

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Kateřina Knížáková		
Název práce	Influencer marketing a jeho využití ve společnosti Nakladatelství Svojtka & Co.		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	C
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,37</b>	<b>B</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

+ velké množství hodnotných informací a využitých metod sběru dat

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- hned první strana teorie je odstavec na  $\frac{3}{4}$  stránky. Tento fakt se objevuje i dále (např. str. 14, 18, 46 – celá strana bez odstavce a další)
- číslovaný odstavec by měl mít víc než jeden odstavec / autora / myšlenku
- práce mohla mít vhodnější a přehlednější strukturu a prezentaci klíčových dat

### Otázky k obhajobě:

Jak jste zjistila pomocí sémantického diferenciálu, že cílová skupina publikované informace přejímá za své?

V kapitole – Porovnání s konkurencí zmiňujete, že zástupci Svojtka nevnímají konkurenci pro děti, nicméně co např. Dobrovský, Martinus, Kosmas a další?

Pro koho jsou získaná data určena?

**Kontrola plagiátorství byla negativní/ ~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.**

Ve Zlíně dne 18.8.2020

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01