

Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická/praktická část*

Jméno a příjmení studenta	Monika Říhová		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Design obuvi		
Forma studia	Prezenční	Akad. rok	2018/2019
Název práce	Fresh Label		
Oponent práce	PhDr. Dana Lapšanská		

Bakalářska práca Moniky Říhovej má ambíciu zmapovať streetwearovú módu, ktorá od svojho vzniku v osemdesiatych rokoch minulého storočia dodnes zaznamenáva obrovský nárast a jej vstup, resp. prienik do samotnej veľkej módy, teda do tvorby módnego dizajnu veľkých módných značiek a zároveň sila samotných čisto streetwearových značiek jasne naznačuje, že si autorka zvolila veľmi aktuálnu tému. K jej uchopeniu, resp. naplneniu pristúpila v teoretickej časti bakalárskej práce, v jej prvej kapitole, cez stručný exkurz do vývoja streetwearu, ktorému však chýba širšie ukotvenie, teda vývoj tohto fenoménu v jednotlivých etapách vývoja.

V druhej kapitole práca mapuje vývoj sneakers, teda tenisiek a v samostatnej podkapitole aj dôležité míľniky v technologickom vývoji sneakers. Rovnako ako v prvej kapitole autorke sa nepodarilo naplniť túto kapitolu relevantným odborným obsahom. Ide o náhodné, veľmi stručné uvedenie niektorých faktov, ktoré smerujú až do 19.stor., resp. na začiatok 20.storočia s jemným dotykom v druhej polovici 20.storočia. V súvislosti so zvolenou témou práce, ktorou je streetwear, chýba v tejto kapitole aspoň stručné pripomenutie prieniku tenisiek ako pôvodnej športovej obuvi do streetwearu a pripomenutie, kedy a ako sa stali symbolom streetwearovej módy. Ak má kapitola v názve „vývoj“ niečoho, potom by mala zmapovať nielen vznik ale zároveň relevantne a odborne zmapovať vývoj s dôrazom na jednotlivé etapy, v tomto prípade napríklad jednotlivé dekády 20. storočia, až po súčasné tendencie.

V tretej kapitole, ktorá je rozsahom najrozsiahlejšia, sa autorka práce zaoberá módnym marketingom, opierajúc sa o odbornú literatúru a internetové zdroje. Táto kapitola svojou štruktúrou ale aj obsahom poskytuje dostatočne ucelený pohľad na nástroje marketingu a osobitne módnego marketingu. V tomto prípade však práca obchádza normy pre citovanie, resp. parafrázovanie odborných textov. Odkazy na použitú literatúru sú síce uvedené skoro na konci každého odstavca, ale v texte samotnom nie je jasné (chýbajú úvodzovky), čo je citácia, resp. parafrázovanie textu.

Podkapitolu 3.2 Progresívne formy marketingu a podkapitolu 3.4 Zmeny v marketingovej komunikácii s ohľadom na generácie Y a Z hodnotím veľmi pozitívne, pretože sa v nich

autorka práce pokúsila zmapovať súčasné tendencie, bez poznania ktorých dnes nemožno pochopiť, resp. uchopiť streetwear ako silný fenomén dneška v rámci tvorby módného dizajnu.

Ambíciou praktickej časti bakalárskej práce Moniky Říhovej bolo „...na základe rešeršovania aktuálnych trendov vytvoriť ucelenú streetwearovú kolekciu obuvi a doplnkov doplnenú o návrh prvkov marketingovej komunikácie“, ako píše v úvode práce. Jej kolekciu tvoria dva páry pánskych sneakers, batoh, eltbag a wristbag a pri ich navrhovaní, ako píše „...sa riadila predovšetkým jediným pravidlom použiť to, čo sa jej páči a s čím rada pracuje“. Toto konštatovanie naznačuje, že jej uvažovanie o tvorbe dizajnu sa pohybuje vo veľmi uzavretom kruhu, až príliš spútanom osobnými pocitmi, potrebami a predstavami. Odporúčam prekročiť tento kruh a uvedomiť si, že tvorba akéhokoľvek dizajnu musí smerovať predovšetkým k potrebám a očakávaniam budúcich možných spotrebiteľov. Táto poznámka však nie je hodnotením kolekcie Moniky Říhovej, ktorá má v sebe citeľný potenciál v kontexte so streetwearovou témou. Kolekciu celkove hodnotím ako veľmi dobrú. Čo sa týka štruktúry praktickej časti bakalárskej práce, prvé by mali byť kapitoly o tvorbe kolekcie a jednotlivých modeloch a až následne kapitoly o marketingu značky.

Napriek všetkým uvedeným kritickým poznámkam, najmä čo sa týka obsahovej naplnenosti jednotlivých kapitol a istej metodologickej nedôslednosti pri písaní práce, bakalárska práca Moniky Říhovej má zreteľný potenciál v smere uchopenia veľmi aktuálnej témy a odporúčam v nej pokračovať. Po formálnej stránke spĺňa požiadavky na záverečné bakalárske práce.

B – veľmi dobre

Návrh klasifikácie

Bratislave 24. 5.2019

V(e) dne

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se škrtněte