

## Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Ondřej Vaněk		
Název práce	Komunikace českých politických subjektů na sociálních sítích		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2020-2021
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	e
Nastavení cílů a metod práce	40	d
Úroveň teoretické části práce	50	b
Úroveň analytické části práce	50	d
Úroveň projektové části práce	50	e
Splnění cíle práce	60	d
Struktura a logika textu	40	b
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	e
Jazyková a formální úroveň práce	30	c
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>2.62</b>	<b>E</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Aktuálnost zvolenej témy.

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Teoretické východiská v časti práce venovanej politickému marketingu spracované na základe relatívne zúženého výberu zdrojov, aktuálnejšie zdroje zahraničnej proveniencie by boli žiadúce vo väčšom zastúpení.
- Menší celkový rozsah práce a nedostatky pri jej formátovaní.
- Deskriptívny charakter prevažujúci nad očakávaným analytickým potenciálom.
- Explicitne absentujúca projektová časť, návrhy spracované v nedostatočnom rozsahu.

### Otázky k obhajobě:

- Zvažujte potenciál využitia ďalších sociálnych sietí v politickom marketingu nad rámec sietí prezentovaných v diplomovej práci (napr. Snapchat, TikTok či Clubhouse).
- Vyberte jednu z nich a vytvorte koncept projektu využitia danej sociálnej siete v kontexte témy záverečnej práce.
- Aké sú možnosti účinnej obrany proti tzv. fake news na sociálnych sieťach?

Kontrola plagiátorství byla negativní/~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne <<<12. 5. 2021>>>

Podpis: