

### Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická/praktická část\*

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	<b>Monika Říhová</b>		
<b>Studijní program</b>	<b>Výtvarná umění</b>		
<b>Obor/ateliér</b>	<b>Design obuvi</b>		
<b>Forma studia</b>	<b>Prezenční</b>	<b>ak. rok</b>	<b>2018/2019</b>
<b>Název práce</b>	<b>Fresh Label</b>		
<b>Vedoucí práce</b>	<b>MgA. Jana Buch</b>		

Teoretická část práce je vypracována na 18 stranách, věnuje se zejména streetwearu, vývoji sportovní obuvi a progresivním formám marketingu. Praktická část je autorskou kolekcí dvou párů sportovní obuvi a tří doplňků.

Teoretický základ práce je dobře vystavěn, přes definici streetwearu a jeho popisu přechází k stručnému vývoji sportovní obuvi, na nějž navazuje módní marketing. Popis forem marketingu pro tento specifický okruh představuje větší částí teoretické přípravy, nahlížení na produkt ze strany marketéra je zde podstatné a přínosné. Komerční pohled na produkt a jeho místo i způsob prosazení na trhu osvěžují obvykle tradiční vnímání designéra, že „geniální“ produkt si najde svého zákazníka sám. Místo, emoce i cena zde mají svou podstatu. Progresivní formy marketingu zahrnují objasnění pojmů ambientní média, guerilla marketing i kreativní packaging. Zakončení tvoří popis on-line prostředí a způsobů komunikace na těchto platformách a definice generace Y a Z. Věřím, že pro studentku byla tato část velmi přínosná a nastudování způsobu umístění produktu na trhu může být velmi užitečné i pro ostatní studenty.

Praktická část má také velmi profesionální rozčlenění – podmínky, analýza, přehled konkurence, značka, koncový zákazník, návrh uvedení kolekce, návrh eventu, inspirace a koncept kolekce a design jednotlivých modelů. Není zde co vytknout. Velmi mě zaujala věta v úvodu: „Úkolem designéra by mělo být nastavení kultivovaného využití designu, řemesla, technologií, marketingu a trendů do jednotlivých produktů.“, která dokonce působí jako citace z odborné literatury. S tímto racionálním postojem studentka přistupovala k navrhování jednotlivých produktů. Plně využila trendů, svých technologických i řemeslných možností a svého velkého talentu a vytvořila „cool“ kolekci. Oba páry obuvi vykazují dokonalé provedení i výtvarné cítění, jediné, co by se dalo vytknout je skutečnost, že se jedná o velmi aktuální trendové řešení a jak praví klasik, není nic staršího než včerejší noviny. Méně to platí u tří předložených galanterních výrobků, které disponují nadčasovým minimalistickým vzhledem. Myslím, že v budoucnu bude autorce tato poloha bližší.

Předkládaná práce je výborná, splňuje všechny podmínky dobře zvládnuté bakalářské práce. Studentka je velmi snaživá, pečlivá a její výrobky v sobě mají kouzlo – vytvořeno s láskou a chutí.

**Kontrola plagiátorství byla negativní– systém našel shodu 0 %.**

Návrh klasifikace    A-výborně

Ve Zlíně dne 27.5 2019

.....  
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

---

\* nehodící se škrtněte