. Taktiež PI ponúka podporu pri hľadaní špecializovaných prístrojov alebo laboratórií, odborných služieb alebo nových technológií.
- ❖ **Komercializácia** znamená, že odborníci z PI radia členom ako možno skomercializovať predmet duševného vlastníctva analyzuje spôsoby komercializácie podľa potrieb a preferencií každej spoločnosti. Sprostredkujú analýzu trhu, kontakty na vhodných obchodných a technologických partnerov, investorov. Taktiež poskytnú vzory potrebných zmlúv. V prípade potreby ponúkajú zastupovanie na jednaniach s obchodnými partnermi. Tieto služby sú spoplatnené a výška poplatku sa tvorí na základe dohody a rozsahu využitia jednotlivých služieb.
- ❖ **Marketing a komunikácia** pomáhajú pri nájdení vhodného marketingového konceptu ako uplatniť produkt danej firmy na trhu a analyzujú marketingovú situáciu spoločnosti. S odborným konzultantom môžu členovia diskutovať o kľúčových aspektoch úspešnosti produktu firmy na trhu či určovať cieľovú skupinu a vhodné spôsoby komunikácie. Záverečná práva z tejto spolupráce obsahuje výsledky vyhodnotenia analýz, vyvodenie záverov a marketingovú stratégiu rozpracovanú až do taktických plánov. Vytvorí sa koncepcia komunikácie s cieľovou skupinou založená na základných vizuálnych prvkoch komunikácie (brand identity).

7.2 xPORT Business Accelerator

Tento business accelerator funguje pri vysokej škole ekonomickej v Prahe. Je tu pre študentov, absolventov a dokonca aj korporácie. Prezentujú sa tým, že o biznise len neučia ale ho naozaj aj realizujú. Začínajúcim podnikateľom pomáhajú prejsť cestou od nápadu až

k produktu. Účastníci mají možnost spolupracovat s mentormi, investormi, zajímavými a inšpirativními hosty, a pod.

Služby, které xPORT ponúka:

- ❖ **iPORT** vedie od nápadu k startupu a je vhodným programom pre začínajúcich podnikateľov, ktorých podporuje v ich začiatkoch a napomáha im realizovať ich nápady. Tieto nápady pomôžu spracovať do business plánu. Účastníci majú možnosť vďaka iPORTu stretávať sa s rôznymi špecialistami z praxe (marketing, právo, financie, prezentačné schopnosti, vedenie ľudí atď.) a taktiež prebieha pravidelná spätná väzba. iPORT ponúka zázemie pre prípravu prototypu produktu či služby. Dĺžka programu je 3 až 5 mesiacov. Prínosom pre tímy sú nové a inšpiratívne pracovné priestory, marketingová a PR konzultácia, networking, možnosť zapojenia sa do súťaží a zviditeľnenia projektu. Prínosom pre mentora je prepojenie so zaujímavými projektami a nápadi. Podmienkou je, že aspoň jeden člen tímu musí byť študentom, absolventom alebo vyučujúcim na VŠE. Tímy môžu byť prijaté po ich prezentácii v anglickom jazyku na pravidelných stretnutiach OPEN HOUSE, po ktorom dostanú svoje miesto v xPORTE na vyskúšanie na jeden mesiac. Ako po tejto dobre prejdú tzv. review dostanú priestor na realizáciu na ďalšie 2-3 mesiace.
- ❖ **aPORT** posielala startup do sveta a je určený pre pokročilejších podnikateľov. Podporuje rozvoj nových začínajúcich firiem, ktoré už majú pripravený prototyp svojho produktu alebo ho už dokonca majú hotový. Firma dostane svojho mentora a spolu intenzívne pracujú na rozjazde svojho podnikania. Tento program je vedený individuálne v závislosti na každej firme, ktorú spojí so špecialistami a poskytne jej kontakty. Dĺžka programu je 6-9 mesiacov. Prínosom pre tím je získanie zázemia, dohľad špecialistov z odborov, v ktorých sú firmy slabšie, pomoc od mentora a spolupráca s ním, príležitosť predstavenia svojho projektu investorom. Prínosom pre mentorov a investorov je prepojenie so zaujímavými projektami a taktiež potenciálny zisk. Znova je podmienkou, že aspoň jeden člen tímu musí byť študentom, absolventom alebo vyučujúcim na VŠE. Výhodou je, že xPORT si neberie podiel vo firme. Firma, ktorá prejde programom xPORT a bude následne úspešná zaplatí späť za služby zo svojho obratu alebo z výšky získanej investície. VŠE však nebude majetkovo vstupovať do akcelerovaných firiem.

- ❖ **cPort** posúva biznis ďalej. Je to korporátna linka xPORTu a existuje pre firmy. Na trhu ponúka konzultačné know how VŠE a prináša inovatívny prístup k riešeniu firemných projektov. Garantujú dosiahnutie pridanej hodnoty pre zákazníka. cPORT realizuje inovatívne projekty pre zákazníkov vo všetkých oblastiach, v ktorých sa VŠE profiluje, vedia zostaviť tím mladých mozgov (marketing, financie, IT). V týchto tímoch nie sú len odborníci z praxe ale zapájajú aj študentov, ktorý tak môžu získať skvelú prax a firmám môžu priniesť nevšedné nápady. Ďalej sa v cPORTE môžu realizovať vlastné projekty VŠE s komerčným potenciálom. Dĺžka programu závisí na projekte ale je približne 1 až 6 mesiacov. Prínosom pre firmy je out of box pohľad na danú problematiku a mladý tím študentov pod dozorom mentorov, ktorý môžu priniesť nové nápady a pohľady na vec. Prínos pre študentov je vo forme praxe, účasti na zaujímavých projektoch a možnosti využiť prácu aj pre tvorbu odborných publikácií a štúdií.
- ❖ **ePORT** je tu na to aby prinášal inšpiráciu. Venuje sa vzdelávaniu a jeho cieľom je vzdelávať študentov a nádejných podnikateľov v rámci podpory ich nápadov. Pripravuje vzdelávacie programy pre projekty v inkubátore (iPORT), a to predovšetkým formou prednášok s osobnosťami zo sveta technológií, marketingu, sociálnych sietí, investícií a ďalších, ktorá sú pre rozbehnutie vlastného biznisu dôležité. Tieto inšpiratívne prednášky sú prístupné pre verejnosť. ePORT podporuje výuku na VŠE s podnikateľským zameraním. Akcie pre verejnosť prebiehajú 2 krát mesačne a akcie pre interné vzdelávanie 1 krát týždenne v rámci semestru. Prínosom tohto programu je vzdelávanie formou zdieľania skúseností, budovanie siete kontaktov a osвета v oblasti podnikania.

7.3 Point One

Point One je podnikateľský inkubátor pri Českej Zemědělskej Univerzite v Prahe založený v roku 2014 pod Centrom inovácií a transferu technológií (CITT), priestory sú otvorené pre všetkých študentov a absolventov ČZU, ktorý sú majiteľom podnikateľského nápadu a chcú začať podnikat'. Point One pomáha v začiatkoch vznikajúcim firmám a prispieva k šanci uchytiť sa na trhu. Pomáhajú študentom sa realizovať a podporujú podnikanie v ČR. Členovia počas doby približne 3 semestrov môžu využívať zvýhodnený prenájom pracovných priestorov, môžu získať individuálnu podporu profesionálnych poradcov a koučov. Môžu sa zúčastniť na tematických workshopoch a seminároch a stretávať sa

s podobne naladenými ľud'mi. Výberové konanie prebieha v dvoch kolách a úspešný uchádzači môžu nastúpiť do inkubátoru vždy v októbri a vo februári.

Ponuka programov Point One:

- ❖ **Standard** je spoplatnený 250 Kč/mesiac a zahŕňa v sebe členstvo v Point One, ktoré umožňuje účasť na workshopoch, konzultácie s odborníkmi v rôznych oblastiach, využívanie kancelárskych priestorov (10 hodín/týždeň), využívanie zasadacej miestnosti (3 hodiny/týždeň), možnosť dokúpenia sídla spoločnosti za 300 Kč + DPH/mesiac. Taktiež tento variant zahŕňa možnosť osobného mentora, ktorý je však za príplatok a to 150 Kč/mesiac po dobu troch mesiacov.
- ❖ **Gold** mesačne stojí 1990 Kč je v ňom členstvo v Point One, taktiež účasť na workshopoch a konzultácie s odborníkmi. Kancelárske priestory sú v tejto variante k dispozícii až na 40 hodín/týždeň. Využitie zasadacej miestnosti na 3 hodiny/týždeň a osobný mentor je k dispozícii za 150 Kč/mesiac na dobu troch mesiacov. Čo je iné oproti predchádzajúcej variante je, že poskytnutie sídla je zdarma.
- ❖ **Prenájom priestorov** tento prenájom nefunguje ako v predchádzajúcom inkubátore. Priestory na prenájom sú prenášané jednorazovo a hodinovo. Pre študenta je miestnosť na workshop, flipchart, tabuľa, kuchyňa, dataprojektor a LCD obrazovka k dispozícii za 150 Kč na hodinu. Pre ostatných sú tieto služby spoplatnené 400 Kč/hodina. (uvedené ceny sú bez DPH)

7.4 Technologický Inkubátor (TI) VUT Brno

Tento inkubátor existuje od septembra 2003 a poskytuje chránené prostredie pre inovatívne firmy. Začínajúcim podnikateľom poskytuje možnosť využiť priestory za zvýhodnené nájomné, kancelárske služby, poradenstvo v oblasti financovania, ochrany duševného vlastníctva, spracovania podnikateľského plánu a podobne. Firmy, ktoré sa chcú stať členmi musia splňať určité predpoklady. Ich podnikateľský zámer musí mať inovačný potenciál (novú technológiu, patent, know-how...) využiteľný v komerčnej sfére.

Tento inkubátor v súčasnosti odkazuje na Jihomoravské inovačné centrum s ktorým spolupracuje niekoľko vysokých škôl v Brne. Toto centrum ponúka spoluprácu prostredníctvom niekoľkých programov:

- ❖ **JIC ENTER** je programom pre začínajúcich podnikateľov s inovatívnymi nápadmi. Po odovzdaní podnikateľského zámeru, vyplnení prihlášky a jej násled-

nom schválení aspoň dvomi expertami JIC je žiadateľ prijatý do programu. Na úvodnej konzultácii si dôkladne preveria projekt, s ktorým uchádzač prišiel, stanovia spoločne podnikateľské ciele a naplánujú ako ich dosiahnuť. Členovia môžu v priebehu programu čerpať znalosti prostredníctvom workshopov, knižnice alebo diskusiami s ostatnými tímami. Počas programu prebiehajú pravidelné schôdzky s JIC konzultantami, ktorý účastníkov spoja s vybranými expertami na obchod, marketing a soft skills. Každý mesiac pritom prebieha hodnotenie či sa firma a jej rozbeh uberá správnym smerom. Súčasťou programu je aj možnosť pre 3 členov tímu pracovať v plne vybavenom coworkingu v budove JIC INMEC. Neoddeliteľnou súčasťou je taktiež tvorba kontaktov nakoľko sa v JIC konajú minimálne 2 akcie mesačne pre začínajúcich a skúsených podnikateľov o nové kontakty nie je núdza. O novinkách a podnikateľských príležitostiach sú všetci členovia informovaný vďaka newsletterom a ďalším komunikačným kanálom. Každý začiatočník v priebehu tohto programu môže dozrieť do investície. Konzultanti JICu jednotlivým tímom pomôžu zistiť či sú ich začínajúce firmy na to pripravené. Prepoja ich s investormi alebo odporúčia vhodné grantové príležitosti. Ak tímy plnia ciele, ktoré si spolu s konzultantom stanovili na začiatku môžu v JIC Enter zotrvať až 6 mesiacov pričom na celý program vrátane vyššie uvedených služieb prispievajú symbolických 1500 Kč mesačne.

- ❖ **JIC STARCUBE** je medzinárodný akcelerátor pre startupy s inovatívnym technologickým nápadom. Podporuje startupy s nápadom (hardware, software, smart zariadenia, wereables, ICT Security a ďalšie). V priebehu 3 mesiacov plných seminárov, workshopov a konzultácií s mentormi účastníkom pomôžu doladiť produkt a získať prvých platiacich zákazníkov. Odborníci preberú s tímom podnikanie krok po kroku, pomôžu s vyladením biznis stratégie od nastavenia biznis plánu, obchodnej a marketingovej stratégie cez založenie firmy až po vstup na trh a plán na ďalšie tri mesiace. Pre radu si členovia môžu prísť k viac ako 80 mentorom z rôznych oblastí ako napr. právnik či copywriter. Vďaka partnerom JIC a okolitému ekosystému majú členovia možnosť získať prístup k unikátnemu prototypovaciemu vybaveniu, kontaktom a výhodám od partnerov. Na základe toho je možné produkt rýchlejšie vyvinúť a skôr uviesť na trh. JIC taktiež pomôže s pokrytím nákladov na živobytie a zahraničným tímom s pokrytím nákladov s letenkami či vízami. Taktiež ponúkajú pomocnú ruku aj s financiami na vývoj produktu alebo rozvoj biznisu.

Pracovné prostredie, miesto pre jednanie a relaxačná zóna pre všetkých členov tímu je zdarma a prístupná 24/7. JIC taktiež vďaka vlastnému venture fondu poskytuje vybraným startupom investíciu výmenou za podiel. A taktiež úzko spolupracujú z inými venture fondami a business angels z ČR a zahraničia. Vedia taktiež poradiť v otázke verejného financovania a grantov. Tento program je celý vedený v angličtine nakoľko je určený pre tímy a účastníkov z celého sveta a taktiež preto, že sa od českých účastníkov očakáva, že majú globálne ambície. Cenu za tento program tvoria 2% z podielu zúčastnenej firmy.

- ❖ **JIC MASTER** a **JIC PLATINN** sú dva ďalšie programy, ktoré JIC ponúka avšak tie už nie sú zamerané na začínajúcich podnikateľov ale na už fungujúce firmy, ktoré sa chcú posúvať ďalej.

7.5 Podnikateľský inkubátor Vysokej školy podnikania, a.s.

Prevádzkovateľom tohto inkubátora je Vysoká škola podnikania, a.s. v Ostrave. Táto škola bola založená v roku 2000 a patrí medzi najväčšie a najstaršie súkromné vysoké školy v ČR. Podnikateľský inkubátor je určený aktívnym a kreatívnym ľuďom a študentom VŠPP, SVOŠP a MSOA. A všetkým, ktorý majú podnikateľský zámer a energiu pustiť sa do podnikania ale už menej finančných prostriedkov a skúseností k jeho realizácii. Podnikateľský inkubátor má mnoho odborníkov v oblasti marketingu, managementu, strategického riadenia či komunikácie. Taktiež majú študentov, ktorý sú mladý, kreatívny a majú moderný pohľad na svet a skvelé nápady.

Študenti a začínajúci podnikatelia môžu využiť týchto služieb:

- ❖ Hour office slúži pre podnikavcov, ktorý potrebujú zrealizovať obchodné schôdzky, prezentácie svojich produktov či služieb alebo podnikateľského nápadu. Kancelárie sú vybavené prezentačnou technikou, flipchartom, notebookom, internetom a tlačiarňou.
- ❖ Konferenčné priestory predstavuje aula s kapacitou 70 osôb, je plne vybavená modernou prezentačnou technikou s výhodnými podmienkami prenájmu.
- ❖ Poradenstvo je určené pre študentov s podnikateľským zámerom a začínajúcim podnikateľom alebo aj podnikateľom, ktorých biznis začína „škrípať“ (ubúdanie zákazníkov, nedostatok zákaziek či iné dlhodobé problémy). Od marca 2015 je študentom a ich firmám poskytované právne poradenstvo formou individuálnych osobných konzultácií úplne zdarma.

Cenník podnikateľského inkubátoru VŠ podnikania, a.s. (viď. Príloha PI).

7.6 Vedeckotechnický park a Podnikateľský inkubátor Univerzity Palackého v Olomouci

Vedeckotechnický park Univerzity Palackého v Olomouci (VTP UP) zaisťuje transfer technológií medzi univerzitou a komerčnou sférou. Jeho podnikateľský inkubátor pomáha začínajúcim podnikateľom a organizáciám. Študentom ponúka konzultácie diplomových prác z ekonómie a príbuzných odborov. Spoločnostiam so zaujímavým nápadom a zameraním poskytuje prenájom kancelárií a výrobných priestorov, poradenské služby a využitie prístrojov a know-how Univerzity za výhodných podmienok.

Pre začínajúcich podnikateľov, ktorý sú navyše aj študentami univerzity ponúkajú virtuálnu kanceláriu a coworking zdarma na prvých 6 mesiacov. K dispozícii sú nasledujúce programy:

- ❖ **UP Business Club** tvorí inšpiratívnu, tvorivú a priateľskú komunitu študentov, podnikateľov a všetkých podnikavcov z Olomouca. Prostredníctvom networkingových a vzdelávacích aktivít, prednášok a seminárov s najzaujímavejšími ľuďmi biznisu pomáhajú členom k ich osobnému a podnikateľskému rastu. Členstvo stojí 500 Kč ročne a prináša mnoho výhod. Je to napríklad prednostná registrácia na organizované akcie, bezplatná právna poradňa, prístup k materiálom a video záznamom z organizovaných akcií alebo dve hodiny štvrťročne na konzultácie s konzultantami VTO UP celkom zdarma.
- ❖ **UP Business Catapult** je kombináciou prenájmu priestorov a poradenských služieb začínajúcim firmám. Pomáha z rozbehnutím podnikania, konzultujú sa tu podnikateľské zámery a konzultanti zdarma pomôžu z vytvorením podnikateľského plánu. V rámci tohto programu získajú vybrané projekty prístup k mentorom, poradenským službám od poradcov, financiám na externé poradenské služby a tiež zľavu na prenájom priestorov pre podnikanie vo VTP UP. Ďalej ponúkajú využite zasadacej miestnosti zdarma a zľavu na prenájom školiacej miestnosti, 5 hodín poradenských služieb mesačne od konzultanta VTP UP zdarma, hodnotenie efektívnosti firmy 2 krát ročne. Až 30 000 Kč na nákup poradenských služieb od externých poradcov, bezplatná účasť na networkingových akciách. Každá forma má svojho poradcu,

ktorý s ňou preberá rôzne oblasti ich záujmu a spoločne hľadajú riešenie jednotlivých problémov. Zľava na priestory: Napr. v prípade využitia kancelárií v bloku B VTP UP na prvý rok prenájmu firmy získajú zľavu z nájomného vo výške 50%, druhý rok zľavu 35% a tretí rok zľavu vo výške 20%. Zľava na výrobné priestory a laboratória činí 25% v prvom roku, 20% v druhom roku a 15% v treťom roku. Nárok na čerpanie výhod programu má iba firma so zaujímavým nápadom a zameraním. Musí ísť o progresívny podnikateľský zámer s predpokladom dynamického rastu firmy so zameraním tiež na zákazníkov mimo Českej republiky.

- ❖ **Prenájom priestorov** pre podnikanie v troch budovách VTP UP je možnosť prenájmu kancelárie, laboratória, poloprevádzkových priestorov, virtuálneho sídla a pod. okrem štandardného prenájmu je k dispozícii aj zdieľaný coworkingový priestor a možnosť umiestnenia sídla vo virtuálnej kancelárii. K dispozícii je tiež Zdieľaná kancelária - Coworking mini: prístup do zdieľanej kancelárie - coworkingu iba po dobu otvorenia recepcie (v pracovné za cenu 300 Kč / mesiac. (ceny sú uvedené bez DPH.)
- ❖ **Prístup k technológiám** a know-how Univerzity Palackého, možnosť využívania wi-fi, tlačiarne, knižnice, konferenčnej miestnosti s projektorom

Cenník podnikateľského inkubátoru univerzity Palackého (viď. Príloha PII).

7.7 Centrum podnikania Západočeskej univerzity v Plzni

Centrum podnikania na ZČU vzniklo na začiatku akademického roka 2015. Vznik centra bol iniciovaný a je jedným z výstupov medzinárodného výskumného projektu „V4 Scientific Centers for the Enhancement of Financial Literacy and Entrepreneurship Education“, ktorý bol finančne podporený Višegradským fondom. Úlohou tohto centra je prispievať svojou aktivitou a poznatkami k podpore a rozvoju podnikateľských činností, znalostí, schopností a podnikateľského myslenia. Centrum sa snaží zaistiť čo najlepšie služby a samozrejme prebieha spolupráca zo všetkými katedrami fakulty ekonomickej, a tiež s ďalšími vzdelávacími, odbornými či inými inštitúciami a zástupcami z radov podnikateľských subjektov. Centrum sleduje aktuálne trendy a vývoj spoločnosti a snaží sa podporovať spoločensky zodpovedné chovanie a podnikanie, ktoré by viedlo k udržateľnému sociálnemu, ekonomickému a environmentálnemu prínosu.

Medzi základné činnosti patrí:

- ❖ Informačný servis a poradenstvo v oblasti podnikania pre študentov ZČU
- ❖ Aktívna práca so študentami v oblasti podnikania, rozvoj podnikateľského potenciálu
- ❖ Príprava a realizácia tematických workshopov, seminárov, súťaží a pod.
- ❖ Podpora spoločensky prospešného podnikania
- ❖ Podpora pri nadväzovaní vhodných kontaktov, prepájanie rozličných subjektov naprieč spektrom (neziskové subjekty, verejná sféra, súkromná sféra, aktívny jedinca z businessu atď.)
- ❖ Výskumná činnosť v oblasti podnikania a relevantných oblastiach
- ❖ Podpora participácie na tematicky vhodných projektových aktivitách

Pre porovnanie s vysokými školami v Českej Republike sa v nasledujúcej časti práca bude venovať vybranej vysokej škole na Slovensku a to konkrétne Žilinskej univerzite. Tento konkrétny inkubátor bol zvolený z toho dôvodu, že je jedným vysokoškolským subjektom tohto druhu na Slovensku.

7.8 Inkubátor a startup program Žilinskej univerzity

- ❖ **Podnikateľský inkubátor** vedie Vedecký park univerzity súčasne s rôznymi ďalšími projektami. Tento inkubátor je určený primárne pre doktorandov, študentov začiatovníkov s tvorivým potenciálom, ktorý potrebujú prvotnú odbornú aj materiálnu podporu pre rozbeh svojich aktivít. Sú však ochotní podporiť aj starších a skúsenejších novátorov. Podmienkou je poslať opis nápadu s inovačným potenciálom a v prípade záujmu si pracovníci inkubátora pozvú tím na osobné stretnutie. Tímy, ktoré sú súčasťou inkubátora môžu naplno využívať nasledujúce služby a plnohodnotne tak realizovať svoj výskumný projekt. Medzi ponúkanými službami sú poradenstvo pri zakladaní spoločnosti, pomoc pri vypracovaní podnikateľského plánu, vyhľadávanie partnerov, právne poradenstvo, účtovné a daňové poradenstvo, administratívna podpora, marketingová podpora, podpora získavania zdrojov financovania a kontaktov na investorov, workshopy a konzultácie (marketing, financie, obchod atď.). Ak má zámer daného tímu potenciál uplatnenia na trhu, inkubátor poskytuje komplexné marketingové služby ako vypracovanie marketingovej stratégie, branding, marketingové plánovanie spolu s marketingovým rozpočtom, digitálny marketing, event management, PR a mediálny marketing. Služby poskytujú riešite-

lom s novými riešeniami, existujúcimi riešeniami aj takým, ktorých riešenia sú vo fáze rastu.

- ❖ **Startup program Povolanie podnikateľ** je prvý univerzitný program, ktorý spája bohaté skúsenosti z predchádzajúcich ročníkov predmetu Povolanie podnikateľ s aktuálnymi trendami vo svete podnikania. Na rozdiel od predchádzajúcich univerzitných inkubátorov a centier tento program je výnimočný tým, že je vo forme školského predmetu. Predmet Povolanie Podnikateľ vznikol v roku 2010 a počas svojej doby existencie prešiel niekoľkými zmenami. Tento predmet je jedinečný nielen na Žilinskej univerzite, ale aj na Slovensku. Tím ľudí, ktorí predmet zabezpečuje, na základe spolupráce s podnikateľmi (startupmi), organizáciami a zahraničnými partnerstvami prináša najnovšie trendy, ktoré sú aplikované v zahraničí. Cieľom predmetu je rozvíjať nápady a projekty nielen po technickej stránke, ale pomocou moderných prístupov aj po stránke biznisovej. Predmet je určený pre myšlienky, ktoré ešte iba čakajú na reálnejšiu podobu, ale aj projekty, ktoré sú v rôznych fázach vývoja. Počas 12 týždňov semestra študenti absolvujú workshopy a prednášky na rôzne témy, ktoré sú dôležité pre rast a ďalší rozvoj nápadu. Témami ich prevedú na slovo vzatí experti z praxe. Každému tímu bude navyše pridelený mentor, ktorý mu bude pomáhať v rozvoji nápadu ako aj v napredovaní všetkých členov tímu. Zapojiť sa môžu študenti Žilinskej univerzity č už ako jednotlivci alebo tímy. Ako aj absolventi programu Povolanie podnikateľ z predchádzajúcich rokov. Predmet pozostáva zo série workshopov na rozpracovanie biznis modelu, prednášok zameraných na startupy (podnikateľské príbehy) a individuálnych stretnutí s mentormi, ktorí majú dlhoročné skúsenosti s podnikateľskými zámermi. Pomáha porozumieť očakávaniam subjektov, ktorý sú pre biznis účastníkov dôležitý. Spoločne upraví produkt tak, aby bol zaujímavý pre trh a nájdu vhodné biznis modely, ktoré umožnia dlhodobo zarábať. Predmet môžu študenti absolvovať dvomi spôsobmi buď ako predmet za kredity alebo bez nároku na kredity. V druhom prípade je však účasť na jednotlivých workshopoch spoplatnená.

Tabuľka 1: Prehľad základných služieb jednotlivých subjektov (Vlastné spracovanie)

Služba	VŠ Báňska	xPORT	Point One	VUT Brno	VŠ podnik.	PI Palackého	CP ZČU	Žilinská uni.
Prenájom	ANO		ANO	ANO	ANO	ANO		
Konzultant/mentor	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO			ANO
Tvorba podnik. plánu	ANO	ANO		ANO		ANO	ANO	ANO
Propagácia firmy	ANO							
Odbor. Pracovisko	ANO							
Marketing	ANO	ANO						ANO
Networking		ANO		ANO		ANO		ANO
Prednášky a Workshopy		ANO	ANO	ANO		ANO	ANO	ANO
Poradenstvo a konzultácie	ANO		ANO	ANO	ANO	ANO	ANO	ANO
Sídlo spoloč.			ANO			ANO		
Pravidelné hodnotenie	ANO	ANO		ANO		ANO		
Financovanie				ANO ↓				
Podiel na firme				ANO				
Konferenčné priestory	ANO		ANO		ANO	ANO		
Poplatok		Spätne	250-1990 Kč/mesiac	1500 Kč/mesiac		ANO		
Kontakty na investorov	ANO	ANO		ANO				ANO

8 ANALÝZA ZÁUJMU ŠTUDENTOV FAME UTB O PODNIKANIE

Analýzu záujmu študentov o podnikanie bola realizovaná prostredníctvom dotazníkového šetrenia (viď. Príloha P III) medzi študentami FaME UTB. Prieskum prebiehal od 1.4. 2016 do 18.4. 2016. Do analýzy sa zapojilo celkom 200 respondentov z rôznych ročníkov štúdia. Dotazník bol zostavený tak, aby bol pre respondentov jednoduchý a neodrádzal ich od samotného vyplnenia hneď na začiatku. Zabezpečoval anonymitu nakoľko obsahoval iba údaje o veku a pohlaví pre lepšie poznanie štrukturálneho zloženia respondentov. Pozostával z 9 otázok pričom väčšina z nich bola uzavretá kde mal respondent vybrať z ponúkaných možností. Posledná otázka bola otvorená a respondenti v nej uvádzali oblasti, v ktorých plánujú podnikat' alebo už podnikajú. Dotazník bol distribuovaný medzi študentov prostredníctvom sociálnych sietí a taktiež osobným vyplnením na vyučovaní.

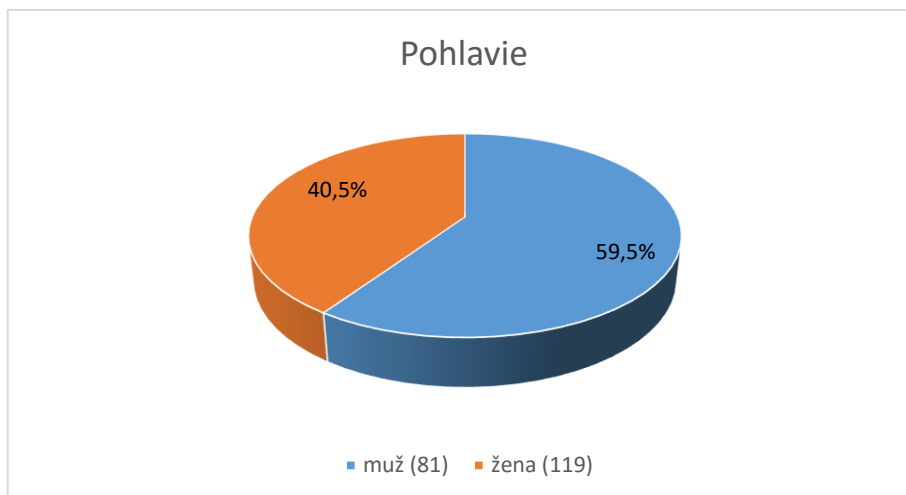
Hlavným cieľom prieskumu bolo analyzovať či študenti vo všeobecnosti vôbec majú záujem o podnikanie a či by privítali centrum na podporu podnikania napríklad na svojej fakulte. Výsledkom by mali byť odporúčenia pre vhodnú štruktúru centra na podporu podnikania. Vedľajšími cieľmi bolo zistiť či študenti už podnikateľskú skúsenosť majú a v akej oblasti podnikajú prípadne plánujú podnikat' v budúcnosti.

V tejto časti práce sú analyzované jednotlivé otázky dotazníkového šetrenia. Získané údaje a informácie boli spracované pomocou MS Excel a MS Word. Výsledky sú zobrazené do grafov s presnými percentuálnymi a číselnými hodnotami.

8.1 Vyhodnotenie dotazníkového šetrenia

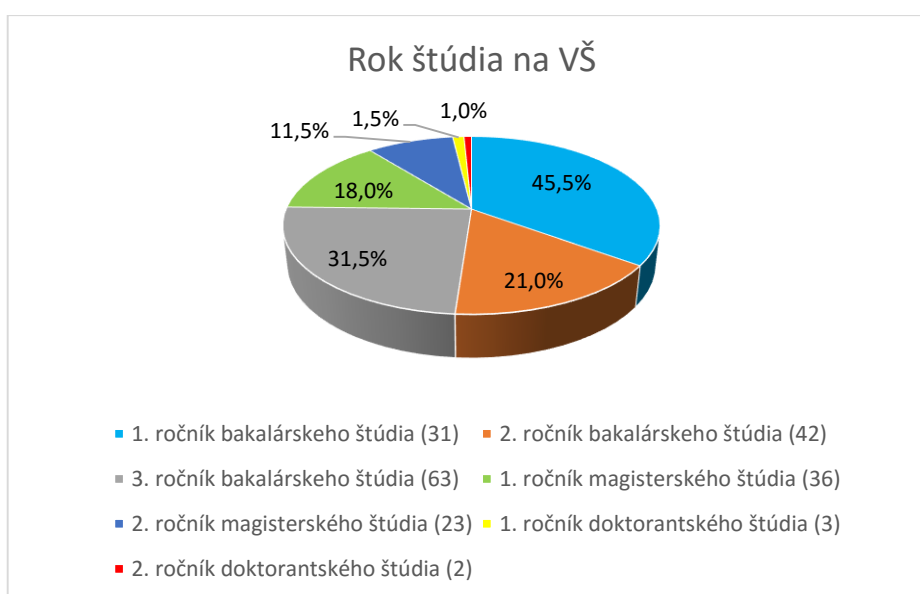
Základné údaje o štruktúre respondentov

Nasledujúce grafy predstavujú zloženie respondentov dotazníkového šetrenia. Dotazník bol anonymný a respondenti uvádzali iba údaje o pohlaví, veku a roku štúdia na vysokej škole. Dotazníkového šetrenia sa zúčastnilo celkom 200 respondentov z Fakulty managementu a ekonomiky. Nadpolovičnú väčšinu tvorili ženy a približne 40% muži. Vekové zloženie respondentov sa pohybovalo najmä v rozpätí 19 až 24 rokov.



Obr. 3 Pohlavie (vlastné spracovanie)

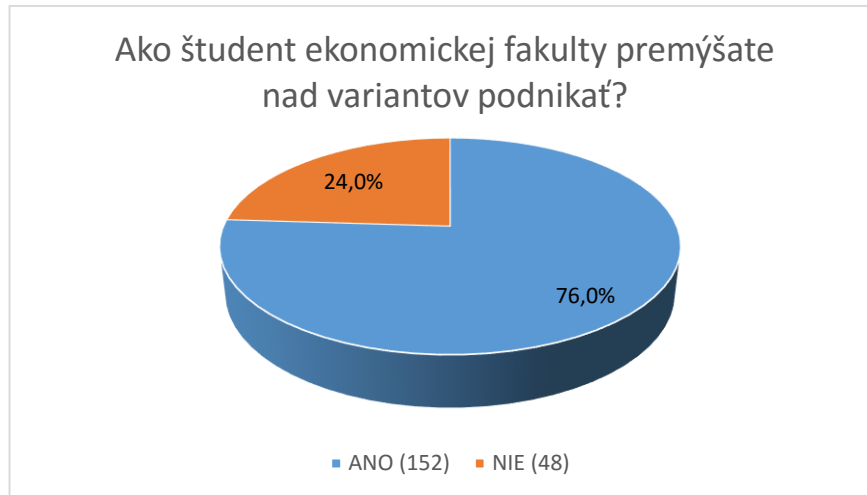
Ročníkové zloženie je rozmanité a nachádzajú sa tam respondenti s každého roku štúdia na Fakulte managementu a ekonomiky.



Obr. 4 Rok štúdia na VŠ (vlastné spracovanie)

Ako študent ekonomickej fakulty premýšľate nad variantov podnikat'?

Táto otázka bola kľúčovou otázkou dotazníkového šetrenia. Jej úlohou bolo zistiť či študenti ekonomickej fakulty berú podnikanie vôbec do úvahy vo svojej budúcnosti. Na základe nej bolo zistené, že študenti FaME UTB majú záujem o podnikanie. Konkrétne z 200 respondentov približne 76% premýšľa o podnikaní.



Obr. 5 Záujem o podnikanie (Vlastné spracovanie)

Vyskúšali ste si už podnikanie na vlastnej koži?

Predchádzajúca otázka preukázala záujem študentov o podnikanie, preto bolo taktiež vhodné zistiť či študenti už podnikateľskou skúsenosťou disponujú. Touto dotazníkovou otázkou bolo zistené, že aj keď študenti záujem o podnikanie majú, takmer 80% tento záujem zatiaľ nepremenovalo v skutočnosť. Z 200 respondentov sa už podnikaniu venuje iba približne 40 z nich.

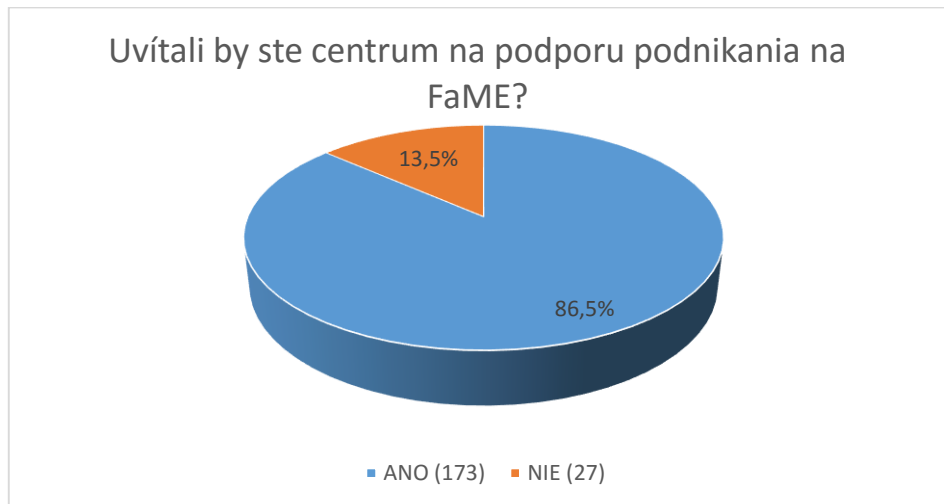


Obr. 6 Skúsenosť s podnikaním (Vlastné spracovanie)

Uvítali by ste centrum na podporu podnikania na FaME?

Daná otázka bola druhou kľúčovou otázkou prieskumu, nakoľko cieľom práce je navrhnúť vhodnú štruktúru služieb pre centrum na podporu podnikania. Bolo teda potrebné zistiť, či

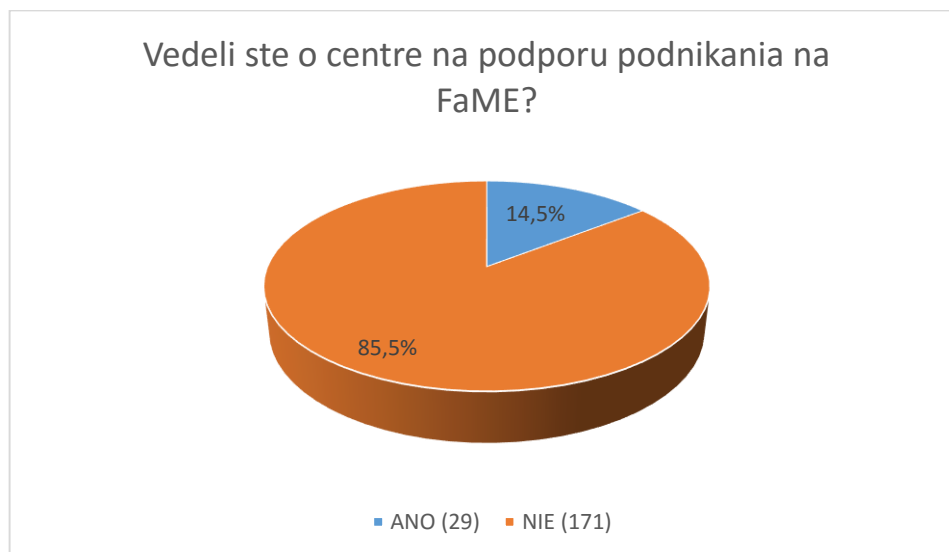
by študenti takúto službu uvítali na svojej fakulte. Prieskum jasne ukázal, že takmer 87% respondentov by centrum na podporu podnikania určite ocenilo a využilo.



Obr. 7 Záujem o podnikateľské centrum (Vlastné spracovanie)

Vedeli ste o už existujúcom centre na podporu podnikania na FaME?

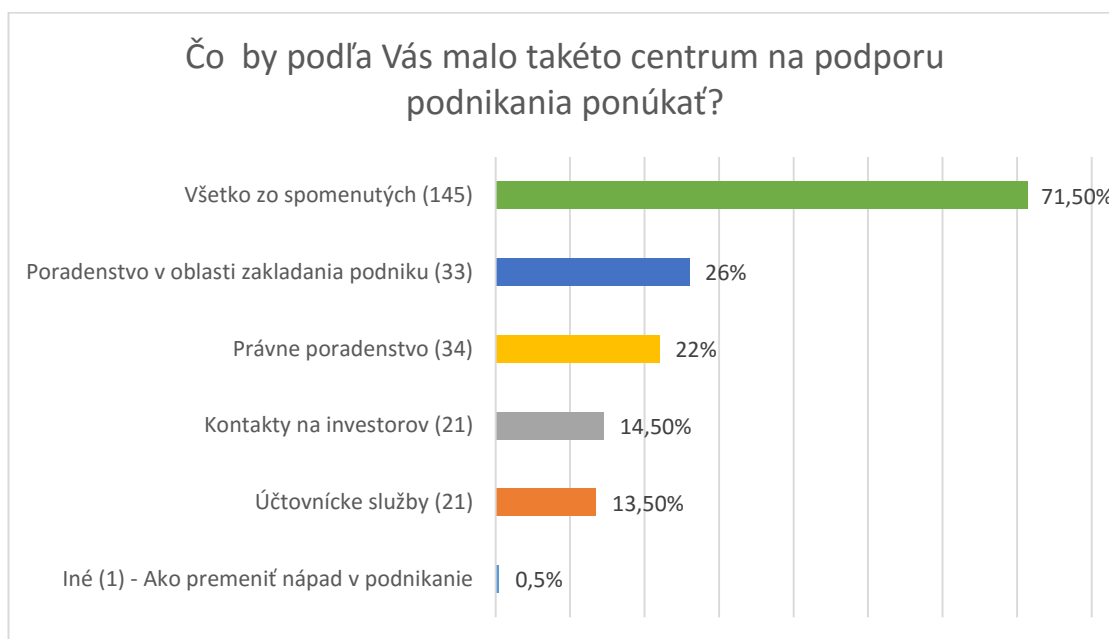
Centrum na podporu podnikania už na FaME existuje avšak jeho tradícia nie je tak dlhá a nie je úplne ujasnený jeho koncept a všetky služby, ktoré by malo v budúcnosti poskytovať. Z prieskumu možno vidieť, že 86% respondentov vôbec o tomto centre nevedelo.



Obr. 8 Povedomie e existencii podnikateľského centra (Vlastné spracovanie)

Čo by podľa Vás malo takéto centrum na podporu podnikania ponúkať?

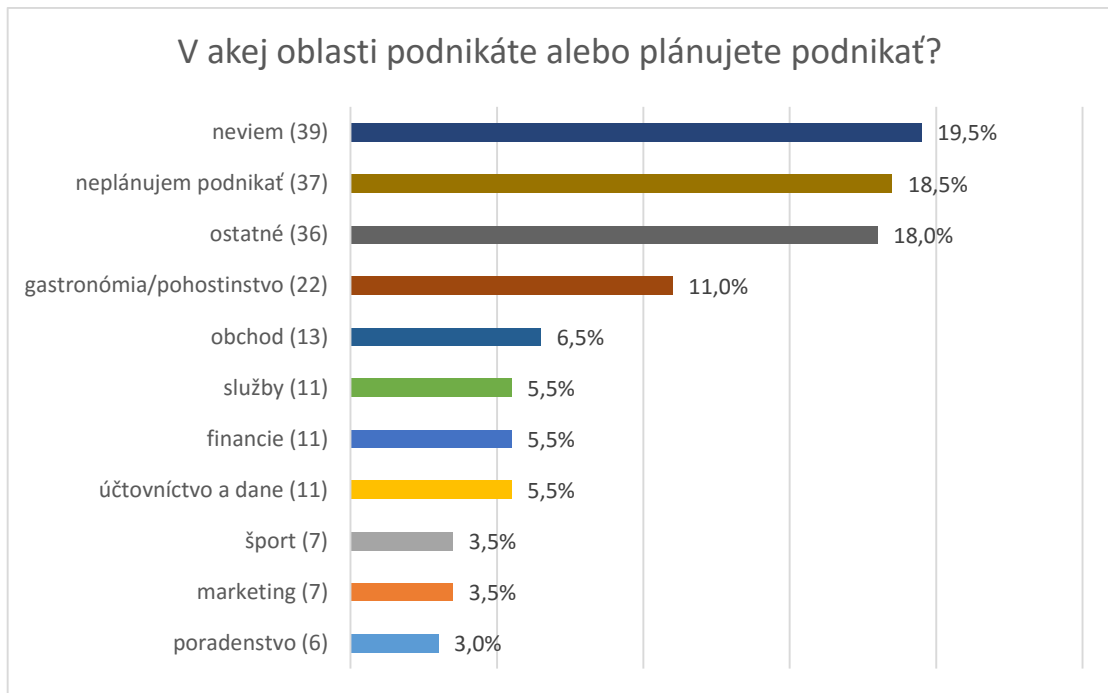
V predposlednej otázke boli respondenti dotazovaní na vhodnú štruktúru služieb centra na podporu podnikania. Boli navrhnuté štyri základné oblasti, ktoré sú v takomto centre určite nevyhnutné. Vyše 70% študentov by prijalo všetky navrhnuté služby (poradenstvo v oblasti zakladania podniku, právne poradenstvo, kontakty na investorov, účtovnícke služby). Respondenti mali taktiež možnosť navrhnúť službu či oblasť, ktorá sa im zdá ako vhodná. Túto možnosť využil iba jeden respondent, ktorý by uvítal keby centrum vedelo záujemcov usmerniť v tom ako premeniť nápad v podnikanie.



Obr. 9 Štruktúra služieb (Vlastné spracovanie)

V akej oblasti podnikáte alebo plánujete podnikat'?

Posledná otázka dotazníku bola zameraná na zistenie aké oblasti podnikania sú študentom blízke a teda v nich plánujú podnikat' alebo už podnikajú. V Grafe 9 je možno vidieť, že približne 20% zo študentov, ktorý podnikat' plánujú ešte nenašli tú správnu oblasť podnikania. Možno práve toto by mohlo byť jednou z úloh centra na podporu podnikania aby pomohlo študentov usmerniť a pomôcť im nájsť to v čom sú dobrý a majú potenciál sa uplatniť. Niekoľko krát sa vyskytli odpovede ako gastronómi, služby, obchod, účtovné a daňové poradenstvo, financie, šport či marketing. Pod kolónkou ostatné sú zaradené odpovede, ktoré sa vyskytli len zriedka. Patrí sem napríklad cestovný ruch, výroba, módna značka, potravinársky priemysel či eventy.



Obr. 10 Oblasti podnikania (Vlastné spracovanie)

9 NÁVRHY A ODPORUČENIA

Analýza záujmu študentov o podnikanie prostredníctvom dotazníkového šetrenia jasne ukázala, že študenti o podnikaní premýšľajú a majú v pláne v budúcnosti podnikat', dokonca niektorý už podnikanie realizujú aj popri štúdiu. Preto sa nasledujúca časť bakalárskej práce bude venovať odporučeniam týkajúcich sa vhodnej štruktúry služieb pre centrum pre podporu podnikania na Fakulte managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati v Zlíne, ktoré by fungovalo ako organizačná zložka fakulty. Toto centrum by mohlo poskytovať svoje služby tak študentom FaME, ako aj všetkým ostatným študentom UTB zaujímajúcim sa o podnikanie.

9.1 Poradenstvo

Najdôležitejšia služba, ktorú by centrum na podporu podnikania malo poskytovať je jednoznačne poradenstvo. Je mnoho oblastí, v ktorých si začínajúci a dokonca aj zabehnutý podnikatelia nevedia rady. Zabezpečenie poradcov by nemalo byť extrémne náročné nakoľko personálne obsadenie FaME sa skladá z odborníkov z rôznych oblastí ekonomiky a ekonómie, financií, účtovníctva, práva a podobne. Zásadnými oblasťami sú

- Zakladanie podniku - nováčikovia v podnikaní nevedia čo všetko je potrebné zariadiť predtým ako začnú podnikat'. Toto poradenstvo by im malo odpovedať na otázky zamerané na zvolenie vhodnej formy podnikania, administratívu, kam treba ísť ak si chcem založiť podnikanie, čo všetko je potrebné, aké povolenia, poplatky a podpisy sú nevyhnutné.
- Účtovné a daňové poradenstvo – hlavne začínajúci podnikatelia nie sú často oboznámený zo zákonmi a postupmi v tejto oblasti, a preto ak nie spracovanie účtovníctva za zvýhodnené ceny, tak by bolo vhodné minimálne poskytovať poradenstvo, ktoré by usmernilo podnikateľov a pomohlo im vyvarovať sa chybám a nechceným problémom. Nakoľko na FaME UTB už funguje Študentská účtovná a daňová kancelária najefektívnejšie by bolo prepojiť ich služby so službami centra na podporu podnikania.
- Marketing a komunikácia – nie je také ťažké založiť si firmu ako ju dostať do povedomia zákazníka. Problémom mnohých firiem bolo a aj je to, že neovládajú marketingové postupy a stratégie, ktoré by ich zviditeľnili. Práve poradenstvo

v tejto oblasti by naviedlo podnikateľov na správnu cestu a predstavilo im vhodné marketingové stratégie, pomohlo v definovaní cieľovej skupiny a pod.

- Právne poradenstvo – právna oblasť je jednou z najzložitejších a najnebezpečnejších oblastí súvisiacich z podnikaním. Je potrebné aby mali začínajúci podnikatelia aspoň primárnu znalosť zákonov nevyhnutných pri obchodnom jednaní, uzatváraní zmlúv a kontraktov a podobne. Toto poradenstvo by im mohlo pomôcť s konzultáciou návrhov zakladateľských právnych jednaní, zmlúv a podobne.

9.2 Osobný konzultant

Táto služba by mohla fungovať prostredníctvom pridelenia osobného konzultanta, ktorý by si so začínajúcim podnikateľom a jeho firmou vytvoril bližší profesionálny vzťah. Vedel by veškeré podrobnosti o zakladanom podniku čo by znamenalo aj plno hodnotnejšiu spoluprácu. Základom spolupráce by bola pomoc pri vytváraní či zdokonaľovaní podnikateľského plánu, ďalej návrh produktu či služby a jeho vhodné umiestnenie na trhu a pod. Konzultant by sa následne po akomsi zabehnutí firmy pravidelne stretával s podnikateľmi a hodnotil ich vývoj a priebeh podnikania. Takáto spätná väzba by mohla byť plná cenných rád, ktorými by podnikatelia mohli vylepšiť alebo usmerniť svoje podnikanie aby sa uberalo tým správnym smerom. Nakoľko táto služba je do určitej miery časovo náročnejšia mohla by byť taktiež spoplatnená. Alebo by sa dala navrhnúť zdarma v rozsahu napríklad 2 hodiny za mesiac.

- ❖ Navrhovaná cena: 200 Kč/mesiac

9.3 Zvýhodnený prenájom

Tak ako mnohé zo spomínaných podnikateľských inkubátorov aj centrum na podporu podnikania na FaME UTB by mohlo ponúkať zvýhodnený prenájom kancelárskych priestorov. Nemusí to byť v rozsahu rokov ale minimálne prvých 3 až 6 mesiacov v prvotnom fungovaní začínajúcich firiem. FaME rozhodne disponuje priestormi, ktoré nie sú plnohodnotne využívané a tým, že by tieto priestory boli za symbolický nájom poskytnuté študentom podnikateľom by bol konečný úžitok na oboch stranách. Priestory na prenájom by mohli pozostávať s dvoch až troch samostatných kancelárií, ktoré by dostali do prenájmu členovia začínajúcej firmy vykazujúci najväčší potenciál. O pridelení kancelárií by rozhodovali kvalifikovaní pracovníci podnikateľského centra. Ďalším priestorom poskytnutým pre potreby zákazníkov centra by mohla byť coworkingová miestnosť pre tých, ktorým nebol

pridelený samostatný prenájom. Táto miestnosť by bola prístupná všetkým začínajúcim podnikateľom zdarma a bola by plne vybavená počítačmi, tlačiarňou a veškerým kancelárskym vybavením.

- ❖ Navrhovaná cena prenájmu: 1000 Kč/mesiac

9.4 Prednášky a workshopy

Prednášky od odborníkov z praxe, významných podnikateľov a mladých novátorov, ktorý svojím nápadom „dobili svet“ by mali byť organizované pravidelne napríklad v mesačných intervaloch a dostupné pre všetkých študentov nie len pre začínajúcich podnikateľov. Práve zážitok z takýchto stretnutí by mohol vzbudiť záujem ďalších študentov začať s vlastným podnikaním. Workshopy bo mohli byť organizované pre menšie skupiny a zamerané na rozvíjanie potenciálu, podnikateľského myslenia a podobne.

9.5 Kontakty na investorov

FaME ako aj UTB vo všeobecnosti majú určite mnoho kontaktov a spolupracujú so spoločnosťami, ktoré by mohli byť potenciálnymi investormi študentských začínajúcich firiem. Centrum na podporu podnikania by mohlo sprostredkovať tieto kontakty prípadne stretnutia so zástupcami investorských spoločností. Študenti by tak vďaka tomu získali možnosť naplno rozbehnúť svoje podnikanie s prostriedkami k tomu potrebnými. Okrem kontaktov na konkrétnych investorov by bolo vhodné aj poradenstvo v oblasti získavania financií. Ako sme sa už dozvedeli v teoretickej časti práce existujú napríklad fondy rizikového kapitálu či business angels, ktoré sú zamerané práve na túto oblasť. Študenti mnoho krát o takýchto zdrojoch financovania ani nevedia a centrum podnikania by ich mohlo usmerniť a poradiť im akou cestou by sa mali pri financovaní svojho podnikania uberať.

9.6 Propagácia začínajúcich firiem

Univerzita ma schopnosť komunikovať so študentami prostredníctvom rôznych médií. Bolo by vhodné keby študentské firmy, využívajúce služby podnikateľského centra a začínajúce s ich pomocou boli aj propagované a predstavené medzi ostatných študentov či verejnosť. Ich propagácia by mohla byť prostredníctvom webových stránok školy či ich predstavovaním na rôznych akciách najmä s podnikateľským zameraním. Taktiež by centrum mohlo nadviazať spoluprácu zo študentskou televíziou NEON, ktorá pôsobí na fakulte multimediálnej komunikácie. Študenti FMK by mohli v rámci ich výuky pravidelne

každý mesiac pripravovať reportáže o jednotlivých rozbiehajúcich sa firmách a ich činnosti.

9.7 Konferenčné priestory

Centrum na podporu podnikania by mohlo taktiež disponovať konferenčnými priestormi s dataprojektorom a počítačom. Tieto priestory by študenti mohli využívať na schôdzky s obchodnými partnermi a prezentáciu svojej práce. Nakoľko by táto miestnosť slúžila ku komerčným účelom podnikateľov mohla by byť táto služba spoplatnená a konferenčné priestory by sa prenajímali na potrebný počet hodín.

- ❖ Navrhovaná cena: 150 Kč/hodina

9.8 Dotácie z EU fondov

Jednou z foriem podpory takéhoto centra na podporu podnikania by mohla byť alternatíva využitia dotácie z EU fondov.

Operačný program podnikanie a inovácie pre konkurencieschopnosť sa zameriava na rozvoj informačných a komunikačných technológií, nákup moderných technologických zariadení, zníženie energetickej náročnosti, ochranu duševného vlastníctva, vývojové centrá, vznik a rozvoj klastrov, technologických platforiem a projektov, vznik a rozvoj vedecko technických parkov, školiace strediská, vznik a rozvoj podnikateľských nehnuteľností, prístup k ekonomickým a technologickým trendom, účasť na veľtrhoch, výstavách a ďalšiu inovačnú infraštruktúru. V rámci daného programu je jedným z programov prioritnej osy 2 program Poradenství 1 (pre začínajúce podniky).

Cieľom tohto programu je poskytovanie základných poradenských služieb a služieb prostredníctvom externých poradcom oprávnených k tejto činnosti podľa právnych predpisov. Poskytovanie základných poradenských služieb a služieb pre MSP bude zamerané na začínajúce podniky v oblasti výroby, stavebníctva a služieb s cieľom podporiť zvýšenie počtu nových podnikateľov a konkurencieschopnosti začínajúcich MSP v hospodársky problémových regiónoch.

Príjemcami dotácie sú prevádzkovatelia inovačnej štruktúry, ako sú podnikateľské inkubátory, vedecko technické parky a inovačné centra pôsobiace v regiónoch ČR.

Forma podpory

- ❖ Dotácia - pre jeden projekt prevádzkovateľa inovačnej štruktúry na poskytovanie cenovo zvýhodnených poradenských služieb pre MSP
 - Minimálne 5 mil. Kč
 - Maximálne 20 mil. Kč
- ❖ Cenovo zvýhodnené poradenské služby (pre príjemcov služieb) – podpora pre začínajúce MSP bude poskytovaná na projekty schválené príjemcami dotácie v súlade s vyhlásenou výzvou formou cenovo zvýhodnených poradenských služieb a služieb pre MSP maximálne do výšky 0,5 mil. Kč na jeden projekt žiadateľa.
 - Minimálne 50 tis. Kč
 - Maximálne 500 tis. Kč

Intenzita podpory poradenských služieb pre MSP nesmie presiahnuť 50% spôsobilých výdajov. Tzn. príjemca služby (MSP) zaplatí 50% ceny služby z vlastných zdrojov príslušnému poskytovateľovi služieb.

Príkladmi podporovaných aktivít sú napríklad:

- ❖ Podpora poradenských služieb a služieb pre začínajúce podniky. Podporované budú poradenské služby pre začínajúce podniky (s históriou do 3 rokov) poskytované prevádzkovateľmi inovačnej infraštruktúry ako sú podnikateľské inkubátory, vedecko technické parky a inovačné centrá.

Nebudú podporované poradenské služby majúce charakter stálej alebo pravidelnej činnosti súvisiacej s obvyklými prevádzkovými nákladmi podniku na služby, ako je napríklad bežné daňové poradenstvo, pravidelné právne služby alebo reklama.

Najbližší termín vyhlásenia výzvy Poradenství 1 je v máji 2016. Prihlášky je možné podávať od júna do septembra 2016.

Je teda možné, že centrum pre podporu podnikania, ktorému sa práca venovala by mohlo v konečnom dôsledku vzniknúť skôr ako podnikateľský inkubátor a využiť tak plne dotáciu z EU prípadne využiť dotáciu len na časť svojich služieb, ktoré sú týmto programom podporované. Avšak plán a tvorba potenciálneho podnikateľského inkubátora je už otázkou, ktorej by sa mohla venovať ďalšia absolventská práca.

ZÁVER

V dnešnej dobe je podnikanie jednou z často využívaných alternatív uplatnenia mladých ľudí po ukončení štúdia. Uplatniť sa však v súčasnosti kedy spotrebiteľia vyžadujú stále nové a inovatívne nápady a koncepty nie je ľahké. Mnoho študentov či absolventov vysokých škôl majú podnikateľské ambície no nevedia ich uchopiť a rozbehnúť podnikanie tým správnym smerom. Preto je vhodné a pre začínajúcich podnikateľov prospešné ak existujú subjekty, ktoré im predstavia svet podnikania a pomôžu im zorientovať sa v ňom.

Cieľom bakalárskej práce bola analýza dostupných služieb v oblasti poskytovania podpory začínajúcim podnikateľom. A následné odporúčenie vhodnej štruktúry služieb pre centrum na podporu podnikania.

V teoretickej časti bakalárskej práce boli zozbierané prostredníctvom kritickej rešerše literárnych prameňov poznatky z oblasti podnikania, podnikateľského prostredia či typológie podnikov. Následne boli popísané formy podpory podnikania v Českej Republike prostredníctvom rôznych subjektov a inštitúcií.

Prvá časť praktickej časti bakalárskej práce bola venovaná analýze subjektov existujúcich a vykonávajúcich svoju činnosť na vysokých školách v Českej Republike. Tieto subjekty boli založené poväčšine ako organizačné jednotky univerzít. Ich hlavným cieľom je pomáhať študentom a absolventom daných škôl rozvíjať svoj potenciál a začať robiť to, čo ich baví a to podnikáť. V súčasnosti v ČR pôsobia na siedmich vysokých školách. Väčšina z nich funguje ako podnikateľské inkubátory. Ponúkajú programy, v ktorých vybraný uchádzači majú možnosť umiestniť svoj nápad do tohto akceleračného programu a rozbehnúť tak v priebehu určitej doby svoje podnikanie od úplného začiatku. Dostanú svojho osobného mentora, ktorý s nimi začne korekciou podnikateľského zámeru aby bol tak kvalitný ako ich inovatívny nápad. Všetky stretnutia prebiehajú v nájomných priestoroch, ktoré sú na dobu 3 až 6 mesiacov poskytnuté začínajúcim podnikateľom za zvýhodnené ceny. V priebehu akceleračného obdobia začínajúce firmy navštevujú rôzne konzultácie, prednášky, workshopy, poradne a to všetko ich vedie k úspešnému rozvoju podnikania. Podnikateľské inkubátory tiež pomáhajú firmám po finančnej stránke. Môže to byť prostredníctvom kontaktov na investorov, ktorý po predstavení zámeru majú záujem do rozbiehajúcej firmy investovať. Druhá možnosť je, že daný subjekt poskytne začínajúcej firme investíciu zo svojich vlastných zdrojov a na oplátku dostane podiel na spoločnosti alebo ho firma spätne vyplatí po dosiahnutí prvého zisku. Nemusí ísť vždy iba o podnikateľské inkubáto-

ry. V práci je spracované aj centrum podnikania, ktoré nepôsobí v takom rozsahu a neposkytuje taký objem služieb ako akcelerátory, každopádne pomôže študentom s hlavnými nedostatkami a poradí im ako začať podnikat'. Všetky tieto subjekty poskytujú svoje služby zdarma alebo za symbolické študentské ceny. Praktická časť bakalárskej práce po analýze dostupných služieb v oblasti podpory podnikania pokračovala analýzou záujmu študentov FaME o podnikanie prostredníctvom dotazníkového šetrenia. Do prieskumu bolo zapojených celkom 200 respondentov a jeho výsledok bol nanajvýš pozitívny. Prieskum jasne preukázal, že študenti zvažujú podnikanie ako možnosť svojho uplatnenia dokonca sa nájdu aj takí, ktorý už podnikanie realizujú aj popri štúdiu. Analýza taktiež ukázala veľký záujem študentov o centrum na podporu podnikania na FaME UTB. V nadväznosti na tieto výsledky bola následne doporučená vhodná štruktúra služieb centra na podporu podnikania. Boli doporučené služby ako poradenstvo vo viacerých oblastiach, osobný konzultant, zvýhodnený prenájom, prednášky a workshopy, kontakty na investorov, propagácia začínajúcich firiem, konferenčné priestory.

Práca vyriešila zásadné otázky v súvislosti s centrom na podporu podnikania. V tomto zadaní by sa dalo v budúcnosti pokračovať ďalej transformáciou centra na podnikateľský inkubátor, ktorý by ponúkal široké spektrum služieb, prijímal by začínajúce firmy do programov, ktoré by boli do detailov vypracované a prebiehali by v časovom rozhraní minimálne šiestich mesiacov.

ZOZNAM POUŽITEJ LITERATURY

- BUCKLEY, Peter J a Pervez N GHOURI 2015. *International business strategy: theory and practice*. Abingdon: Routledge, xii, 664 stran. ISBN 978-0-415-62469-5.
- CISKO, Štefan a Jana ŠTOFKOVÁ, 2013. *Ekonomika podniku*. V Žiline: Žilinská univerzita, 468 s. ISBN 978-80-554-0756-2.
- ČESKO, 2012. *Nový občanský zákoník 2014: rejstřík* : redakční uzávěrka 26.3.2012. Ostrava: Sagit. ÚZ, č. 900. ISBN 978-80-7208-920-8.
- DVOŘÁČEK, Jiří a Peter SLUNČÍK, 2012. Podnik a jeho okolí: jak přežít v konkurenčním prostředí. V Praze: C.H. Beck. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-224-3.
- JEFFRY A. TIMMONS AND STEPHEN SPINELLI, JR, Jeffrey A. Timmons and Stephen Spinelli, Jr, 2006. *New venture creation: entrepreneurship for the 21st century*. 7th ed. London: McGraw-Hill,. ISBN 978-00-7125-438-0.
- KASSAY, Štefan, c2006. Podnik a podnikanie: zmeny vlastnických štruktúr v období ekonomickej transformácie. Bratislava: Veda. ISBN 80-224-0775-5.
- KURATKO, Donald F., c2014. *Entrepreneurship: theory, process, practice*. 9th ed. Mason: South Western/Cengage Learning, xxxii, 592 s. ISBN 978-1-285-05175-8.
- MAJDÚCHOVÁ, Helena a Anna NEUMANNOVÁ, 2014. *Podnik a podnikanie*. Druhé prepracované a doplnené vydanie. Bratislava: Sprint 2, 215 stran. ISBN 978-80-89710-04-1.
- MALACH, Antonín, 2005. *Jak podnikat po vstupu do EU: právo a podnikání, podnikatelské řízení, podpora podnikání v ČR a EU, podnikatelské a podpůrné instituce, podnikání a veřejná správa*. 1. vyd. Praha: Grada, , 524 s. ISBN 8024709066.
- PETŘÍČEK, Václav, 2007. *Česká podpora podnikání v evropském kontextu*. Vyd. 1. Praha: Corona Communications, 179 s. ISBN 978-80-903954-2-8.
- SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ, 2015. *Podniková ekonomika*. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, xxviii, 526 s. ISBN 978-80-7400-274-8.
- TETŘEVOVÁ, Liběna, 2009. *Veřejný a podnikatelský sektor*. 1. vyd. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-86946-90-0.
- VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ, 2012. *Podnikání malé a střední firmy*. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4520-6.

- VOJÍK, Vladimír, 2009. *Podnikání malých a středních podniků na jednotném trhu EU*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika. ISBN 978-80-7357-467-3.
- VOJÍK, Vladimír, 2010. *Specifika podnikání malých a středních podniků v tuzemsku a zahraničí*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika. ISBN 978-80-7357-534-2.
- WÖHE, Günter a Eva KISLINGEROVÁ, 2007. *Úvod do podnikového hospodářství*. 2., přeprac. a dopl. vyd. Praha: C.H. Beck, xxix, 928 s. ISBN 978-80-7179-897-2.

Elektronické zdroje

- CPI, ©2016. O nás. cpi.vsb.cz [online]. [cit. 2016-03-05]. Dostupné z: <http://cpi.vsb.cz/pi/o-nas-7/>
- ČESKA TELEVIZE, ©1996-2016. Podnikatelské prostředí v Česku se zlepšuje, Singapur je stále nejlepší. [ceskatelevize.cz](http://www.ceskatelevize.cz) [online]. [cit. 2016-02-17]. Dostupné z: <http://www.ceskatelevize.cz/ct24/ekonomika/1007841-podnikatelske-prostredi-v-cesku-se-zlepsuje-singapur-je-stale-nejlepsi>
- DOING BUSINESS, ©2016. Doing business 2016. [doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org) [online]. [cit. 2016-02-17]. Dostupné z: <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2016>
- DOTACNI, ©2016. Poradenství 1 pro začínající podniky. [dotacni.info](http://www.dotacni.info) [online]. [cit. 2016-05-05]. Dostupné z: <http://www.dotacni.info/poradenstvi-1-pro-zacinajici-podniky/>
- DOTAZNIK-ONLINE, ©2007. Dotazník. [Dotaznik-online.cz](http://www.dotaznik-online.cz) [online]. [cit. 2016-02-28]. Dostupné z: <http://www.dotaznik-online.cz/index.htm>
- FEK, ©2016. Centrum podnikání. fek.zcu.cz [online]. [cit. 2016-03-15]. Dostupné z: <http://fek.zcu.cz/divize.php?shortcutdiv=CP>
- JIC, ©2015. O nás. [jic.cz](http://www.jic.cz) [online]. [cit. 2016-03-10]. dostupné z: <https://www.jic.cz/o-nas/>
- MPO, ©2005. Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014–2020. [mpo.cz](http://www.mpo.cz) [online]. [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument119071.html>
- PI, ©2005. Podnikatelský inkubátor. pi.vsp.cz [online]. [cit. 2016-03-11]. Dostupné z: <http://pi.vsp.cz/podnikatelsky-inkubator-2/>

POINTONE, ©2015. Kdo jsme. Pointone.czu.cz [online]. [cit. 2016-03-01]. Dostupné z: <http://pointone.czu.cz/>

UVP, ©2015. Inkubátor. uvp.uniza.sk [online]. [cit. 2016-03-17]. Dostupné z: <http://uvp.uniza.sk/inkubator/>

VTPUP, ©2012. O nás. vtpup.cz [online]. [cit. 2016-03-10]. Dostupné z: <http://www.vtpup.cz/o-nas.html>

XPORT, ©2000-2016. O xport business accelerator. xport.vse.cz [online]. [cit. 2016-03-07]. Dostupné z: <http://xport.vse.cz/o-xport-business-accelerator/>

ZOZNAM OBRÁZKOV

<i>Obr. 1 Rozdelenie spoločností podľa Majdúchovej (Majdúchová, 2014, str. 126)</i>	16
<i>Obr. 2 Rozdelenie živností (Synek, 2015, str. 81)</i>	17
<i>Obr. 3 Pohlavie (vlastné spracovanie)</i>	47
<i>Obr. 4 Rok štúdia na VŠ (vlastné spracovanie)</i>	47
<i>Obr. 5 Záujem o podnikanie (Vlastné spracovanie)</i>	48
<i>Obr. 6 Skúsenosť s podnikaním (Vlastné spracovanie)</i>	48
<i>Obr. 7 Záujem o podnikateľské centrum (Vlastné spracovanie)</i>	49
<i>Obr. 8 Povedomie e existencii podnikateľského centra</i>	49
<i>Obr. 9 Štruktúra služieb (Vlastné spracovanie)</i>	50
<i>Obr. 10 Oblasti podnikania (Vlastné spracovanie)</i>	51

ZOZNAM TABULIEK

Tabuľka 1: Prehľad základných služieb jednotlivých subjektov (Vlastné spracovanie) 45

ZOZNAM PRÍLOH

PRÍLOHA P I: CENNÍK PODNIKATEĽSKÉHO INKUBÁTORU VŠ PODNIKANIA, A.S.

PRÍLOHA P II: CENNÍK PODNIKATEĽSKÉHO INKUBÁTORU UNIVERZITY PALACKÉHO

PRÍLOHA P III: ZÁUJEM ŠTUDENTOV FAME UTB O PODNIKANIE (DOTAZNÍK)

**PRÍLOHA P I: CENNÍK PODNIKATEĽSKÉHO INKUBÁTORU VŠ
PODNIKANIA, A.S.**

Umiestnenie	Nájomné	Energie	Ostatné služby	Internet (kancelária)	Vybavenie (nábytok)
suterén	850 Kč (m ² /rok)	600 Kč (m ² /rok)	350 Kč (m ² /rok)	300 Kč (mesiac)	1 Kč (mesiac)
2. NP	1 050 Kč (m ² /rok)	600 Kč (m ² /rok)	350 Kč (m ² /rok)	300 Kč (mesiac)	1 Kč (mesiac)
3. NP	1 050 Kč (m ² /rok)	600 Kč (m ² /rok)	350 Kč (m ² /rok)	300 Kč (mesiac)	1 Kč (mesiac)
Aula	500 Kč (1 hodina)				

**PRÍLOHA P II: CENNÍK PODNIKATEĽSKÉHO INKUBÁTORU
UNIVERZITY PALACKÉHO**

Služba	Virtuálna kancelária - umiestnenie sídla 500 Kč/mesiac	Zdieľaná kancelária (coworking) 1500 Kč/mesiac	Štandardné priestory 1500 - 2300 Kč/m²/rok
Umiestnenie sídla spoločnosti	ANO	ANO	ANO
Služby recepcie	ANO	ANO	ANO
Označenie prevádzky a poštová schránka	ANO	ANO	ANO
Nonstop občerstvenie	ANO	ANO	ANO
Zvýhodnený prenájom školia- cej miestnosti	ANO	ANO	ANO
Prístup do budovy 24/7	-	ANO	ANO
Využívanie zasadacej /konferenčnej miestnosti v cene	-	ANO	ANO
Vlastné parkovacie miesto v cene	-	-	ANO

PRÍLOHA P III: ZÁUJEM ŠTUDENTOV FAME UTB O PODNIKANIE (DOTAZNÍK)

1. Pohlavie
 - a. Žena
 - b. Muž

2. Vek
 - c. 19-21
 - d. 22-24
 - e. 25 a viac

3. Ročník štúdia na VŠ
 - f. 1. ročník bakalárskeho štúdia
 - g. 2. ročník bakalárskeho štúdia
 - h. 3. ročník bakalárskeho štúdia
 - i. 1. ročník magisterského štúdia
 - j. 2. ročník magisterského štúdia
 - k. 1. ročník doktorantského štúdia
 - l. 2. ročník doktorantského štúdia

4. Ako študent ekonomickej fakulty, rozmyšľate nad variantov podnikat' ?
 - m. Áno
 - n. Nie

5. Vyskúšali ste si už podnikanie na vlastnej koži?
 - o. Áno
 - p. Nie

6. Uvítali by ste centrum na podporu podnikania na FaME?
 - q. Áno
 - r. Nie

7. Vedeli ste o centre na podporu podnikania na FaME?
 - s. Áno
 - t. Nie

8. Čo by podľa Vás malo takéto centrum na podporu podnikania ponúkať?
 - u. Poradenstvo v oblasti zakladania podniku
 - v. Účtovnícke služby
 - w. Právne poradenstvo
 - x. Kontakty na investorov
 - y. Všetko z vyššie spomenutých
 - z. Niečo iné (napíšte svoj návrh)

9. V akej oblasti podnikáte alebo plánujete podnikat'?