

**Posudek oponenta diplomové práce**

Jméno studenta: *Bc. Barbora Čokavcová*

Oponent DP: *Ing. Helena Janáčková*

Ak. rok: *2017/2018*

Téma DP: *Projekt marketingové komunikace pro zavedení dětské výrobkové řady společnosti VITAR, s.r.o.*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.

Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:

5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky

4 body – splněno kvalitně

3 body – splněno bez výhrad

2 body – splněno s menšími nedostatky

1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky

0 bodů – nesplněno

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Počet bodů
<b>1. Náročnost tématu práce:</b>	<b>5</b>
a) řešená problematika je složitá	ano
b) získávání dat je náročné	ano
c) zpracování dat je náročné	částečně
<b>2. Cíle a metody práce:</b>	<b>5</b>
a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány	ano
b) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány	ano
c) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce	ano
d) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce	ano
<b>3. Teoretická část práce:</b>	<b>4</b>
a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši	částečně
b) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)	ano
c) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem	ano
<b>4. Praktická část práce – analýza:</b>	<b>5</b>
a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie	ano
b) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány	ano
c) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán	ano
d) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu	ano
e) závěry analýz jsou dostatečně podloženy	ano
<b>5. Praktická část práce – projekt:</b>	<b>5</b>

a) projektová část práce navazuje na teoretické poznatky	ano
b) projektová část práce navazuje na výsledky analýz	ano
c) práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení	ano
d) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty	ano
e) práce obsahuje dopady předložených návrhů	částečně
f) práce naplnila stanovené cíle	ano
<b>6. Formální úroveň práce:</b>	<b>5</b>
a) text je logicky provázán	Ano
b) v práci je použita správná terminologie	Ano
c) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy	Ano
d) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci	Ano
e) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
<b>CELKOVÝ POČET BODŮ</b>	<b>29</b>

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:  
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

*Diplomová práce je zpracována na velmi dobré úrovni. V úvodu práce je jasně stanoven cíl diplomové práce, který je následně provázán všemi kapitolami. Kladem diplomové práce je průzkum trhu a analýza konkurenčních produktů přímo v terénu. Získaná data jsou dobře zanalyzovaná. Tato data spolu s doporučeními jsou cenným podkladem pro společnost VITAR, s.r.o. při dalším rozhodování ve strategii zavádění nového výrobku na trh. Studentka předvedla, že je schopna správně použít různé marketingové metody v praxi. Zadaný cíl diplomové práce byl splněn.*

Otázky:

1. Autorka uvádí, že zatím není stanoven žádný rozpočet na nový produkt. Co když nebude rozpočet schválen v plné výši? Jaké postup bude následovat?
2. Z jakého důvodu není do online marketingové propagace zahrnuta kampaň v reklamním systému Google Adwords, který je jedním z nejrozsáhlejších reklamních systémů u nás?

Práce *splňuje* kritéria pro obhajobu DP<sup>1</sup>.

Ve Zlíně dne 3.5.2018

.....  
podpis oponenta DP

<sup>1</sup> Práce nespĺňuje kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.